

## การศึกษาพฤติกรรมการใช้สมาร์โฟนระบบปฏิบัติการ IOS ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

นาย ณัฐวุฒิ ปินใจ รหัสนักศึกษา 5908111001



### ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันการสื่อสารพัฒนาไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดเพราะมนุษย์ต้องการสื่อสาร การพัฒนาจึงเกิดขึ้นระบบปฏิบัติการสมาร์โฟน คือรูปแบบใหม่ของโทรศัพท์ที่ไม่ได้ใช้งานแค่การพูดคุยเท่านั้น แต่สามารถทำได้หลากหลายขึ้นอยู่กับโปรแกรม หรือที่เรียกกันว่าแอปพลิเคชันนั่นเอง

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้โทรศัพท์ หรือสมาร์โฟนในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลการทำธุรกิจ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้ระบบปฏิบัติการ IOS ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้งานระบบปฏิบัติการ IOS อันจะทำให้ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อต่อไป

### สมมติฐาน

1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟน หลากหลายสีแต่สีที่ใช้มากที่สุดคือ สีดำ
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟนราคา 10,001 – 15,000 บาท
3. บุคคลที่มีผลของการตัดสินใจมากที่สุดของนิสิตคือ ตนเอง
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์โฟนของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น อยู่ที่ 21-30 นาที

### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นมี 297 คน สุ่มแจกแบบสอบถามจากนิสิตกลุ่มเป้าหมาย 60 คน โดยให้กรอกข้อมูลผ่าน GoogleForm นำมาสรุปผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้สมาร์โฟนระบบปฏิบัติการ IOS

### สรุปผลการศึกษา

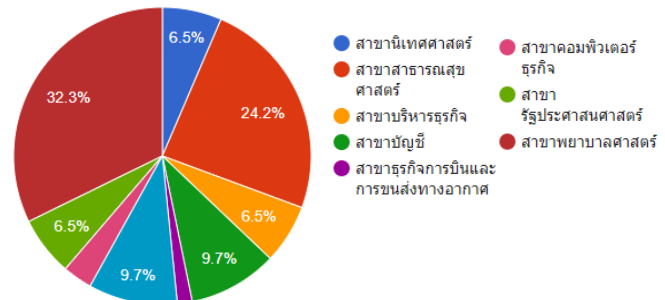
1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	15	24.2
หญิง	47	75.8
รวม	62	100

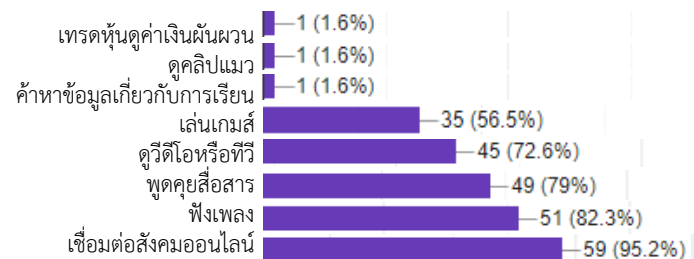
จากตารางจะเห็นได้ว่ากลุ่มเป้าหมายที่สุ่มมาได้ทั้งหมด 62 คน โดยผู้ที่ตอบแบบสอบถามเยอะที่สุดคือ หญิง 47 คน คิดเป็นร้อยละ 75.8% ชาย 15 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2%

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นจำแนกตามสาขา



แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามอัตราส่วนสาขาของผู้ตอบแบบสอบถามจากแผนภูมิจะเห็นว่าสาขาที่เยอะที่สุด คือ สาขาพยาบาลศาสตร์มีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 32.3%

### 2. ผลการศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์สมาร์โฟน



จากแผนภูมิจะเห็นว่าในแต่ละวันใช้โทรศัพท์สมาร์โฟนทำอะไรมากที่สุด คือ ใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ คิดเป็น 59 คน คิดเป็นร้อยละ 95.2%

### อภิปรายผล

1. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟนสีขาวยกกับสีดำมากที่สุดคิดเป็นลำดับร้อยละ 37.1% สีขาวร้อยละ 37.1%
2. นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้สมาร์โฟนราคา 10,001 – 15,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 27.4%
3. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สมาร์โฟนมากที่สุดคือตนเอง คิดเป็นร้อยละ 82.3%
4. ในแต่ละวันนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 95.2%
5. ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์โฟนที่เลือกมากที่สุดของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น มากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 71%

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรทำการวิจัยและติดตามระบบปฏิบัติการ IOS ของนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลวิจัยไปประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้
2. ควรทำการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรหรือบุคคลที่อยู่ในจังหวัดและภูมิภาค อื่นๆ เพื่อให้ได้ทราบพฤติกรรมของการใช้ระบบปฏิบัติการสมาร์โฟนของกลุ่มคนที่ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งผลการวิจัยสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของบุคคลในระดับสังคมหรือในพื้นที่ ที่กว้างขึ้น