



MOHIT SIR

B.A 2nd year



B.A 3rd SEMESTER NON – COLLEGE / REGULAR

Content writing

- सभी विषय के गेस पेपर और उनके विडिओ सोल्यूशंस हमारे youtube channel और telegram चैनल पर मिल जाएंगे youtube और telegram का लिंक नीचे दिया है

Join telegram - [telegram जॉइन करके के लिए यह पर क्लिक करें](#)

Youtube channel - [youtube channel के लिए यह पर क्लिक करें](#)

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहां पर क्लिक करें](#)

UNIT-1

☒ सामग्री विकास (Content Development) –

◆ 1. कंटेंट राइटिंग की अवधारणा और प्रासंगिकता

1. कंटेंट राइटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A) केवल मनोरंजन करना
- B) जानकारी देना, आकर्षित करना और प्रभावित करना
- C) चित्र बनाना
- D) वीडियो बनाना

✓ उत्तर: B) जानकारी देना, आकर्षित करना और प्रभावित करना

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहां पर क्लिक करें](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



2. कंटेंट राइटिंग किस प्रकार के मीडिया में उपयोग होता है?

- A) प्रिंट
- B) डिजिटल
- C) सोशल मीडिया
- D) उपरोक्त सभी

✓ उत्तर: D) उपरोक्त सभी

3. कंटेंट राइटिंग की कौन-सी शैली औपचारिक मानी जाती है?

- A) ब्लॉग
- B) ईमेल
- C) रिपोर्ट लेखन
- D) सोशल पोस्ट

✓ उत्तर: C) रिपोर्ट लेखन

4. “SEO” का कंटेंट राइटिंग में क्या अर्थ है?

- A) Search Email Optimization
- B) Search Engine Optimization
- C) Social Engine Organizer
- D) Structured Editing Objective

✓ उत्तर: B) Search Engine Optimization

5. कंटेंट की गुणवत्ता किससे निर्धारित होती है?

- A) उसकी लंबाई से
- B) कॉपी-पेस्ट से
- C) मौलिकता, स्पष्टता और प्रासंगिकता से
- D) चित्रों की संख्या से

✓ उत्तर: C) मौलिकता, स्पष्टता और प्रासंगिकता से

◆ 2. कंटेंट राइटर की भूमिका और कार्य

6. एक कंटेंट राइटर का मुख्य कार्य क्या होता है?

- A) डेटा एंट्री
- B) रचनात्मक और जानकारीपूर्ण सामग्री लिखना
- C) विज्ञापन बनाना

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) कॉल करना

✓ उत्तर: B) रचनात्मक और जानकारीपूर्ण सामग्री लिखना

7. कंटेंट राइटर को कौन-सी स्किल्स होनी चाहिए?

A) लेखन और रिसर्च

B) गाना और नाचना

C) कोडिंग

D) ड्राइविंग

✓ उत्तर: A) लेखन और रिसर्च

8. कंटेंट राइटिंग में “Editing” का क्या कार्य है?

A) शब्दों को हटाना

B) गलतियाँ सुधारना और गुणवत्ता बढ़ाना

C) फॉर्मेट बदलना

D) सामग्री छोटा करना

✓ उत्तर: B) गलतियाँ सुधारना और गुणवत्ता बढ़ाना

9. कंटेंट राइटर किससे मदद ले सकता है?

A) AI tools

B) रिसर्च वेबसाइट्स

C) गाइडलाइन डॉक्यूमेंट

D) उपरोक्त सभी

✓ उत्तर: D) उपरोक्त सभी

10. कंटेंट राइटर की नैतिक जिम्मेदारी क्या है?

A) कॉपी-पेस्ट करना

B) गलत सूचना देना

C) मौलिक और प्रमाणिक सामग्री देना

D) केवल चित्रों पर ध्यान देना

✓ उत्तर: C) मौलिक और प्रमाणिक सामग्री देना

◆ 3. कंटेंट के प्रकार

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



11. ब्लॉग लेखन का उद्देश्य क्या है?

- A) निजी राय साझा करना
- B) अकादमिक लेखन
- C) फोटोग्राफी
- D) वीडियो संपादन

✓ उत्तर: A) निजी राय साझा करना

12. टेक्निकल कंटेंट किसके लिए होता है?

- A) आम जनता
- B) विशेषज्ञ पाठकों के लिए
- C) बच्चों के लिए
- D) विज्ञापन के लिए

✓ उत्तर: B) विशेषज्ञ पाठकों के लिए

13. स्क्रिप्ट राइटिंग मुख्यतः किस माध्यम के लिए होती है?

- A) सोशल मीडिया
- B) फिल्म, टीवी और वीडियो
- C) वेबसाइट
- D) ब्लॉग

✓ उत्तर: B) फिल्म, टीवी और वीडियो

14. सोशल मीडिया कंटेंट का स्वरूप कैसा होता है?

- A) लंबा और जटिल
- B) संक्षिप्त, आकर्षक और दृश्य-समर्थ
- C) केवल टेक्स्ट
- D) केवल लिंक

✓ उत्तर: B) संक्षिप्त, आकर्षक और दृश्य-समर्थ

15. "Copywriting" का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A) मनोरंजन
- B) ज्ञानवर्धन
- C) बिक्री या प्रचार
- D) शैक्षणिक विकास

✓ उत्तर: C) बिक्री या प्रचार

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



◆ 4. कंटेंट लेखन प्रक्रिया (Writing Process)

16. कंटेंट लिखने का पहला चरण क्या होता है?

- A) प्रकाशित करना
- B) विषय चुनना और अनुसंधान
- C) संपादन
- D) टाइटिलिंग

✓ उत्तर: B) विषय चुनना और अनुसंधान

17. लेखन के बाद सबसे आवश्यक चरण क्या है?

- A) प्रचार
- B) समीक्षा और संपादन
- C) प्रकाशन
- D) कॉपी करना

✓ उत्तर: B) समीक्षा और संपादन

18. प्रभावी शीर्षक का उद्देश्य क्या होता है?

- A) पाठकों को भ्रमित करना
- B) SEO बढ़ाना और ध्यान आकर्षित करना
- C) टेक्स्ट छोटा करना
- D) लेखक का नाम बताना

✓ उत्तर: B) SEO बढ़ाना और ध्यान आकर्षित करना

19. कंटेंट में 'Call to Action' का प्रयोग क्यों किया जाता है?

- A) पाठक को कोई कार्य करने के लिए प्रेरित करने हेतु
- B) लेखक का नाम बताने हेतु
- C) लंबाई बढ़ाने हेतु
- D) SEO कम करने हेतु

✓ उत्तर: A) पाठक को कोई कार्य करने के लिए प्रेरित करने हेतु

20. कंटेंट टोन का चयन किस आधार पर होता है?

- A) लेखक की पसंद

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



- B) ऑडियंस और उद्देश्य के आधार पर
C) शब्दकोश के आधार पर
D) लेख की लंबाई पर
✓ उत्तर: B) ऑडियंस और उद्देश्य के आधार पर
-

◆ 5. कंटेंट और डिजिटल प्लेटफॉर्म

21. कंटेंट मार्केटिंग में सबसे अधिक उपयोगी माध्यम कौन सा है?

- A) टीवी
B) रेडियो
C) वेबसाइट और ब्लॉग
D) नोटबुक

✓ उत्तर: C) वेबसाइट और ब्लॉग

22. गूगल द्वारा रैंकिंग के लिए किस प्रकार के कंटेंट को प्राथमिकता दी जाती है?

- A) कॉपी-पेस्ट
B) ओरिजिनल और SEO फ्रेंडली
C) केवल चित्र
D) बिना कीवर्ड वाले लेख

✓ उत्तर: B) ओरिजिनल और SEO फ्रेंडली

23. “Plagiarism” का अर्थ है —

- A) मूल लेखन
B) कॉपी किए गए कंटेंट को प्रस्तुत करना
C) समीक्षा
D) लेखन शैली

✓ उत्तर: B) कॉपी किए गए कंटेंट को प्रस्तुत करना

24. कंटेंट में “Keyword Density” का संबंध किससे है?

- A) चित्रों की संख्या
B) अनुच्छेदों की गिनती
C) कीवर्ड की उपस्थिति प्रतिशत
D) टोन

✓ उत्तर: C) कीवर्ड की उपस्थिति प्रतिशत

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



25. कंटेंट राइटिंग एक अच्छा करियर विकल्प है क्योंकि —

- A) इसमें पैसा मिलता है
- B) इसमें स्थिरता और रचनात्मकता दोनों होती है
- C) इसमें केवल बैठना होता है
- D) इसमें पढ़ना नहीं पड़ता

✓ उत्तर: B) इसमें स्थिरता और रचनात्मकता दोनों होती है

UNIT-2



Content Writing –

◆ 1. कंटेंट राइटिंग के प्रकार (Types of Content Writing)

1. कंटेंट राइटिंग का कौन-सा रूप व्यापारिक उद्देश्यों के लिए सबसे अधिक उपयोग होता है?

- A) स्क्रिप्ट लेखन
- B) ब्लॉग लेखन
- C) कॉपीराइटिंग
- D) तकनीकी लेखन

✓ उत्तर: C) कॉपीराइटिंग

2. टेक्निकल राइटिंग का उपयोग आमतौर पर किसके लिए किया जाता है?

- A) कविता लेखन
- B) संगीत लेखन
- C) उपयोगकर्ता गाइड और तकनीकी दस्तावेज
- D) सोशल मीडिया पोस्ट

✓ उत्तर: C) उपयोगकर्ता गाइड और तकनीकी दस्तावेज

3. स्क्रिप्ट राइटिंग आमतौर पर कहाँ प्रयुक्त होती है?

- A) पुस्तकें
- B) वेबसाइट लेखन
- C) फिल्म, वीडियो, और रेडियो

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) अखबार

✓ उत्तर: C) फिल्म, वीडियो, और रेडियो

4. SEO राइटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

A) कविता लिखना

B) वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाना

C) कहानियां बनाना

D) पुस्तकों का संपादन

✓ उत्तर: B) वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाना

5. ब्लॉग लेखन किस प्रकार की लेखन श्रेणी में आता है?

A) सूचना और राय आधारित लेखन

B) कानूनी लेखन

C) चिकित्सा लेखन

D) अनुसंधान लेखन

✓ उत्तर: A) सूचना और राय आधारित लेखन

◆ 2. कंटेंट लेखन प्रक्रिया (Content Writing Process)

6. कंटेंट राइटिंग प्रक्रिया का पहला चरण है—

A) प्रकाशित करना

B) रिसर्च और योजना बनाना

C) संपादन

D) टाइटिंग

✓ उत्तर: B) रिसर्च और योजना बनाना

7. कंटेंट ड्राफ्टिंग का उद्देश्य क्या होता है?

A) अंतिम रूप देना

B) समीक्षा करना

C) प्राथमिक लेख तैयार करना

D) रचना को हटाना

✓ उत्तर: C) प्राथमिक लेख तैयार करना

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



8. कंटेंट लिखने के लिए सबसे पहले किस बात पर ध्यान देना चाहिए?

- A) व्याकरण
- B) दर्शक और उद्देश्य
- C) प्रकाशन की तारीख
- D) टेम्पलेट

✓ उत्तर: B) दर्शक और उद्देश्य

9. "Call to Action" का उपयोग क्यों किया जाता है?

- A) पृष्ठ को सुंदर बनाने के लिए
- B) पाठक को कोई कार्य करने के लिए प्रेरित करने हेतु
- C) लेखक की प्रोफाइल बढ़ाने के लिए
- D) लेख छोटा करने के लिए

✓ उत्तर: B) पाठक को कोई कार्य करने के लिए प्रेरित करने हेतु

10. कौन-सा टूल SEO कंटेंट राइटिंग में सहायक है?

- A) MS Word
- B) Canva
- C) Google Keyword Planner
- D) PowerPoint

✓ उत्तर: C) Google Keyword Planner

◆ 3. संपादन और प्रूफरीडिंग (Editing & Proofreading)

11. एडिटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A) शब्द गिनना
- B) लेख को हटाना
- C) स्पष्टता, प्रवाह और शुद्धता सुनिश्चित करना
- D) टाइटल बदलना

✓ उत्तर: C) स्पष्टता, प्रवाह और शुद्धता सुनिश्चित करना

12. प्रूफरीडिंग किस स्तर पर की जाती है?

- A) लेखन शुरू होने से पहले
- B) लेखन के मध्य में
- C) लेखन के पूर्ण होने के बाद

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) कभी नहीं

✓ उत्तर: C) लेखन के पूर्ण होने के बाद

13. एक अच्छी प्रूफरीडिंग में निम्नलिखित में से कौन-सी चीज नहीं देखी जाती?

A) वर्तनी

B) व्याकरण

C) विचार की मौलिकता

D) विराम चिह्न

✓ उत्तर: C) विचार की मौलिकता

14. कंटेंट रिव्यू करते समय क्या सबसे पहले देखा जाना चाहिए?

A) लेख की लंबाई

B) व्याकरण और संरचना

C) लेखक का नाम

D) फोटो

✓ उत्तर: B) व्याकरण और संरचना

15. प्रूफरीडिंग में कौन-सा टूल सहायक होता है?

A) Photoshop

B) Grammarly

C) Excel

D) WordPress

✓ उत्तर: B) Grammarly

◆ 4. लेखन शैलियाँ (Writing Styles)

16. डिस्क्रिप्टिव लेखन शैली का उद्देश्य है—

A) पाठक को प्रभावित करना

B) दृश्य, वस्तु या स्थिति का वर्णन करना

C) कानून समझाना

D) समीक्षा करना

✓ उत्तर: B) दृश्य, वस्तु या स्थिति का वर्णन करना

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



17. नैरेटिव लेखन का प्रयोग किसके लिए होता है?

- A) समाचार
- B) कहानी लेखन
- C) तकनीकी मैनुअल
- D) प्रेस रिलीज

✓ उत्तर: B) कहानी लेखन

18. एक्सपोजिटरी लेखन का उपयोग किसके लिए किया जाता है?

- A) जानकारी और स्पष्टीकरण देने के लिए
- B) गाना लिखने के लिए
- C) भावनाओं को दर्शाने के लिए
- D) विवाद उत्पन्न करने के लिए

✓ उत्तर: A) जानकारी और स्पष्टीकरण देने के लिए

19. पर्सुएसिव स्टाइल में लेखन का मुख्य उद्देश्य क्या होता है?

- A) मनोरंजन
- B) समझाना
- C) पाठक को किसी राय या कार्रवाई के लिए प्रेरित करना
- D) अनुवाद करना

✓ उत्तर: C) पाठक को किसी राय या कार्रवाई के लिए प्रेरित करना

20. अकादमिक लेखन शैली में क्या आवश्यक होता है?

- A) भावनात्मक अपील
- B) प्रमाण आधारित जानकारी और औपचारिक भाषा
- C) व्यंग्यात्मक भाषा
- D) निजी राय

✓ उत्तर: B) प्रमाण आधारित जानकारी और औपचारिक भाषा

◆ 5. प्रिंट और वेब कंटेंट (Print & Web Content Development)

21. प्रिंट मीडिया कंटेंट में क्या आता है?

- A) ब्लॉग
- B) वेबसाइट लेखन
- C) अखबार, पत्रिकाएँ, ब्रोशर

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) सोशल मीडिया पोस्ट

✓ उत्तर: C) अखबार, पत्रिकाएँ, ब्रोशर

22. वेब कंटेंट किसके लिए लिखा जाता है?

A) रेडियो के लिए

B) ऑनलाइन वेबसाइट, ब्लॉग और सोशल मीडिया के लिए

C) अखबार के लिए

D) मैनुअल्स के लिए

✓ उत्तर: B) ऑनलाइन वेबसाइट, ब्लॉग और सोशल मीडिया के लिए

23. वेब कंटेंट में सबसे जरूरी तत्व कौन-सा है?

A) रंग

B) SEO और स्कैन योग्य लेआउट

C) हाथ से लिखा गया नोट

D) पंक्तियाँ

✓ उत्तर: B) SEO और स्कैन योग्य लेआउट

24. प्रिंट कंटेंट में संपादन की जिम्मेदारी किसकी होती है?

A) प्रकाशक की

B) संपादक की

C) लेखक की

D) पाठक की

✓ उत्तर: B) संपादक की

25. वेब कंटेंट का प्रमुख लाभ क्या है?

A) सीमित पाठक

B) सिर्फ ऑफलाइन उपयोग

C) वैश्विक पहुंच और रीयल टाइम अपडेट

D) सिर्फ चित्र

✓ उत्तर: C) वैश्विक पहुंच और रीयल टाइम अपडेट

UNIT-3

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



Content Writing Skills –

◆ 1. कंटेंट राइटिंग के प्रारूप (Formats of Content Writing)

1. निम्नलिखित में से कौन-सा कंटेंट राइटिंग का एक आम प्रारूप है?

- A) डॉक्यूमेंटी स्क्रिप्ट
- B) सोशल मीडिया कैप्शन
- C) रिसर्च डेटा
- D) चुपचाप बैठना

✓ उत्तर: B) सोशल मीडिया कैप्शन

2. "लिस्टिकल" लेखन किस प्रकार का उदाहरण है?

- A) कहानी लेखन
- B) सूची-आधारित ब्लॉग लेखन
- C) तकनीकी मैनुअल
- D) पत्र लेखन

✓ उत्तर: B) सूची-आधारित ब्लॉग लेखन

3. SEO लेखन का मुख्य उद्देश्य होता है—

- A) लेख को सजाना
- B) वेबसाइट की खोज इंजन रैंकिंग बढ़ाना
- C) लेखक की पहचान छुपाना
- D) लंबा लेख बनाना

✓ उत्तर: B) वेबसाइट की खोज इंजन रैंकिंग बढ़ाना

4. टेक्निकल कंटेंट का प्रयोग कहाँ होता है?

- A) रोमांटिक उपन्यासों में
- B) उपयोगकर्ता मैनुअल और सॉफ्टवेयर गाइड में
- C) कविता संग्रह में
- D) निबंधों में

✓ उत्तर: B) उपयोगकर्ता मैनुअल और सॉफ्टवेयर गाइड में

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



5. प्रेस रिलीज़ आमतौर पर किस उद्देश्य से लिखी जाती है?

- A) निजी विचार प्रकट करने के लिए
- B) समाचार या उत्पाद की जानकारी देने के लिए
- C) कहानी कहने के लिए
- D) केवल SEO के लिए

✓ उत्तर: B) समाचार या उत्पाद की जानकारी देने के लिए

◆ 2. गुणवत्ता लेखन के लिए आवश्यक प्रमुख कौशल (Skills for Quality Content)

6. एक अच्छा कंटेंट राइटर बनने के लिए सबसे पहली ज़रूरत क्या है?

- A) डिजाइन स्किल
- B) कोडिंग ज्ञान
- C) रिसर्च और लेखन कौशल
- D) कैमरा ऑपरेटिंग

✓ उत्तर: C) रिसर्च और लेखन कौशल

7. कंटेंट राइटिंग में “Audience Analysis” का अर्थ है—

- A) दर्शकों को देखना
- B) पाठकों की आवश्यकताओं और पसंद को समझना
- C) सोशल मीडिया फॉलोअर्स की गिनती
- D) विज्ञापन डिजाइन करना

✓ उत्तर: B) पाठकों की आवश्यकताओं और पसंद को समझना

8. एक कंटेंट राइटर को SEO क्यों सीखना चाहिए?

- A) कंटेंट को सुंदर बनाने के लिए
- B) कंटेंट को Google पर बेहतर रैंक दिलाने के लिए
- C) लेख को छोटा करने के लिए
- D) कविता लिखने के लिए

✓ उत्तर: B) कंटेंट को Google पर बेहतर रैंक दिलाने के लिए

9. “Plagiarism” का मतलब है—

- A) रचनात्मक लेखन
- B) मौलिक लेखन
- C) किसी और के लेख को चुराकर अपने नाम से प्रस्तुत करना

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) लेख को संपादित करना

✓ उत्तर: C) किसी और के लेख को चुराकर अपने नाम से प्रस्तुत करना

10. उच्च गुणवत्ता वाले लेखन के लिए सबसे जरूरी तकनीक है—

A) सुंदर चित्र बनाना

B) सही टाइपिंग स्पीड

C) प्रूफरीडिंग और संपादन कौशल

D) बैकग्राउंड म्यूजिक

✓ उत्तर: C) प्रूफरीडिंग और संपादन कौशल

11. कंटेंट राइटिंग में "Tone" से क्या आशय है?

A) आवाज की ऊँचाई

B) लेखन की भावना और शैली

C) कॉल की रिंगटोन

D) ग्राफिक्स

✓ उत्तर: B) लेखन की भावना और शैली

12. मौलिकता (Originality) का महत्व क्या है?

A) SEO घटाने के लिए

B) पाठकों की विश्वसनीयता और विश्वास के लिए

C) टाइपिंग को आसान बनाने के लिए

D) चित्रों को बदलने के लिए

✓ उत्तर: B) पाठकों की विश्वसनीयता और विश्वास के लिए

13. कंटेंट राइटर को किस टूल से व्याकरण की गलतियाँ सुधारने में मदद मिलती है?

A) Photoshop

B) Grammarly

C) Excel

D) Google Maps

✓ उत्तर: B) Grammarly

14. प्रूफरीडिंग का सबसे बड़ा लाभ क्या है?

A) लेख छोटा होता है

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



- B) लेख अधिक चित्रमय हो जाता है
- C) लेख त्रुटिरहित और स्पष्ट हो जाता है
- D) लेख मनोरंजक हो जाता है
- ✓ उत्तर: C) लेख त्रुटिरहित और स्पष्ट हो जाता है

15. कंटेंट में "Call to Action (CTA)" का उद्देश्य क्या है?

- A) पाठक को मनोरंजन देना
- B) पाठक को कोई कार्य करने हेतु प्रेरित करना
- C) लेख को छोटा करना
- D) लेखक का नाम छिपाना
- ✓ उत्तर: B) पाठक को कोई कार्य करने हेतु प्रेरित करना

◆ 3. उच्च गुणवत्ता वाले कंटेंट निर्माण की रणनीतियाँ (Strategies for High Quality Content)

16. उच्च गुणवत्ता वाला कंटेंट लिखने की पहली रणनीति क्या होनी चाहिए?

- A) लंबा लेख लिखना
- B) टाइटल को सजाना
- C) ऑडियंस और उद्देश्य को समझना
- D) चित्र अधिक लगाना
- ✓ उत्तर: C) ऑडियंस और उद्देश्य को समझना

17. कंटेंट को आकर्षक और पठनीय बनाने के लिए कौन-सी चीज जरूरी है?

- A) बहुत बड़ा पैराग्राफ
- B) बुलेट पॉइंट्स और उपशीर्षक
- C) इमोजी
- D) कठिन शब्द
- ✓ उत्तर: B) बुलेट पॉइंट्स और उपशीर्षक

18. "Content Calendar" का उपयोग किसलिए किया जाता है?

- A) SEO स्कोर बढ़ाने के लिए
- B) नियमित पोस्टिंग योजना बनाने के लिए
- C) वीडियो बनाने के लिए

solution link - [सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) कोडिंग सीखने के लिए

✓ उत्तर: B) नियमित पोस्टिंग योजना बनाने के लिए

19. Evergreen Content का अर्थ है—

A) केवल पर्यावरण से संबंधित लेख

B) जो समय के साथ प्रासंगिक बना रहे

C) साल में एक बार उपयोग हो

D) रंगीन लेख

✓ उत्तर: B) जो समय के साथ प्रासंगिक बना रहे

20. "Keyword Research" का मुख्य उद्देश्य क्या है?

A) शब्दों को सजाना

B) टाइपिंग को आसान बनाना

C) यूज़र की सर्च प्राथमिकताओं के अनुसार कंटेंट बनाना

D) ऑडियो एडिट करना

✓ उत्तर: C) यूज़र की सर्च प्राथमिकताओं के अनुसार कंटेंट बनाना

21. "Bounce Rate" कम करने के लिए कंटेंट में क्या जोड़ना चाहिए?

A) आकर्षक शुरुआत और स्पष्ट CTA

B) लंबा परिचय

C) कठिन शब्द

D) सिर्फ ग्राफिक्स

✓ उत्तर: A) आकर्षक शुरुआत और स्पष्ट CTA

22. "Engaging content" से क्या लाभ होता है?

A) ज्यादा पेज लोड होता है

B) उपयोगकर्ता अधिक समय बिताता है और जुड़ता है

C) वेबसाइट धीमी हो जाती है

D) गूगल रैंकिंग घटती है

✓ उत्तर: B) उपयोगकर्ता अधिक समय बिताता है और जुड़ता है

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



23. कौन-सा कंटेंट अधिक ट्रैफिक लाता है?

- A) ट्रेंडिंग और उपयोगी जानकारी वाला
- B) बहुत लंबा और उबाऊ लेख
- C) कॉपी-पेस्ट किया गया कंटेंट
- D) बिना टाइटल के लेख

✓ उत्तर: A) ट्रेंडिंग और उपयोगी जानकारी वाला

24. हाई क्वालिटी कंटेंट का मूल्यांकन किससे होता है?

- A) चित्रों की संख्या से
- B) रचनात्मकता, मौलिकता और उपयोगिता से
- C) वर्ड काउंट से
- D) लेख की लंबाई से

✓ उत्तर: B) रचनात्मकता, मौलिकता और उपयोगिता से

25. कंटेंट को अपडेट रखना क्यों जरूरी है?

- A) पुराना दिखाने के लिए
- B) SEO सुधारने और विश्वसनीयता बनाए रखने के लिए
- C) रंग बदलने के लिए
- D) टाइटल छोटा करने के लिए

✓ उत्तर: B) SEO सुधारने और विश्वसनीयता बनाए रखने के लिए

UNIT-4



Plagiarism Free Content –

◆ 1. प्लेज़रिज़्म का अर्थ व अवधारणा (Meaning and Concept)

1. Plagiarism का शाब्दिक अर्थ क्या है?

- A) मौलिक लेखन
- B) चोरी किया गया विचार या लेखन
- C) अनुवाद
- D) सृजनात्मकता

✓ उत्तर: B) चोरी किया गया विचार या लेखन

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



2. यदि कोई लेखक किसी दूसरे का लेख हूबहू अपने नाम से प्रकाशित करता है, तो यह क्या कहलाता है?

- A) उद्धरण
- B) प्रशंसा
- C) प्लेज़रिज़्म
- D) प्रमाणन

✓ उत्तर: C) प्लेज़रिज़्म

3. अकादमिक लेखन में प्लेज़रिज़्म का क्या प्रभाव होता है?

- A) अंक बढ़ते हैं
- B) सम्मान बढ़ता है
- C) नकल का आरोप लग सकता है और दंड मिल सकता है
- D) किताब छपती है

✓ उत्तर: C) नकल का आरोप लग सकता है और दंड मिल सकता है

4. प्लेज़रिज़्म से बचना क्यों जरूरी है?

- A) ताकि कॉपी राइट सुरक्षित रहे
- B) लेखक की साख और मौलिकता बनी रहे
- C) क्योंकि यह तकनीकी आवश्यकता है
- D) ताकि लेख छोटा बने

✓ उत्तर: B) लेखक की साख और मौलिकता बनी रहे

5. कौन-सी संस्था अकादमिक शोध में प्लेज़रिज़्म की जांच को प्रोत्साहित करती है?

- A) RBI
- B) NITI Aayog
- C) UGC (University Grants Commission)
- D) ISRO

✓ उत्तर: C) UGC

◆ 2. प्लेज़रिज़्म के प्रकार (Types of Plagiarism)

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



6. अगर कोई लेखक किसी का लेख थोड़ा-बहुत शब्द बदलकर उपयोग करता है, तो उसे क्या कहते हैं?

- A) सीधा उद्धरण
- B) मोजेक प्लेज़रिज़्म
- C) अनुमोदन
- D) फॉर्मेटिंग

✓ उत्तर: B) मोजेक प्लेज़रिज़्म (Mosaic Plagiarism)

7. सेल्फ-प्लेज़रिज़्म का अर्थ क्या है?

- A) किसी और की रचना चुराना
- B) पहले से प्रकाशित खुद की सामग्री को दोबारा उपयोग करना
- C) शब्दकोश का प्रयोग
- D) कॉपी पेस्ट रोकना

✓ उत्तर: B) पहले से प्रकाशित खुद की सामग्री को दोबारा उपयोग करना

8. क्या उद्धरण (Quotation) देना भी प्लेज़रिज़्म कहलाता है?

- A) हाँ
- B) नहीं, यदि उचित स्रोत का उल्लेख किया जाए
- C) कभी-कभी
- D) केवल मौखिक भाषण में

✓ उत्तर: B) नहीं, यदि उचित स्रोत का उल्लेख किया जाए

9. 'Complete Plagiarism' किसे कहते हैं?

- A) आंशिक कॉपी
- B) पूरी सामग्री को चुरा कर प्रस्तुत करना
- C) उद्धरण देना
- D) अनुवाद

✓ उत्तर: B) पूरी सामग्री को चुरा कर प्रस्तुत करना

10. Paraphrasing Plagiarism में लेखक क्या करता है?

- A) सामग्री को नए शब्दों में ढालता है लेकिन स्रोत नहीं बताता
- B) शब्दकोश की सहायता से लिखता है
- C) मौलिक लेखन करता है

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) टाइटल बदलता है

✓ उत्तर: A) सामग्री को नए शब्दों में ढालता है लेकिन स्रोत नहीं बताता

◆ 3. प्लेज़रिज़्म पर नियम व नीतियाँ (Rules on Plagiarism)

11. भारत में अकादमिक संस्थानों में प्लेज़रिज़्म का मूल्यांकन किस प्रणाली से किया जाता है?

- A) RTI
- B) NAAC
- C) UGC Plagiarism Regulation 2018
- D) NPS

✓ उत्तर: C) UGC Plagiarism Regulation 2018

12. भारत में 10% से अधिक समानता किस श्रेणी में आती है?

- A) Level 0
- B) Level 1
- C) Level 2
- D) Level 3

✓ उत्तर: B) Level 1

13. UGC के अनुसार, 60% से अधिक समानता के लिए क्या सजा है?

- A) प्रशंसा पत्र
- B) कोई कार्रवाई नहीं
- C) पंजीकरण रद्द या डिग्री अमान्य
- D) पदोन्नति

✓ उत्तर: C) पंजीकरण रद्द या डिग्री अमान्य

14. निम्न में से कौन-सा प्लेज़रिज़्म नहीं माना जाएगा?

- A) बिना स्रोत के कॉपी
- B) अपनी खुद की अस्वीकार की गई रिपोर्ट का उपयोग
- C) उचित क्रेडिट के साथ उद्धरण
- D) किसी और की स्क्रिप्ट का उपयोग

✓ उत्तर: C) उचित क्रेडिट के साथ उद्धरण

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



15. क्या अनुवादित कंटेंट को बिना स्रोत बताए प्रस्तुत करना भी प्लेजियरिज़्म है?

- A) नहीं
- B) हाँ
- C) केवल अंग्रेज़ी में
- D) केवल अकादमिक लेखों में

✓ उत्तर: B) हाँ

◆ 4. कैसे विकसित करें प्लेजियरिज़्म-फ्री कंटेंट (How to Develop Plagiarism-Free Content)

16. सबसे पहला तरीका जिससे आप प्लेजियरिज़्म से बच सकते हैं—

- A) लंबा लेख लिखें
- B) दूसरों की भाषा कॉपी करें
- C) विषय पर अच्छी रिसर्च कर खुद से लिखें
- D) एक ही पैराग्राफ दोहराएँ

✓ उत्तर: C) विषय पर अच्छी रिसर्च कर खुद से लिखें

17. Paraphrasing का सुरक्षित उपयोग कैसे किया जाता है?

- A) शब्द बदलें और स्रोत दें
- B) टाइटल कॉपी करें
- C) लिंक हटाएँ
- D) बिना संदर्भ के छोड़ें

✓ उत्तर: A) शब्द बदलें और स्रोत दें

18. Plagiarism चेक करने के लिए कौन-सा टूल उपयुक्त है?

- A) MS Excel
- B) Turnitin
- C) Paint
- D) Grammarly Keyboard

✓ उत्तर: B) Turnitin

19. एक और प्रसिद्ध फ्री टूल कौन-सा है जो समानता जाँचता है?

- A) Plagscan
- B) YouTube
- C) Adobe Reader

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



D) Audacity

✓ उत्तर: A) Plagscan

20. संदर्भ (Citation) देने के लिए कौन-सी विधियाँ लोकप्रिय हैं?

A) MLA, APA, Chicago

B) HTML, CSS

C) JSON, XML

D) SQL, Oracle

✓ उत्तर: A) MLA, APA, Chicago

21. प्लेज़रिज़्म रोकने के लिए सबसे अच्छा अभ्यास है—

A) पुराना लेख कॉपी करना

B) अपने विचार लिखना और स्रोत बताना

C) सामग्री छिपाना

D) टूल्स को बंद रखना

✓ उत्तर: B) अपने विचार लिखना और स्रोत बताना

22. क्या आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) से बना कंटेंट भी प्लेज़रिज़्म हो सकता है?

A) नहीं

B) हाँ, यदि बिना संपादन और संदर्भ के उपयोग किया जाए

C) केवल चित्रों में

D) AI को सब पता होता है

✓ उत्तर: B) हाँ, यदि बिना संपादन और संदर्भ के उपयोग किया जाए

23. Plagiarism Checker टूल्स किस तरह की समानता दिखाते हैं?

A) लिंक की गिनती

B) शब्दों की व्युत्पत्ति

C) टेक्स्ट का प्रतिशत और मिलते-जुलते स्रोत

D) केवल फॉन्ट

✓ उत्तर: C) टेक्स्ट का प्रतिशत और मिलते-जुलते स्रोत

24. क्या मौखिक रूप में कही गई बात भी प्लेज़रिज़्म हो सकती है?

A) नहीं

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)



MOHIT SIR

B.A 2nd year



- B) हाँ, यदि उसे बिना क्रेडिट के दोहराया जाए
 - C) केवल मंच पर
 - D) केवल क्लास में
 - ✓ उत्तर: B) हाँ, यदि उसे बिना क्रेडिट के दोहराया जाए
-

25. प्लेज़रिज़म-फ्री लेखन से लेखक को क्या लाभ मिलता है?

- A) गूगल पर रैंकिंग
- B) पाठकों का विश्वास और अकादमिक साख
- C) शॉर्टकट
- D) कम शब्दों में लेख
- ✓ उत्तर: B) पाठकों का विश्वास और अकादमिक साख

solution link -

[सभी प्रश्न का उत्तर देखने के लिए यहा पर क्लिक करे](#)