

**Fiap – Faculdade de Informática e
Administração Paulista**

**Challenge Plusoft
Java Advanced**

Ana Paula Nascimento Silva – RM552513

Calina Thalya Santana da Silva – RM552523

Geovana Ribeiro Domingos Silva – RM99646

Leonardo Camargo Lucena – RM552537

Nathan Nunes Calsonari – RM552539

São Paulo – SP, 2024

Definição do Problema

A empresa enfrenta desafios consideráveis ao tentar aproveitar de forma eficaz os dados provenientes das interações de compra e atendimento para impulsionar seu crescimento e aprimorar a qualidade dos serviços prestados. A dificuldade reside na compreensão limitada sobre como esses dados podem ser adequadamente explorados para otimizar as operações e atender às necessidades dos clientes.

Público-Alvo

Nosso foco principal recai sobre os varejistas, englobando tanto estabelecimentos físicos quanto virtuais de diversos segmentos. Além disso, nossa solução também pode ser direcionada a empresas de médio porte que buscam aprimorar a eficiência de seus processos de atendimento ao cliente e gestão de feedback.

Proposta de Solução

Nossa proposta de solução é a criação de uma assistente virtual inteligente para atendimento ao cliente, integrada aos sistemas de compra e suporte das empresas. Essa assistente será capaz de analisar os sentimentos expressos pelos clientes durante as interações e fornecer feedback automatizado às empresas. Com base nesse feedback, as empresas poderão identificar áreas de melhoria em seus produtos, serviços e processos de atendimento, adotando uma abordagem mais proativa e eficaz para aprimorar a experiência do cliente.

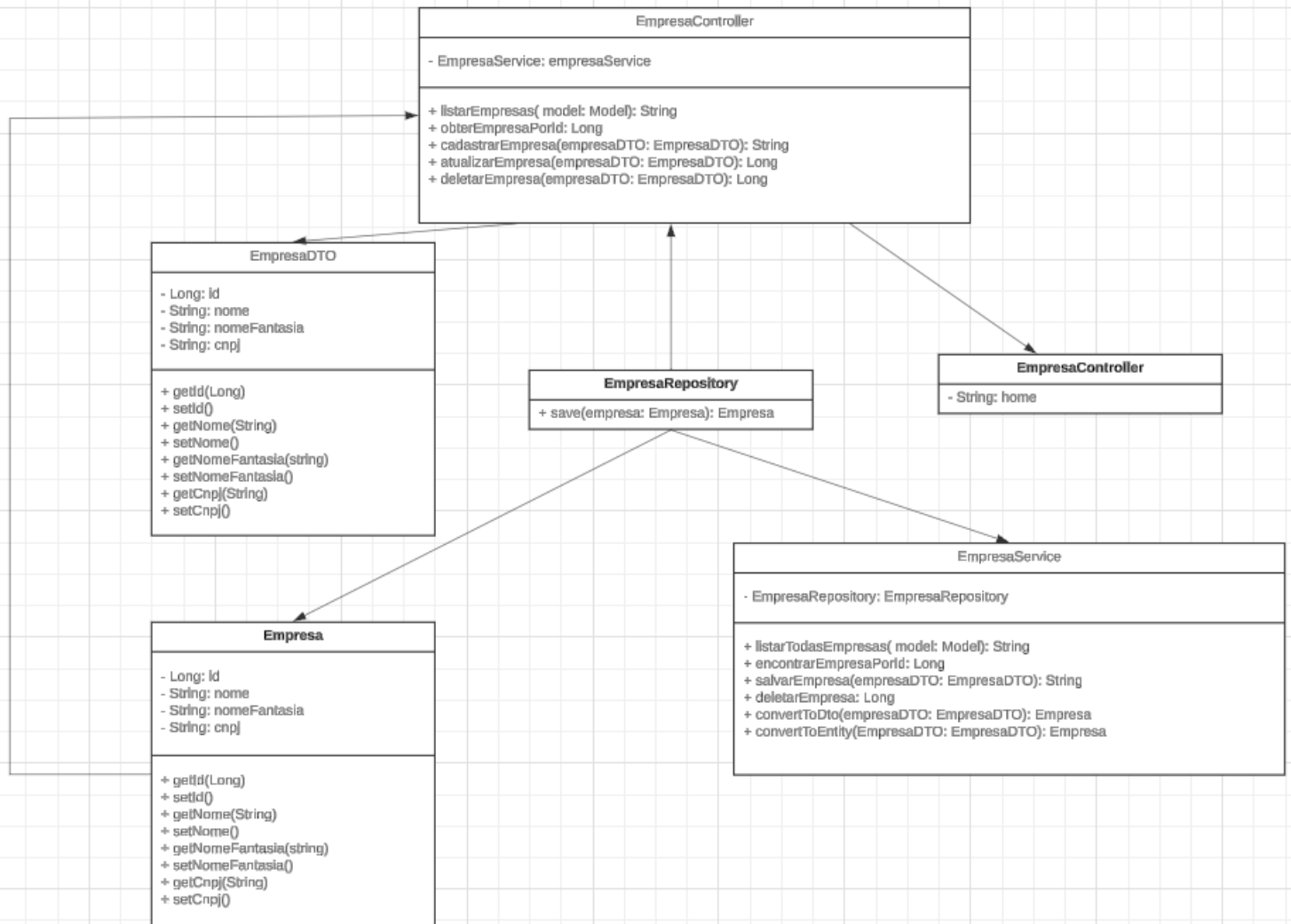
Análise da Concorrência

Ao analisar o cenário competitivo, observamos a presença de algumas empresas que oferecem soluções semelhantes de assistência virtual e análise de feedback no mercado. Um exemplo é o site Blip, que fornece uma solução de atendimento automatizado via WhatsApp para o varejo. No entanto, nossa proposta se destaca pela capacidade de realizar análises avançadas de sentimentos e feedback, oferecendo insights mais profundos sobre as necessidades e preferências dos clientes.

Modelos de Receita

Quanto aos modelos de receita, planejamos adotar um sistema de assinatura mensal para as empresas interessadas em utilizar nossa assistente virtual inteligente e acessar os insights gerados a partir do feedback. Além disso, podemos oferecer serviços adicionais personalizados, como relatórios detalhados de análise de feedback ou integrações sob medida com os sistemas existentes das empresas, mediante pagamento adicional. Essa diversificação nos modelos de receita nos permitirá atender às necessidades específicas de cada cliente e maximizar nosso potencial de lucro. Fornecendo informações essenciais para a empresa assinante, se tornando um ótimo negócio, tanto para os assinantes, como para nós.

Diagrama De Classes



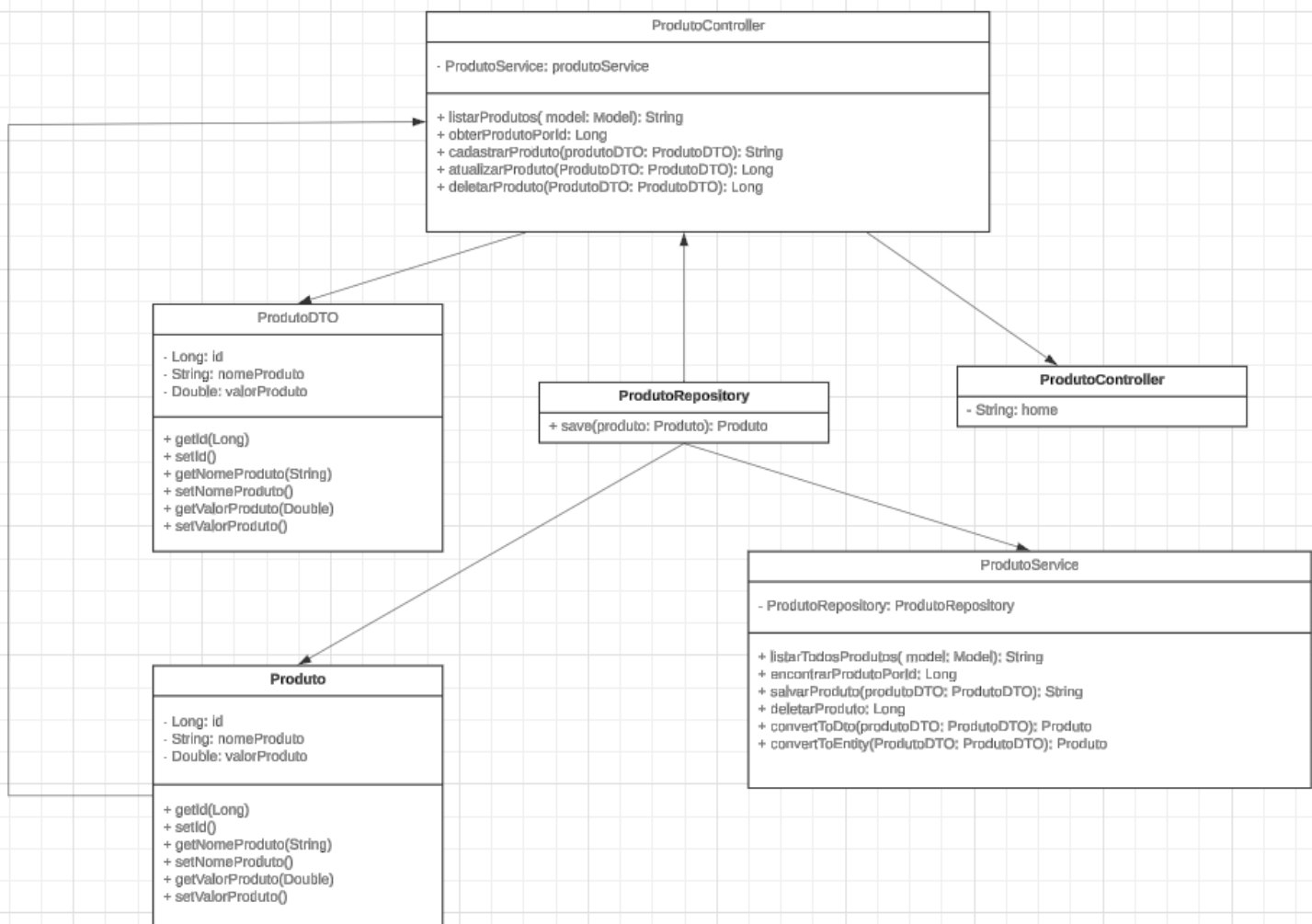


Diagrama de Entidades e Relacionamento (DER)

MASTERING RELATIONAL AND NON-RELATIONAL DATABASE

Integrantes:

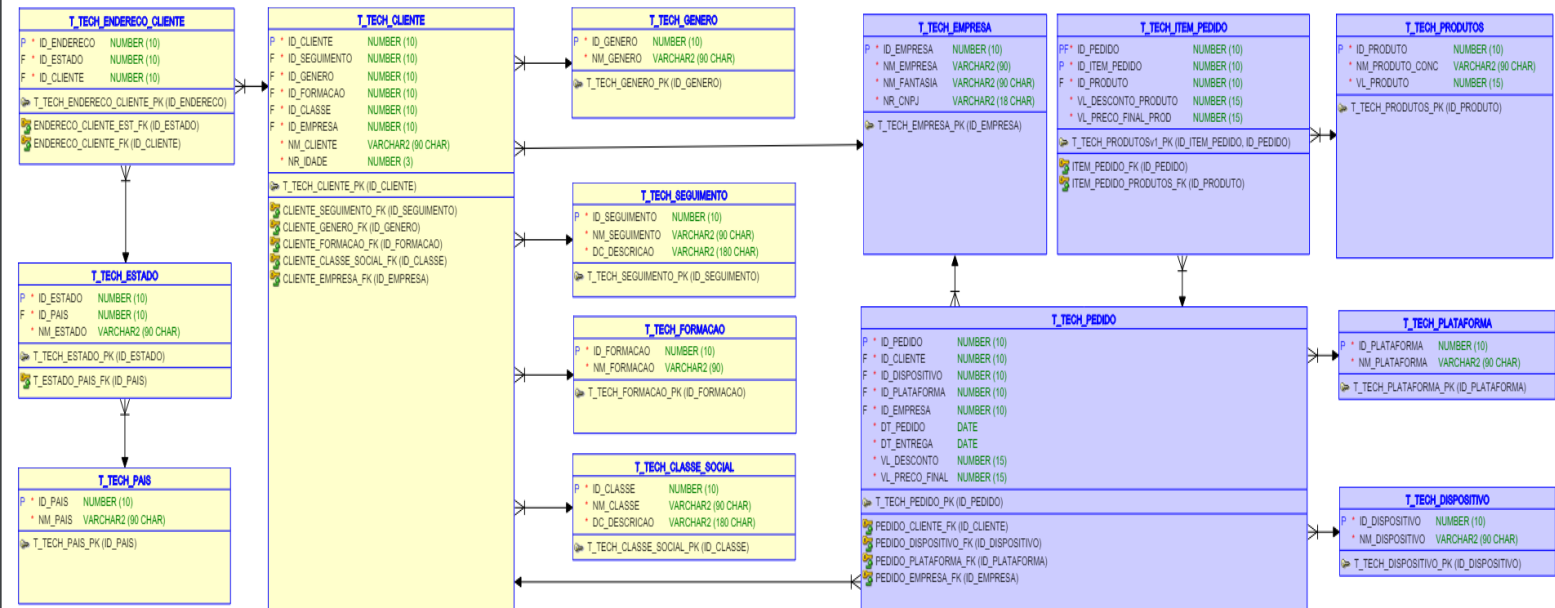
Ana Paula Nascimento Silva - RM552513

Calina Thalya Santana da Silva - RM552523

Geovana Ribeiro Domingos Silva - RM99646

Leonardo Camargo Lucena - RM552537

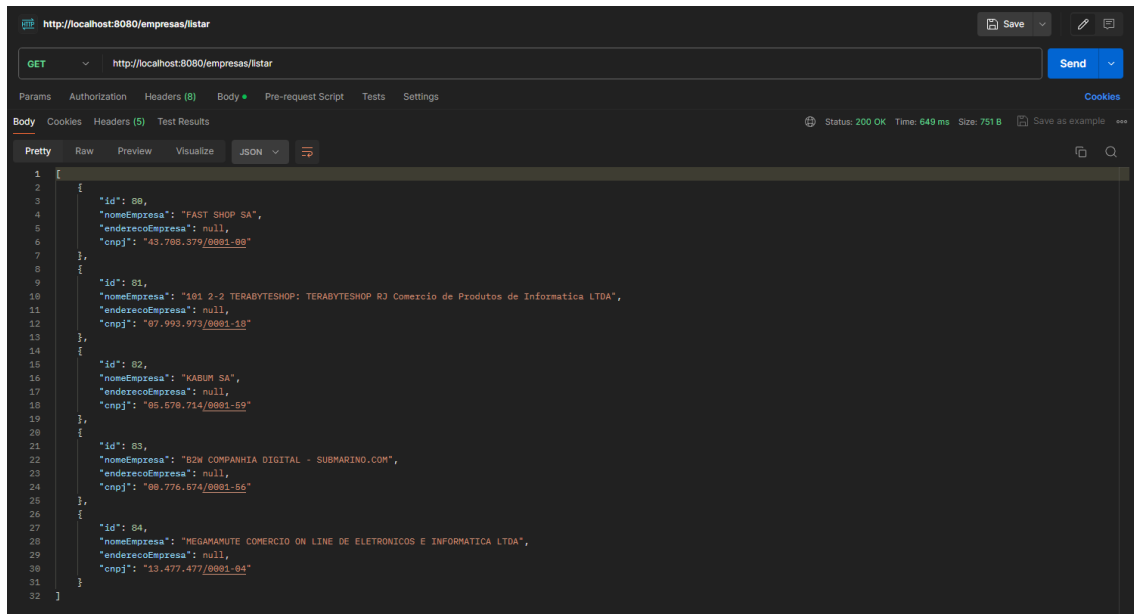
Nathan Nunes Calsonari RM552530



Endpoints

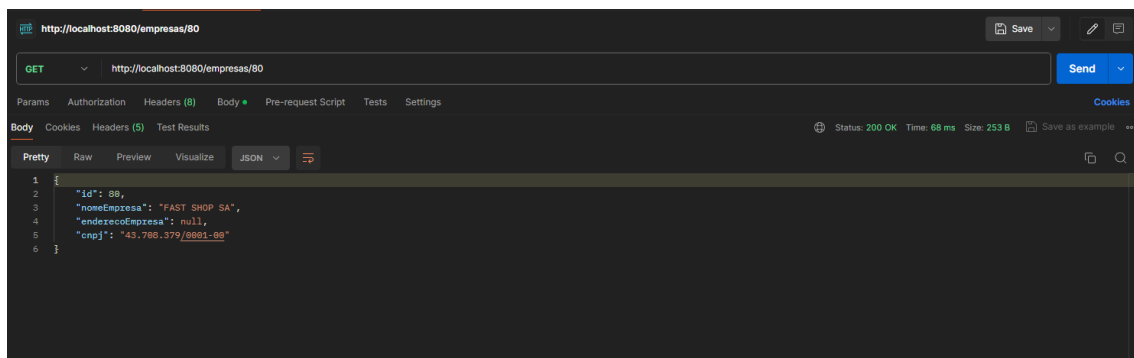
GET:

<http://localhost:8080/empresas/listar>



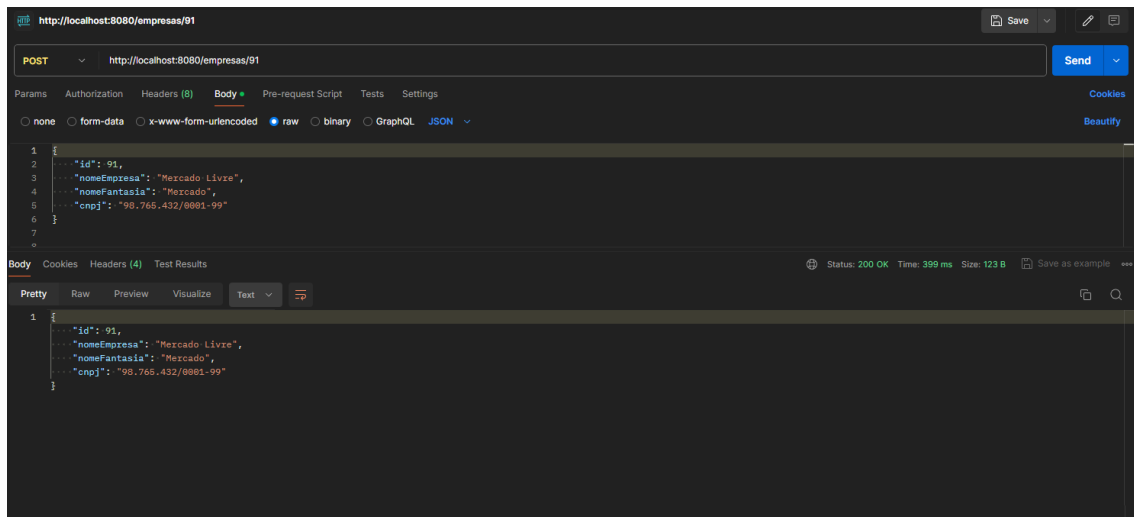
GET por id:

<http://localhost:8080/empresas/1>



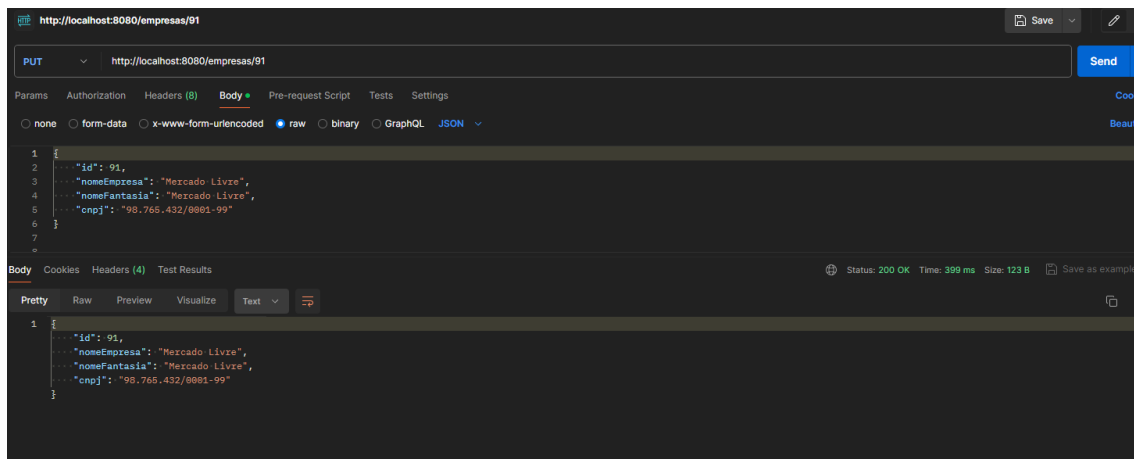
POST:

<http://localhost:8080/empresas/cadastrar>



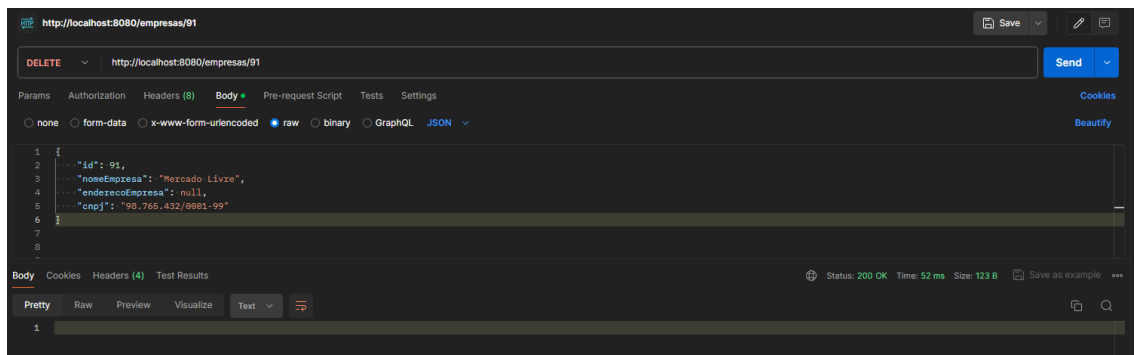
PUT e o ID:

`http://localhost:8080/empresas/91`



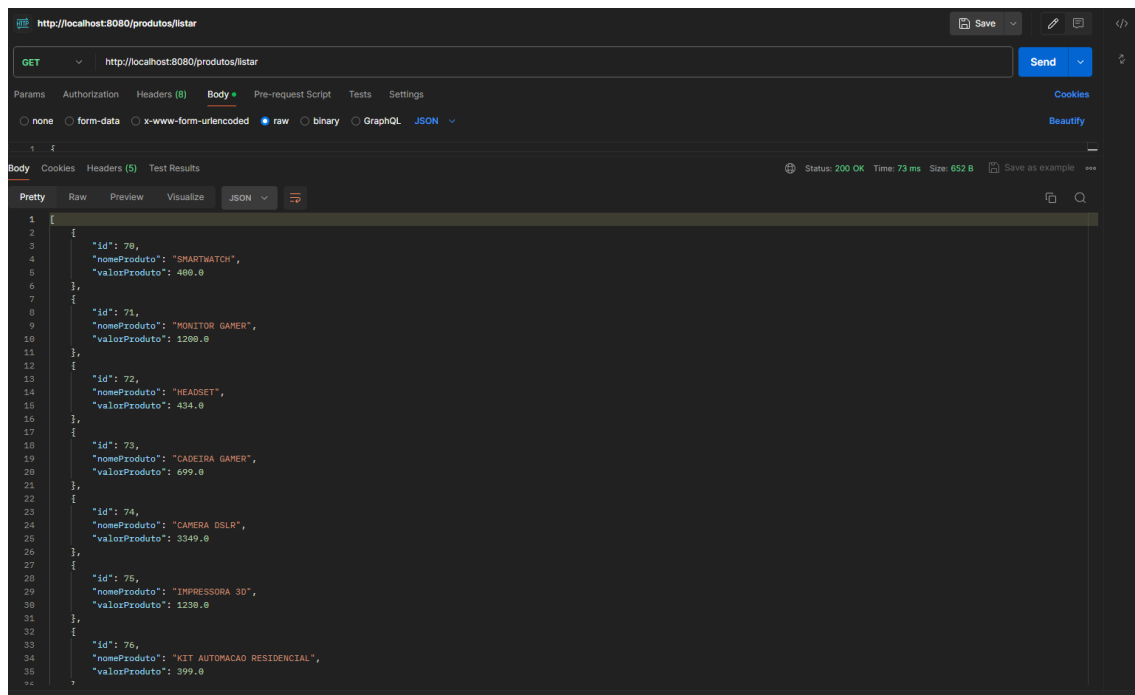
DELETE e o ID:

`http://localhost:8080/empresas/91`



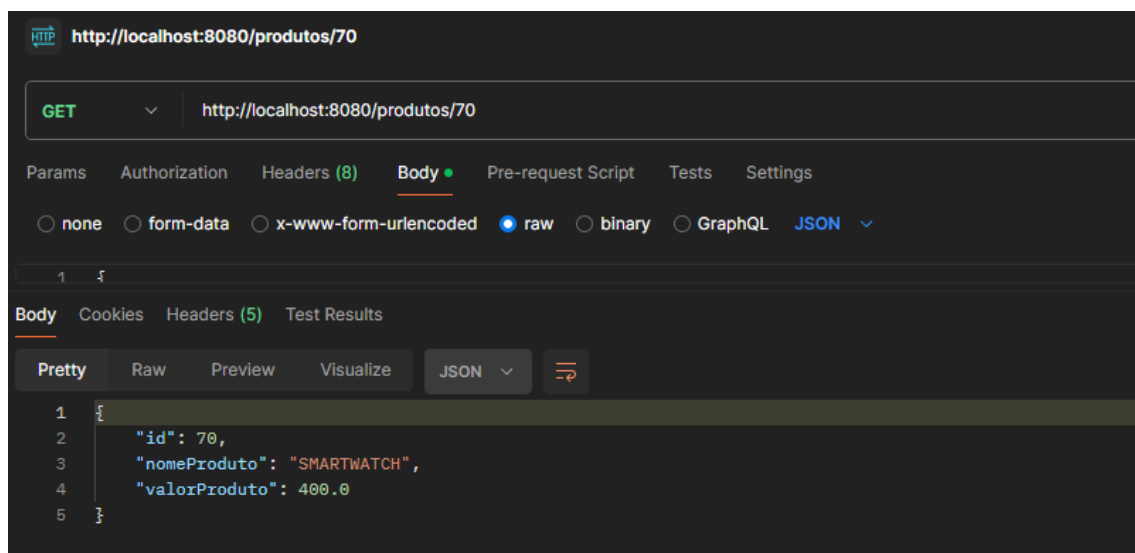
GET:

http://localhost:8080/produtos/listar



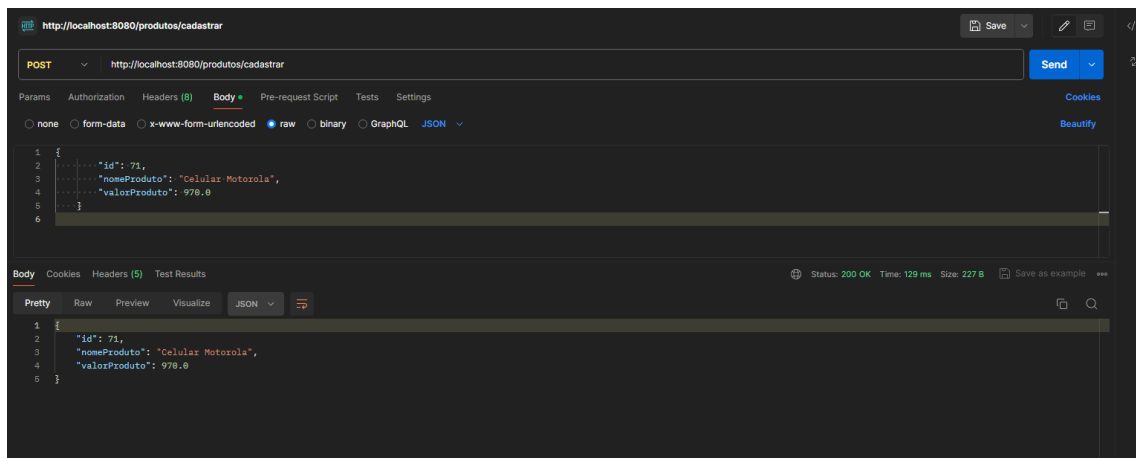
GET por id:

http://localhost:8080/produtos/1



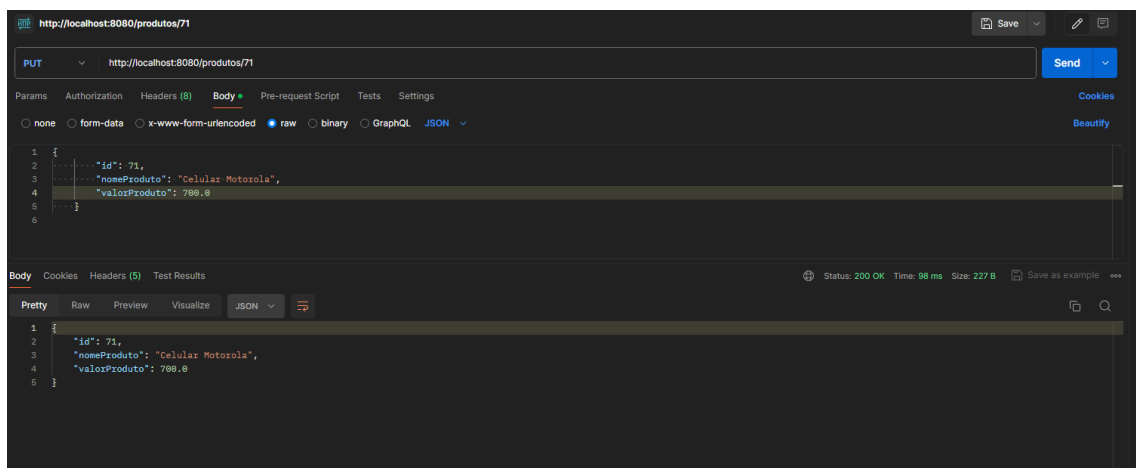
POST:

http://localhost:8080/produtos/cadastrar



PUT e o ID:

http://localhost:8080/produtos/6



DELETE e o ID:

http://localhost:8080/produtos/6

