



# การศึกษาพฤติกรรมการใช้สมาร์ตโฟนระบบปฏิบัติการ IOS ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

นาย ณัฐวุฒิ ปินใจ รหัสนักศึกษา 5908111001

## ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันการสื่อสารพัฒนาไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดเพราะมนุษย์ต้องมีสื่อสาร การพัฒนาจึงเกิดขึ้น ระบบปฏิบัติการสมาร์ตโฟนคือรูปแบบใหม่ของโทรศัพท์ที่ไม่ได้ใช้งานแค่การพูดคุยเท่านั้น แต่สามารถทำได้หลากหลาย ขึ้นอยู่กับโปรแกรมหรือที่เรียกกันว่าแอปพลิเคชันนั่นเอง โดยหากเปรียบเทียบให้เข้าใจง่ายขึ้นก็คือสมาร์ตโฟนเปรียบเหมือนกับเครื่องคอมพิวเตอร์เราเรียกว่า ฮาร์ดแวร์จะไม่สามารถทำงานได้หากไม่มีการลงโปรแกรมระบบปฏิบัติการซึ่งโปรแกรมปฏิบัติการคือโปรแกรมพื้นฐานที่ต้องลงเพื่อควบคุมการทำงานของฮาร์ดแวร์จากนั้นก็สามารเลือกใช้อปพลิเคชัน หรือซอฟต์แวร์โดยแอปพลิเคชันส่วนมากจะต้องการเชื่อมต่อ Hi-speed Internet เป็นหลัก โดย IDC บริษัทวิจัยด้าน IT ชี้แนะของโลกเปิดเผยรายงานยอดขายสมาร์ตโฟนในช่วงไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2016 พบว่าสมาร์ตโฟนบนระบบปฏิบัติการ iOS ยังคงเป็นที่นิยมจากผู้ใช้งานด้วย ส่วนแบ่งทางการตลาดรวมทั้งหมด 86.2% สามารถทำยอดขายได้ประมาณ 44 ล้านเครื่อง

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ส่วนใหญ่มีการใช้โทรศัพท์หรือสมาร์ตโฟนในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอินเทอร์เน็ต ในการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน การติดต่อสื่อสารระหว่าง บุคคลการทำธุรกิจ ซึ่งมีความหลากหลายของระบบปฏิบัติการสมาร์ตโฟนไม่ว่าจะเป็น Android, iOS และWindow Phone และระบบอื่น ๆ

จากสภาพการณ์ความนิยมในการใช้ระบบปฏิบัติการ ios ระบบปฏิบัติการสมาร์ตโฟนข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้ระบบปฏิบัติการ ios ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานระบบปฏิบัติการ ios อันจะทำให้ได้ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการด้านการจำหน่ายและการผลิตสมาร์ตโฟนต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนิสิต ต่อการเลือกใช้ระบบปฏิบัติการ ios
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกใช้อปพลิเคชัน
4. เพื่อศึกษาการใช้งานระบบปฏิบัติการสมาร์ตโฟนของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

## สมมติฐาน

1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์ตโฟน หลายหลายสีแต่สีที่ใช้มากที่สุดคือสีดำ
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์ตโฟนราคา 10,001 – 15,000 บาท
3. บุคคลที่มีผลของการตัดสินใจมากที่สุดในของนิสิตคือ ตนเอง
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์ตโฟนของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น อยู่ที่ 21-30 นาที

## วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ชั้นปีที่ 1 – 4 มี 10 สาขาได้แก่ 1. สาขานิเทศศาสตร์ 2. สาขาสาธารณสุขศาสตร์ 3. สาขาบริหารธุรกิจ 4. สาขาบัญชี 5. สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ 6. สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 7. สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 8. สาขารัฐประศาสนศาสตร์ 9. สาขาพยาบาลศาสตร์ 10. สาขาเทคนิคการแพทย์ โดยสุ่มแจกแบบสอบถาม ให้กรอกข้อมูลผ่าน GoogleForm นำมาสรุปผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้สมาร์ตโฟนระบบปฏิบัติการ IOS

## สรุปผลการศึกษา

### 1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

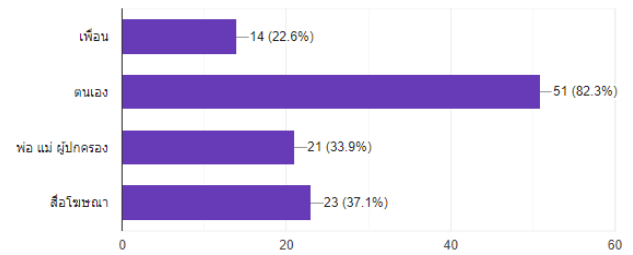
ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	15	24.2
หญิง	47	75.8
รวม	62	100

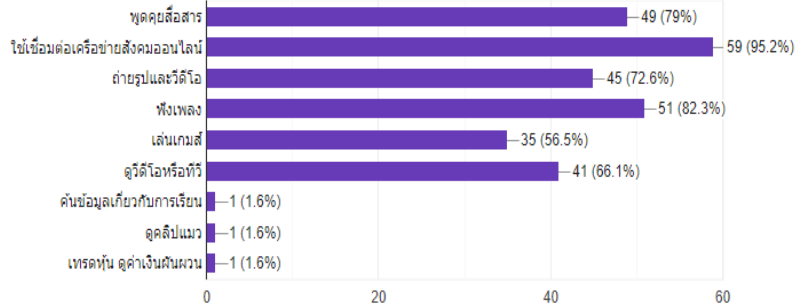
ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามสาขา

สาขา	จำนวน	ร้อยละ
สาขานิติศาสตร์	4	6.5
สาขาสาธารณสุขศาสตร์	15	24.2
สาขาบริหารธุรกิจ	4	6.5
สาขาบัญชี	6	9.5
สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ	1	1.6
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	6	9.7
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	3.2
สาขารัฐประศาสนศาสตร์	4	6.5
สาขาพยาบาลศาสตร์	20	32.3
สาขาเทคนิคการแพทย์	0	0
รวม	62	100

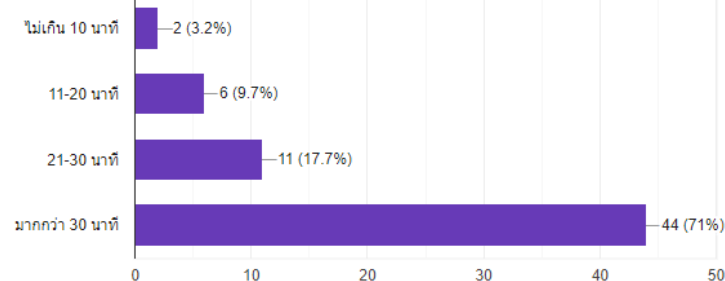
### 1.3 บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สมาร์ทโฟน



### 1.4 ใช้สมาร์ทโฟนทำอะไร



### 1.5 เวลาเฉลี่ยในการใช้สมาร์ทโฟน



## อภิปรายผล

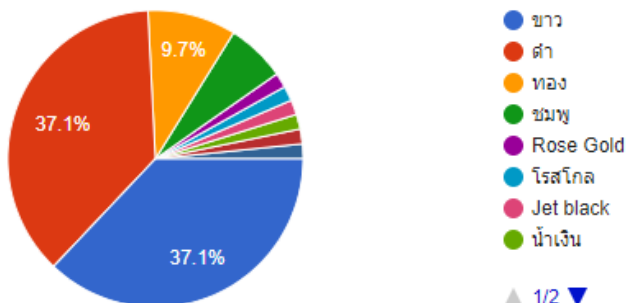
1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์ทโฟนสีขาวยกยี่ห้อมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.1% สีขาวร้อยละ 37.1%
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์ทโฟนราคา 10,001 – 15,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 27.4%
3. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สมาร์ทโฟนมากที่สุดคือตนเองคิดเป็นร้อยละ 82.3%
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 95.2%
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์ทโฟนที่เลือกมากที่สุดของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น มากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 71%

## ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำการวิจัยและติดตามระบบปฏิบัติการ ios ของนิสิต ต่อเนื่องเพื่อนำผลวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนาระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ควรทำการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรหรือบุคคลที่อยู่ในจังหวัดและภูมิภาคอื่นๆ เพื่อให้ได้ทราบพฤติกรรมของการใช้ระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟนของกลุ่มคนที่ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งผลการวิจัยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของบุคคลในระดับสังคมหรือในพื้นที่ที่กว้างขึ้น

### 2. ผลการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน

#### 1.1 สีของสมาร์ทโฟนที่ใช้



#### 1.2 ราคาของสมาร์ทโฟนที่ใช้

