



Analisis Pelanggan Supermarket: Segmentasi dan Risiko Churn

JCDS2804016 - Muhammad Naufal Maahir

Tujuan Analisa

01

Menganalisis risiko
churn pelanggan
berdasarkan Recency.

02

Melakukan segmentasi
pelanggan berdasarkan
Income dan Total
Spending.

03

Membersihkan data
dengan penanganan
outlier pada Income.

04

Membuat dashboard di
Tableau untuk
wawasan visual.



Flowchart Analisa



Step 1

Data Cleansing



Step 2

Churn Analysis



Step 3

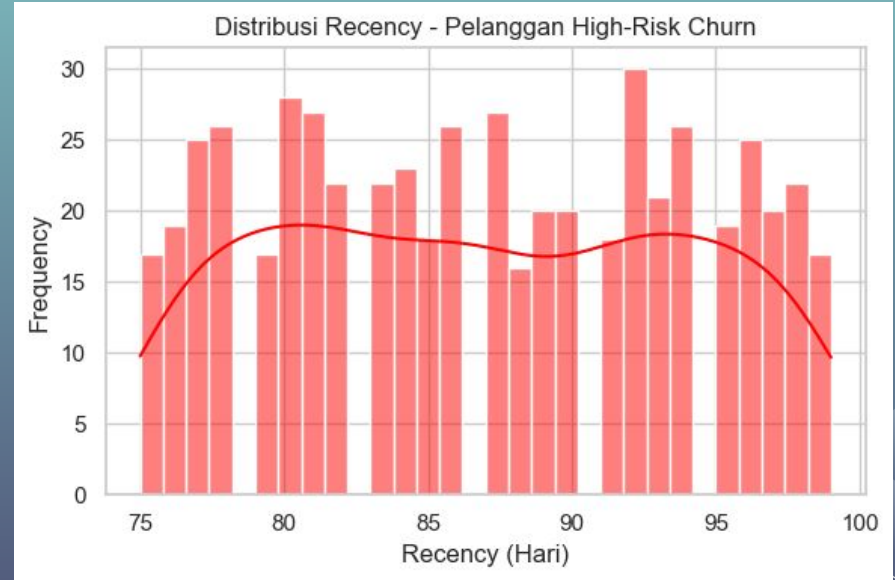
Segmentation



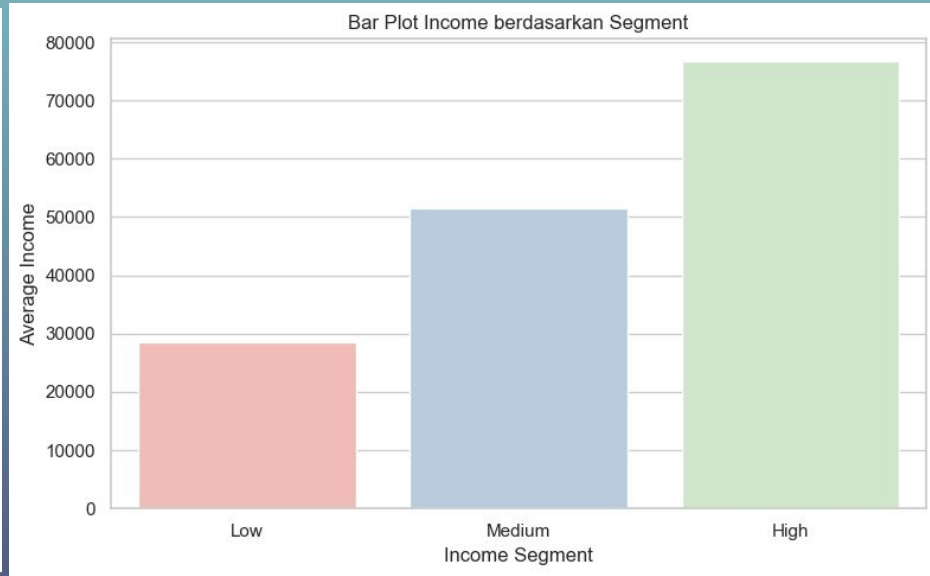
Step 4

Visualization

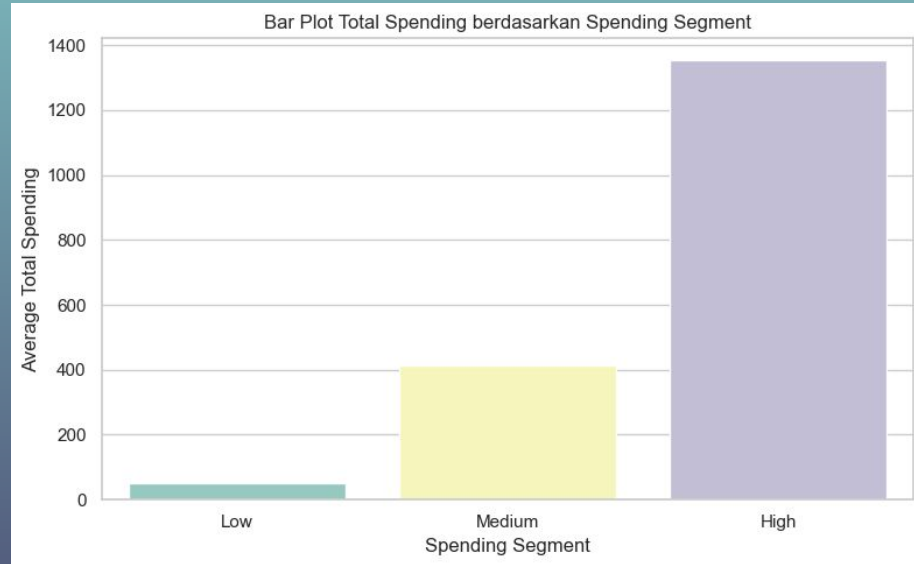
High-Churn Analysis



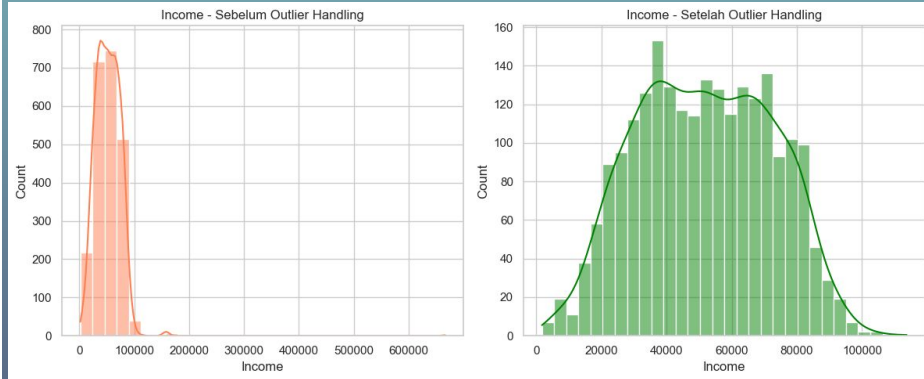
Income Segmentation



Total Spending Segmentation



Income Distribution Before and After Handling



Conclusion

Retention

551 pelanggan
high-risk churn

Outlier

Handling membuat
distribusi data
menjadi normal

1

2

3

4

High Segment

Pelanggan premium
dengan impact
significant

Dashboard

Visualisasi
membantu
pemahaman



Recommendations

Promosi dan discount
bagi high-churn

Retention

Fokus pada segment
High

Segment

Analisis yang lebih
mendalam

Depth