

Atividade em grupo: Pesquisa de Mercado

Tamanho do mercado (quantidade e localização)

- Empresas

1. Redes Sociais

- Público potencial

1. Músicos
2. Amantes do Hip-Hop
3. Escritores

Hábitos de consumo dos clientes

1. Conteúdo artístico do gênero Hip-Hop

Tendências deste setor

1. Produção de conteúdo artístico
2. Divulgação de novos talentos
3. Expansão da cultura Hip-Hop

Dados demográficos do cliente

- Sexo

- Unisex

- Idade

- Acima de 14 anos

- Escolaridade

- Indiferente

- Renda

- Indiferente

- Principais atividades

- Participar da comunidade de Hip-Hop

- Outros

Principais Fornecedores

1. Própria comunidade com postagens
2. Músicos e artistas independentes
3. Sites de notícias de Hip Hop
4. Gravadoras e canais de Batalha de RAP
5. Marcas associadas a cultura hip hop

Concorrentes (nome da empresas)

- Nacionais

1. <https://portalrapmais.com>
2. <https://rap24horas.com.br>

- Internacionais

1. <https://hiphopdx.com>

Produtos similares

1. Grupos de Facebook
2. Reddit
3. Genius
4. The Coli
5. KTT

Barreiras de entrada e permanência neste setor

1. Comunidades consolidadas