

Justificación en la Investigación

Sergio M. Nava Muñoz

s3rgio.nava@gmail.com

CIMAT/INFOTEC

2025-02-05



¿Qué es la Justificación?

- Explica el **por qué** de la investigación.
- Fundamenta su importancia y relevancia.
- Permite evaluar la viabilidad y utilidad del estudio.



Características de una Buena Justificación

- Específica: Definir universos tangibles y delimitados.
- Relacionada con técnicas disponibles: Debe ser comprobable.
- Evalúa costos y beneficios: Justifica tiempo y recursos.
- Impacto social y académico: Beneficios esperados.



Preguntas Clave para Justificar

- ¿Es importante o prioritario?
- ¿Justifica el dinero y el tiempo invertido?
- ¿Beneficia a personas o instituciones?
- ¿Genera nuevos conocimientos?
- ¿Tiene aplicación en la práctica?



Criterios de Evaluación

- 1. Conveniencia: ¿Para qué sirve?
- 2. Relevancia Social: ¿Quiénes se beneficiarán?
- 3. Implicaciones Prácticas: ¿Resuelve un problema real?
- 4. Valor Teórico: ¿Aporta nuevos conocimientos?
- 5. Utilidad Metodológica: ¿Mejora métodos de investigación?

"¿Cuándo se Justifica una Investigación?

Si alguna de las siguientes situaciones se presenta, **se justifica realizar la investigación**:

- Existe un problema social, científico o tecnológico sin resolver.
- Se requiere generar nuevo conocimiento en un área de estudio.
- Es necesario evaluar o mejorar un método, técnica o procedimiento.
- El tema tiene relevancia social y puede beneficiar a una comunidad.
- Se busca llenar un vacío en la literatura académica.



Ejemplo de Justificación

cción de la Contaminación del Aire en la CDMX Usando Modelos de Aprendizaje Automático

1. Conveniencia (¿Para qué sirve?)

La Ciudad de México (CDMX) es una de las urbes más contaminadas de América Latina. La exposición prolongada a contaminantes como el PM2.5, PM10, ozono (O₃) y dióxido de nitrógeno (NO₂) afecta la salud pública y el medio ambiente. Este proyecto busca desarrollar un modelo de aprendizaje automático para predecir los niveles de contaminación en la CDMX, permitiendo alertar a la población y optimizar estrategias de mitigación.

evancia Social (¿Quiénes se beneficiarán y cómo?)

infortes y ecto impactará a distintos sectores de la sociedad en la CDMX:

- Gobierno de la CDMX y SEMARNAT: Mejorará la toma de decisiones para implementar contingencias ambientales y restricciones vehiculares.
- Población en riesgo (niños, adultos mayores y personas con enfermedades respiratorias): Podrá anticiparse a episodios de contaminación alta y ajustar sus actividades.
- **Sector salud**: Mejorará la planificación hospitalaria y la prevención de enfermedades respiratorias.
- Investigadores y académicos: Dispondrán de una metodología basada en datos para evaluar políticas ambientales.

licaciones Prácticas (¿Resuelve un problema real?)

afectando la movilidad, la salud y la economía. Este modelo ayudará a predecir la calidad del aire con días de anticipación, proporcionando información clave para la implementación de restricciones vehiculares, cierres de industrias contaminantes y alertas de salud pública.

or Teórico (¿Aporta nuevos conocimientos?)

- Se analizarán múltiples **factores meteorológicos y contaminantes** con técnicas avanzadas de Machine Learning.
 - Se compararán modelos como **Redes Neuronales**, **XGBoost y LSTM** para identificar el más efectivo en la predicción de la contaminación.
 - Se contribuirá al desarrollo de modelos predictivos urbanos que puedan aplicarse a otras ciudades con problemas similares.

idad Metodológica (¿Mejora métodos de investigación?)

Clave:

- Uso de datos abiertos de la Red de Monitoreo Atmosférico de la CDMX (SIMAT).
- Desarrollo de un modelo explicable, con análisis de importancia de variables.
- Implementación de un **dashboard interactivo** para visualizar predicciones en tiempo real.



Conclusión

- La justificación es esencial en cualquier investigación.
- Permite demostrar la importancia del estudio.
- Responde a preguntas clave sobre impacto y utilidad.
- Evalúa la viabilidad del proyecto.

¡Preguntas o dudas sobre la justificación?