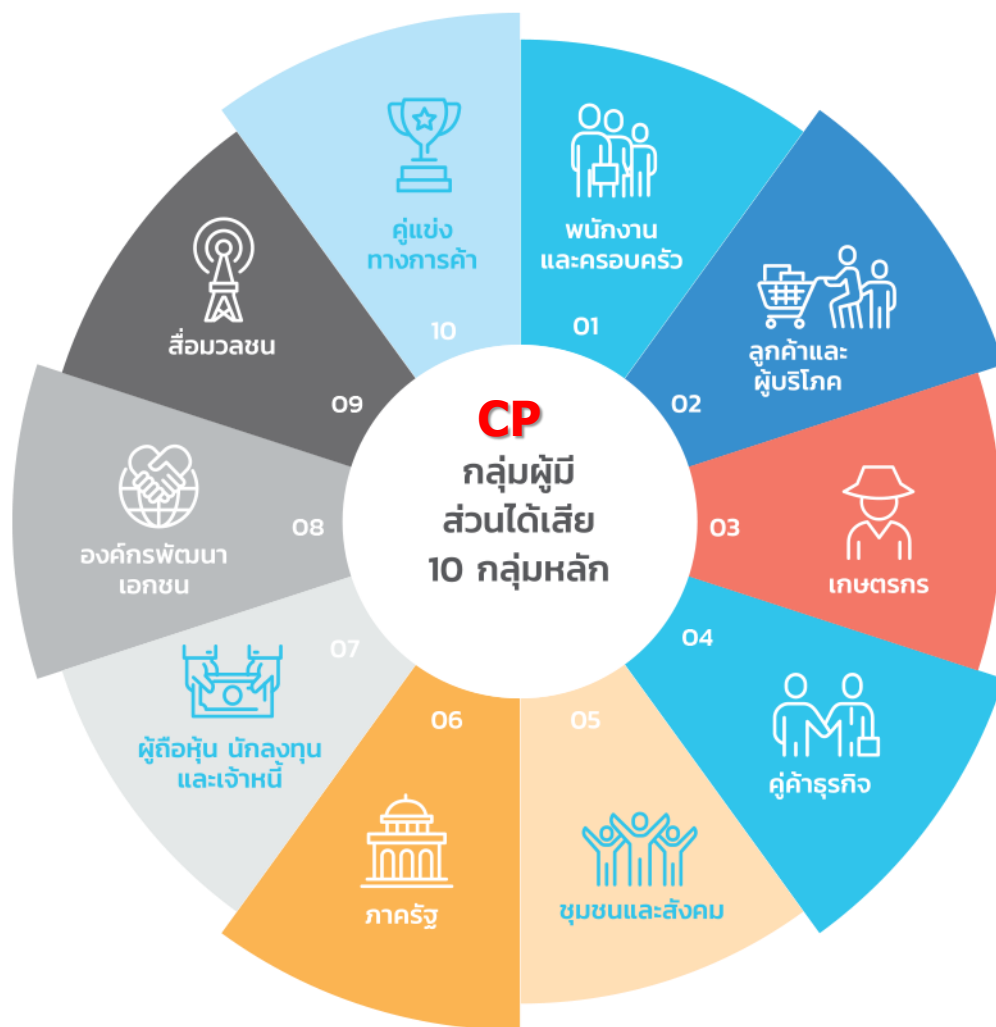




# การค้นหาผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย (Identifying Key Stakeholders)

# 1. การแจกแจงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง



## 2. การประเมินศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 3. การตรวจสอบประวัติ

PeerPower

### 3 ปัจจัยประเมินการลงทุนในธุรกิจ

-  ศักยภาพของธุรกิจ
-  ความสามารถของทีมงาน
-  ความน่าลงทุนของหลักทรัพย์

PeerPower

### วิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจ

วิเคราะห์เชิงคุณภาพ	วิเคราะห์เชิงปริมาณ
 ภาพรวมธุรกิจ	 งบดุล
 ผลิตภัณฑ์และบริการ	 งบกำไรขาดทุน
 รายได้และค่าใช้จ่าย	 ตัวชี้วัดสำคัญ

4. การประเมินผล  
ประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่ได้รับ  
ผลกระทบจากการ  
เปลี่ยนแปลง

5. ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่น่าจะได้รับ  
ผลกระทบให้  
ชัดเจน

