

Puente a Mallorca



<http://puenteamallorca.esy.es/>

30/06/2016

Profesora:

Liliana Patricia Santacruz Valencia

Alumnos:

Jorge Rodríguez Barreno GIS

Cristian Velazquez Sanchez GIS

Índice

1. [Índice](#)
2. [Introducción](#)
3. [Decisiones de diseño](#)
4. [Resultado de validación](#)
 - a. [Resultados obtenidos](#)
 - b. [Análisis personal](#)
 - c. [Tabla comparativa](#)
 - d. [Descripción de las principales dificultades](#)
 - e. [Conclusiones](#)

Introducción

En un principio pensamos en realizar nuestra web turística de un sitio ficticio, ya que nos gustan los juegos de Rol, aunque finalmente nos decantamos por un lugar real, debido a que nos supondría un tiempo extra que no teníamos para imaginar, diseñar y producir todas las imágenes, textos, videos característicos de ese lugar.

Nuestro sitio elegido para promocionarlo ha sido Mallorca, ya que coincidimos en que es un lugar muy bonito pero al que no habíamos podido ir.

Esta fué la decisión en cuanto a la temática, en cuanto a la decisión de estructuración, se explica en el apartado de Decisiones de diseño.

Decisiones de diseño

Nuestra decisión base a la hora de empezar, fué que la presentación iba a estar apoyada en la tecnología que ofrece **Bootstrap**, ya que nos ayuda a que nuestra página se adapte lo máximo posible a cualquiera de los medios donde se visualice nuestra web, además le da un toque moderno, mediante los componentes que ofrece.

Nuestra decisión de estructuración fue la siguiente:

Página principal:

En un primer momento, una página principal, en la que tenemos una parte introductoria, esta parte contiene una imagen de mallorca, con un título principal, acompañado de una animación de un oleaje en la parte superior izda, además de eso hemos incluido un audio, que aunque parezca antiguo, la mayor parte de la población española la conoce, y nos resultó interesante ponerlo.

A parte de todo eso, tenemos una “barra de herramientas”, la que en ningún momento desaparece de su posición, con el fin de que el usuario pueda acceder a los distintos apartados sin tener que desplazarse continuamente arriba, provocando que el usuario se cansara y finalmente dejará de usar nuestra web.



Imagen de la cabecera/barra de herramientas.

Esta página tiene 2 opciones de navegación:

1. Haciendo scroll, ya sea mediante la rueda del ratón, o a través de la barra de desplazamiento lateral.
2. Opción más rápida e interesante bajo nuestro criterio, que es a través de los títulos de la barra de herramientas superior. La cual nos sitúa de forma inmediata en el apartado que nos interese. Salvo el apartado “enviar postal”.

Anteriormente hemos hablado de que existen diferentes apartados, pues bien, estos apartados son los siguientes:

1.Introducción

En este apartado mostramos un texto meramente introductorio, en el que invitamos a seguir navegando por nuestra web.

2.Videos

En este caso hemos decidido incluir 2 vídeos que nos resultaban muy interesantes y representativos de las cosas que se deberían ver. El elegir estos 2 vídeos ha sido por el motivo de incluir un primer vídeo de 2 minutos, que da una visión breve y concisa de sitios representativos, y un segundo vídeo de casi 1h, para la persona que tenga tiempo suficiente

o desee información más completa. El idioma de ambos vídeos es en inglés, lo que nos hizo que los eligiéramos más aún, ya que nos parece el idioma más internacional posible.

3.Sitios de interés

Este apartado contiene imágenes y textos explicativos de los 5 sitios que creemos más representativos de la isla. Hemos procurado que los textos no fuera demasiado extensos, para que los usuarios no pierdan el interés ni se aburran.

4.Localización

Hemos agregado un mapa, concretamente sacado del google maps, ya que los usuarios están más familiarizados con esos controles de navegación, así no tendrán errores a la hora de utilizarlo, lo hemos situado con referencia en el Hotel Club Lookeka, porque nos parece la red de hoteles más exótico de allí.

5.Envíar postal

En este caso concreto nos lleva a otra página, en la que podemos volver a la página anterior a través del botón “volver” en la parte superior, o seguir en la página.

En esta página hemos puesto una serie de imágenes que hemos seleccionado, cada una de ellas nos da la opción de enviarla como una postal electrónica, a través de los botones “Enviar postal >”.

Si el usuario presiona en dicho botón en el apartado de la imagen que más le gustara, le lleva a otra nueva página, más simple para evitar que el usuario se distraiga con contenido innecesario.

En esta página existe un formulario, donde el usuario debe rellenar todos los campos, incluido el email de la persona a quien se enviará, si quiere realizar el envío, en caso de haberse equivocado, damos la opción de pulsar el botón “volver”, para redirigirlo a la página anterior.

Resultado de validación

Resultados obtenidos

Durante el desarrollo, hicimos una evaluación de prueba en “examinator.ws”, esta evaluación nos ayudó a subsanar algunos errores tales como:

- Incluir h1 en una página si se ha utilizado h2, y así sucesivamente.
- Incluir texto alternativo a las imágenes y vídeos incluidos en la web.

Estos pequeños primeros cambios, nos ayudó a obtener un 7.5, que para ser en un primer momento, nos provoca un mayor optimismo de cara a pasar posteriores evaluaciones de la web.

En sucesivas evaluaciones, nos aparecen 3 fallos de los cuales son posibles datos erróneos de la página examinador ya que no es 100% fiable al detectarlo. Los fallos son los siguientes:

- Se utilizan 3 atributos/elementos html para controlar la presentación del texto
- En 1 caso los encabezados no están anidados correctamente
- El primer enlace de la página, no lleva al contenido principal de la página.

Después de haber revisado dichos fallos, nos fijamos de que lo que nos señala esta correctamente hecho y son errores sin importancia. La presentación del texto está correctamente, el anidado está correctamente en todos los apartados y el primer enlace de la página que es “Inicio” lleva al contenido principal de la página.

También hemos evaluado nuestra web en “TAW” donde nos aparecen 5 fallos en estos apartados:

- Utilización de etiquetas de presentación.
- Enlaces sin contenido
- Página “bien formada”

De nuevo comprobamos los errores, y no corresponden con nuestra página web. Salen errores de presentación en sitios donde carga JavaScript, cuando realmente está bien ya que si lo cambiamos se descuadra la página y se cargaría mal. Los enlaces tienen contenido (contienen un botón en vez de texto), provocando que de la sensación a “TAW” de que no contienen nada cuando no es así. Por último, al tener dichos errores nos marca como que la página está mal formada, pero como hemos comentado, la página está revisada para seguir las pautas de accesibilidad web.

Análisis personal

Vemos que en todos los navegadores se comportan de manera parecida, exceptuando alguno como el Firefox del windows XP en el que el botón redondo que tenemos en nuestra

página principal sale cuadrado. Para ver la comparativa de navegadores hemos utilizado la página de browserstack y también nuestros ordenadores y smartphones.

Tabla comparativa

A la hora de comprobar nuestra página en los distintos navegadores, vemos en Firefox o Chrome para PC se ve correctamente. Cada elemento, aunque la ventana sea pequeña, se adapta y no hay problemas con los componentes. También lo hemos comprobado en el navegador de varios smartphones (Samsung y iPhone) y todos los componentes se ven claramente excepto el del control del audio, que no hemos podido hacerlo responsive y aparece algo más grande de lo normal.

Descripción de las principales dificultades

Como dificultades a la hora de validar la página web, ha sido principalmente a la hora de estructurar la página correctamente y que tenga una navegación simple y completa. También otra dificultad es que fuera responsive, es decir, que se adaptara a pantallas tanto pequeñas como grandes.

Conclusiones

Esta práctica nos ha parecido un trabajo interesante, ya que ha diferencia de otras tareas de diferentes asignaturas de la carrera, hemos tenido que utilizar todos los medios multimedia posibles (animación, texto, imágenes, vídeos, audios), teniendo que indagar sobre los reproductores disponibles para audio y vídeo, que nosotros no conocíamos y que nos ayudarán en app web sucesivas, haciendo que sean más interactivas y llamativas, nos hemos ayudado de software utilizado en contenidos de la asignatura como Audacity y GIMP2, no para crear los recursos desde 0 como aprendimos, pero sí para dar un último retoque de mejora.

Otro apartado del que hemos tenido un coste de adaptación mayor, hemos sido conocedores, y que hoy en día ya nos resulta imprescindible es la accesibilidad, ya que existe una gran variedad de usuarios que poseen distintas discapacidades, y no por ello deben verse impedidas para acceder a un contenido, que cualquier otra persona pudiera acceder. Una cosa tan simple como un texto alternativo en una imagen, ayuda a una persona con dificultades visuales a identificar lo que se representa .. Si queremos que nuestra web y futuras lleguen al mayor número de población posible, debemos seguir trabajando duro, para ser cada vez más accesibles a gente con discapacidades.