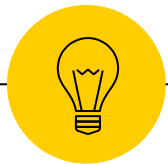
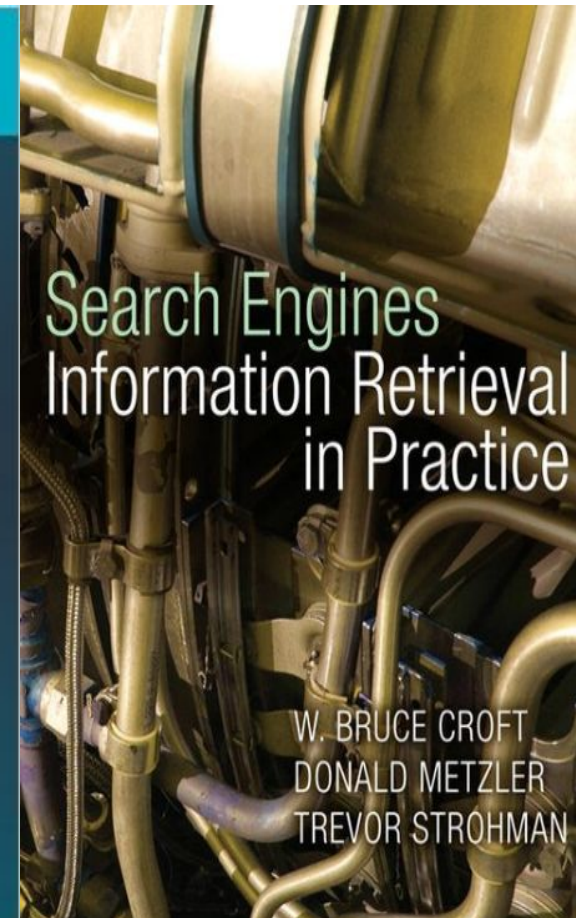
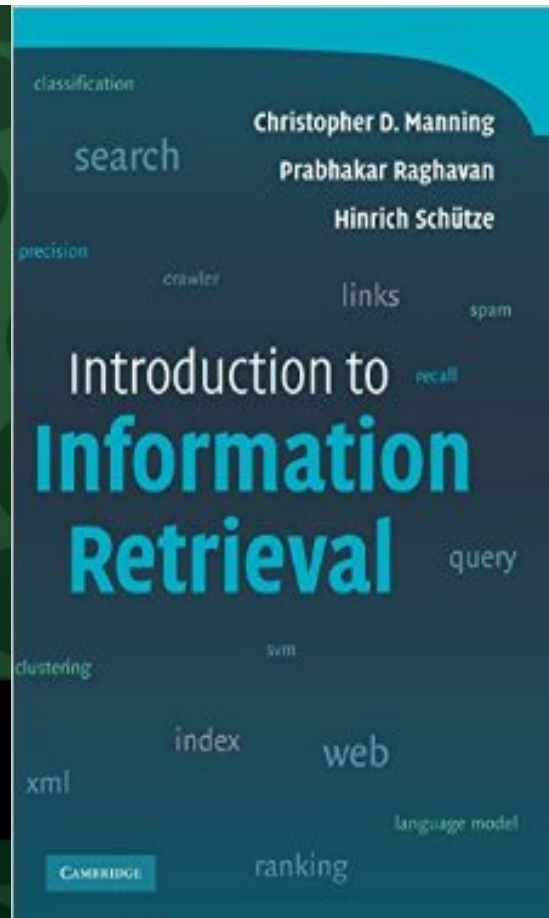
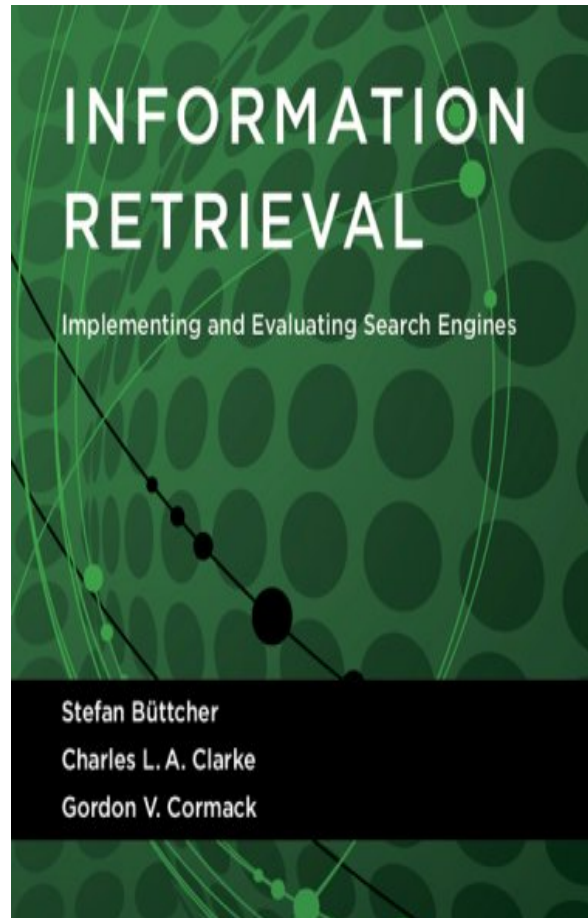


Sistem Temu Kembali Informasi

“Search Engine Concept”



Buku Penunjang & Literatur





Search Engine

Apakah Mesin Pencari itu?

- Sebuah kode perangkat lunak yang digunakan untuk mencari informasi di web.
- Informasi yang ditemukan, disajikan pada halaman hasil mesin pencari.



Search Engine

Bagaimana Cara Kerja Mesin Pencari?

- Webcrawling
- Indexing
- Searching



Search Engine

Bagaimana Cara Kerja Mesin Pencari?

- ***Webcrawling***

Mesin pencari menjelajah web untuk mengumpulkan berbagai informasi terkait website yang terhubung dengan web.



Search Engine

Bagaimana Cara Kerja Mesin Pencari?

- ***Indexing***

Mesin pencari menyusun informasi yang ditemukan tadi kedalam database untuk digunakan lagi ketika user melakukan pencarian.



Search Engine

Bagaimana Cara Kerja Mesin Pencari?

- ***Searching***

Kata kunci (keyword) yang dimasukkan oleh pengguna akan dicocokkan dengan database yang dimiliki. Bila ada yang sesuai maka data akan disajikan, bila tidak maka kata kunci tersebut akan digunakan sebagai “misi baru” untuk menjelajah web. Harapannya, ketika pengguna menggunakan kata kunci tersebut, mesin pencari akan dapat menyajikan informasi yang diminta pengguna.



Search Engine

Mesin pencari (search engine) di internet, diantaranya:

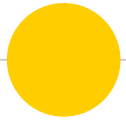
- Google
- Yahoo
- Bing
- Baidu*
- Yandex*
- dll



Search Engine

Faktor utama dalam pemilihan Mesin Pencari:

- ☉ Kemudahan penggunaan
- ☉ Dukungan bahasa
- ☉ Kecepatan dan keakuratan hasil pencarian



Search Engine

Mengapa banyak orang memilih Google?

- ⦿ Kemudahan penggunaan
- ⦿ Dukungan bahasa
- ⦿ Kecepatan dan keakuratan hasil pencarian

Note:

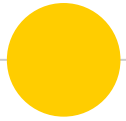
- ⦿ Ketepatan pemilihan kata kunci (keyword) dapat mempengaruhi keakuratan hasil pencarian
- ⦿ Hasil pencarian bisa berbeda-beda karena adanya perbedaan database masing-masing mesin pencari



Search Engine

Metode pencarian menggunakan mesin pencari:

- Cara klasik
- Menggunakan bantuan syntax



Search Engine

Beberapa perintah khusus (syntax) yang sering digunakan dalam pencarian melalui Google:

- intitle dan allintitle
- inurl dan allinurl
- site
- filetype

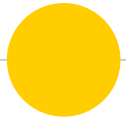


Search Engine

intitle: berfungsi untuk mempermudah Google membatasi hasil pencarian pada halaman yang terdapat pada judul atau title

do -> intitle:sistem informasi manajemen

hasil -> akan menampilkan halaman yang menggunakan judul sistem dan pada isi halaman terdapat kata informasi



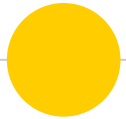
Search Engine

Untuk pencarian lebih dalam atau bila ingin mendapatkan hasil dari dua kata tsb, digunakan perintah allintitle

do -> allintitle:sistem informasi manajemen

hasil -> akan menampilkan hasil pencarian hanya pada dua kata tersebut, yaitu sistem dan informasi.

Note: sintaks allintitle tidak dapat digabung dengan sintaks lainnya



Search Engine

inurl: berfungsi untuk membatasi hasil pencarian pada URL yang mengandung kata kunci yang dikehendaki

do -> inurl:sistem informasi manajemen

hasil -> akan menampilkan URL yang mengandung info tentang sistem dan informasi

* URL adalah singkatan dari Uniform Resource Locator (diterjemahkan: Pelokasi Sumber Daya Seragam), adalah rangkaian karakter menurut suatu format standar tertentu, yang digunakan untuk menunjukkan alamat suatu sumber - seperti dokumen dan gambar - di Internet. (Wikipedia)



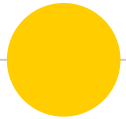
Search Engine

allinurl: sama seperti allintitle, tidak dapat digabung dengan sintaks lainnya

do -> allinurl:sistem informasi manajemen

hasil -> akan menampilkan URL yang hanya mengandung info tentang sistem dan informasi

Note: sintaks allinurl tidak dapat digabung dengan sintaks lainnya



Search Engine

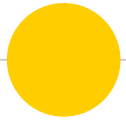
site: menampilkan situs dengan ekstensi tertentu, misal .id, .com, .net, dst

do -> sistem informasi manajemen site:ac.id

sistem informasi manajemen site:id

filetype: menampilkan sebuah situs yang memiliki file tertentu. Format yang dapat dicari oleh Google antara lain: *.pdf, *.xls, *.doc, *.ppt, *.ps, *.swf, *.txt, *.rtf dan masih banyak lagi.

do -> sistem informasi manajemen filetype:pdf



Search Engine

Pertanyaan:

1. Mengapa hasil pencarian bisa berbeda dari satu PC dengan PC lainnya?
2. Mengapa hasil pencarian bisa berbeda dari satu mesin pencari dengan lainnya?
3. Dari semua teknik yang ada, mana yang Anda pilih? Jelaskan!

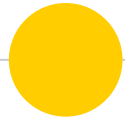


Search Engine

Special Issue:

Google, Facebook, Twitter, Foursquare dan eBay tidak selalu berjaya diseluruh dunia.

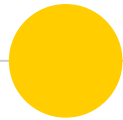
Di beberapa negara khususnya Cina, mereka memiliki produk serupa. Alasannya? Dukungan bahasa (tulisan lokal)



Search Engine



Baidu, China's Google



Search Engine

renren.com

Most Visited sites: sarjanaku.com def... Games Game List | Free downl... BlackBerry® Torch™ - ... BlackBerry - Desktop ... PRE ORDER JERSEY RE... FB @ Office E-Book Ebook Search & Free E...

人人网

中国领先的实名制SNS社交网络

注册 给我们提建议 更多

欢迎注册人人网

加入人人网，找到老同学，老同事，结识新朋友。

我是：选择性别

我的生日：年 月 日

现在是：选择身份

注册

大一新生快速入口

使用其它帐号登录：

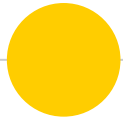
MSN 360 天翼

在人人网可以做什么？

- 联络朋友，了解他们的最新动态
- 自由、安全地控制个人隐私
- 和朋友分享照片、音乐和视频
- 用照片和日志记录生活，展示自我
- 找到老同学结识新朋友

想了解更多人人网功能？[点击此处](#)

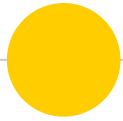
Renren, China's Facebook



Search Engine



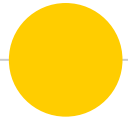
Weibo, China's Twitter



Search Engine



JiePang, China's Foursquare



Kuis (Latihan Soal)

- ☉ Cari ***paper*** atau ***jurnal STKI (min. 3 paper)*** tentang materi ***Search Engine***, kemudian rangkumlah perbandingan antara beberapa metode dalam pengembangan ***Search Engine*** tersebut kedalam bentuk artikel (***min. 500 kata***).



Thanks!

*Any **questions** ?*