



การศึกษาพฤติกรรมการใช้สมาร์โฟนระบบปฏิบัติการ IOS ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

นาย ณัฐวุฒิ ปินใจ รหัสนักศึกษา 5908111001

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันการสื่อสารพัฒนาไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดเพราะมนุษย์ต้องมีการสื่อสาร การพัฒนาจึงเกิดขึ้นระบบปฏิบัติการสมาร์โฟน คือ รูปแบบใหม่ของโทรศัพท์ที่ไม่ได้ใช้งานแค่การพูดคุยเท่านั้น แต่สามารถทำได้หลากหลายขึ้นอยู่กับโปรแกรมหรือ ที่เรียกกันว่าแอปพลิเคชันนั่นเอง โดยหากเปรียบเทียบให้เข้าใจง่ายขึ้น ก็คือสมาร์โฟนเปรียบเหมือนกับเครื่องคอมพิวเตอร์เราเรียกว่าฮาร์ดแวร์จะไม่สามารถทำงานได้หากไม่มีการลงโปรแกรมระบบปฏิบัติการซึ่งโปรแกรมปฏิบัติการ คือ โปรแกรมพื้นฐานที่ต้องลงเพื่อควบคุมการทำงานของฮาร์ดแวร์ จากนั้นก็สามารถเลือกใช้แอปพลิเคชัน หรือ ซอฟต์แวร์โดยแอปพลิเคชันส่วนมากจะต้องการเชื่อมต่อ Hi-speed Internet เป็นหลัก โดยบริษัทวิจัยด้าน IT ชื่อนำของโลกเปิดเผยรายงานยอดขายสมาร์โฟนในช่วงไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2016 พบว่าสมาร์โฟนบนระบบปฏิบัติการ iOS ยังคงเป็นที่นิยมจากผู้ใช้งานด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดรวมทั้งหมด 86.2% สามารถทำยอดขายได้ประมาณ 44 ล้านเครื่อง

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้โทรศัพท์ หรือ สมาร์โฟนในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลการทำธุรกิจ ซึ่งมีความหลากหลายของระบบปฏิบัติการสมาร์โฟน ไม่ว่าจะเป็น Android, iOS และWindow Phone และระบบอื่น ๆ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้ระบบปฏิบัติการ ios ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้งานระบบปฏิบัติการ ios อันจะทำให้ได้ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการด้านการจำหน่ายและการผลิตสมาร์โฟนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนิสิต ต่อการเลือกใช้ระบบปฏิบัติการ ios
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกใช้โมบายแอปพลิเคชัน
4. เพื่อศึกษาการใช้งานระบบปฏิบัติการสมาร์โฟนของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

สมมติฐาน

1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟน หลากหลายสีแต่สีที่ใช้มากที่สุดคือสีดำ
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟนราคา 10,001 – 15,000 บาท
3. บุคคลที่มีผลของการตัดสินใจมากที่สุดในของนิสิตคือ ตนเอง
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์โฟนของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นอยู่ที่ 21-30 นาที

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ชั้นปีที่ 1 – 4 มี 10 สาขาได้แก่ 1. สาขานิเทศศาสตร์ 2. สาขาสาธารณสุขศาสตร์ 3. สาขาบริหารธุรกิจ 4. สาขาบัญชี 5. สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ 6. สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 7. สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 8. สาขารัฐประศาสนศาสตร์ 9. สาขาพยาบาลศาสตร์ 10. สาขาเทคนิคการแพทย์ โดยสุ่มแจกแบบสอบถาม ให้กรอกข้อมูลผ่าน GoogleForm นำมาสรุปผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้สมาร์โฟนระบบปฏิบัติการ IOS

สรุปผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามเพศ

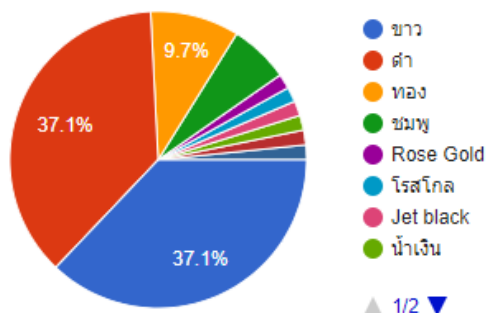
เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	15	24.2
หญิง	47	75.8

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามสาขา

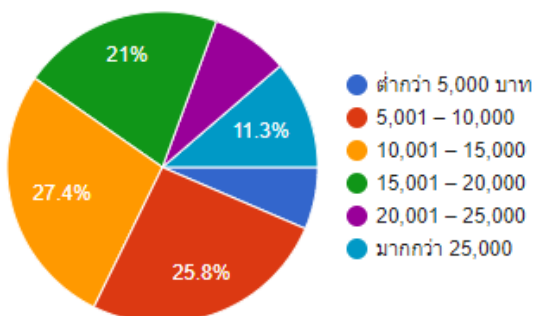
สาขา	จำนวน	ร้อยละ
สาขาพยาบาลศาสตร์	20	32.3
สาขาสาธารณสุขศาสตร์	15	24.2
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	6	9.7
สาขาบัญชี	6	9.5
สาขานิติศาสตร์	4	6.5
สาขาบริหารธุรกิจ	4	6.5
สาขารัฐประศาสนศาสตร์	4	6.5
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	3.2
สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ	1	1.6
สาขาเทคนิคการแพทย์	0	0
รวม	62	100

2. ผลการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน

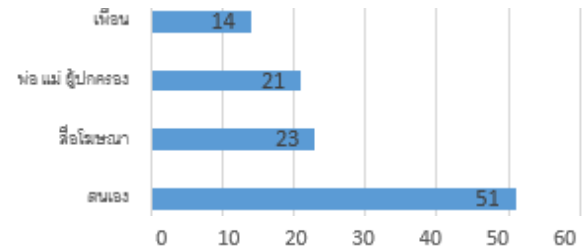
2.1 สีของสมาร์ทโฟนที่ใช้



2.2 ราคาของสมาร์ทโฟนที่ใช้



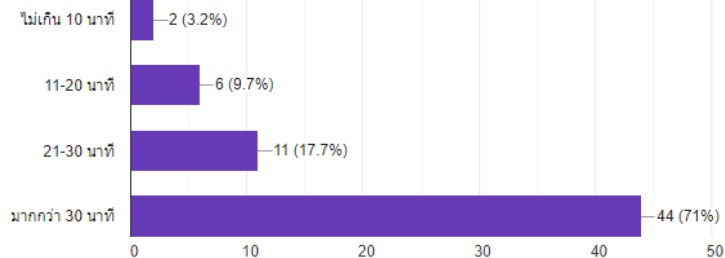
2.3 บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สมาร์ทโฟน



2.4 ใช้สมาร์ทโฟนทำอะไรมากที่สุด



2.5 เวลาเฉลี่ยในการใช้สมาร์ทโฟน



อภิปรายผล

1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์ทโฟนสีชาวกับสีดำมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.1% สีชาวยุโรปคิดเป็นร้อยละ 37.1%
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์ทโฟนราคา 10,001 - 15,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 27.4%
3. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สมาร์ทโฟนมากที่สุดคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 82.3%
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 95.2%
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์ทโฟนที่เลือกมากที่สุดของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น มากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 71%

ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำการวิจัยและติดตามระบบปฏิบัติการ ios ของนิสิตต่อเนื่อง เพื่อนำผลวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนาระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ควรทำการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรหรือบุคคลที่อยู่ในจังหวัดและภูมิภาคอื่นๆ เพื่อให้ได้ทราบพฤติกรรมของการใช้ระบบปฏิบัติการสมาร์ทโฟนของกลุ่มคนที่ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งผลการวิจัยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของบุคคลในระดับสังคมหรือในพื้นที่ที่กว้างขึ้น