

การศึกษาพฤติกรรมการใช้สมาร์โฟนระบบปฏิบัติการ IOS ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

นาย ณัฐวุฒิ ปินใจ รหัสนักศึกษา 5908111001



ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันการสื่อสารพัฒนาไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดเพราะมนุษย์ต้องการสื่อสาร การพัฒนาจึงเกิดขึ้นระบบปฏิบัติการ สมาร์โฟน คือรูปแบบใหม่ของโทรศัพท์ที่ไม่ได้ใช้งานแค่การพูดคุยเท่านั้น แต่สามารถทำได้หลากหลายขึ้นอยู่กับโปรแกรมหรือ ที่เรียกกันว่าแอปพลิเคชันนั่นเอง

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้โทรศัพท์ หรือสมาร์โฟนในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลการทำธุรกิจ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้ระบบปฏิบัติการ ios ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้งานระบบปฏิบัติการ ios อันจะทำให้ได้ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการด้านการจำหน่ายและการผลิตสมาร์โฟนต่อไป

สมมติฐาน

1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟน หลายหลายสีแต่สีที่ใ้มากที่สุดคือสีดำ
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟนราคา 10,001 – 15,000 บาท
3. บุคคลที่มีผลของการตัดสินใจมากที่สุดของนิสิตคือ ตนเอง
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์โฟนของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น อยู่ที่ 21-30 นาที

วิธีดำเนินการวิจัย

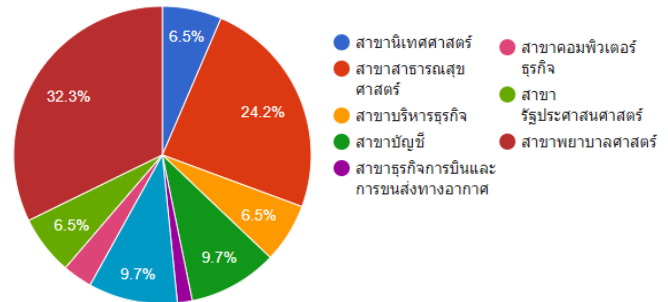
ประชากรของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นมี 297 คน สุ่มแจกแบบสอบถามจากนิสิตกลุ่มเป้าหมาย 60 คน โดยให้กรอกข้อมูลผ่าน GoogleForm นำมาสรุปผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้สมาร์โฟนระบบปฏิบัติการ IOS

สรุปผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามเพศ

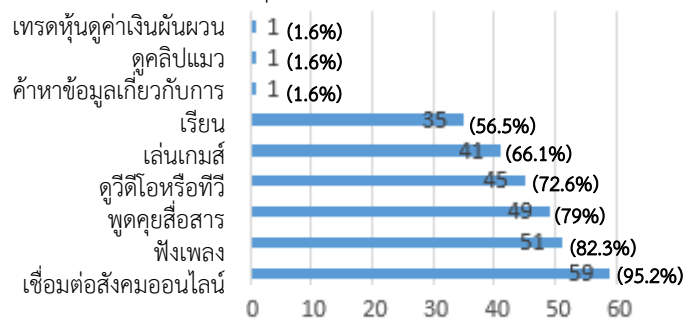
เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	15	24.2
หญิง	47	75.8
รวม	62	100

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามสาขา



แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามอัตราส่วนสาขาของผู้ตอบแบบสอบถามจากแผนภูมิจะเห็นว่าสาขาที่เยอะที่สุด คือ สาขาพยาบาลศาสตร์มีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 32.3%

2. ผลการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์สมาร์โฟน



จากแผนภูมิจะเห็นว่าในแต่ละวันใช้โทรศัพท์สมาร์โฟนทำอะไรมากที่สุด คือ ใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ คิดเป็น 59 คน คิดเป็นร้อยละ 95.2%

อภิปรายผล

1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟนสีขาวกับสีดำมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.1% สีขาวร้อยละ 37.1%
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟนราคา 10,001 – 15,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 27.4%
3. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สมาร์โฟนมากที่สุดคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 82.3%
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 95.2%
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์โฟนที่เลือกมากที่สุดของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น มากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 71%

ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำการวิจัยและติดตามระบบปฏิบัติการ ios ของนิสิต ต่อเนื่อง เพื่อนำผลวิจัยไปปรับปรุงและพัฒนาระบบปฏิบัติการสมาร์โฟนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ควรทำการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรหรือบุคคลที่อยู่ในจังหวัดและภูมิภาค อื่นๆ เพื่อให้ได้ทราบพฤติกรรมของการใช้ระบบปฏิบัติการสมาร์โฟนของกลุ่มคนที่ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งผลการวิจัยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของบุคคลในระดับสังคมหรือในพื้นที่ที่กว้างขึ้น