# Informe: Tendencias en Videos de Youtube

En el dashboard se muestran los gráficos para mostrar el Historial de Tendencias por categorías tanto en valores absolutos como en porcentaje de videos. También se muestra un grafico que describe las tendencias de cuántos videos hay por región. El gráfico que muestra las tendencias tanto por país como por categoría muestra la cantidad de videos por categoría y país según la intensidad del color.

Se pueden filtrar los datos según la fecha y el país.

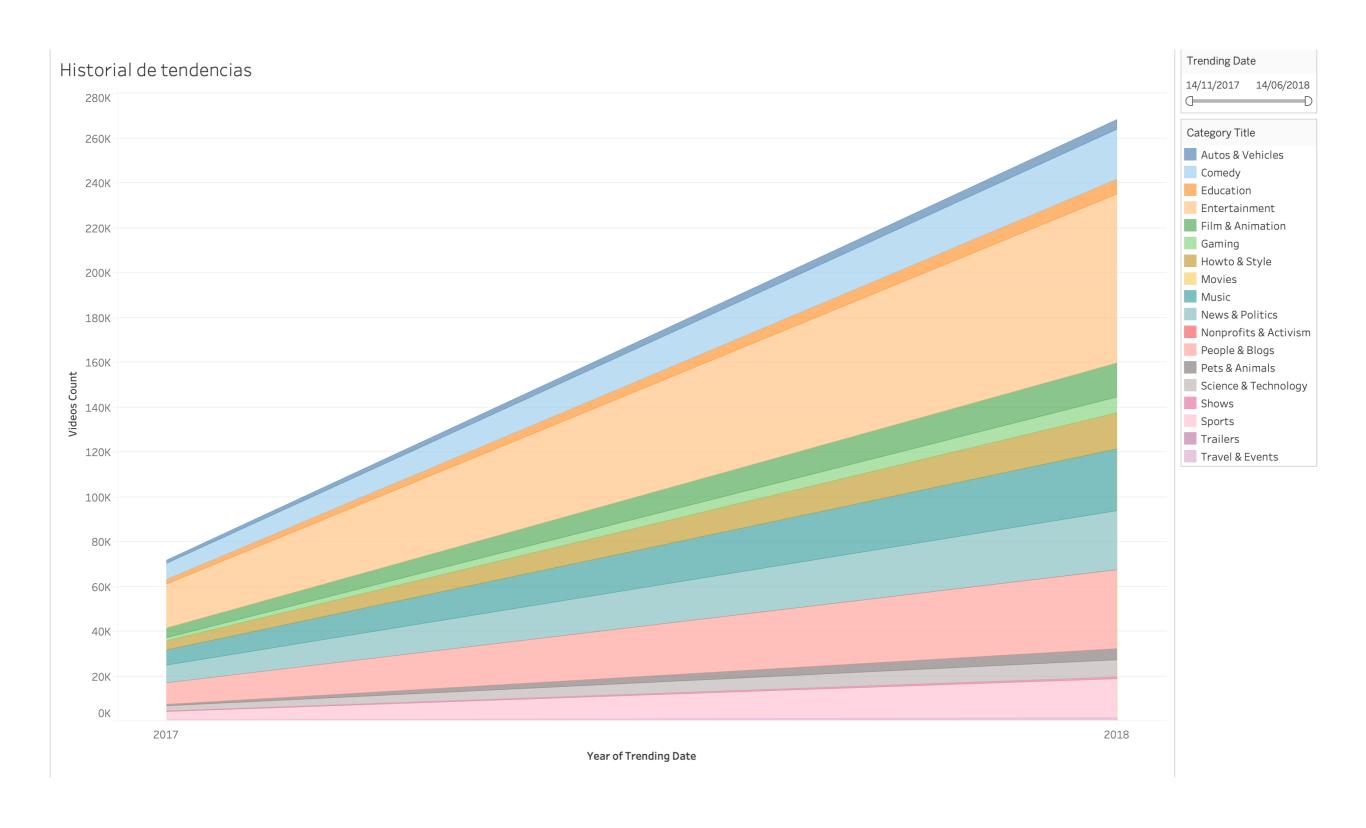
### Insights

- La categoría que estuvo en tendencia más frecuentemente fue la de entretenimiento, siendo la más popular en todas las regiones.
- La región con más videos es Estados Unidos, seguido por Francia, Rusia, India y finalmente Japón.
- Las categorías más populares en Estados Unidos fueron Entretenimiento, Música Y 'How to & style'. Esto es diferente a otros países, por ejemplo en Rusia la categoría más popular fue 'People and Blogs', sin embargo la categoría de entretenimiento es la más popular en el resto de las regiones.

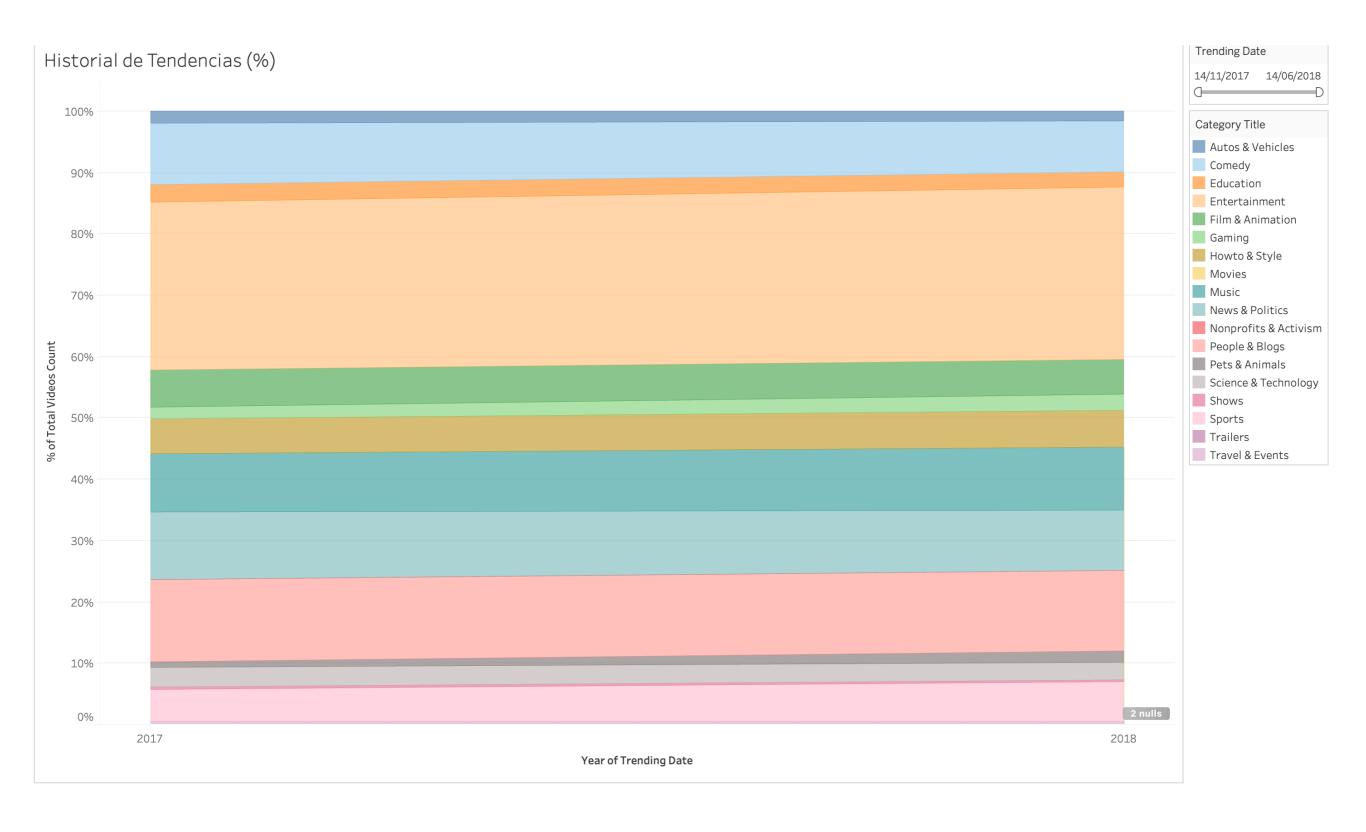
#### Link al dashboard

https://public.tableau.com/views/TendenciasenVideosdeYoutubeProyectoSprint12/ TendenciasenvideosdeYoutube?:language=en-GB&publish=yes&:sid=&:redirect=auth&:display count=n&:origin=viz share link

### Historial de tendencias (valores absolutos)

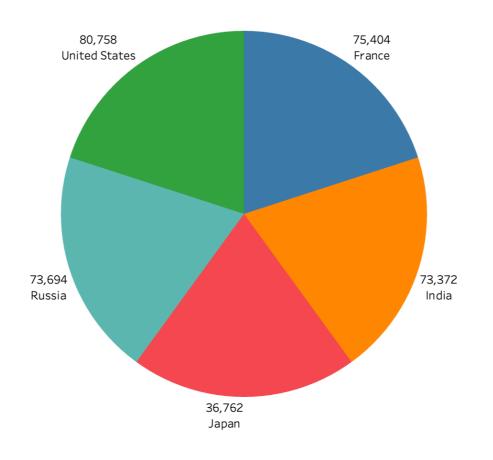


### Historial de tendencias (%)



## Videos por Región

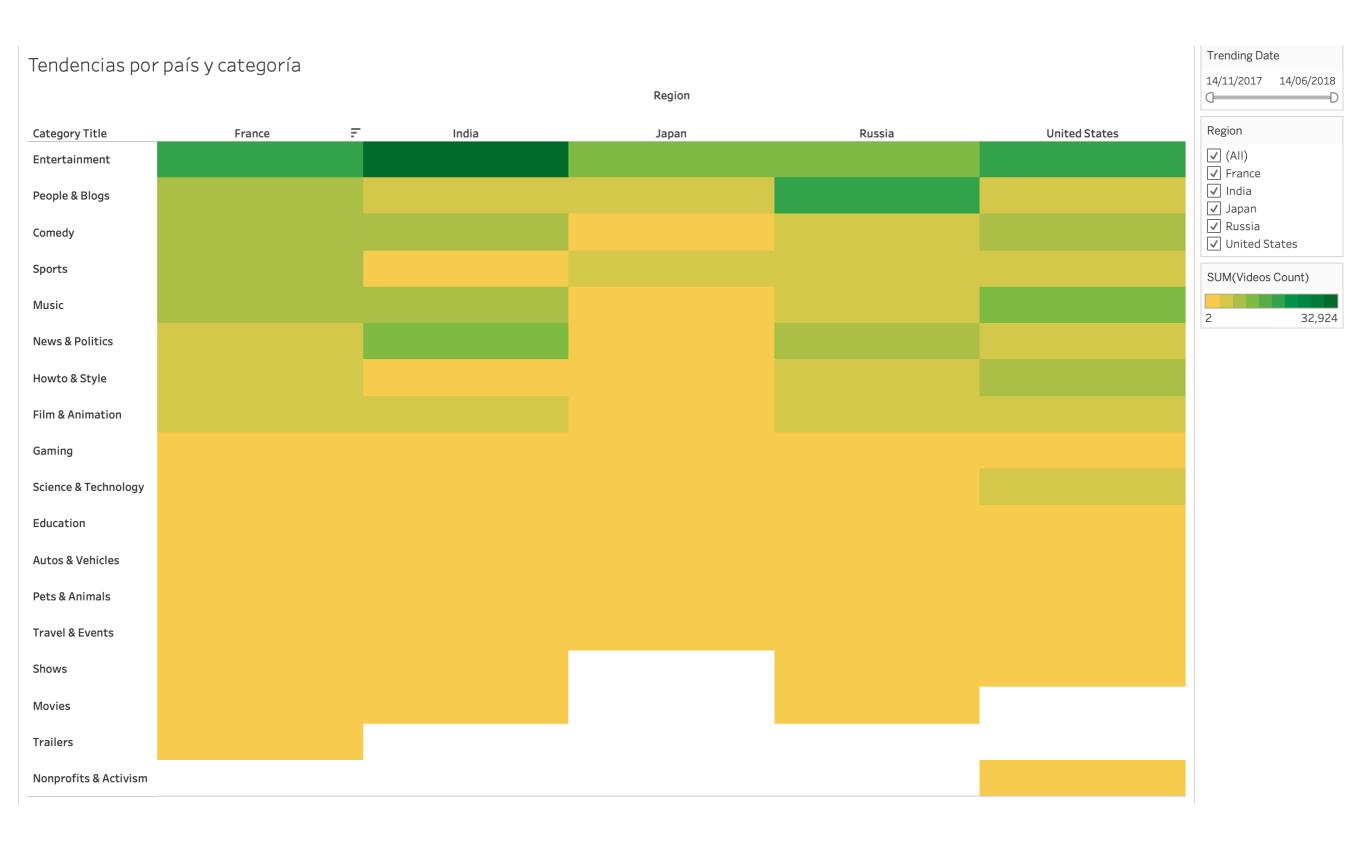
Tendencias por región







## Tendencias por país y Categoria



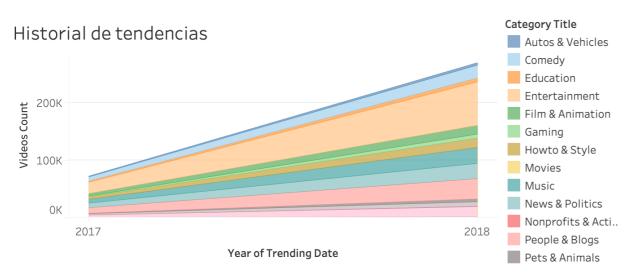
### Dashboard

#### Tendencias en Videos de Youtube

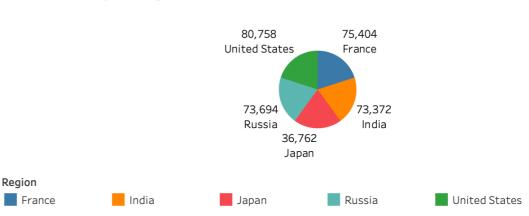
En éste dashboard se muestran los gráficos para mostrar el Historial de Tendencias por categorías tanto en valores absolutos como en porcentaje de videos. También se muestra un grafico que describe las tendencias de cuántos videos hay por región. El gráfico que muestra las tendencias tanto por país como por categoría muestra la cantidad de videos por categoría y pais según la intensidad del color.

Se pueden filtrar los datos según la fecha y el páis.

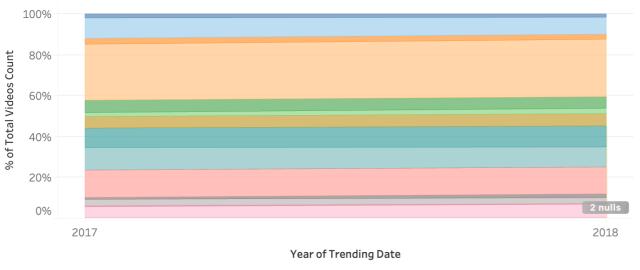








#### Historial de Tendencias (%)



#### Tendencias por país y categoría

