

Tugas 3 : Implementasi Flutter dan Perbaikan Perancangan

Kelompok 1 : Pemrograman Visual dan Piranti Bergerak

Anggota Kelompok :

- Naufal Fakhri Al Najieb (2309648)
 - Haniel Septian Putra Alren (2310978)
 - Muhammad Fathan Putra (2300330)
 - Muhammad Radhi Maulana (2311119)
 - Yoga Ilham Prasetyo (2304539)
-

1. Latar Belakang Aplikasi

Aktivitas berkemah dan kegiatan outdoor adalah salah satu aktivitas yang cukup populer, terutama di kalangan anak muda, keluarga, dan komunitas pecinta alam. Survei Kemenparekraf (2023) mencatat bahwa 65% masyarakat Indonesia, terutama generasi muda (usia 18-35 tahun), menyukai kegiatan wisata alam seperti camping dan hiking.

Namun, peralatan camping yang berkualitas seringkali mahal dan membutuhkan ruang penyimpanan yang besar. Tidak semua orang mampu atau mau membeli peralatan tersebut, terutama jika hanya digunakan sesekali. Survei JakPat (2023) menemukan bahwa 72% responden enggan membeli peralatan camping karena biaya tinggi dan ketidakpastian frekuensi penggunaan. Di sinilah aplikasi sewa atau booking peralatan camping menjadi penting. Aplikasi ini tidak hanya memudahkan pengguna dalam mendapatkan peralatan yang dibutuhkan, tetapi juga memungkinkan mereka untuk mencoba kegiatan berkemah tanpa harus membeli terlebih dahulu peralatannya. Dengan demikian, aplikasi ini mendukung penggunaan barang dan alat kemah secara lebih efisien dan mengurangi pemborosan sumber daya.

Meskipun minat terhadap kegiatan berkemah terus meningkat, beberapa masalah utama sering dihadapi oleh calon pengguna. Pertama, kemudahan dalam memilih dan menyewa peralatan kemah masih menjadi tantangan, terutama bagi mereka yang belum berpengalaman. Kedua, keterbatasan informasi tentang ketersediaan alat dan proses booking yang rumit seringkali membuat calon penyewa merasa ragu. Laporan Komunitas Pencinta Alam (2023) menyebutkan bahwa 25% pengguna pernah menerima peralatan rusak saat menyewa secara offline. Selain itu, keraguan untuk mencoba kegiatan berkemah karena tidak ingin membeli peralatan kemah yang mungkin hanya digunakan sekali-kali juga menjadi penghambat.

Aplikasi sewa atau booking peralatan camping hadir sebagai solusi untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. Dari perspektif pengguna, aplikasi ini memberikan kemudahan dalam memilih dan menyewa peralatan kemah secara cepat dan praktis. Pengguna dapat menjelajahi berbagai pilihan alat, melihat deskripsi, dan melakukan booking hanya dalam beberapa langkah. Dari perspektif admin atau pemilik toko, aplikasi ini memudahkan mereka dalam memantau dan mengkonfirmasi status peralatan, seperti apakah alat sudah diambil, dipesan, atau dikembalikan. Hal ini membantu pemilik toko mengelola peralatan kemah dengan lebih efisien. Selain itu, aplikasi ini juga memberikan solusi bagi pengguna yang masih ragu-ragu untuk mencoba kegiatan berkemah tanpa harus membeli peralatan mahal yang mungkin hanya digunakan sekali-kali.

Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan lebih banyak orang dapat menikmati kegiatan berkemah tanpa terkendala oleh kerumitan proses booking atau keraguan untuk mencoba. Aplikasi ini juga bertujuan untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap aktivitas outdoor dengan membuat proses penyewaan peralatan menjadi lebih mudah dan transparan. Selain itu, aplikasi ini diharapkan dapat mendorong pengguna untuk melakukan kegiatan outdoor, mengurangi limbah dari pembelian peralatan yang jarang digunakan. Studi GreenCamp Initiative (2023) memperkirakan bahwa model sewa peralatan dapat mengurangi 30% limbah alat camping yang biasanya terbuang karena jarang dipakai. Pada akhirnya, aplikasi ini tidak hanya memenuhi kebutuhan praktis pengguna dan pemilik toko, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan industri pariwisata alam dan komunitas pecinta kegiatan outdoor.

2. Kelebihan dan Kekurangan dari Web yang Sudah Ada

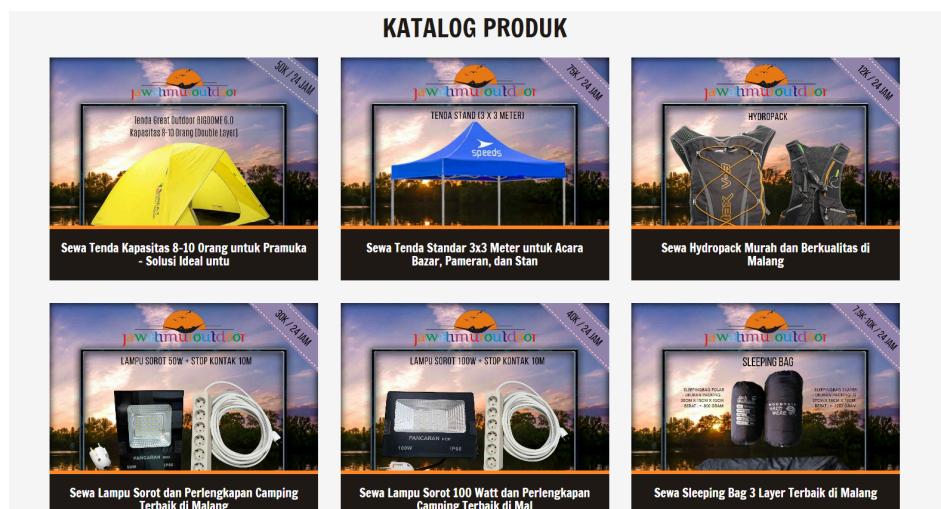
a. Website jawa Timur Outdoor (<https://jawatimuroutdoor.com/>)

Kelebihan:

- Fokus Lokal: Menyediakan layanan khusus untuk wilayah Jawa Timur, sehingga lebih relevan bagi penduduk atau pengunjung di daerah tersebut.



- Pilihan Alat Lengkap: Menawarkan berbagai macam peralatan camping yang dibutuhkan, mulai dari tenda, sleeping bag, hingga perlengkapan masak.



- Harga Kompetitif: Biaya sewa yang ditawarkan cenderung terjangkau karena fokus pada pasar lokal.



Pricelist

PERSEWAAN

• TENDA 2-3 SINGLE LAYER	15K	• CARRIER 40L / 45L	12K
• TENDA 2-3 DOUBLE LAYER	20K	• CARRIER 50L / 60L	13K
• TENDA 2-3 UL DOUBLE LAYER	25K	• CARRIER 80L	15K
• TENDA 4 DOUBLE LAYER	25K	• HYDROPACK	12K
• TENDA 4 UL DOUBLE LAYER	30K	• COVERBAG	5K
• TENDA 4-5 UL DOUBLE LAYER	35K	• LAMPU TENDA	5K
• TENDA 6-7 DOUBLE LAYER	40K	• HEADLAMP	5K
• TENDA 8-10 DOUBLE LAYER	50K	• SENTER ZOOM	5K
• TENDA GRAND DOME 15-20	150K	• LAMPU EMERGENCY BESAR	15K
• TENDA STAND 2X2 M	60K	• LAMPU TUMBLR BATERAI 10M	7K
• TENDA STAND 3X3 M	75K	• LAMPU CARNIVAL DAYA AC 10M	30K
• FLYSHEET 3X4 M	10K	• LAMPU SOROT 50WATT + KABEL 10M	30K
• FLYSHEET 4X6 M	20K	• LAMPU SOROT 100WATT + KABEL 10M	40K
• TIANG FLYSHEET 2 + 6 PASAK + 6 TALI	15K		
• PASAK 13PCS + WADAH	5K		
		• SLEEPINGBAG POLAR	7,5K
		• SLEEPINGBAG 3 LAYER	10K
• KURSI LIPAT	10K	• MATRAS SPON	2,5K
• MEJA LIPAT ALLOY S (56X41X46CM)	20K	• MATRAS ALLOY 185CM X 120CM	7K
• MEJA LIPAT ALLOY L (68X47X46CM)	30K	• HAMMOCK / AYUNAN GANTUNG	10K
• MEJA LIPAT BESAR KOPER	40K	• SLEEPINGPAD / MATRAS TIUP	20K
• KURSI MEJA SET (KURSI 4, MEJA 1)	50K	• THERMAL BIVVY	15K
• SEKOP LIPAT	5K	• VELBED / TEMPAT TIDUR LIPAT	40K
• TERPAL 2X3M	10K		
• TERPAL 3X4M	20K	• HT (HANDY TALKY)	20K
• TERPAL 4X6M	30K	• HT KECIL 2PCS	20K
		• MEGAPHONE TOA	20K
• KOMPOR KOTAK KOVAR	5K	• POWERBANK 20000MAH	20K
• KOMPOR WINDPROOF	8K	• BENDERA WARNA WARNA 5M	5K
• KOMPOR KOTAK + WINDSHIELD	8K	• TRIPOD BLUETOOTH BESAR	15K
• KOMPOR PORTABLE KOPER	15K	• TRIPOD TONGSIS BLUETOOTH	10K
• WINDSHIELD/PELINDUNG ANGIN	5K		
• FLAME GUN / BLOW TORCH	5K		
• NASTING KOTAK	5K	SYARAT & KETENTUAN :	
• COOKINGSET BULAT	10K	• SAAT MEMESAN BARANG, WAJIB DP 50%	
• GRILL PANGGANGAN + CAPIT	10K	• DP YANG DISERAHKAN TIDAK DAPAT DIMINTA	
• GAS ISI ULANG	10K	KEMBALI.	
• GAS BARU	17K	• JAMINAN SAAT MEMINJAM BARANG	
		(KTP / SIM / KIA YANG ASLI DAN MASIH BERLAKU)	
		• TELAT MENGEMBALIKAN, RUSAK, HILANG, AKAN	
		DIKENAKAN DENDA KEPADA SI PEMINJAM	
• KUPLUK / TOPI RIMBA	5K	DENDA PENGEMBALIAN ALAT :	
• TREKKINGPOLE / TONGKAT MENDAKI	10K	<6JAM : TOLERANSI	
• SARUNG TANGAN POLAR	5K	>6JAM , <12JAM : DENDA SEWA 1/2 HARI	
• GAITER / PELINDUNG KAKI	5K	>12JAM , <24JAM : DENDA SEWA 1 HARI	
• SANDAL TREKKING	15K	>24JAM : DENDA SEWA DIHITUNG SESUAI LAMA	
• SEPATU TREKKING	20K	PENGEMBALIAN	
• JAKET SEDANG	15K		
• JAKET TEBAL	20K	*TOLERANSI MAKSIMAL JAM 21.00 (TUTUP LAPAK)	

081334433103 / 081334433104

<http://www.jawatimuroutdoor.com>

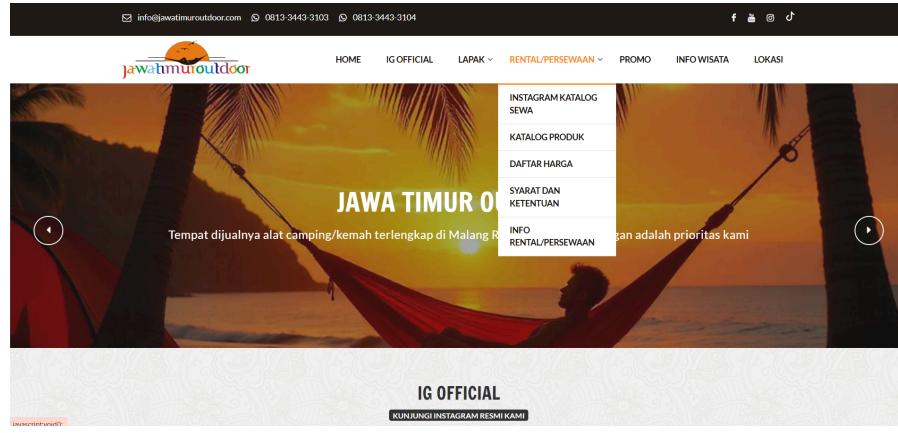
@jawatimuroutdoor - @persewaan.jawatimuroutdoor

Jawa Timur Outdoor / Perumahan Graha Tirta Asri, Blok A no. 4 Klandungan,
Landungsari, Dau, Malang.

Open Store : 09.00-21.00 WIB

For
rent

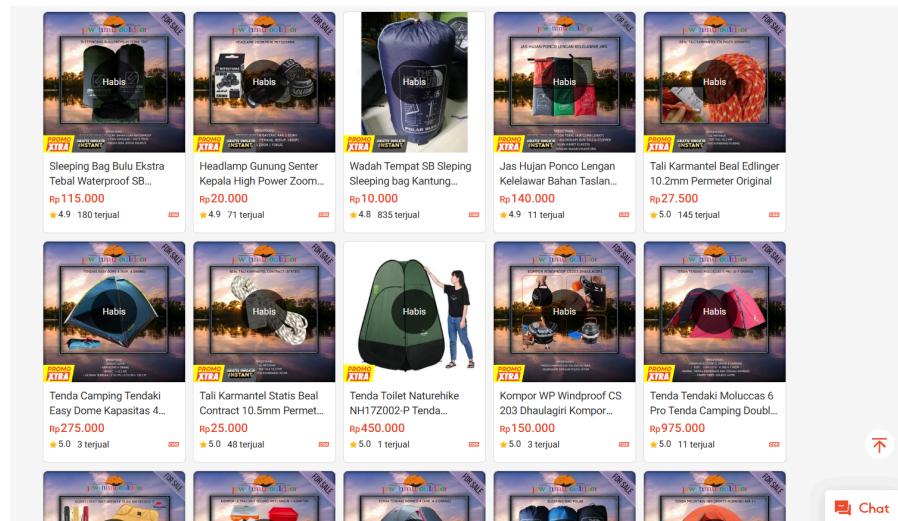
- Kemudahan Akses: Website yang mudah diakses dan ramah pengguna, terutama bagi mereka yang tinggal di Jawa Timur.



kekurangan:

- Jangkauan Terbatas: Hanya melayani wilayah Jawa Timur, sehingga tidak bisa digunakan oleh orang di luar daerah tersebut.

- Ketersediaan Alat: Terkadang stok alat terbatas, terutama saat musim puncak berkemah.

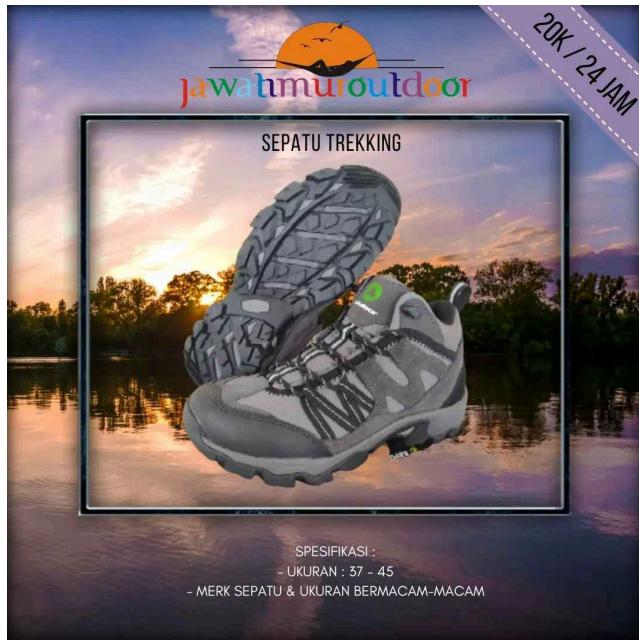


- Proses Booking Manual: Beberapa proses booking masih dilakukan secara manual, seperti konfirmasi via WhatsApp atau telepon, yang kurang efisien.

Hubungi Kami Sekarang!

Jangan ragu untuk menghubungi Admin 1 di [0813-3443-3103](tel:081334433103) atau Admin 2 di [0813-3443-3104](tel:081334433104) untuk informasi lebih lanjut atau untuk melakukan pemesanan. Kami siap membantu Anda dalam menyiapkan perlengkapan outdoor yang sempurna!

- Informasi Terbatas: Deskripsi dan detail alat yang disewakan terkadang kurang lengkap, membuat pengguna ragu.



b. Website Sibayak Adventure (<https://sibayakadventure.com/>)

Kelebihan:

- Sistem Booking Terintegrasi: Memiliki sistem booking online yang terintegrasi, memudahkan pengguna untuk memesan dan membayar secara langsung.

KLIK PADA GAMBAR UNTUK BOOKING SECARA ONLINE

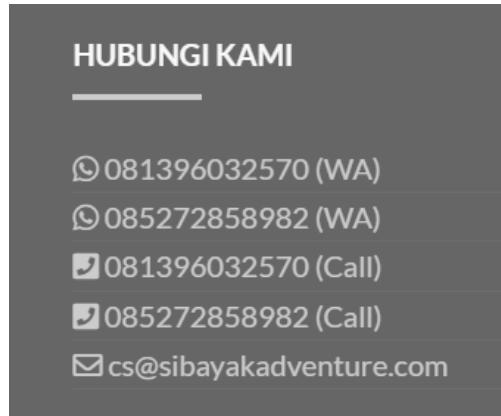
The screenshot shows a grid of four tents with their names and prices: Tenda 2P RP 50.000, Tenda 4P Rp. 70.000, Tenda 4P Rp. 70.000, and Tenda 7P Rp. 100.000. A green button labeled 'Sewa Tenda' is visible above the grid.

- Kualitas Alat Terjamin: Menyediakan peralatan berkualitas tinggi dengan kondisi terawat.

b. Metode pengiriman menggunakan Jasa Pengiriman:

- i. Pelanggan dapat memilih provider jasa pengiriman/kurir yang tersedia pada saat Checkout.
- ii. Pengiriman ke pelanggan dilakukan setelah pembayaran oleh pelanggan telah diterima dan telah dikonfirmasi oleh Sibayak Adventure.
- iii. Produk yang dikirim ke pelanggan telah melalui *quality control* (QC) untuk menjaga kualitas produk.
- iv. Kerusakan pada saat pengiriman adalah tanggung jawab jasa pengiriman, bukan menjadi tanggung jawab Sibayak Adventure.

- Layanan Pelanggan Responsif: Tim customer service yang siap membantu melalui chat online atau telepon.



Kekurangan:

- Harga Lebih Mahal: Biaya sewa cenderung lebih tinggi dibandingkan penyedia lokal karena kualitas alat dan layanan yang lebih baik.



Paket Family 7P (sewa)
Rp205.000



Hemat 10%
Paket Family 7P – 3D2N (sewa)
Rp184.500



Tenda 4P + Matras + Sleeping Bag
+ Kompor + Nesting + Flysheet +
Lampu Tenda (sewa)
Rp165.000



Paket Family 4P (sewa)
Rp150.000



Hemat 10%
Tenda 4P + Matras + Sleeping Bag
+ Kompor + Nesting (sewa)
Rp150.000



Paket Family 4P – 3D2N (sewa)
Rp135.000

- Proses Pengiriman: Untuk daerah tertentu, proses pengiriman alat membutuhkan waktu yang lebih lama.

2. Pelanggan memahami dan mengerti bahwa Sibayak Adventure telah melakukan usaha sebaik mungkin dalam memberikan informasi tarif pengiriman kepada Pelanggan berdasarkan lokasi secara akurat, namun Sibayak Adventure tidak dapat menjamin keakuratan data tersebut dengan yang ada pada cabang setempat.
3. Apabila mendapati perbedaan, Pelanggan memahami dan menyetujui bahwa selisih biaya pengiriman Barang adalah di luar tanggung jawab Sibayak Adventure, dan oleh karena itu, adalah kebijakan Sibayak Adventure sendiri untuk membatalkan atau tetap melakukan pengiriman Barang.

- Kompleksitas Website: Beberapa pengguna mungkin merasa website terlalu kompleks karena banyaknya pilihan dan fitur.

Cara Sewa Alat Camping di Sibayak Adventure

1. Silahkan Login di [My account](#), atau registrasi akun dengan mengisi lengkap data diri Anda.
2. Buka halaman [Sewa](#) atau [Paket Camping](#) dan pilih produk-produk yang akan Anda sewa.
3. Tekan pada gambar produk sewa untuk melihat detail dan ketersediaan.
4. Untuk booking, pilih tanggal kapan Anda memulai sewa, kemudian;
5. Pilih tanggal kapan Anda selesai menyewa.
6. Apabila tersedia, Anda bisa menyewa lebih dari satu produk.
7. Anda dapat melihat durasi penyewaan dan total biaya sewa.
8. Tekan tombol "Book Now" untuk memasukkan ke dalam keranjang belanja (Cart) Anda.
9. Lihat [keranjang belanja](#) apabila sudah selesai, atau anda bisa langsung [checkout](#).
10. Masukkan kupon yang Anda miliki untuk mendapatkan potongan harga.
11. Untuk produk sewa tidak ada pilihan pengiriman dan produk tidak dikirim ke alamat Anda.
12. Namun jika Anda sekaligus membeli produk, maka pemilihan pengiriman dan proses checkout mengikuti [cara membeli produk](#).
13. Pilih metode pembayaran.
14. Tekan tombol "Place Order".
15. Anda akan menerima bukti pesanan (order received) ke email Anda.
16. Segera selesaikan pembayaran Anda.
17. Pastikan status pembayaran sudah berhasil di My account bagian [Orders](#) dan status sewa (booking) sudah terkonfirmasi di bagian [Booking](#).
18. Atau konfirmasi melalui kontak [whatsapp](#) kami.
19. Silahkan ambil dan kembalikan produk sewa di [Basecamp](#) Sibayak Adventure sesuai jadwal booking Anda pada jam pengambilan /pengembalian alat (check in – check out).
20. Keterlambatan pengembalian akan dianggap penambahan waktu sewa yang dikenakan biaya per hari sesuai harga reguler produk sewa.
21. Kerusakan/Kehilangan pada saat penyewaan menjadi tanggung jawab pelanggan, Kami berhak meminta biaya ganti rugi kehilangan dan/atau kerusakan sesuai dengan tingkat keparahannya.
22. Pergunakan semestinya dan jagalah produk yang Anda sewa demi kenyamanan kita bersama.

- Ketergantungan pada Koneksi Internet: Proses booking dan pembayaran sepenuhnya online, yang bisa menjadi kendala bagi pengguna dengan koneksi internet kurang stabil.

Cara Sewa Alat Camping di Sibayak Adventure

1. Silahkan Login di [My account](#), atau registrasi akun dengan mengisi lengkap data diri Anda.
2. Buka halaman [Sewa](#) atau [Paket Camping](#) dan pilih produk-prouk yang akan Anda sewa.
3. Tekan pada gambar produk sewa untuk melihat detil dan ketersediaan.
4. Untuk booking, pilih tanggal kapan Anda memulai sewa, kemudian;
5. Pilih tanggal kapan Anda selesai menyewa.
6. Apabila tersedia, Anda bisa menyewa lebih dari satu produk.
7. Anda dapat melihat durasi penyewaan dan total biaya sewa.
8. Tekan tombol "Book Now" untuk memasukkan ke dalam keranjang belanja (Cart) Anda.
9. Lihat [keranjang belanja](#) apabila sudah selesai, atau anda bisa langsung [checkout](#).
10. Masukkan kupon yang Anda miliki untuk mendapatkan potongan harga.
11. Untuk produk sewa tidak ada pilihan pengiriman dan produk tidak dikirim ke alamat Anda.
12. Namun jika Anda sekaligus membeli produk, maka pemilihan pengiriman dan proses checkout mengikuti [cara membeli produk](#).
13. Pilih metode pembayaran.
14. Tekan tombol "Place Order".
15. Anda akan menerima bukti pesanan (order received) ke email Anda.
16. Segera selesaikan pembayaran Anda.
17. Pastikan status pembayaran sudah berhasil di My account bagian [Orders](#) dan status sewa (booking) sudah terkonfirmasi di bagian [Booking](#).
18. Atau konfirmasi melalui kontak [whatsapp](#) kami.
19. Silahkan ambil dan kembalikan produk sewa di [Basecamp](#) Sibayak Adventure **sesuai jadwal booking Anda** pada jam pengambilan /pengembalian alat (check in – check out).
20. Keterlambatan pengembalian akan dianggap penambahan waktu sewa yang dikenakan biaya per hari sesuai harga reguler produk sewa.
21. Kerusakan/kehilangan pada saat penyewaan menjadi tanggung jawab pelanggan, Kami berhak meminta biaya ganti rugi kehilangan dan/atau kerusakan sesuai dengan tingkat keparahannya.
22. Pergunakan semestinya dan jagalah produk yang Anda sewa demi kenyamanan kita bersama.

3. Potensi Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat

Tren gaya hidup yang semakin mengarah pada wisata alam, camping, dan aktivitas outdoor mendorong berkembangnya bisnis penyewaan alat camping. Meningkatnya jumlah destinasi camping, khususnya di sekitar UPI Bandung, mendukung tren ini. Perilaku konsumen yang lebih sadar akan efisiensi finansial, dengan memilih menyewa daripada membeli peralatan mahal yang jarang digunakan, serta keinginan untuk mencoba sebelum membeli, turut berperan. Selain itu, penetrasi smartphone, kemudahan platform digital, pembayaran digital, dan layanan logistik yang berkembang mempermudah akses dan kenyamanan layanan sewa alat camping. Pertumbuhan ekonomi berbagi juga menciptakan peluang pendapatan tambahan bagi pemilik alat camping yang jarang digunakan.

Namun, ada beberapa faktor penghambat yang perlu diatasi, terutama terkait kepercayaan dan keamanan. Kekhawatiran tentang kualitas dan kebersihan barang sewaan, kurangnya kepercayaan terhadap pemilik alat yang tidak dikenal, serta kesulitan memverifikasi kondisi barang secara akurat lewat platform online menjadi tantangan utama. Masalah operasional seperti prosedur penanganan kerusakan atau kehilangan barang yang tidak jelas, sistem pengembalian yang memakan waktu, dan kesulitan dalam standarisasi alat camping juga menjadi kendala. Persaingan dengan toko offline yang sudah mapan, kebiasaan transaksi offline yang kuat, serta perbedaan ekspektasi kualitas antara penyewa dan pemilik alat turut menghambat perkembangan bisnis ini. Tantangan teknis, seperti mengembangkan sistem yang dapat menangani berbagai jenis alat camping dan membangun mekanisme penyelesaian sengketa yang efektif, juga perlu diperhatikan untuk memastikan keberlanjutan bisnis.

4. Persona dan Pain Points Untuk User

Persona 1: Toni Setiawan

a. Profil Demografis

- Nama: Toni Setiawan
- Usia: 27 tahun
- Lokasi: Tangerang
- Pekerjaan: Pegawai Bank
- Status: Lajang
- Gaji Bulanan: Rp 8 juta

b. Latar Belakang

Toni adalah seorang pegawai bank yang baru memulai hobi mendaki dan camping (2-3 kali/tahun). Ia ingin mencoba aktivitas outdoor tanpa harus berinvestasi besar dalam peralatan mahal. Tantangan utama yang dihadapi:

1. Biaya: Enggan membeli alat yang hanya digunakan sesekali.
2. Penyimpanan: Apartemennya terbatas untuk menyimpan tenda atau sleeping bag.
3. Pengalaman: Sebagai pemula, ia butuh rekomendasi alat yang umumnya digunakan untuk perkemahan.

c. Tujuan & Kebutuhan

1. Hemat Biaya: Menghindari pembelian alat yang jarang dipakai.
2. Kepraktisan: Tidak perlu riset panjang lebar tentang spesifikasi alat.
3. Eksplorasi Hobi: Memulai kegiatan outdoor tanpa tekanan finansial.

d. Motivasi

1. Alat Berkualitas dengan Harga Terjangkau:
2. Transaksi Aman & Mudah:
3. Layanan Pengiriman:
4. Fleksibilitas:

e. Kebiasaan & Perilaku

1. Aktif mencari rekomendasi alat di Instagram/TikTok (konten "gear review").

2. Cenderung gemar melihat harga barang saat ingin membooking.
3. Lebih nyaman menggunakan GoPay/OVO atau transfer bank.
4. Cenderung memilih penyedia dengan proses booking sederhana dan rating tinggi.

f. Pain Points

1. Biaya investasi awal tinggi (Sebagai pegawai bank dengan gaji 8 juta, Toni enggan mengeluarkan 3–5 juta hanya untuk membeli peralatan camping yang jarang dipakai).
2. Keterbatasan ruang penyimpanan (Tinggal di apartemen kecil di Tangerang membuat Toni kesulitan menyimpan peralatan besar seperti tenda atau sleeping bag).
3. Informasi alat tidak lengkap (Sebagai pendaki pemula, Toni sering bingung karena website sewa alat tidak mencantumkan detail penting seperti kapasitas tenda, ukuran sleeping bag, atau berat kompor portable).
4. Kualitas alat tidak terjamin (Toni khawatir mendapatkan alat yang tidak layak pakai, apalagi jika tidak tersedia foto kondisi alat atau review dari pengguna sebelumnya).
5. Proses booking tidak efisien (Sebagai karyawan dengan jadwal padat, Toni merasa proses booking via WhatsApp atau telepon sangat merepotkan).
6. Risiko kehabisan alat saat weekend/libur panjang (Waktu luang Toni terbatas di akhir pekan, tapi alat yang bagus sering sudah disewa orang lain lebih dulu).
7. Transaksi tidak aman (Toni enggan mentransfer uang ke rekening pribadi tanpa sistem proteksi atau jaminan keamanan pembayaran).
8. Pengiriman tidak fleksibel (Toni sering tidak berada di apartemen saat jam kerja, dan tidak ada opsi pengiriman yang fleksibel atau layanan pick-up mandiri).

Pain point untuk pengguna secara umum berdasarkan aplikasi saat ini

1. Tidak ada "Lupa password" (reset password)

- Masalah:
 - Pengguna yang lupa password tidak memiliki cara untuk mengatur ulang akun mereka.
- Dampak:
 - Menurunkan kepercayaan terhadap keamanan dan keprofesionalan aplikasi.
 - Memaksa pengguna untuk membuat akun baru jika mereka lupa sandi.
- Solusi:
 - Tambahkan fitur "Lupa password?" di halaman login yang mengarahkan ke form reset via email atau OTP.

2. Tidak ada FAQ terkait penyewaan produk

- Masalah:
 - Pengguna tidak memiliki referensi cepat untuk menjawab pertanyaan umum seperti: "Apa yang terjadi jika barang rusak?", "Apakah ada denda?"
- Dampak:
 1. Membebani tim customer service dengan pertanyaan berulang.
 2. Membingungkan pengguna baru yang belum familiar dengan sistem penyewaan.
 3. Menghambat keputusan pengguna untuk menyewa karena kurangnya kejelasan.
- Solusi:
 - Tambahkan halaman atau komponen FAQ di halaman produk atau halaman bantuan yang menjawab pertanyaan dasar.

3. Tidak ada batas waktu pembayaran atau sistem auto-expire invoice

- Masalah:
 - Setelah pengguna melakukan checkout, tidak ada batasan waktu untuk menyelesaikan pembayaran.
- Dampak:
 1. Menyebabkan stok barang tertahan tanpa kepastian (barang dianggap "dibooking").

2. Berpotensi disalahgunakan (booking palsu/spam).
 3. Menyulitkan manajemen pesanan dan ketersediaan barang.
- Solusi:
 - Terapkan sistem batas waktu pembayaran, misalnya 1 jam, setelah itu pesanan otomatis dibatalkan.

4. Tidak ada notifikasi

- Masalah:
 - Aplikasi tidak mengirimkan pemberitahuan penting ke pengguna, baik dalam aplikasi maupun via push notification.
- Dampak:
 1. Pengguna bisa melewatkkan informasi penting seperti tenggat pengembalian atau status sewa.
 2. Menurunkan keterlibatan pengguna karena kurangnya komunikasi.
- Solusi:

Tambahkan sistem notifikasi untuk:

1. Status pesanan
2. Deadline pengembalian
3. Pembayaran sukses/gagal
4. Promo & info penting lainnya

5. Tidak ada panduan langkah demi langkah untuk pengembalian

- Masalah:
 - Pengguna tidak diberi instruksi yang jelas tentang bagaimana cara mengembalikan barang sewaan.
 - Dampak:
 1. Barang bisa terlambat dikembalikan karena kebingungan.
 2. Meningkatkan risiko kerusakan atau kehilangan saat pengembalian.
 3. Menyulitkan pengguna baru dalam memahami prosesnya.
 - Solusi:
- Sediakan panduan visual/langkah-langkah seperti:
1. Pastikan barang lengkap.
 2. Ambil foto kondisi barang.
 3. Pilih metode pengembalian (antar/jemput).

4. Konfirmasi dan upload bukti pengembalian.

Persona 2: Budi Santoso

a. Profil Demografis

- Nama: Budi Santoso
- Usia: 32 tahun
- Lokasi: Yogyakarta
- Pekerjaan: Fotografer Outdoor Profesional
- Status: Lajang
- Gaji Bulanan: Rp 15 juta

b. Latar Belakang

Budi adalah fotografer profesional yang sering melakukan ekspedisi outdoor dan memiliki koleksi peralatan camping premium (seperti tenda ultralight, tripod khusus alam, dan sleeping bag performa tinggi). Ia ingin membawa alat-alat cadangan perkemahan cadangan, karena khawatir alat-alat yang ia miliki tidak semuanya prima karena:

1. Nilai Investasi: Alat-alatnya mahal (contoh: tenda merk import Rp 8-10 juta).
2. Kebutuhan Profesi: Peralatan harus selalu prima untuk pekerjaannya.
3. Pengalaman Mendaki : Mengetahui keperluan yang dibutuhkan untuk melaksanakan pendakian.

c. Tujuan & Kebutuhan

1. Kemudahan melacak ketersediaan alat dan riwayat pemakaian.
2. Notifikasi otomatis saat alat dikembalikan.
3. Kontrak digital yang jelas tentang tanggung jawab penyewa.

d. Motivasi

1. Kepuasan Profesional: Membantu komunitas outdoor dengan menyediakan alat berkualitas.

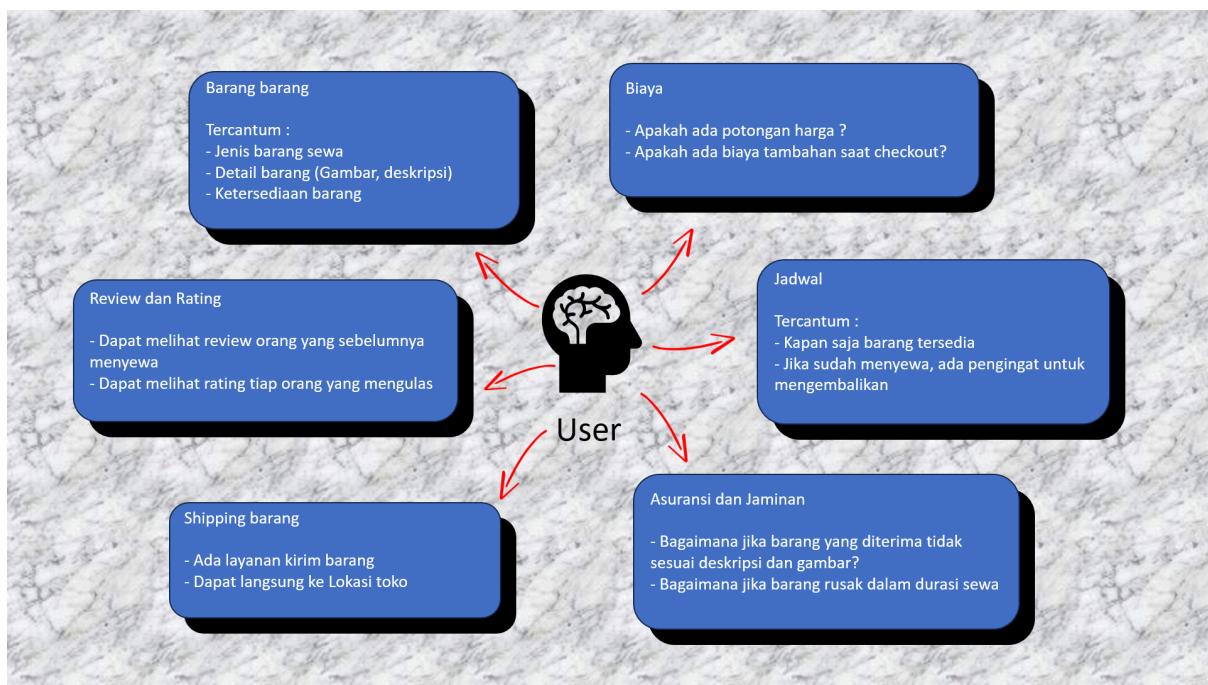
e. Kebiasaan & Perilaku

1. Hanya menyewakan kepada penyewa dengan profil jelas (terverifikasi KTP/referensi).
2. Lebih nyaman menggunakan aplikasi mobile untuk manajemen penyewaan.

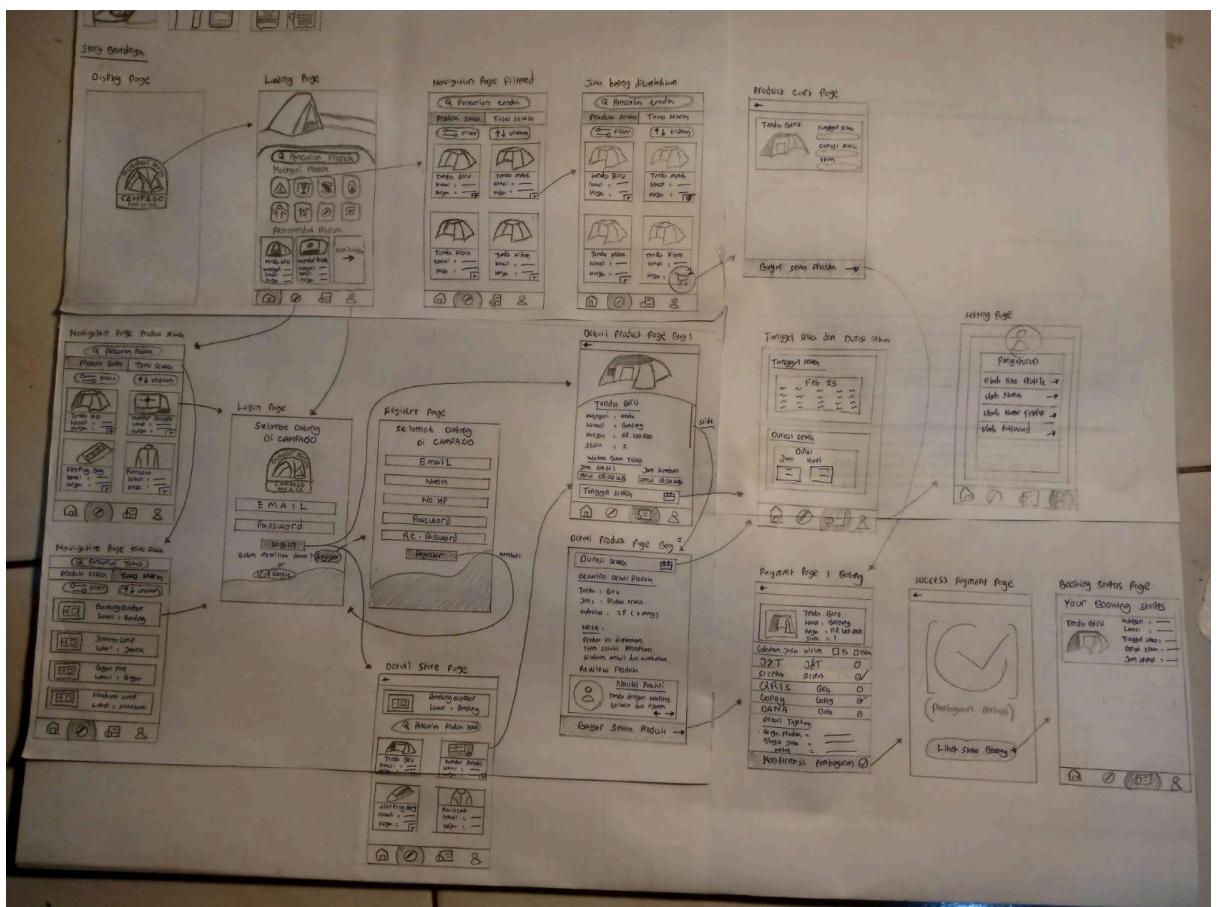
f. Pain Points

1. Inventaris dikelola manual (Budi harus mencatat alat yang disewa dan kapan dikembalikan secara manual, yang rawan lupa atau tertukar).
2. Jadwal pemakaian alat tidak sinkron (Tanpa sistem kalender yang real-time, Budi kesulitan menghindari pemesanan ganda untuk alat yang sama).
3. Pemeriksaan alat saat pengembalian tidak jelas (Tidak ada form atau sistem digital untuk mengecek kondisi alat setelah dipakai, sehingga sering telat sadar kalau ada kerusakan).
4. Tidak bisa melacak riwayat penggunaan alat (Budi ingin tahu seberapa sering dan siapa saja yang menyewa alat tertentu, tapi tidak ada fitur pelacakan).
5. Tidak ada kontrak digital (Budi butuh sistem yang mencatat kesepakatan sewa secara resmi agar bisa dipakai jika terjadi kerusakan atau konflik).
6. Penggunaan aplikasi tidak praktis (Sebagai orang yang mobile, Budi butuh dashboard yang simpel dan bisa dipantau dari smartphone).

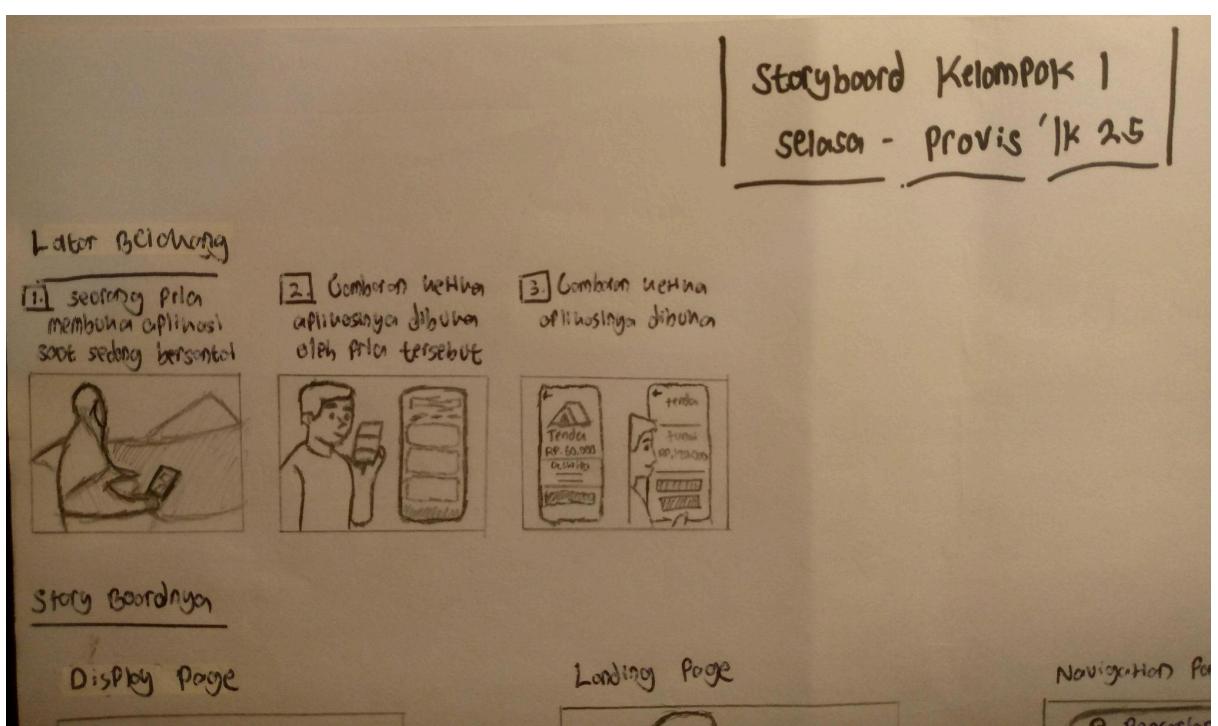
5. Struktur Informasi



6. StoryBoard



Dengan penjabaran sebagai berikut

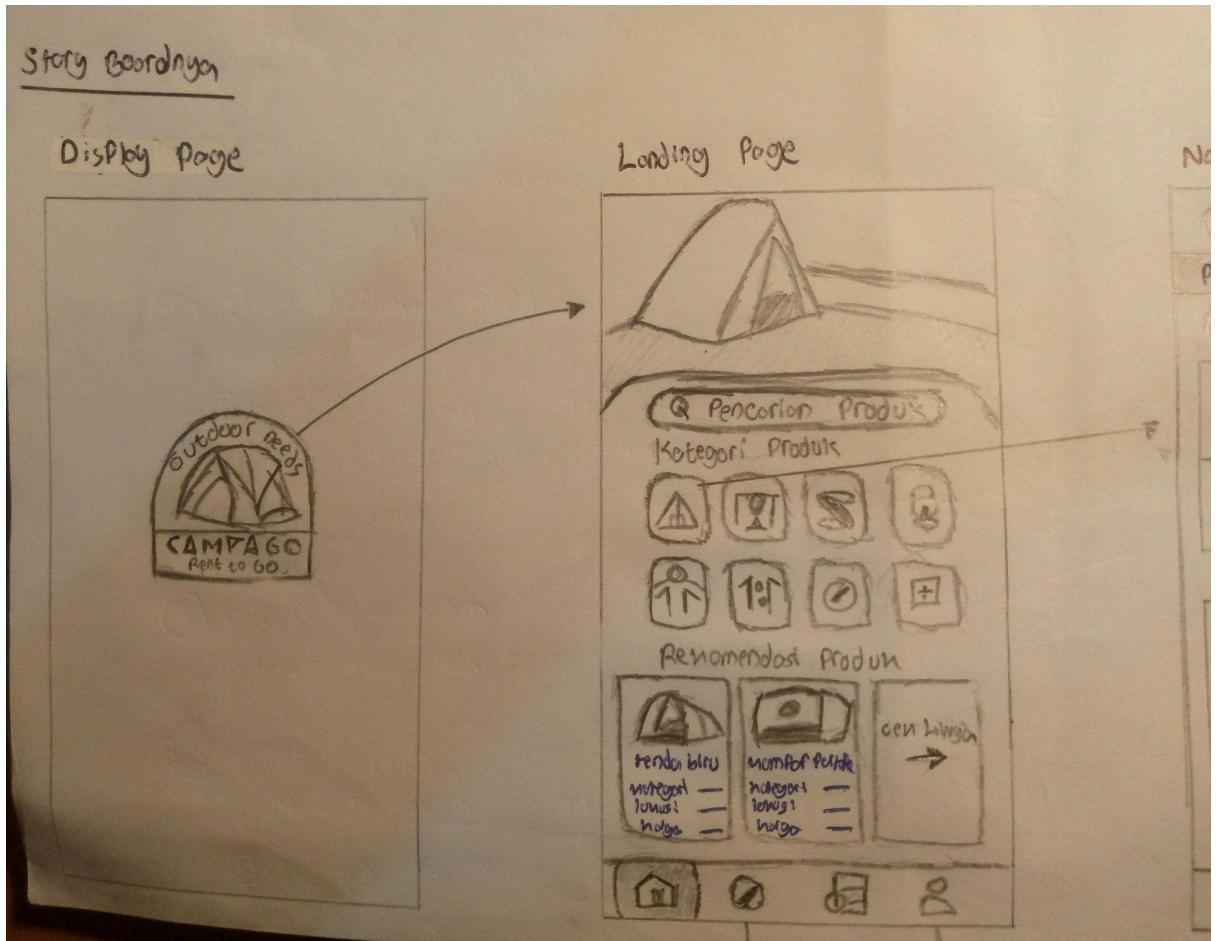


Latar Belakang aplikasinya

1. seorang pria membuka aplikasi saat sedang beristirahat

2. gambaran ketika aplikasinya dibuka oleh pria tersebut
3. gambaran aplikasinya dibuka

Lalu untuk Step by Step Aplikasi Dijalankan

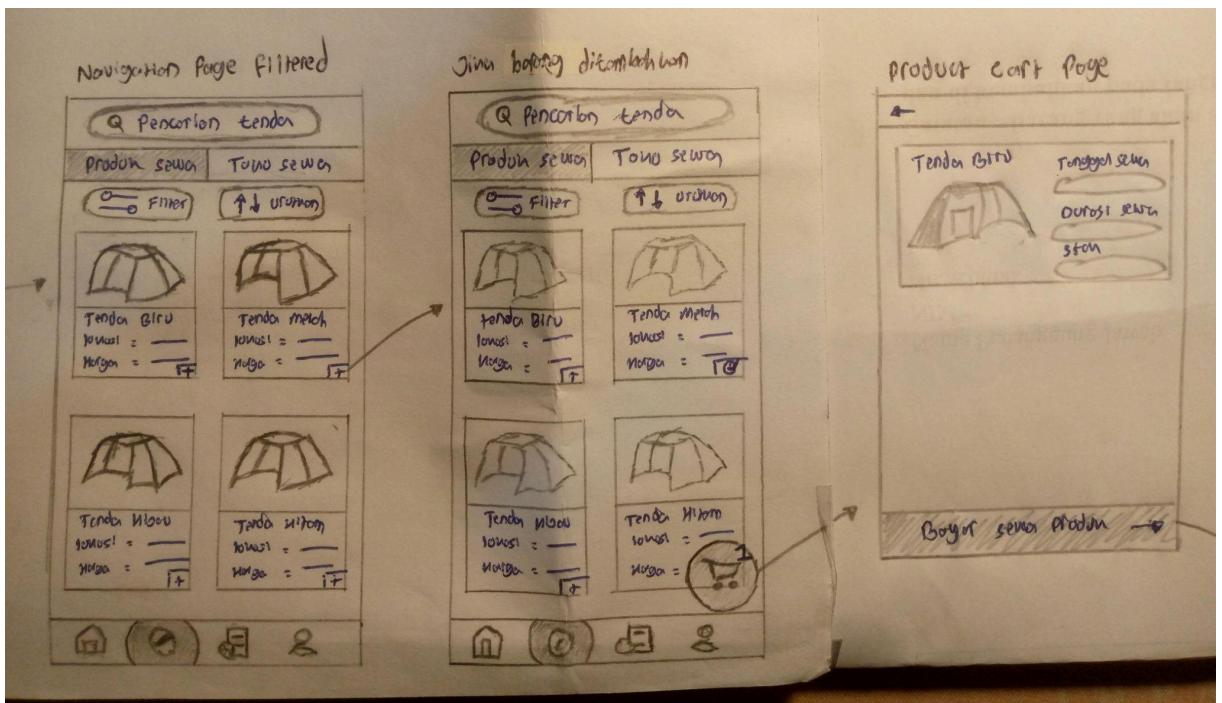


a. Display Page

Tampilan ketika aplikasi dijalankan pada saat pertama kali

b. Landing Page

Tampilan ketika sudah selesai loading akan langsung menuju ke Landing Page



c. Navigation Page Filtered

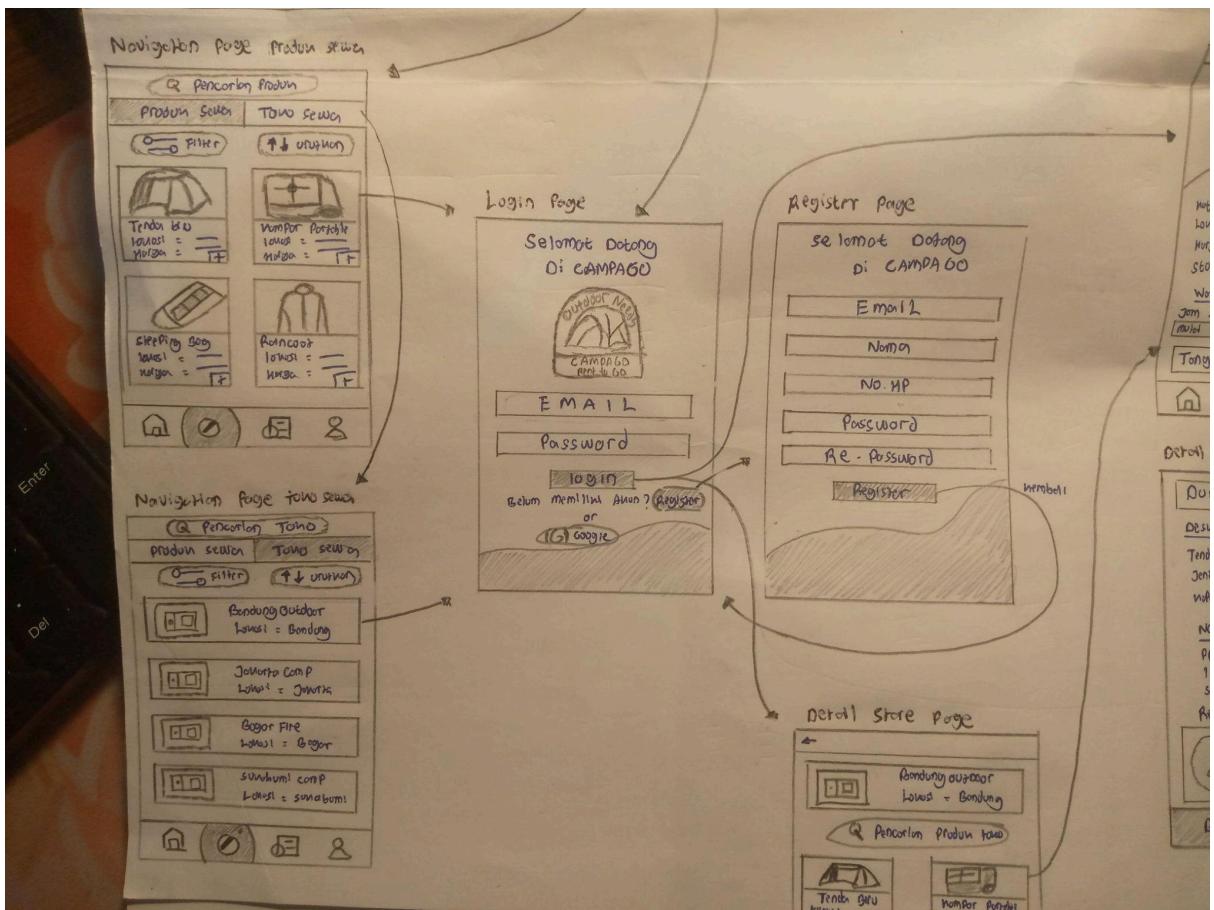
Tampilan ketika user menekan salah satu dari simbol di Landing Page (Tenda, Kompor Listrik, Senjata, Lampu, Pakaian, Alat bantu Mendaki, Kompas, dan Alat-alat kesehatan.) akan merujuk ke Navigation Page yang sudah difilter sesuai kategorinya.

d. Navigation Page jika ditambahkan

Tampilan jika user ingin menambahkan salah satu dari barang di Navigation Bar, akan memunculkan logo Keranjang.

e. Product Cart page

Tampilan ketika logo keranjang di klik, akan memunculkan page ini. Page ini berisi Barang yang ingin disewakan, Tanggal Sewa, Durasi Sewa, dan Stok.



f. Navigation Page Produk Sewa

Tampilan ketika user menelusuri Navigation Page melalui Logo yang kedua (yang seperti kompas). Akan langsung otomatis menampilkan Navigation Page untuk Bagian barang secara acak (tidak berurutan).

g. Navigation Page Toko Sewa

Tampilan ketika user menelusuri Bagian “Toko Sewa” Pada Navigation Bar yang sedang ditelusuri. Akan berisi kumpulan toko-toko peminjaman alat perkemahan yang tersedia di sekitar user.

h. Login Page

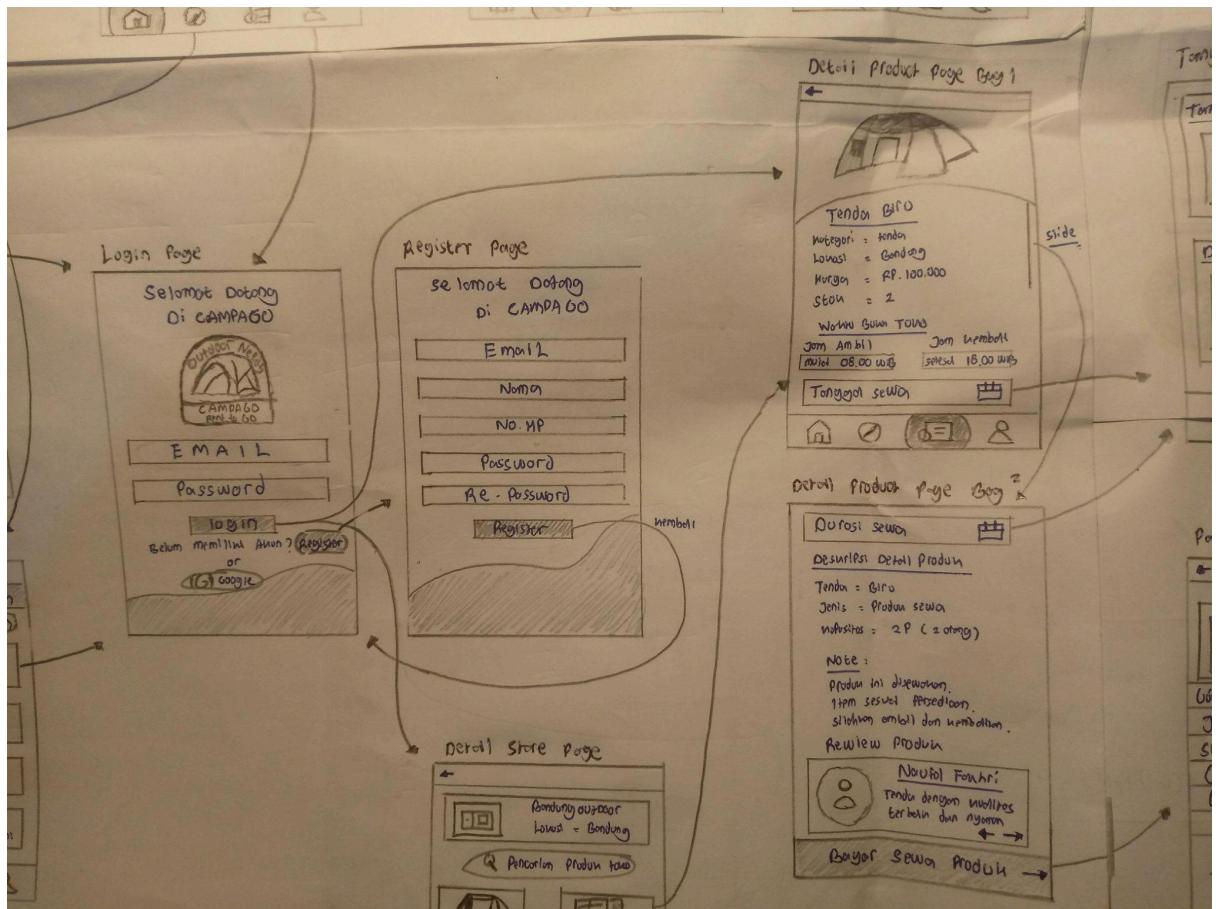
Tampilan ketika user tertarik untuk melakukan Booking maupun memang dari awal menekan tombol Profil di Navigation Bar (Pojok Paling Kanan). Akan menampilkan Bilik untuk Email dan Password dan Login Button. Jika belum memiliki akun, bisa melakukan registrasi (Berupa Tulisan yang dapat ditekan) dan register melalui akun google.

i. Register Page

Tampilan ketika user tertarik untuk melakukan registrasi untuk membuat akun di CampaGo. Ketika User menekan tombol kembali, akan membawa user kembali ke Login Page untuk melakukan Login.

j. Detail Store Page

Tampilan ketika user sudah melakukan Login, akan langsung membawa ke Detail Store Page / Detail Product Page yang berfungsi untuk melihat informasi-informasi yang paling detail mengenai Barang dan Toko.

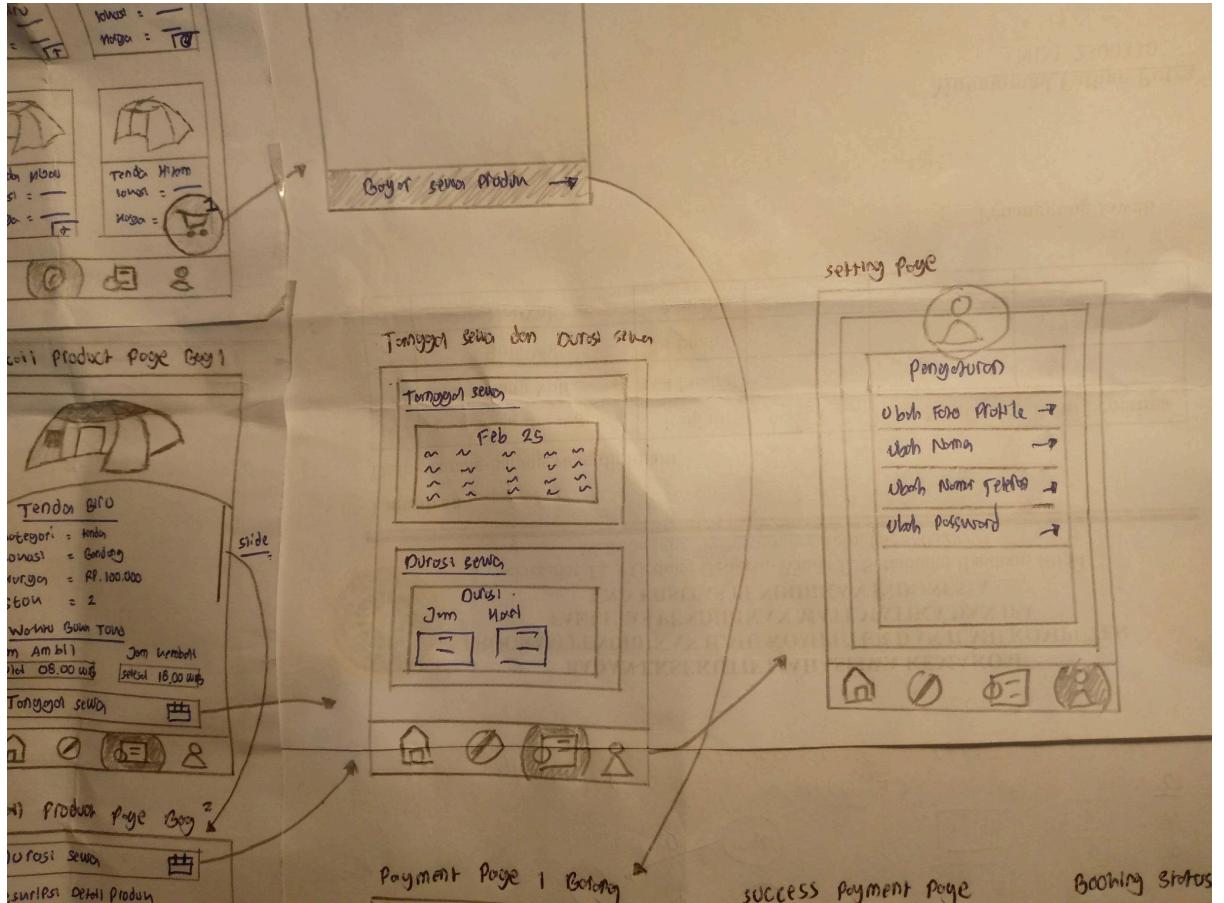


k. Detail Product Page Bagian 1

Tampilan ketika user sudah melakukan Login, akan langsung membawa ke Detail Store Page / Detail Product Page yang berfungsi untuk melihat informasi-informasi yang paling detail mengenai Barang dan Toko. Ini adalah 1 Halaman yang panjang (Scrollable). Agar lebih fleksibel maka saya pecah menjadi 2 page.

l. Detail Product Page Bagian 2

Tampilan ketika user sudah melakukan Login, akan langsung membawa ke Detail Store Page / Detail Product Page yang berfungsi untuk melihat informasi-informasi yang paling detail mengenai Barang dan Toko. Ini adalah 1 Halaman yang panjang (Scrollable). Agar lebih fleksibel maka saya pecah menjadi 2 page.

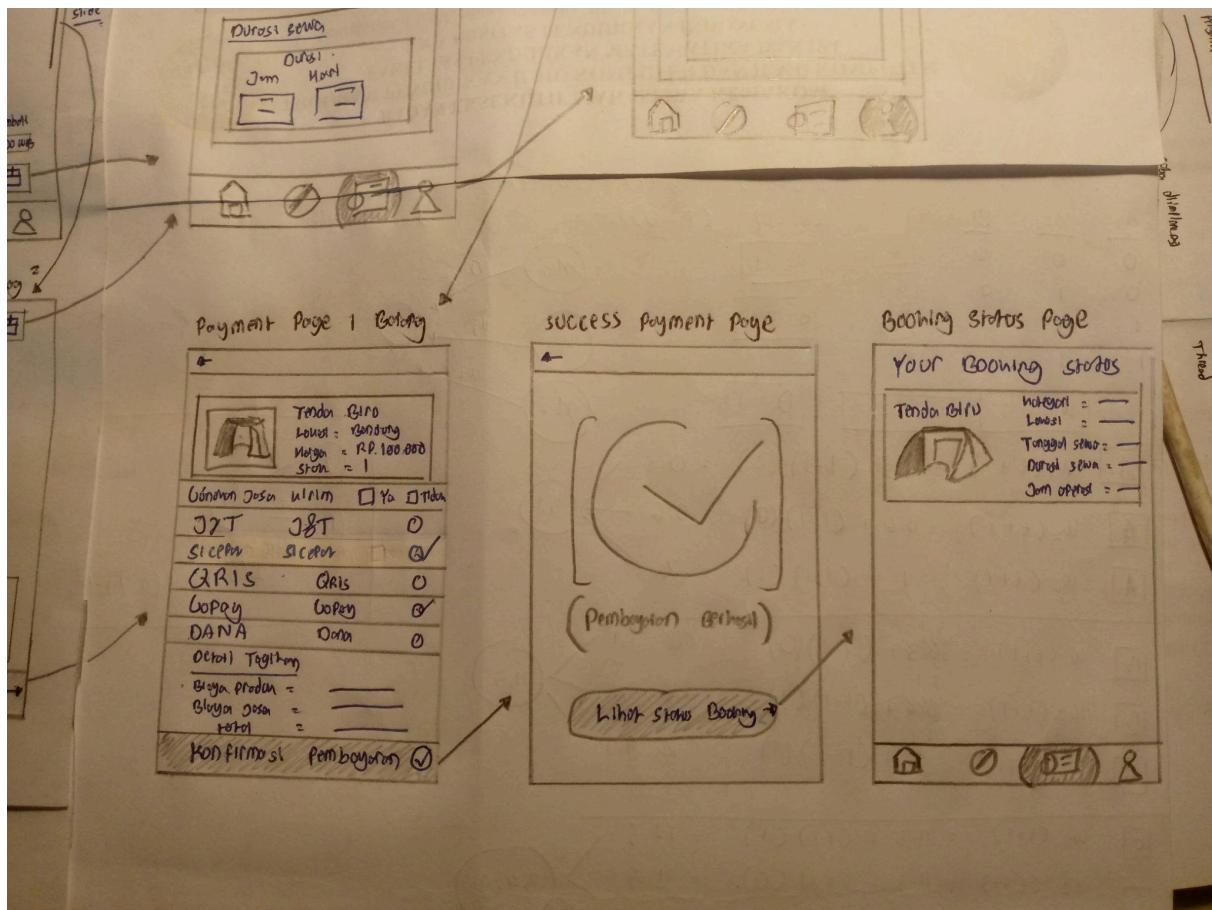


m. Tanggal Sewa dan Durasi Sewa

Berisi bilik khusus ketika user menekan tombol Durasi Sewa Maupun Tanggal Sewa akan muncul Pop Up yang Menampilkan Hari Barang Diambil dan Hari Barang Dikembalikan dalam gaya Kalender.

n. Setting Page

Tampilan ketika user menekan profil yang paling kanan di Navigation Bar dan sudah melakukan login. Akan menampilkan halaman ini.



o. Payment Page 1 Barang

Tampilan ketika user ingin membayar produk yang dikehendaki. Baik yang berupa Keranjang maupun yang berupa barang secara mandiri. Akan menampilkan Barang yang hendak dipinjam, Metode pengiriman, dan Metode Pembayaran serta Detail Tagihannya.

p. Success Payment Page

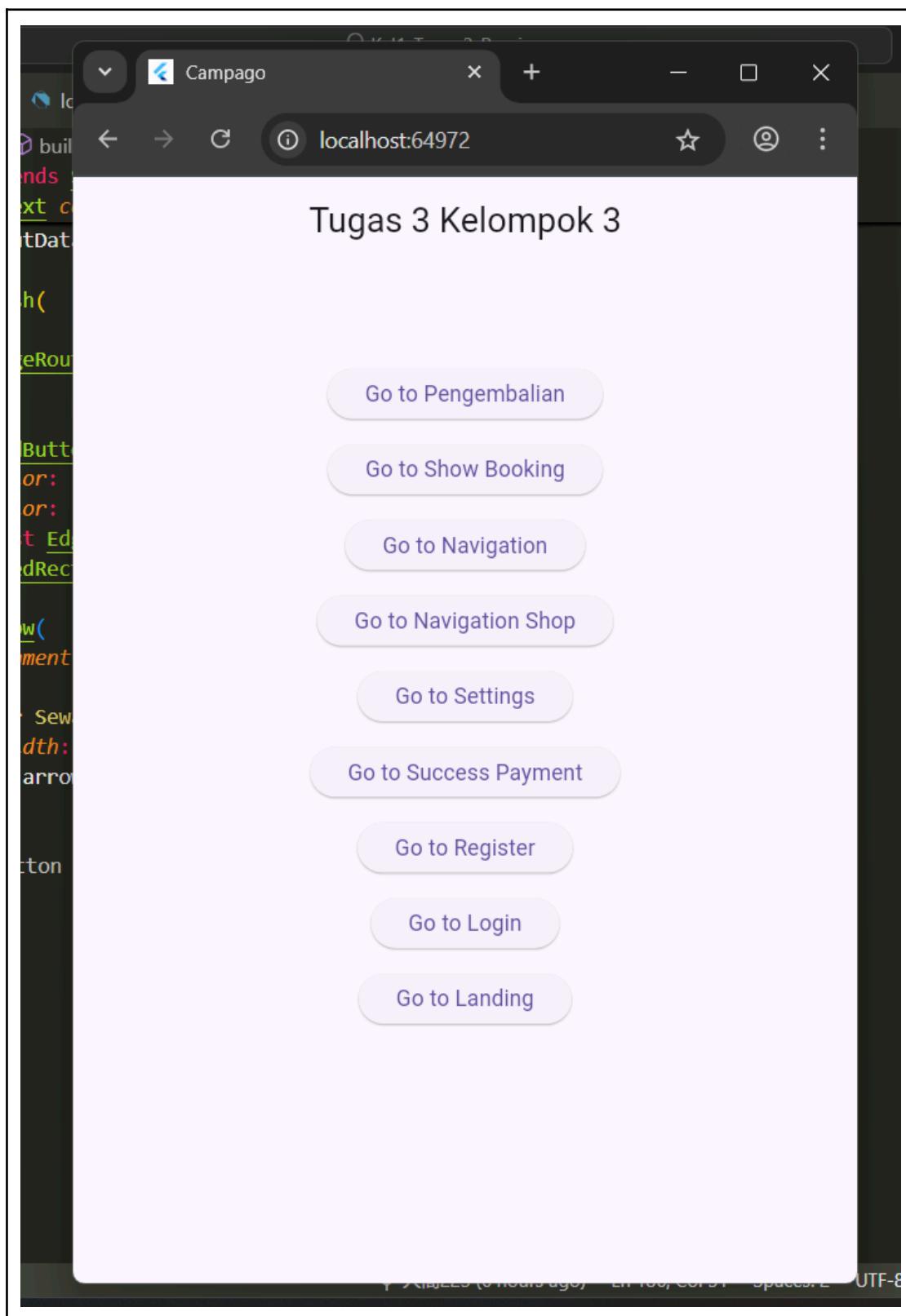
Tampilan ketika user selesai untuk melakukan pembayaran di Payment Page, akan muncul Page yang menampilkan pembayaran berhasil.

q. Booking Status Page

Tampilan ketika user selesai melakukan Pembayaran Booking, dapat melihat progress barang yang sedang dipinjam sudah diproses atau belum.

7. Catatan Untuk Tampilan UI Kami di Flutter

Menu Utama



Keterangan:

Semua Button sudah berfungsi.

Pengembalian Barang 1

The screenshot shows a web browser window titled "Campago" with the URL "localhost:64972". The main content is a product return form for a "Tenda Biru" (Blue Tent). The form includes fields for the return date (set to "17 April 2025"), a file upload for proof of return, a review section with a 5/5 rating, and a feedback message input field.

Tenda Biru

Tanggal Produk Harus Dikembalikan

17 April 2025

Bukti Pengembalian Barang

insert File (PNG, JPG, JPEG)

Review Produk

Beri Rating

5/5

Beri Ulasan

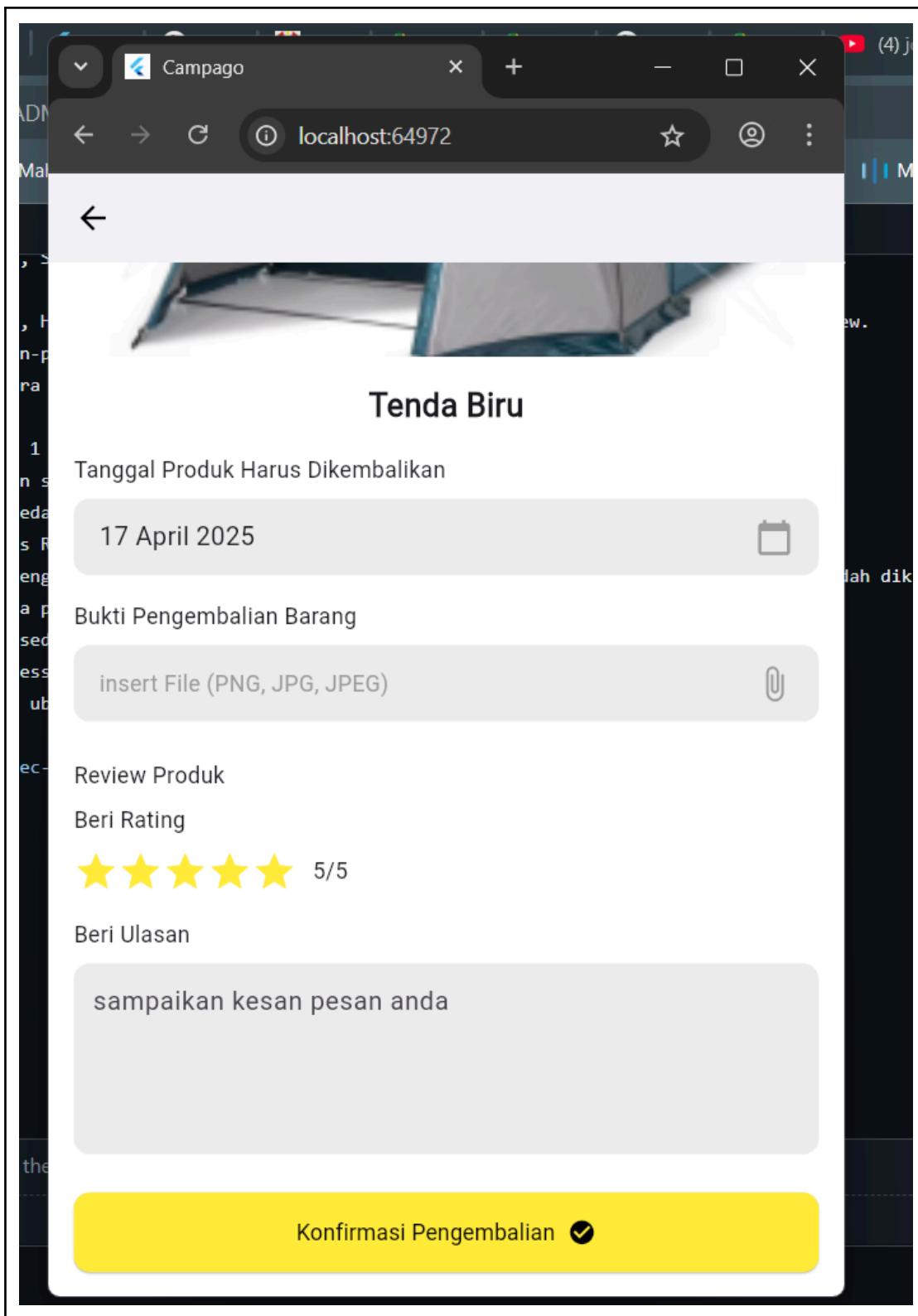
sampaikan kesan pesan anda

Keterangan :

- Tanggal Produk sudah dapat diakses

- **Bukti pengembalian sudah dapat diakses**
- **Rating sudah dapat diakses**
- **Ulasan sudah dapat diakses**

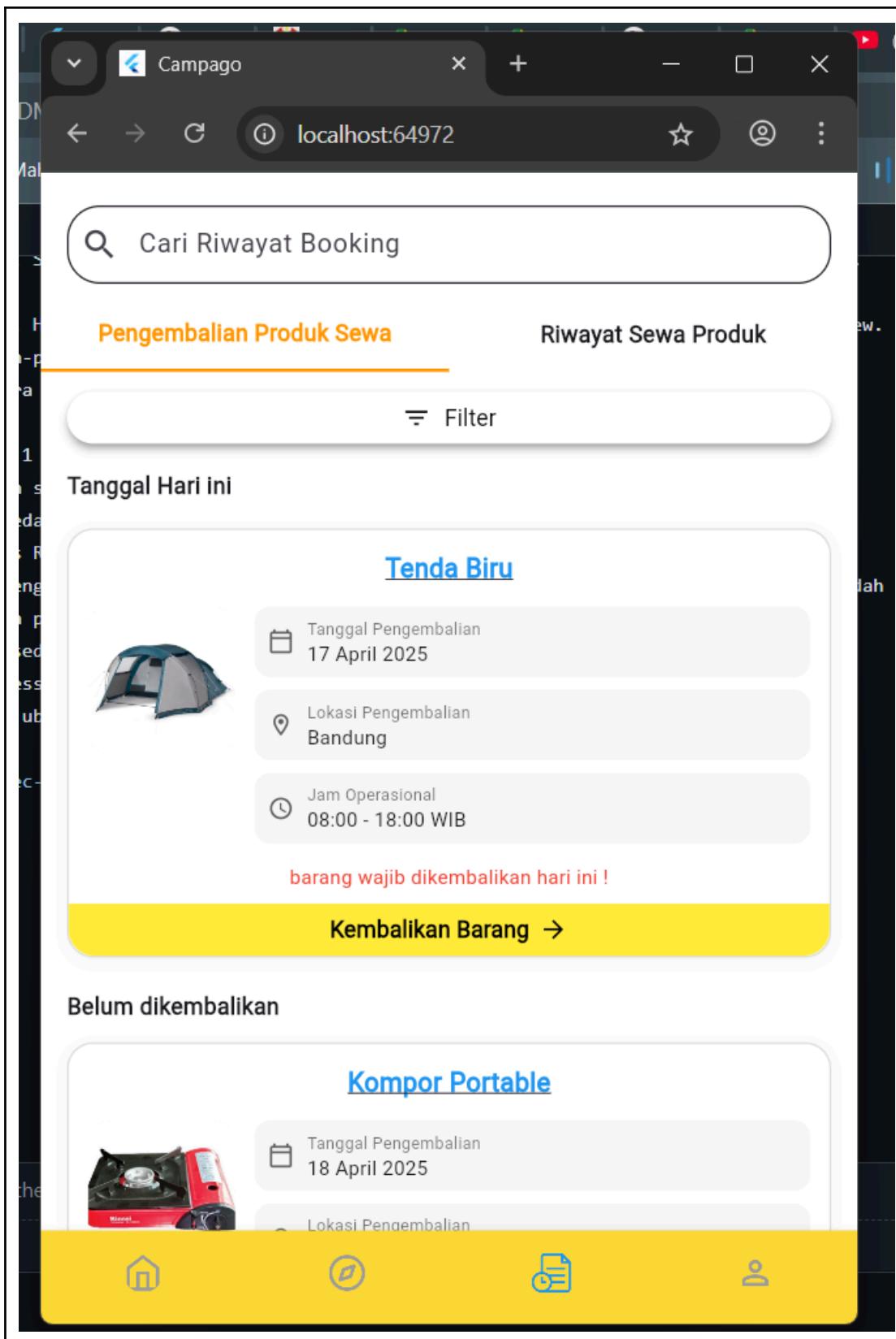
Pengembalian Barang 2



Keterangan:

- Konfirmasi Pengembalian sudah dapat diakses

Show Booking 1



Keterangan:

- **Riwayat Sewa produk bisa diakses**
- **Tombol Kembalikan Barang sudah dapat diakses**

Show Booking 2

The screenshot shows a web browser window with the title 'Campago' and the URL 'localhost:64972'. The main content displays two booking entries:

Tenda Biru

- Tanggal Pengembalian:** 17 April 2025
- Lokasi Pengembalian:** Bandung
- Jam Operasional:** 08:00 - 18:00 WIB

barang wajib dikembalikan hari ini !

Kembalikan Barang →

Belum dikembalikan

Kompor Portable

- Tanggal Pengembalian:** 18 April 2025
- Lokasi Pengembalian:** Bandung
- Jam Operasional:** 08:00 - 18:00 WIB

At the bottom of the page are four navigation icons: a house, a location pin, a document, and a person.

Keterangan :

- Navigation Bar Sudah dapat diakses

Navigation Produk

The screenshot shows a web browser window titled "Campago" at "localhost:64972". The main content area displays a search bar with placeholder text "Cari produk...". Below the search bar are two buttons: "Produk Sewa" (highlighted with an orange underline) and "Toko Sewa". Underneath these buttons are two filter buttons: "Filter" and "Urutkan". The page then lists four products in a grid:

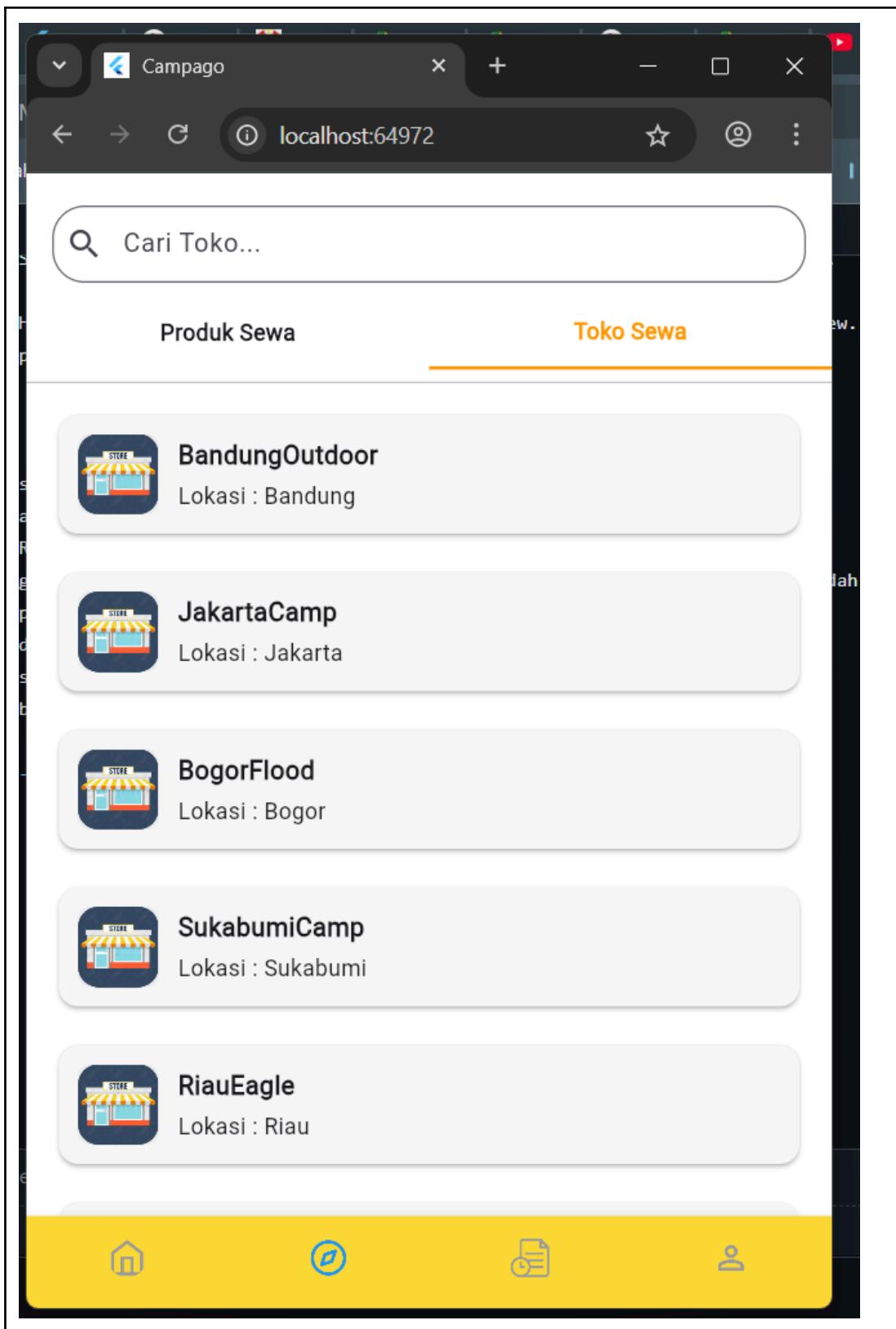
- Tenda Biru**
Kategori : Tenda
Lokasi : Bandung
Harga : Rp. 100.000
+ Tambah
- Kompor Portable**
Kategori : Kompor
Lokasi : Bandung
Harga : Rp. 50.000
+ Tambah
- (Partially visible)
- (Partially visible)

At the bottom of the page is a yellow navigation bar containing icons for Home, Search, Cart, and User.

Keterangan :

- **Semua Barang sudah dapat ditelusuri**
- **Semua tombol tambah sudah dapat diakses**
- **Tombol keranjang sudah dapat diakses**
- **Navigation Bar sudah dapat diakses**
- **Bagian Toko Sewa sudah dapat diakses**

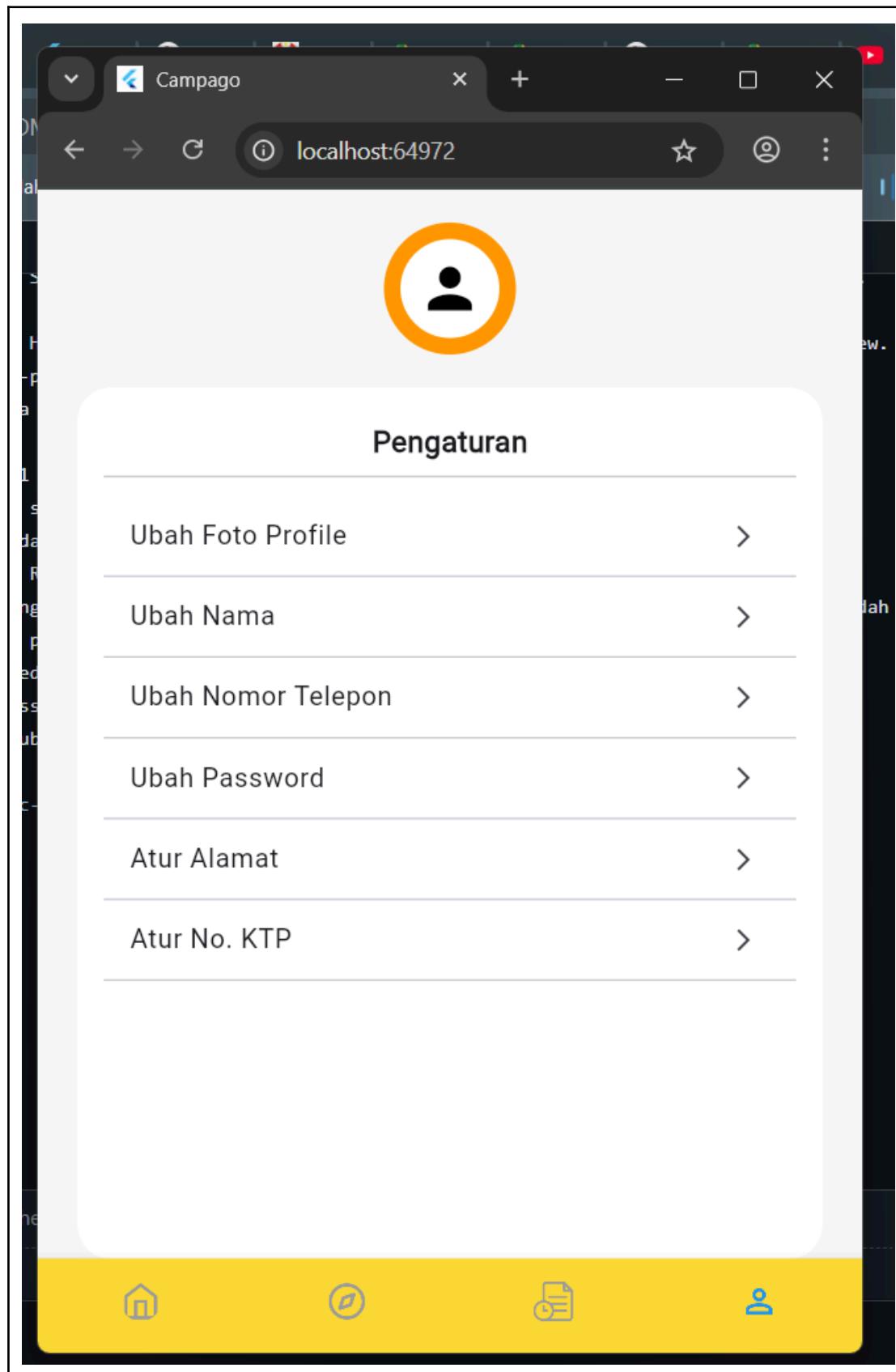
Navigation Toko



Keterangan:

- Semua toko sudah dapat diakses
- Navigation Bar sudah dapat diakses

Setting

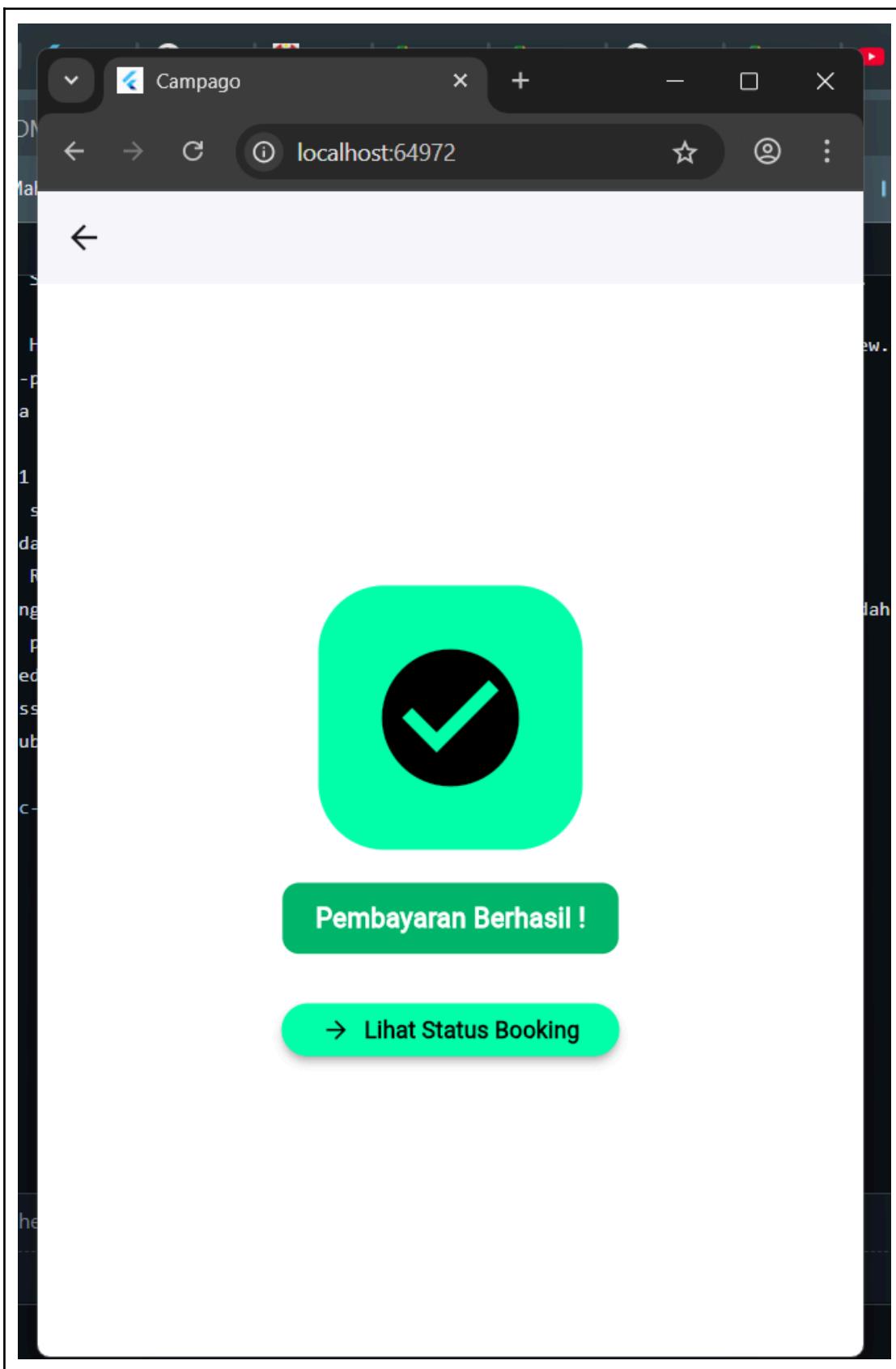


Keterangan:

- Semua tombol sudah dapat diakses

- Navigation bar sudah dapat diakses

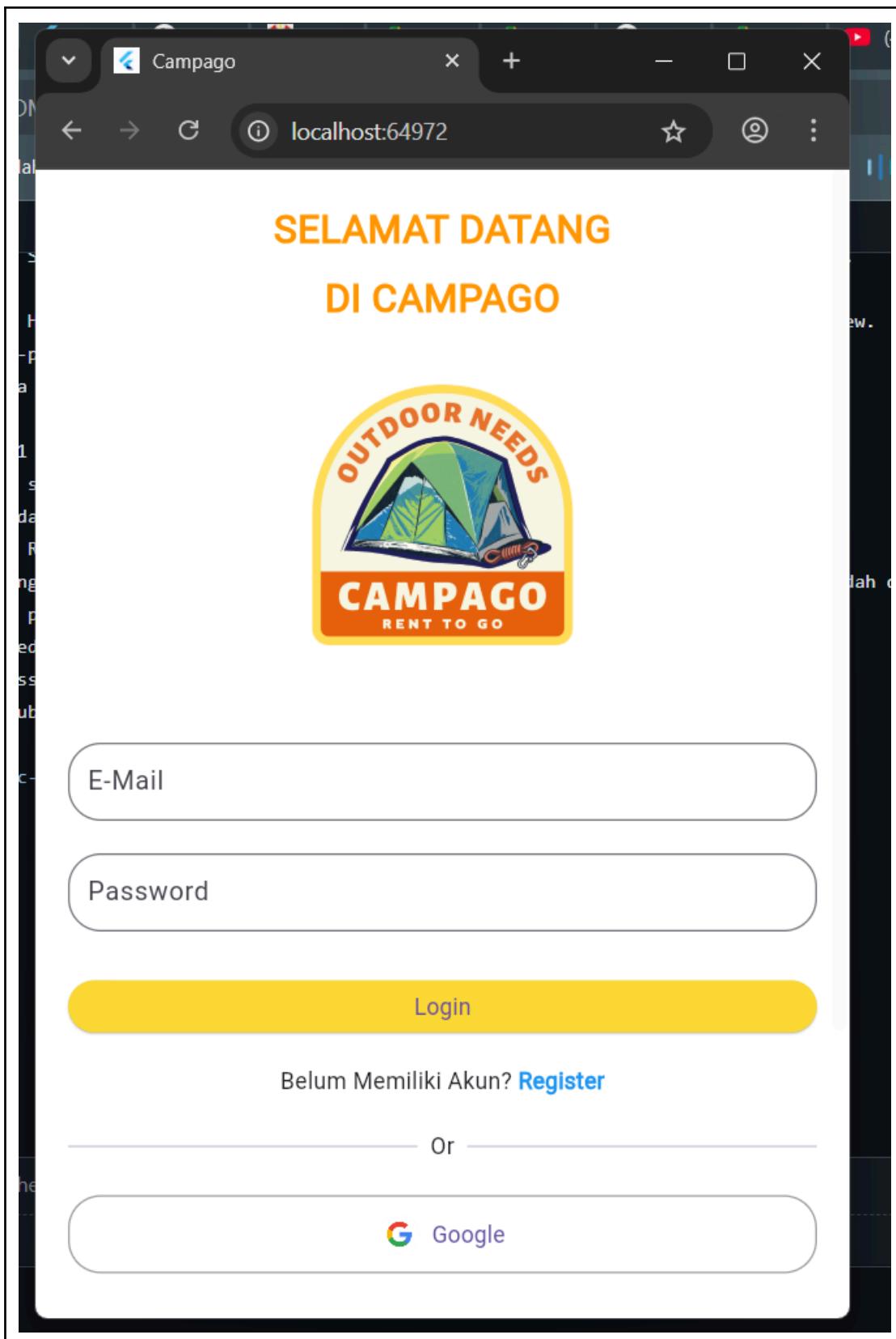
Success Payment



Keterangan:

- Tombol Return sudah berfungsi
- Tombol lihat status booking sudah dapat diakses

Login

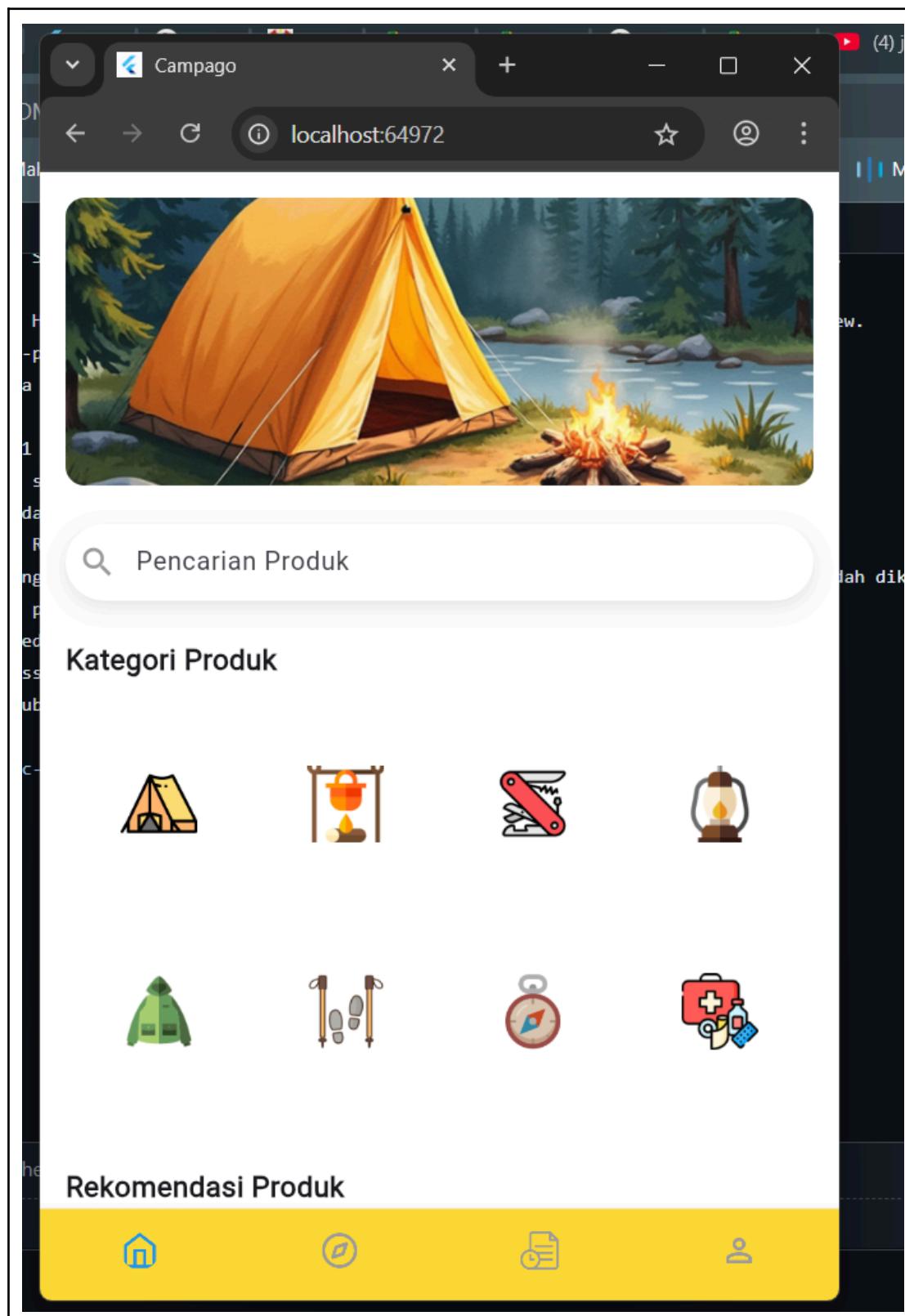


Keterangan:

- Tombol login sudah dapat diakses
- Tombol Register sudah dapat diakses

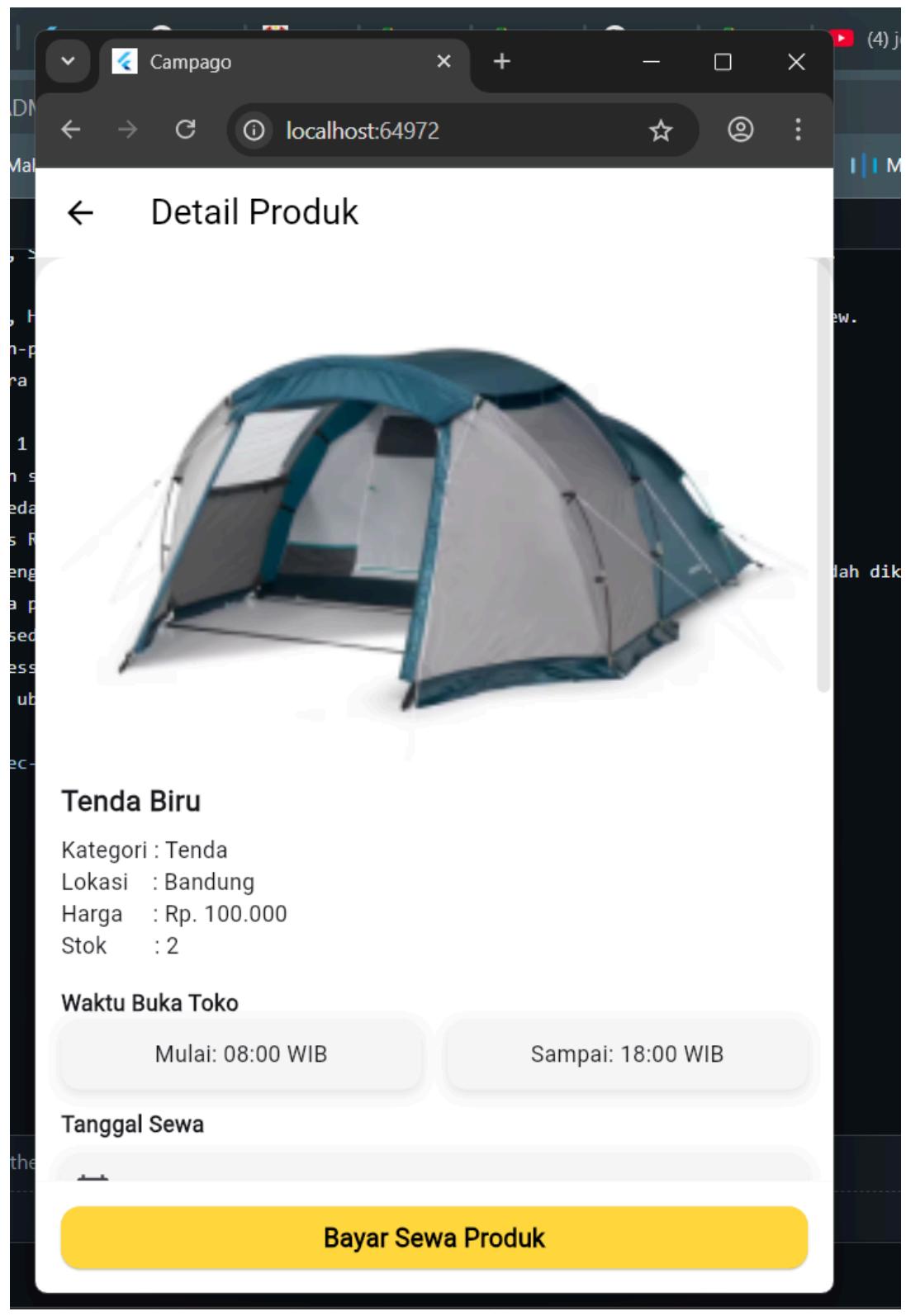
- Tombol Google Sudah dapat diakses

Landing Page



- Semua Tombol sudah dapat diakses

Detail Produk



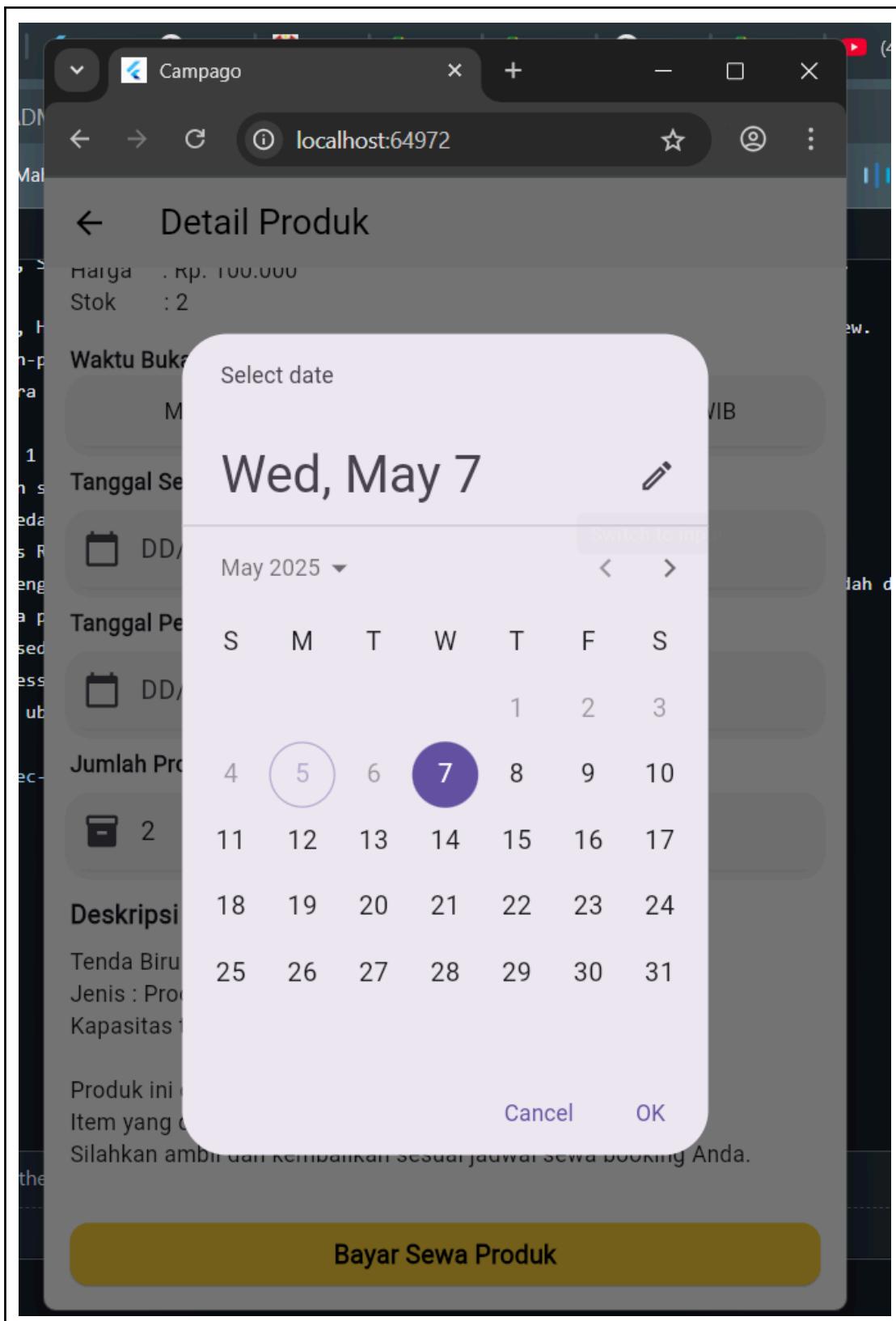
The screenshot shows a web browser window titled "Campago" with the URL "localhost:64972". The main content is a product detail page for a "Tenda Biru" (Blue Tent). The page features a large image of the tent, which is white with a blue frame and blue accents. Below the image, the product name "Tenda Biru" is displayed in bold. A table provides the following details:

Kategori :	Tenda
Lokasi :	Bandung
Harga :	Rp. 100.000
Stok :	2

Below the table, there is a section for "Waktu Buka Toko" (Store Opening Hours) with "Mulai: 08:00 WIB" and "Sampai: 18:00 WIB". A "Tanggal Sewa" (Rent Date) input field is present, and a prominent yellow button at the bottom right says "Bayar Sewa Produk" (Pay Rent Product).

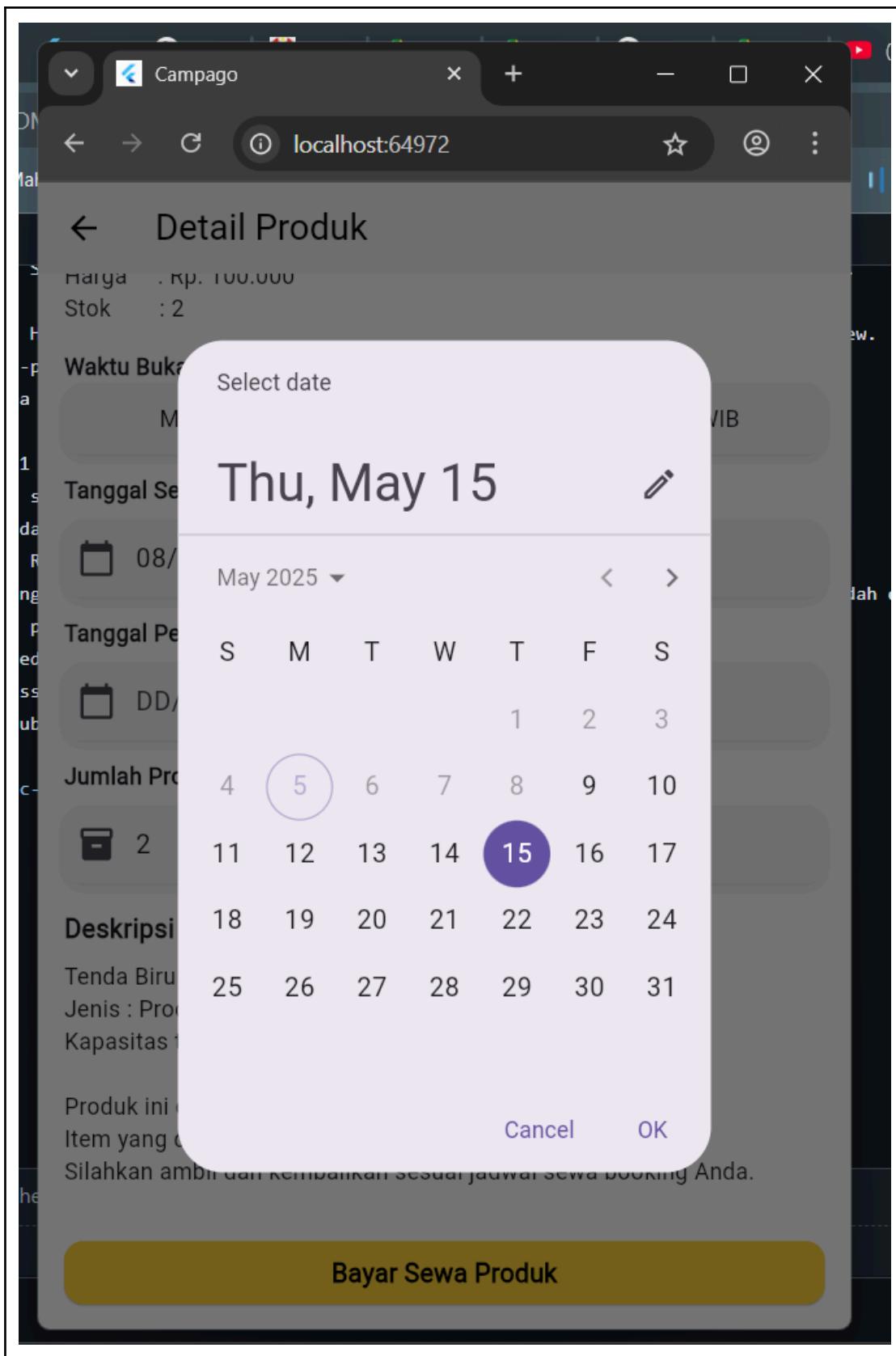
Keterangan : Semua Tombol sudah dapat diakses

Pop Up Tanggal Sewa



Keterangan : Sudah dapat memilih tanggal

Pop Up Tanggal Pengembalian



8. Referensi

Kemenparekraf (2023) - Minat Kegiatan Wisata Alam

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia biasanya merilis data melalui publikasi atau laporan tahunan.
- Cek laporan resmi di: <https://www.kemenparekraf.go.id>

Survei JakPat (2023) - Enggan Membeli Peralatan Camping

- JakPat (Jakarta Policy Circle) sering merilis survei konsumen.
- Cari laporan terkait di: <https://www.jakpat.net> atau platform survei seperti Populix.

Laporan Komunitas Pencinta Alam (2023) - Kerusakan Alat Sewaan

- Komunitas seperti Mapala UI atau Wanadri mungkin mempublikasikan data ini di media sosial atau forum.
- Contoh: Cari artikel "Risiko Penyewaan Alat Outdoor di Indonesia" di blog komunitas.

Studi GreenCamp Initiative (2023) - Pengurangan Limbah

- Organisasi seperti GreenCamp atau Zero Waste Indonesia mungkin memiliki laporan terkait.
- Cari di situs mereka: <https://zerowaste.id> atau <https://greencamp.org> (contoh).