

Modelagem Conceitual

1) Identifique as entidades

VENDEDOR, CLIENTE, ENDERECO, PRODUTO, PEDIDO, ITEM_PEDIDO

2) Identifique os atributos de cada entidades

VENDEDOR: id_vendedor, nome, cpf, email, telefone, instagram

CLIENTE: id_cliente, nome, cpf, email, telefone

ENDERECO: id_endereco, rua, numero, bairro, cidade, estado, cep

PRODUTO: id_produto, nome, tamanho, genero, cor, marca, condicao_uso, descricao, preco, estoque

PEDIDO: id_pedido, data_pedido, valor_total

AVALIACAO_VENDEDOR: id_avaliacao, id_vendedor, id_cliente, nota, comentario

3) Identificar as chaves primárias de cada entidade

VENDEDOR: id_vendedor, nome, cpf, email, telefone, instagram

CLIENTE: id_cliente, nome, cpf, email, telefone

ENDERECO: id_endereco, rua, numero, bairro, cidade, estado, cep

PRODUTO: id_produto, nome, tamanho, genero, cor, marca, condicao_uso, descricao, preco, estoque

PEDIDO: id_pedido, data_pedido, valor_total

AVALIACAO_VENDEDOR: id_avaliacao, id_vendedor, id_cliente, nota, comentario

CONTEM: id_item_pedido, id_pedido, id_produto, subtotal, preco_unitario, quantidade

4) Construir a Matriz de Relacionamento

	VENDEDOR	CLIENTE	ENDERECO	PRODUTO	PEDIDO
VENDEDOR	-	-	possui 1:N	vende 1:N	-
CLIENTE	-		possui 1:N	-	realiza 1:N
ENDERECO	é possuido 1:N	é possuido 1:N	-	-	-
PRODUTO	é vendido 1:N	-	-	-	é incluído N:M
PEDIDO	-	é realizado 1:N	-	contém N:M	-

5) Desenhar o DER

