

# Documento de Visão de Sistema

## 1. OBJETIVO DESTE DOCUMENTO

Este documento visa o entendimento geral do projeto ao definir as necessidades para o desenvolvimento do sistema **NO PREÇO**, o qual refere-se a um sistema para indicação de supermercados em que um determinado produto se encontra em menor preço comparado a outros supermercados. As informações contidas neste documento são apresentadas com alto nível de abstração, de forma que o entendimento sobre o sistema seja claro para todos os envolvidos na produção. Além dos atributos necessários para a compreensão do software, também será descrito o sistema de forma contextual, destacando o seu posicionamento frente ao problema, os envolvidos e seu determinado escopo.

## 2. FINALIDADE

O presente documento tem como finalidade manter uma visão comum para os envolvidos no projeto do sistema **NO PREÇO** ao expor as ideias necessárias para seu desenvolvimento.

## 3. HISTÓRICO DE REVISÃO

Data	Autor	Descrição	Versão
23/12/2022	Arian Wesley	Criação do Documento	1.0
27/12/2022	Arian Wesley	Revisão do Documento	1.1
30/12/2022	Arian Wesley	Revisão do Documento	1.2

## 4. ESCOPO DO PRODUTO

De acordo com os dados da Agência do Brasil (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/>), existem cerca de 91.351.000 (noventa e um milhões trezentos e cinquenta e um mil) de lojas no segmento de supermercados. Respectivamente, representa cerca de R\$ 554 bilhões do PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro.

Com base nessa problemática, este projeto tem como objetivo, auxiliar o consumidor a economizar tempo, gasolina, energia e dinheiro na hora de comprar no mercado, sendo este objetivo realizado por meio da implementação de uma solução tecnológica, denominada **NO PREÇO**.

O **NO PREÇO** é um sistema multiplataforma que facilitará a procura de produtos com o menor preço e em que mercado esse produto se encontra. O usuário poderá localizar os supermercados mais próximos de sua região, promoções de produtos ativos no momento e uma lista de valores do produto em todos os mercados cadastrados.

O sistema deve promover uma economia mensal dos usuários por meio dos produtos cadastrados e sua comparação entre os mercados.

## 5. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

Ambientes novos ou em desenvolvimento, tem pouca informação dos lugares próximos ou serviços que existem nas proximidades. Com a falta de conhecimento, torna-se exaustivo procurar lugares próximos seja para lanchar ou comprar algum material de trabalho. Sendo assim, o Indica Ai visa o compartilhamento de locais e serviços oferecidos próximos com o objetivo de facilitar as buscas e melhorar a vida do usuário.