

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão do Cliente

**1999**

Total Clientes

**51,98 Mil**

Salário Anual Médio

**12 Mil**

Total de Compras em ...

**8147**

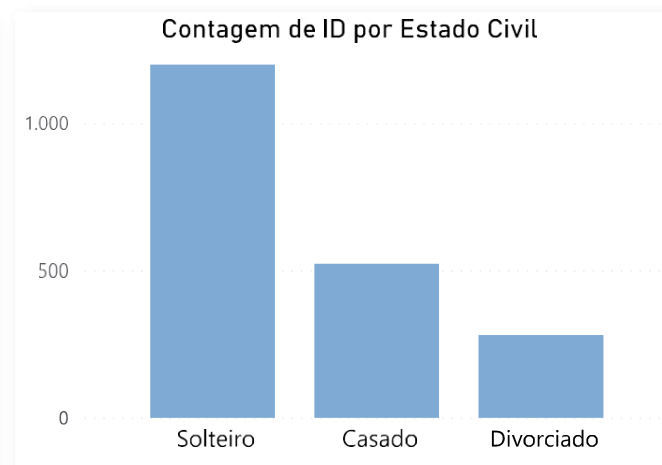
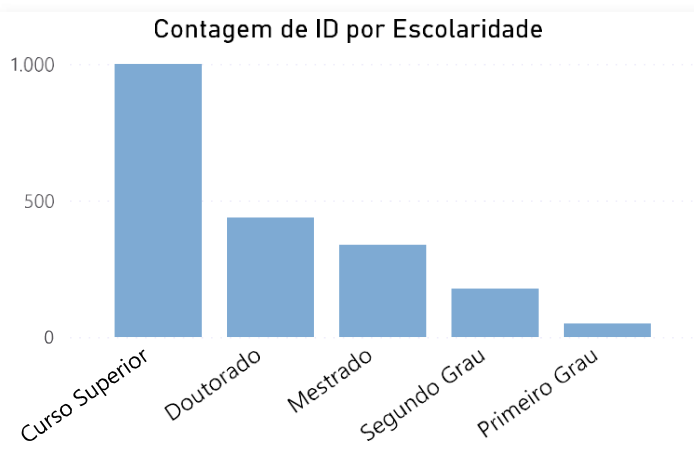
Total de Compras na ...

**4661**

Total de Compras via C...

**5270**

Total de Compras com ...



Pais

**Alemanha**

**Argentina**

**Brasil**

**Chile**

**Espanha**

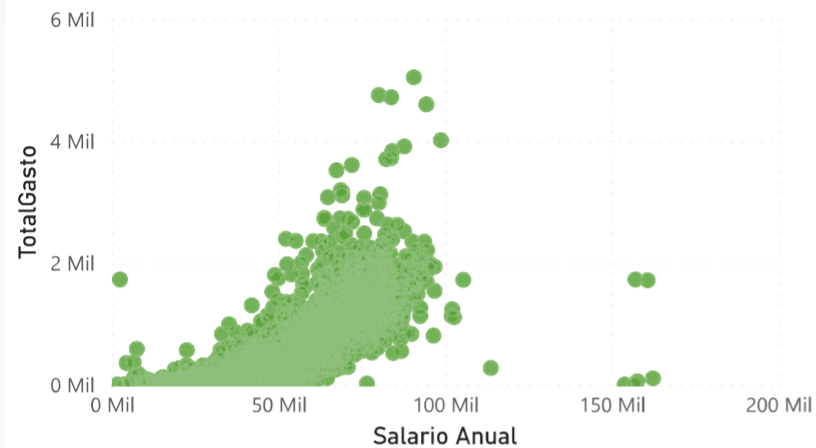
**Estados Unidos**

**Portugal**

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

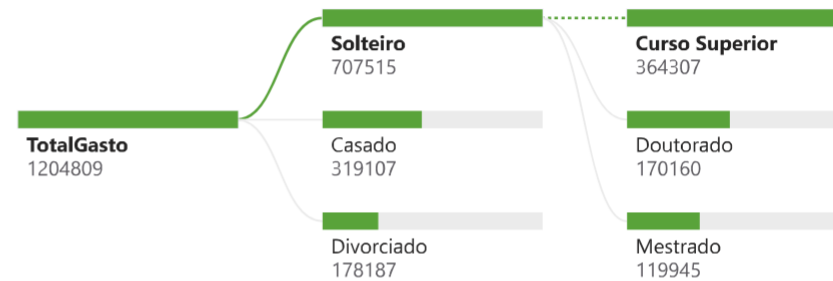
## Visão Comportamento de Compra do Cliente

TotalGasto por Salario Anual

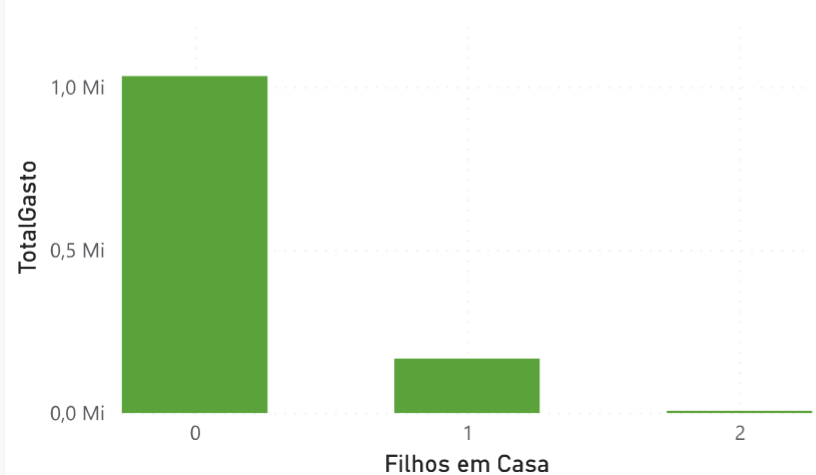


Estado Civil x Escolaridade x

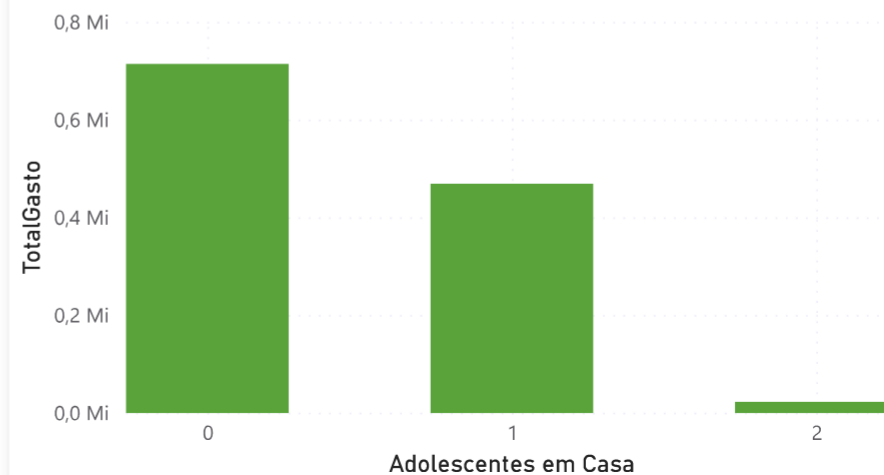
Solteiro



TotalGasto por Filhos em Casa



TotalGasto por Adolescentes em Casa

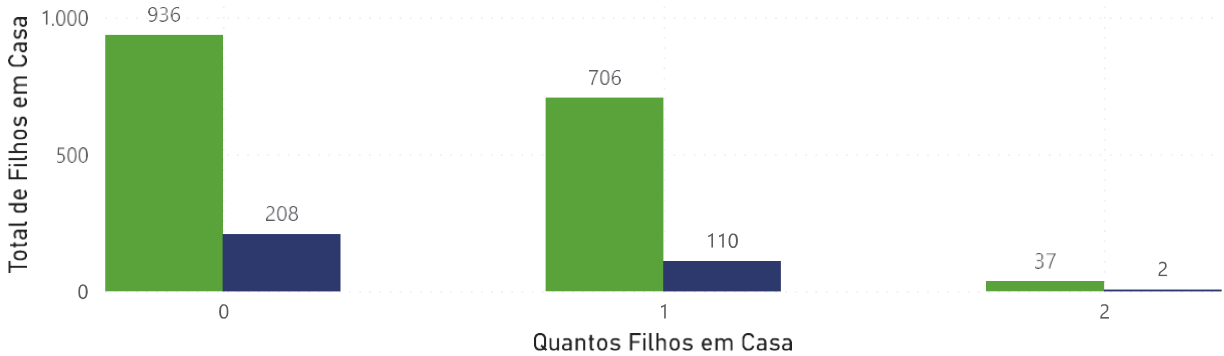


# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

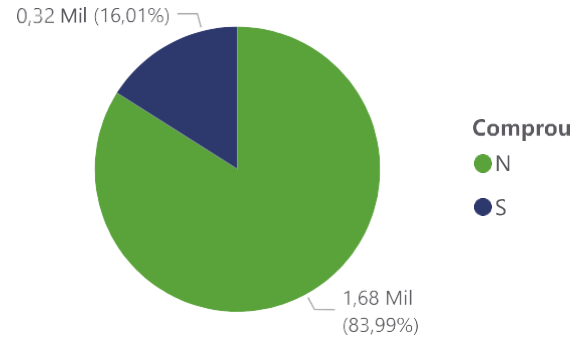
## Visão de Performance das Campanhas de Marketing

Total de Filhos em Casa por Quantos Filhos em Casa e Comprou

Comprou ● N ● S

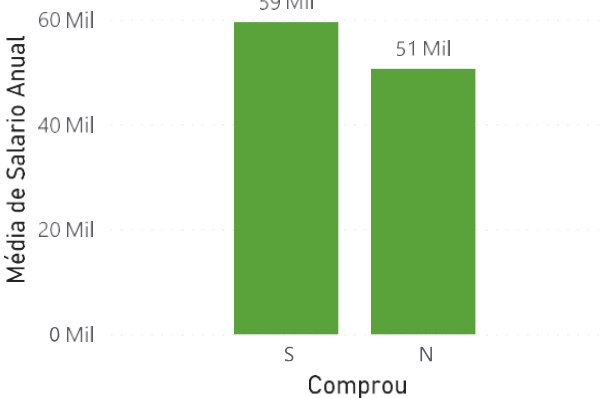


Contagem de ID por Comprou



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
N	4539	1820	1453	320	814	8946
S	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual por Comprou



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

