



Digital booking

"Sin equipo no hay aventura"

Testeo de la aplicación- Sprint 1

18 de mayo de 2023

Introducción

El siguiente informe tiene como objetivo presentar los resultados y conclusiones obtenidos durante el proceso de testing llevado a cabo en el *Sprint 1* del trabajo integrador de la carrera de Certified Tech Developer.

El sistema en cuestión es DIGITAL BOOKING una aplicación web desarrollada para el alquiler de productos de *equipamiento deportivo*. En esta primera instancia, el alcance del testing abarcó el diseño (UX/UI) de la página para lo que se usaron *pruebas no funcionales*, el testeo de la base de datos mediante sentencias de sql, y el testeo de la API encargada de hacer las operaciones correspondientes a CRUD de producto y Lectura de Categorías.

El objetivo principal del testing fue identificar posibles errores, defectos y problemas tanto de maquetación de la aplicación como de implementación de las funciones definidas en el back mediante la base de datos, así también como evaluar la usabilidad y la experiencia del usuario.

Se llevaron a cabo pruebas utilizando la metodología de testeo basada en las mejores prácticas para esta etapa del desarrollo de la página. Se emplearon diferentes tipos de pruebas, incluyendo pruebas no funcionales, pruebas de base de datos y pruebas de la API. Para testear la API utilizada se realizaron una serie de pruebas desde la herramienta Postman.

El presente informe proporcionará un resumen de los resultados obtenidos. Asimismo, se presentarán las conclusiones derivadas de la evaluación del sistema y se ofrecerán recomendaciones para mejorar su calidad y usabilidad.

Metodología

Explica el enfoque y la estrategia de testing utilizada, incluyendo los tipos de pruebas realizadas (funcionales, de rendimiento, de seguridad, etc.), las herramientas utilizadas y el entorno de testing.

Antes de iniciar las pruebas, se establecieron objetivos claros y específicos para cada tipo de prueba. Estos objetivos se derivaron de los criterios de aceptación solicitados en este Sprint y se utilizaron como punto de referencia para evaluar su cumplimiento.

Se prosiguió armar el *Plan de Testeo* en Excel, donde se describieron para cada historia de usuario los *casos de pruebas* que se deberían realizar. Una vez listo, se armaron las planillas para cada caso de prueba. Se usaron pruebas no funcionales para testear el diseño y queries en MySQL para testear la base de datos.

Adicionalmente, se realizó un *Plan de Testeo de la API*, donde se priorizaron los endpoints encargados de realizar las operaciones en las historias de usuario correspondientes al presente Sprint.

Resultados

En este primer Sprint las pruebas que se realizaron fueron sobre el diseño ya que no había funcionalidad como tal en la aplicación y las funciones de agregar y eliminar producto que se implementaron en el back y modifican la base de datos fueron corroboradas con queries mediante MySQL y con solicitudes a la API elaborada.

A continuación se adjunta el plan de testeo que se tuvo en cuenta para evaluar el diseño y la estructura de la aplicación aplicación.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/12Md7BvfkrfXXRFYNOXVCMzMatqhKcyhF/edit#gid=710983228>

Para hacer el test se abrió la aplicación y se navegó por las páginas y los resultados obtenidos son los siguientes:

En cuanto a estructura y diseño:

- El header se visualiza en el 100% del ancho de las pantallas en todas las páginas, se mantiene fijo en la parte superior y es responsive para mobile, tablet y desktop. Además contiene el logotipo y el lema del lado izquierdo de la página y los botones de crear cuenta e inicio de sesión del lado derecho.
- El body cuenta con el color de fondo adecuado siguiendo el diseño, ocupa el 100% del alto de las pantallas y es responsive para mobile, tablet y desktop. Además cuenta con un buscador, una sección donde se muestran las categorías y otra donde se muestran productos recomendados.
- El footer ocupa el 100% de la pantalla en todas las páginas y cuenta con el logotipo y el lema, el año y el copyright alineados a la izquierda.
- La aplicación cuenta con la opción de agregar un nuevo producto.
- La aplicación cuenta con la opción de eliminar productos y una vez eliminados los productos se dejan de visualizar en la pantalla.
- Al ingresar en la aplicación se ven en la home productos recomendados
- La aplicación no cuenta con una vista en detalle para cada producto donde se ve el nombre del producto a la izquierda, una imagen y una descripción y cuenta con una flecha para volver atrás ubicada al lado derecho de la pantalla.

Para la base de datos:

Se abrió MySQL Workbench, se realizó la conexión a la base de datos suministrada. Ahí se pudieron ver las dos tablas de las entidades que se pidieron en este Sprint y se ejecutaron queries para seleccionar y mostrar productos, agregar y eliminar productos. Se pudo constatar que las tablas están conectadas y estructuradas de manera correcta y la base de datos funciona.

Para la API:

Se elaboró un archivo Postman con la correspondiente información para realizar el llamado a cada uno de los endpoints de operaciones de CRUD de Producto y lectura de Categorías. Se descargó el proyecto de API y se realizaron las respectivas configuraciones para correrlo localmente entre ellas las variables de acceso a la cuenta AWS. Se realizaron las respectivas pruebas según el plan de testeo donde se pudo verificar el correcto funcionamiento de los endpoints probados.

Errores y problemas

En cuanto a requerimientos y diseños falló la vista a detalle de los productos

Conclusión

Luego de realizar los test se puede confirmar que la aplicación cumple con los requerimientos solicitados en este Sprint. Cuenta con un diseño acorde al tema elegido, es de fácil manejo e intuitivo para el usuario. En general la aplicación es responsive para distintos dispositivos y cuenta con las vistas requeridas y los criterios de aceptación. No se pudo completar la vista de detalle de los productos. La base de datos está diseñada acorde el desarrollo de la aplicación que se tiene hasta el momento, es funcional, las entidades tienen los atributos correspondientes, los tipos de datos son los adecuados para cada campo y los nombres tanto de los atributos como de las entidades cumplen con las buenas prácticas. En cuanto a la API, todos los endpoints fueron probados exitosamente y retornaron los códigos de respuesta HTTP esperados. Los datos recibidos en las respuestas coincidieron con los esperados, lo que indica que la API está funcionando correctamente.

Anexos

Criterios de aceptación Sprint 1:

https://docs.google.com/presentation/d/17EFGanz5wn9Gos2KJN5eDXQQ3dfO28T2_fUjl_u-d08/edit#slide=id.g127af7e1fe4_0_1195

Research equipo deportivo:

https://docs.google.com/document/d/1nYt79fn_7tZMfztgzlnUOtd0FQB1Y9h9fHVzVQMIYT0/edit?usp=sharing

Plan de testeo

 Test_Plan_Sprint1

Informe testeo API

<https://docs.google.com/document/d/14r3W1cCZTuXxPLZbv8uC3LczAFD9vhNI/edit?usp=sharing&ouid=117988232700978012670&rtpof=true&sd=true>