# **z**Academy

#### Cahier des charges — Intranet Pédagogique

Ce document décrit les attentes fonctionnelles du future site Intranet de la zAcademy. Cette intranet est un lieu de rencontre, d'échange et de capitalisation de ressources pédagogiques. Il s'adresse aussi bien aux étudiant, aux formateurs et aux organisateurs de la zAcademy.

Au delà de la dimension fonctionnel de ce site, il est demandé de mettre l'emphase sur l'aspect qualitatif des livrables. Aussi il est demandé à ce que la mise en oeuvre se plie à certain pré-requis. Ainsi, ce site Intranet devra :

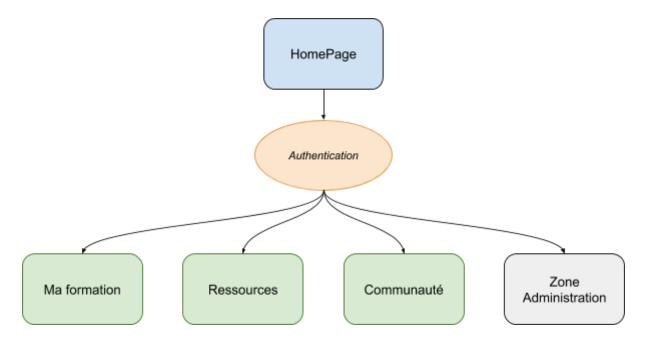
- être passé au crible de <u>la checklist Opquast Bonnes Pratiques</u> avec un taux de conformité supérieur à 80%
- être accessible WCAG au niveau AA
- respecter les contraintes de gestion des données tel que définis par le règlement RGPD.
- être utilisable indifféremment sur ordinateur de bureau, tablette ou téléphone mobile.
- être utilisable hors ligne dans la mesure du possible.
- être utilisable dans n'importe quel navigateur du marché disponible fin 2019, ce qui inclut Internet Explorer 11 et Firefox ESR 68

Le product manager de cette application est Norbert Jeff Nadir qui répondra à toute demande permettant d'éclaircir le fonctionnement de l'application à produire.

# Zones d'activités

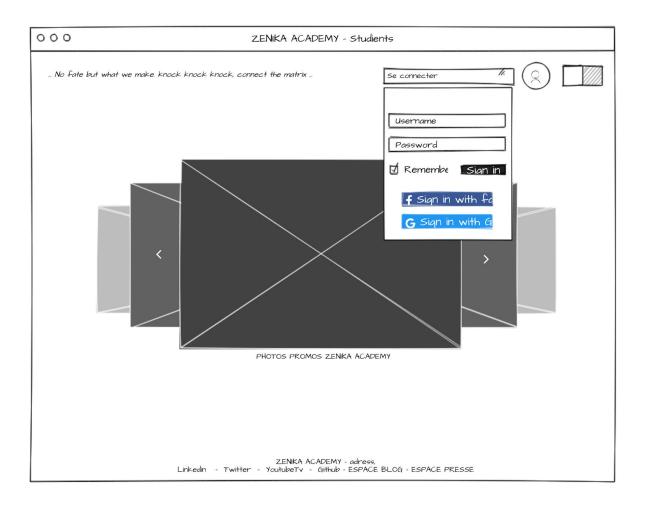
Cet intranet ce découpe en quatres grandes zones d'activités, une partie public et trois parties privées:

- La page d'accueil
- L'espace formation
- L'espace ressources
- L'espace communauté

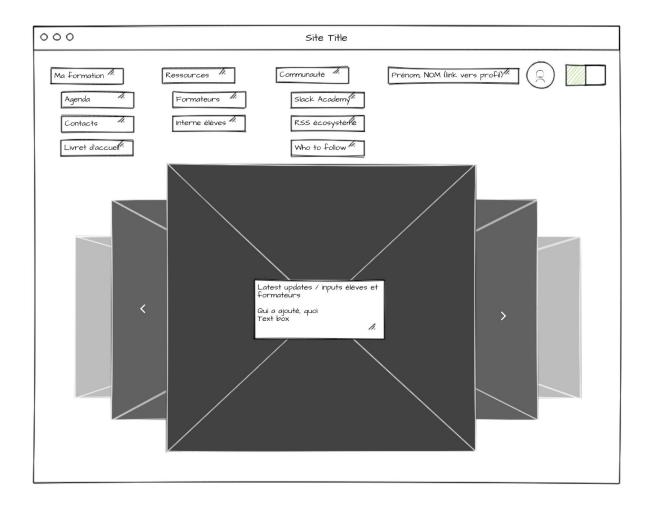


### La page d'accueil

La page d'accueil est la seul page public que cette intranet, au delà de la possibilité de se connecter pour accéder au reste du site, elle permettra de mettre en avant quelques photos des différentes promotions de la zAcademy.



Une fois connecté, cette page affiche la navigation et servira de hub de navigation avec un fil des dernières activités.

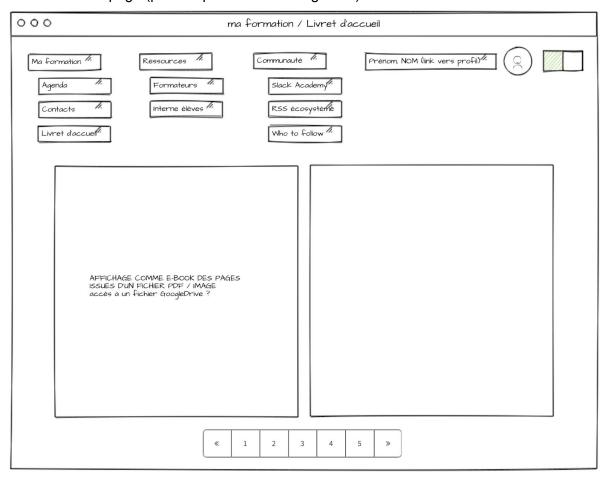


#### La zone: Ma formation

Cette zone de l'intranet regroupe toutes les informations pratiques à la promotion en cour auquel est rattaché l'utilisateur. Elle se découpe en trois sous-parties (pages).

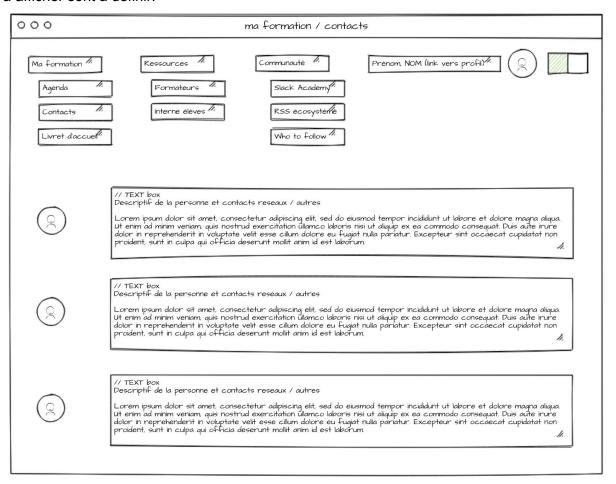
#### Le livret d'accueil

Cette pages donne accès à toutes les informations pratiques concernant la promotion en cours. Idéalement, il faudrait que ce livret d'accueil soit au format Google Doc ou PDF et affiché sur cette page (pas uniquement téléchargeable)



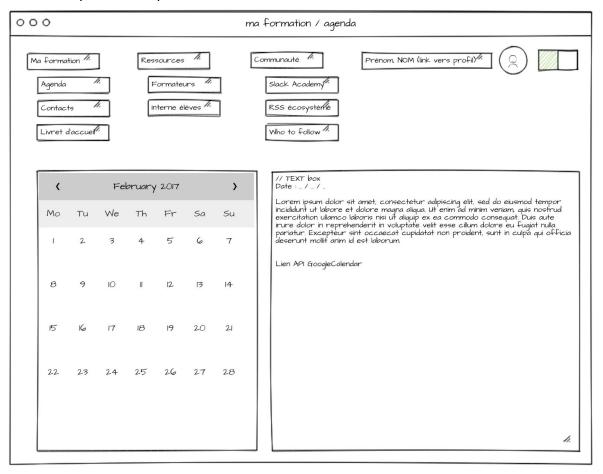
#### Les contactes utiles

Cette pages liste les informations de contacts de toutes les personnes participant à la promotions (élèves, professeurs, responsables pédagogiques, etc.). Les informations exact à afficher sont à définir.



### L'agenda de la formation

Cette page affiche l'agenda de la formation. Cette agenda, au format Google Calendar, contiendra tous les événements utiles qui émaillent la formation. Cette agenda n'ayant pour but que de couvrir les rendez-vous survenant pendant le temps de la formation, seul l'interval temporel correspondant à celui de la formation doit être affiché.



### La zone : Ressources pédagogiques

Cette zone est une liste de ressources pédagogiques fournis aussi bien par les formateurs que par les élèves de chaques promotions. Ces ressources peuvent êtres de formes multiples: Site web de références, Énoncés d'exercices, support de cours, Exemples de code, etc. Du fait de la multiplicité des formes possible, il est demandé de mettre en place un système de contribution le plus souple et simple possible. Cependant il est demandé de pouvoir associer chaque ressource a un certain nombre de données qui pourront servir à filtrer les ressources de la façon suivante :

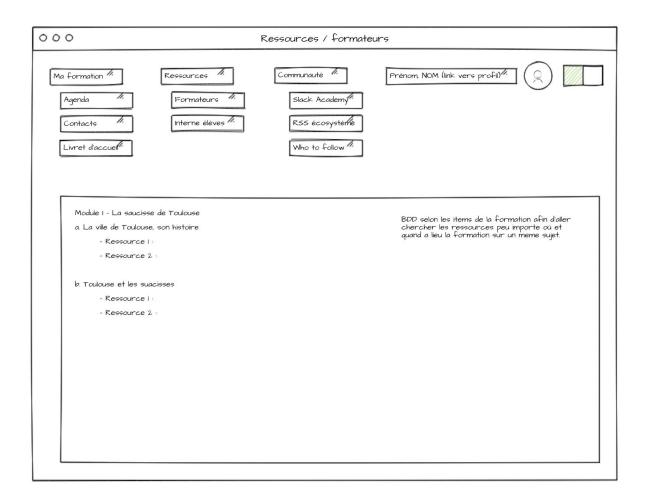
- La ressources a-t-elle été contribuée par un élève ou un professeur ?
- Par quel promotions cette ressource a-t-elle été contribuée ?
- La ressource a-t-elle des mots clés qui lui sont propre ?

Idéalement il faudrait aussi proposer une recherche en texte libre sur les ressources

#### Note:

- 1. il est impératif que les ressources référencées ici puissent perdurer même en cas de purges des données relatives au contributeurs initiaux.
- 2. Dans le cas où la ressource prend la forme d'un document non web (PDF, ZIP, etc) l'hébergement de la ressource ne doit pas être fait par l'intranet zAcademy. C'est de la responsabilité du créateur de la ressource de s'assurer que celle-ci est disponible par ailleur.

En terme de navigation, même si la page est toujours là même, le menu doit proposer un accès direct à la liste des ressources filtrés par élèves ou par formateurs pour leur promotion en cours.

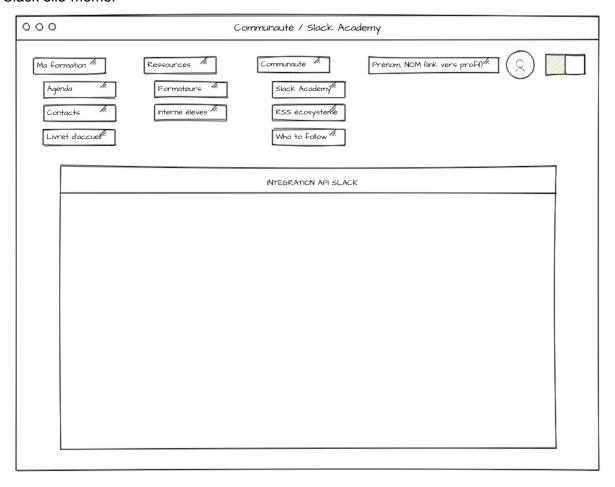


#### La zone : Communauté

Cette zone et le lieu pour tout ce qui touche aux aspect sociaux de chaque formation. Elle se divise en 3 sous-partis.

#### **Discussion Slack**

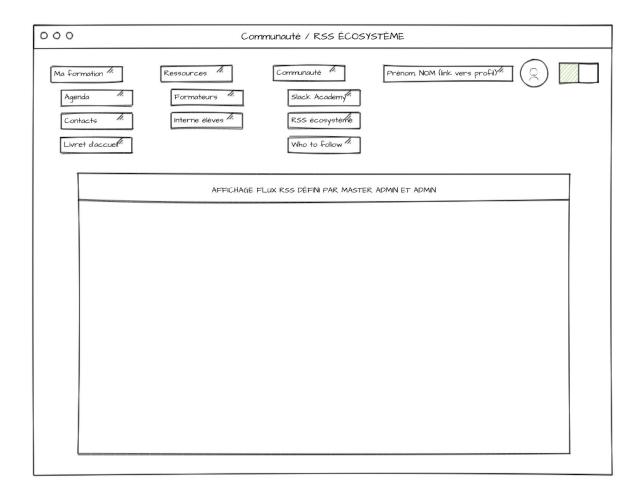
Cette page offre un accès direct au Slack de la promotion ou tous les intervenant d'une même promotions peuvent discuter à tout moment. L'idée est d'utiliser <u>l'API Slack</u> pour embarquer les discussions directement sur l'intranet sans avoir besoin d'ouvrir l'application Slack elle-même.



#### Flux RSS

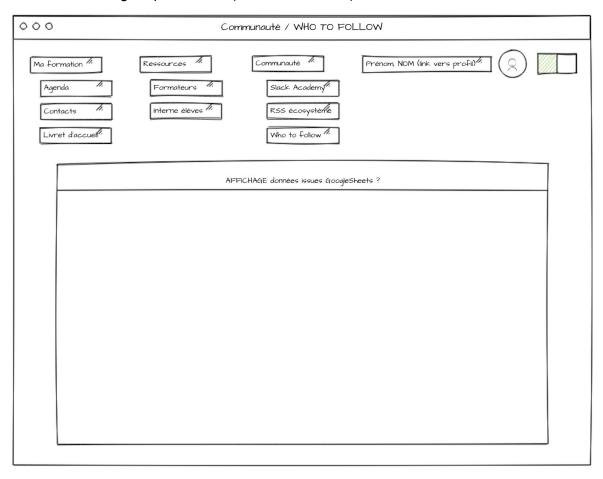
Cette page affiche l'agrégation de flux RSS qui donnent accès à des articles pertinent à lire pour la promotion en cour. Ces flux RSS sont contribué par les professeurs. Le système de

contribution est à définir mais peut tout à fait utiliser le même workflow que celui des ressources pédagogiques.



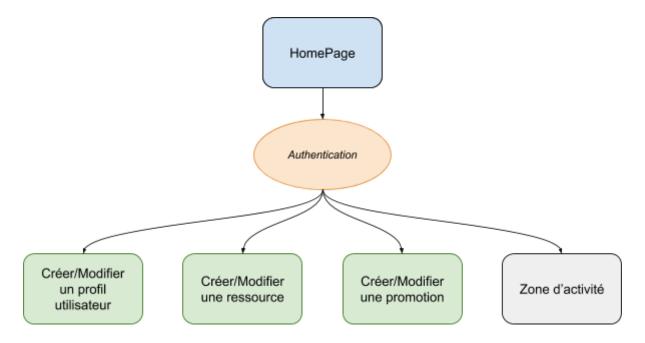
#### Réseaux Sociaux

Cette page recense une liste de compte de réseaux sociaux qu'il peut être intéressant de suivre. Cette page peut être mise à jours par les professeurs et administrateur en mode WiKi ou bien via un Google Spreadsheet (méthode à définir).



### Zones d'administration

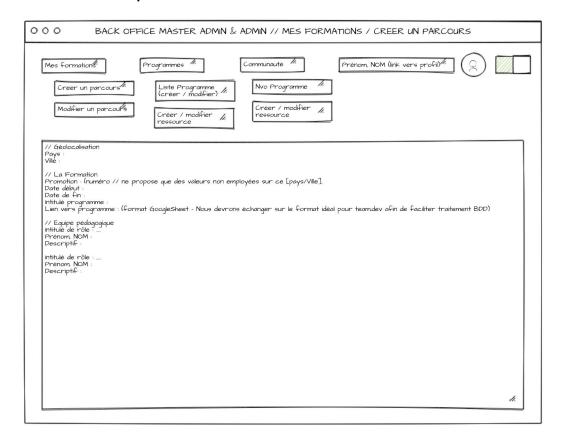
La zone d'administration regroupe les différents points d'accès permettant de modifier ou créer un contenu sur le site de la zAcademy. La nature des droits d'accès spécifiques à chaque utilisateur est spécifiée dans la section suivante: <u>Droits Utilisateurs</u>.

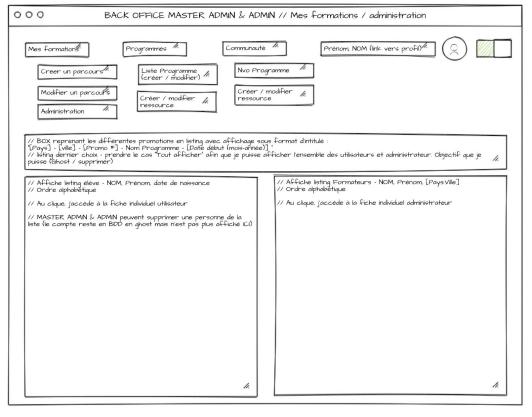


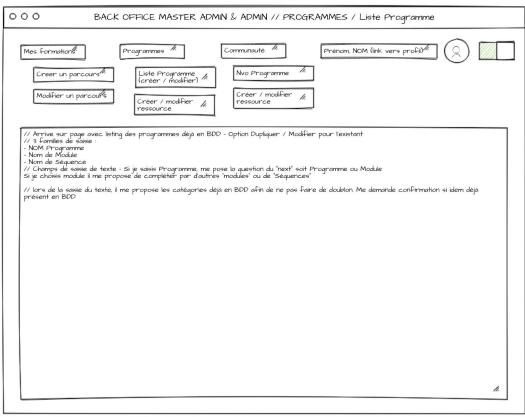
#### Profil des utilisateurs

Chaque utilisateur dispose d'un profil contenant ses données personnels. Quels données sont affichées à quel utilisateur est à définir en fonctions des règles RGPD et du respect du droit à la vie privée des individus. Dans tous les cas, chaque utilisateur doit pouvoir voir et modifier les données qui le concerne.

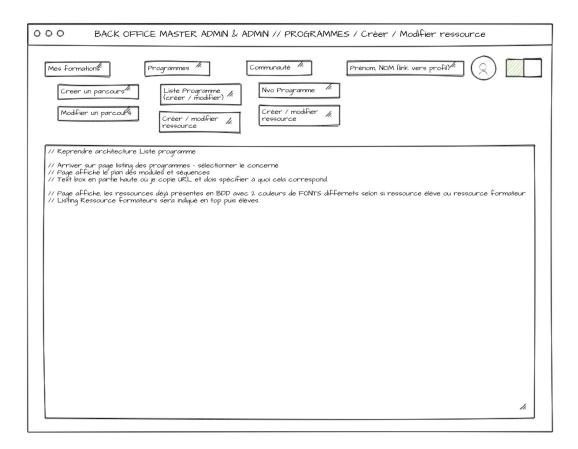
# Gestion des promotions







#### Gestion des ressources



### **Droit Utilisateurs**

Les utilisateurs se regroupes en quatres grandes catégories qui se voit attribuer des droits d'accès particulier aux différentes zones du site:

- Les élèves
- Les professeurs
- Les organisateurs régionaux (Administrateurs)
- Les organisateurs nationaux (Super utilisateurs)

Leurs droits d'accès respectifs sont les suivants :

	Élèves	Professeurs	Admin	Super Admin
Accéder aux zones d'activités d'une promotion spécifique	V	V	V	V
Accéder aux zones d'activités de toutes les promotions d'une zone géographique	X	X	V	V

donnée				
Accéder aux zones d'activités de toutes les promotions.	X	X	×	V
Contribuer une ressource pédagogique	V	V	V	V
Modifier/Supprimer n'importe quelle ressource pédagogique d'une promotion spécifique.	X	V	V	V
Modifier/Supprimer n'importe quelle ressource pédagogique des promotions d'une zone géographique donnée.	X	×	V	V
Modifier/Supprimer n'importe quelle ressource pédagogique.	X	×	×	V
Ajouter/Supprimer un flux RSS pour une promotion spécifique	X	V	V	V
Ajouter/Supprimer un flux RSS pour toutes les promotions d'une zone géographique donnée.	X	×	V	V
Ajouter/Supprimer un flux RSS pour n'importe quel promotion	×	X	×	V
Modifier les droits d'un utilisateur	×	×	×	V
Créer/modifier une nouvelle promotion sur une zone géographique donnée.	X	X	V	V
Créer/modifier une promotion dans n'importe quelle zone géographique.	X	X	×	V
Mettre à jour mon profil utilisateur	V	V	V	V
Mettre à jour/supprimer le profil utilisateur des participant rattachés à une promotion d'une zone géographique donnée.	X	×	V	V
Mettre à jour/supprimer n'importe quel profil utilisateur	×	×	×	V