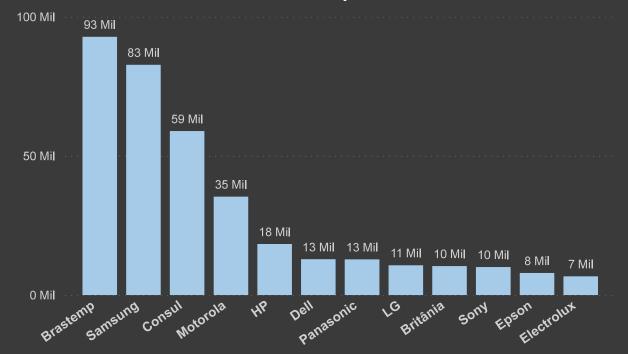
Mini-Projeto 2 Dashbord Comercial - Performance de Vendas

Índice Narrativa Inteligente Principais Influenciadores de Vendas Faixas de Vendas por Categoria Performance do Vendedor por Região Em <u>92.786,30</u>, <u>Brastemp</u> teve o maior Soma de ValorVenda e foi <u>1.286,94%</u> maior do que <u>Electrolux</u>, que teve o menor Soma de ValorVenda em 6.690,02.

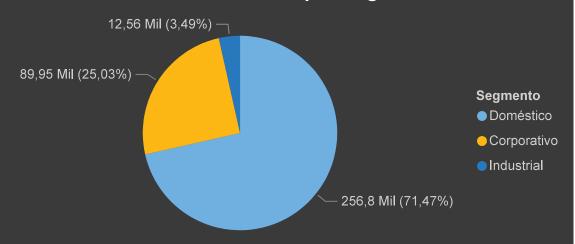
Brastemp contabilizou 25,82% de Soma de ValorVenda.

Em todos os 12 Fabricante, Soma de ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

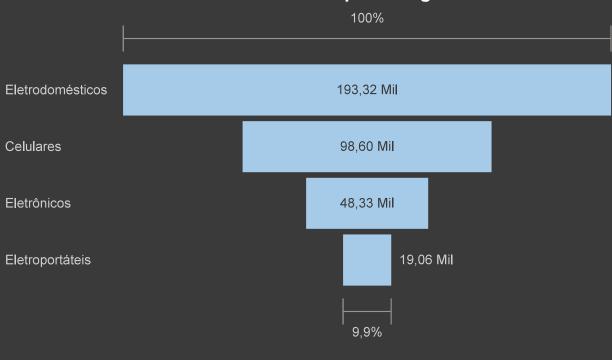
Soma de Valor Venda por Fabricantes



Total Valor Venda por Segmento

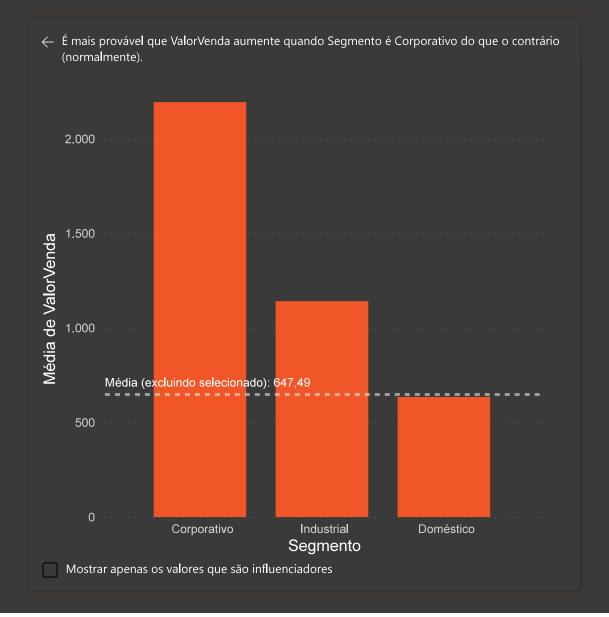


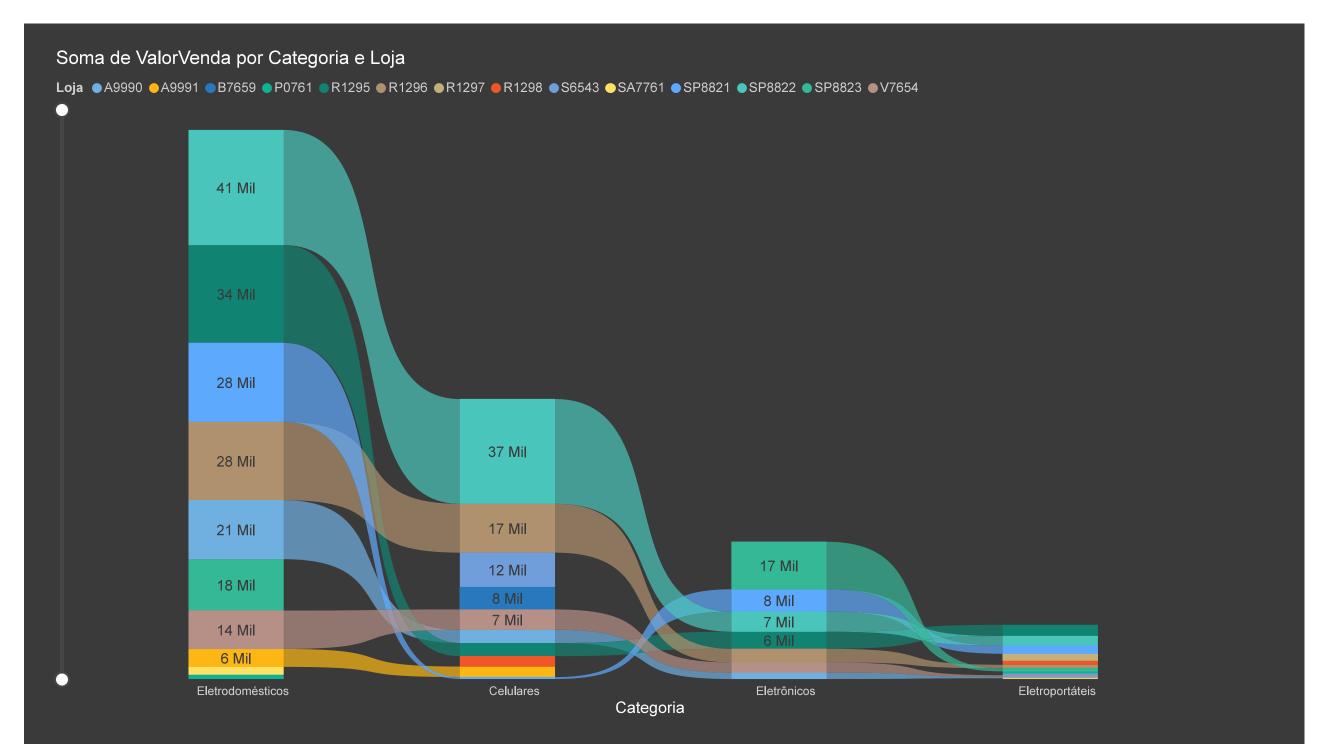
Soma de ValorVenda por Categoria



Principais influenciadores Principais segmentos O que influencia o ValorVenda a Aumentar ? Quando... ...a média de ValorVenda aumenta Segmento é Corporativo 1,55 Mil







Soma de ValorVenda por Estado e Vendedor **Vendedor** • André Pereira • Artur Moreira • Josias Silva BR-491 BR-267 Machado Três Corações Poços de Juiz de Fora Caldas Araraquara BR-050 BR-116 BR-381 BR-267 Conceiçi Macabu São Carlos Três Rios Born Jardim Leme 9R-101 Valença Nova Friburgo BR-369 BR-364 Araras Mogi Guaçu Maca 9R-354 Barra do Teresópolis Rio das Resende Petrópolis Ostras Volta Redonda Cruzeiro V BR-381 Barra Mansa BR-050 BR-459 BR-116 Nova Iguaçu Itaboraí São Pedro da Barão Geraldo Guaratinguetá Aldeia Duque de Caxias Bragança Paulista Araruama Campinas Sumaré São Gonçalo Pindamonhangaba BR-116 Cabo Frio Angra dos Reis Rio de BR-373 Janeiro São José dos Campos Jundiai Paraty Jacarei Tatui BR-374 BR-101 Mogi das Sorocaba Cruzes BR-101 BR-272 ninga BR-373 Santo André São Bernardo do Campo Santos BR-116 São Vicente BR-101 BR-478 Registro Iguape Microsoft Bing