

Documento Técnico - Nautis Design

Nautis

A Nautis Tech é uma software house portuguesa fundada por uma equipa jovem de developers apaixonados por tecnologia, design e inovação.

Desenvolvemos software personalizado, websites e plataformas digitais, além de oferecermos consultoria em TI, gestão de sistemas e soluções de segurança.

Além dos serviços, criamos os nossos próprios produtos — o Nautis Ecosystem — que inclui:

- Nautis CEO, plataforma de gestão empresarial.
- Nautis Comunidade, rede social que promove o convívio e ligação dentro de comunidades.
- Nautis Code, plataforma educativa para jovens programadores.
- Nautis Mobility, solução de gestão para empresas de transportes públicos.

O nosso slogan é “Navigate. Create. Inspire.”.



Merch

A nível de produtos estamos a ponderar a criação de sweat, polo, tshirt e capa de telemóvel, seguem algumas ideias/modelos pensados:

- Sweat - Preta com detalhes em laranja
- Polo - Polo branco com o logo laranja no canto do peito e o slogan na borda da manga
- Tshirt - Laranja com detalhes em branco
- Capa de telemovel - Laranja com o simbolo branco ou preta com o simbolo a laranja/branco

Relativamente ao merch ainda estou um pouco indeciso e estou aberto a sugestões para o efeito.

Nautis CEO

Para o Nautis CEO, é necessário criar:

- Um vídeo totalmente em motion graphics, em inglês, seguindo o roteiro mais abaixo
- Desenhar um logo para o produto

Logo

Ideia original:



Roteiro

🎬 GUIÃO FINAL — “Ser CEO na Nautis”

- Duração estimada: 60–70 segundos
- Estilo: Humor + transição inspiradora + design moderno
- Tom: Leve, profissional, inteligente

✳️ CENA 1 — INTRODUÇÃO (IRONIA INICIAL)

- IMAGEM:

Plano fixo de um laptop em loading screen, em cima de uma secretária cheia de papéis, canetas e post-its.

- TEXTO NO ECRÃ:

“Quem disse que ser CEO é difícil?”

- VOZ OFF (tom leve, irónico):

“Quem disse que ser CEO é difícil?”

CENA 2 — A PILHA DE RELATÓRIOS

- IMAGEM:

Uma mão pousa mais um relatório numa pilha enorme de papéis ao lado do computador.

Post-it colado diz: “Rever até ontem!”

- TEXTO NO ECRÃ:

“Talvez o número de relatórios que tem de ler...”

- VOZ OFF:

“Talvez o número de relatórios que tem de ler...

e reler... e voltar a reler.”

(ligeiro som de folhas a cair)

CENA 3 — AS NOITES SEM DORMIR

- IMAGEM:

Close-up de uma caneca com a frase “Best CEO” ao lado do teclado.

Ao fundo, relógio marca 3:17 da manhã.

- TEXTO NO ECRÃ:

“Ou as noites passadas a registar entradas e saídas de stock...”

- VOZ OFF:

“Ou as noites passadas a registar entradas e saídas de stock...

com o fiel companheiro: café.”

(som de digitação e um leve suspiro)

CENA 4 — O CULPADO

- IMAGEM:

Na parede, um alvo com a cara de um funcionário, e um post-it a dizer “GUILTY”.

Uma dardada acerta no centro.

- TEXTO NO ECRÃ:

“Talvez descobrir quem foi o responsável por aquele registo...”

- VOZ OFF:

“Talvez descobrir quem foi o responsável por aquele registo...

aquele... que ninguém assumiu.”

CENA 5 — O ORÇAMENTO SEM FIM

- IMAGEM:

Quadro de cortiça cheio de folhas, orçamentos, notas, post-its e um título no topo: “Versão Final 3.7”.

Uma folha cai lentamente.

- TEXTO NO ECRÃ:

“Ou aquele orçamento que parece não ter fim...”

- VOZ OFF:

“Ou aquele orçamento que parece não ter fim...”

(pausa curta)

“Outra vez.”

(som leve de erro de computador)

CENA 6 — TRANSIÇÃO (O ERRO E A MUDANÇA)

- IMAGEM:

O PC mostra um ecrã azul com mensagem:

“CEO.exe has stopped working.”

Os papéis voam, as luzes apagam-se, silêncio total.

Depois, whoosh digital: tudo desaparece.

Surge um fundo limpo, branco, moderno — um círculo central com uma gravata minimalista.

- VOZ OFF:

“Mas isto... não é ser CEO.”

CENA 7 — A REDE DO VERDADEIRO CEO

- IMAGEM:

O círculo com a gravata começa a expandir ligações, criando uma rede dinâmica de ícones e conceitos:

“Gerir funcionários” → ícone 

“Controlar stocks” → ícone 

“Processar salários” → ícone 

“Gerir orçamentos” → ícone 

“Analisar relatórios” → ícone 

“Tomar decisões” → ícone 

Linhas animadas ligam tudo — como um sistema inteligente e fluido.

- TOM VISUAL:

Cores Nautis (azul, verde-água, branco). Animações limpas, som digital suave.

- VOZ OFF:

“Ser CEO é gerir pessoas.

Controlar stocks.

Processar salários.

E ver tudo funcionar — em harmonia.”

CENA 8 — O CEO DA NAUTIS

- IMAGEM:

A rede continua a crescer, depois faz zoom out, formando uma nuvem de ligações interativas.

O círculo central transforma-se lentamente numa caneca branca com a palavra “CEO”.

- TEXTO NO ECRÃ:

“Mas isto... é um CEO da Nautis.”

- VOZ OFF:

“Mas isto... é um CEO da Nautis.”

(música cresce, som limpo e inspirador)

CENA 9 — FECHO INSPIRADOR

- IMAGEM:

Fade out suave → entra o símbolo da Nautis.

Por baixo, surge o slogan:

Navigate. Create. Inspire.

- VOZ OFF (pausa breve, tom inspirador):

“Porque na Nautis, o CEO não faz tudo — faz acontecer.”

(pausa)

“Nautis”

“Navigate. Create. Inspire.”

NOTAS DE PRODUÇÃO

Elemento: Detalhe

- Duração total: 60–70 segundos
- Estilo visual: 2D animado, motion graphics minimalistas
- Paleta: laranja Nautis, branco e cinza neutro
- Transição: Contraste entre “caos” (amarelo quente) e “ordem” (azul frio)
- Som: 3 fases: humor leve → silêncio → música inspiradora
- Ritmo: Cenas iniciais 2–3s cada / finais mais fluídas
- Tipografia: Moderna, sem serifa, legível em vídeo
- Tom de voz: Feminino (ou neutro), calmo, inteligente, com pausas subtis

FRASE DE FECHO (assinatura)

“Porque na Nautis, o CEO não faz tudo — faz acontecer.”

(marca registável, fácil de memorizar, reforça liderança e tecnologia)