

## Création de catégories :

- Dans l'onglet Produit → Catégorie de votre BO (Back-office) vous allez pouvoir modifier les catégories de votre site. Attention, le menu en FRONT du site n'est pas automatique. Il faudra donc le modifier manuellement par la suite pour que le client puisse accéder aux catégories de votre site.
- Vous pouvez supprimer toutes les catégories déjà existante.
- Dans un premier temps, vous allez ajouter les catégories primaires pour vos produits.
  - Nom : Titre de votre catégorie
  - Parent : En cas de sous-catégorie, on va indiquer la catégorie parente
  - Identifiant : URL pour accéder à votre catégorie.
    - Exemple : ma catégorie a pour nom « High-tech », l'identifiant va être high-tech
    - Si j'ajoute un enfant à cette catégorie, l'identifiant va être « high-tech/telephone/ »
  - Statut : Visibilité de votre catégorie (non exploité sur le menu)

## Création des produits :

- L'objectif de votre site est d'être prêt pour une mise en ligne à la fin du semestre. Vous allez donc devoir ajouter des produits à votre site.
- Pour cela vous allez sur le BO de votre site ajouter au moins 15 produits.
  - Il est important d'avoir du contenu sur votre page produit
  - Le SEO doit être complété et adapté à votre objectif de clientèle
  - Le CMS ne permet pas de configurer les balises alt des images mais il est malgré tout important de fournir des images de qualité. Optimisées et réduites pour avoir un poids cohérent.
  - La référence est le code produit que vous allez imaginer.
  - Le poids correspond au poids en grammes du produit.
  - Le temps d'impression n'a pas besoin d'être précisé dans notre cas.
  - Le shortcode « [[NOMSITE]] » permet au CMS d'ajouter le nom du site dans les balises SEO. Les shortcode peuvent-être modifiés depuis le BO en allant dans l'onglet Configuration → Paramètre
  - Le champ personnalisation n'a pas besoin d'être saisi. Il permettra de proposer aux clients une personnalisation du produit mais ce n'est pas encore pris en charge par le FRONT du CMS.
  - Le champ identifiant est parmi les plus IMPORTANTS. C'est celui qui configure l'URL de notre produit. Il est donc important que ce champ respecte les normes d'une URL. Il faut respecter les mêmes conditions que pour le champ identifiant des catégories.
  - Produit visible à l'ajout au panier : Quand le client ajoute un produit au panier, une pop-up va s'ouvrir et lui suggérer des produits. Si un client achète un stylo par exemple on va lui proposer d'acheter également un pot à crayon dans cette pop-up.
  - Produit associé, si un client consulte la page d'un stylo on va lui afficher sur cette même page d'autres stylos qui pourraient lui plaire.
  - Stock : Quantité de pièce en stock
  - Statut :

- Masqué : Le produit ne sera pas visible.
- Visible : Le produit pourra être commandé tant qu'il aura ce statut.
- Gestion de la quantité : Si le produit n'est plus en stock, il sera visible sur le site mais ne pourra pas être commandé.
- À modifier : Produit en cours d'ajout au catalogue mais il n'est pas terminé.
- Date de visibilité : Le produit sera visible sur le site à partir de la date sélectionnée
- Date nouveauté : Le produit sera affiché comme nouveau jusqu'à cette date.
- Dimensions : Dimensions du produit fini, hors emballage
- Créateur est une fonctionnalité spécifique à 3D ACCESS qui permet de fournir les droits d'auteur au créateur du fichier 3D. Le lien est également dans cette optique.
- Description : Description du produit, l'interface vous permet de créer des grilles Bootstrap, de faire du design pour avoir une page produit de qualité, avec du contenu, un design et une optimisation d'interface pour optimiser votre référencement et le parcours utilisateur de votre site.

#### Grille d'évaluation SEO / 20

Titre produit	2
Identifiant	2
Titre SEO	3
Description SEO	3
Meta SEO	2
Produit visible et associé	2
Description	6

Une fois que vous avez créé des catégories cohérentes avec vos produits et qu'ils sont associés (produit → catégorie) vous allez pouvoir commencer à personnaliser le front de votre site.

### Création du menu :

Le template possède un menu assez complexe. Si vous le souhaitez-vous pouvez le modifier ou créer le vôtre.

La particularité, c'est qu'il y a dans votre fichier pages → includes → header.php un menu desktop et mobile. Vous devrez donc modifier en conséquence les deux menus pour qu'il soit identique sur les différents types d'écran.