

Mini-Projeto 2

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas por Categoria

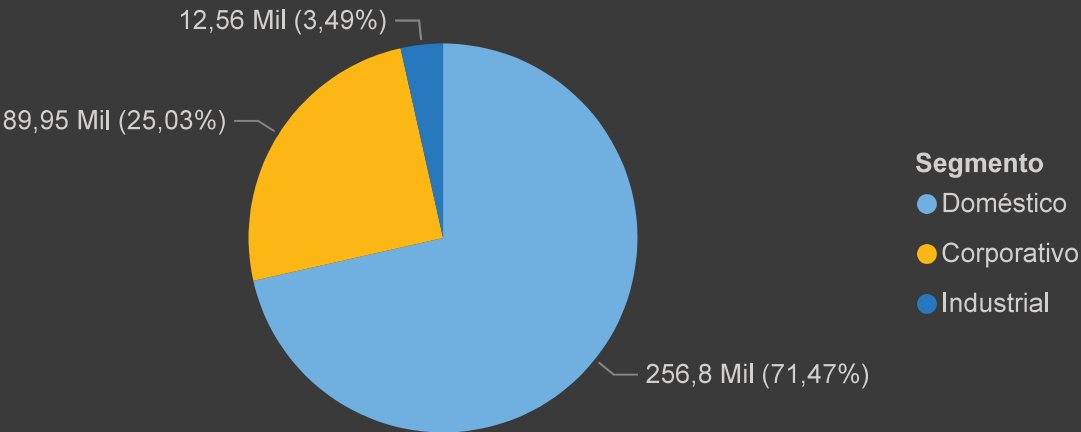
Performance do Vendedor por Região

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Soma de ValorVenda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Soma de ValorVenda em 6.690,02.

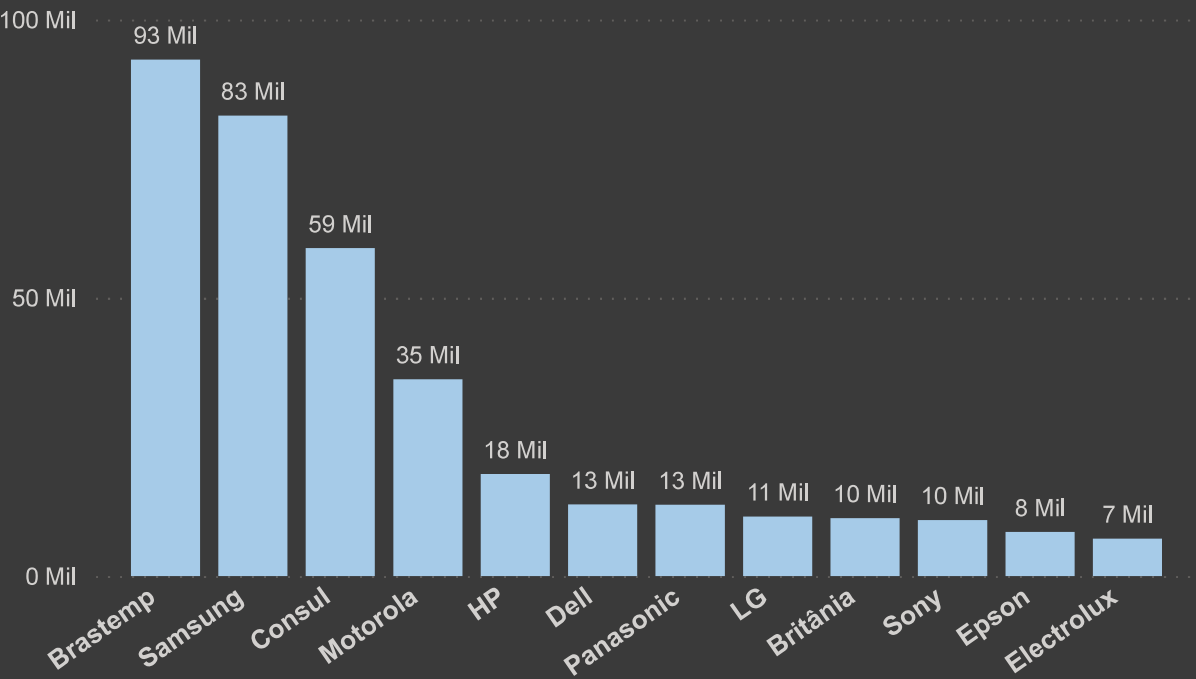
Brastemp contabilizou 25,82% de Soma de ValorVenda.

Em todos os 12 Fabricante, Soma de ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

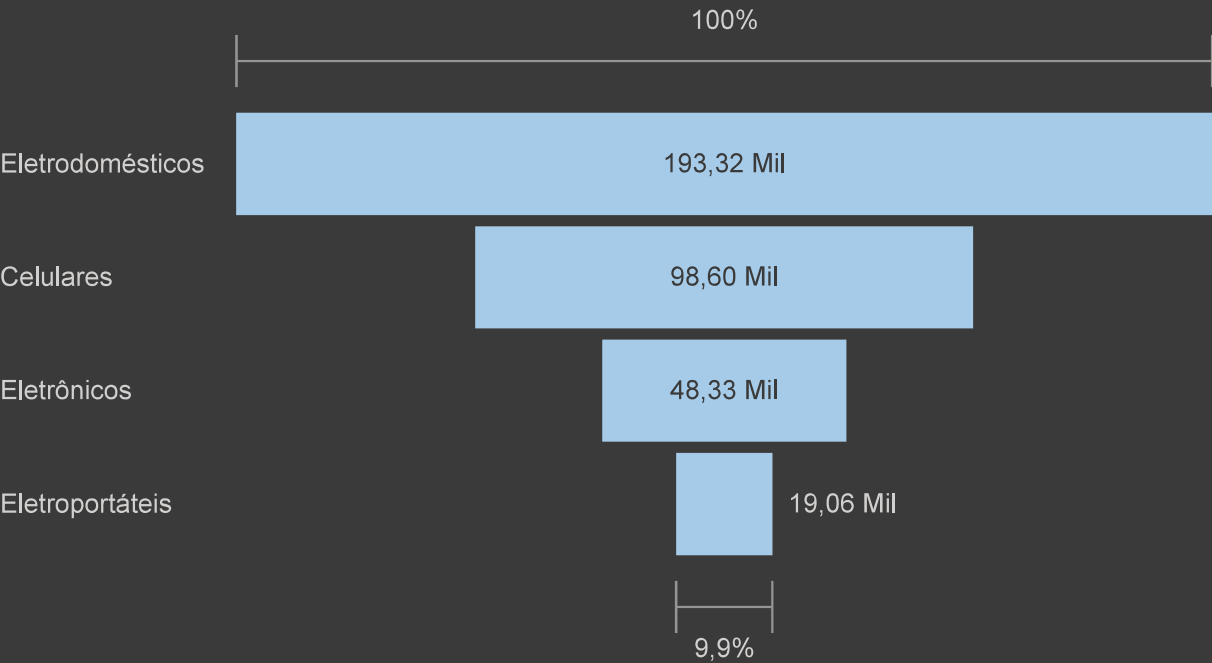
Total Valor Venda por Segmento



Soma de ValorVenda por Fabricantes



Soma de ValorVenda por Categoria



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

?

Quando...

...a média de ValorVenda
aumenta

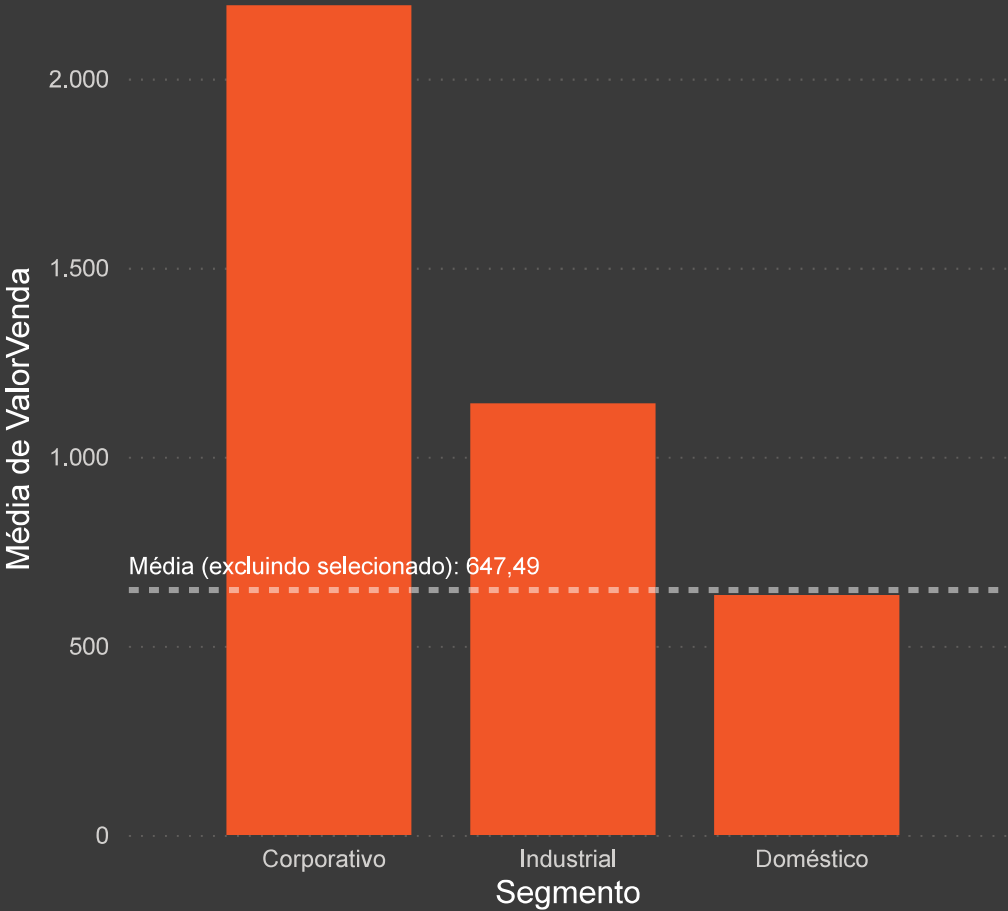
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

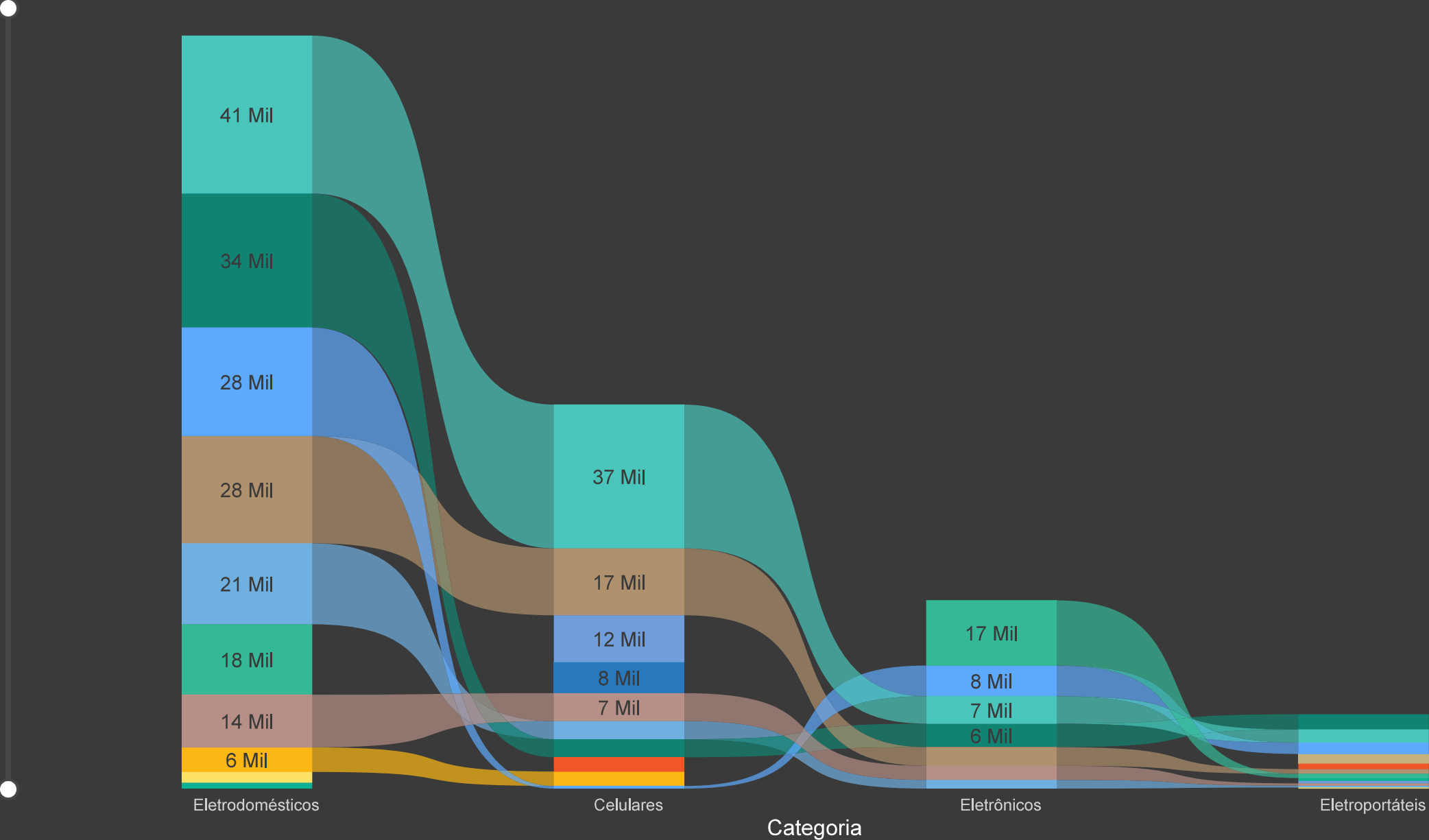
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Soma de ValorVenda por Categoria e Loja

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



Soma de ValorVenda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

