

Documento de visão

1. OBJETIVO DESTE DOCUMENTO

Este documento visa o entendimento geral do projeto ao definir as necessidades para o desenvolvimento do sistema NO PREÇO, o qual refere-se a um sistema para indicação de supermercados em que um determinado produto se encontra em menor preço comparado a outros supermercados. As informações contidas neste documento são apresentadas com alto nível de abstração, de forma que o entendimento sobre o sistema seja claro para todos os envolvidos na produção. Além dos atributos necessários para a compreensão do software, também será descrito o sistema de forma contextual, destacando o seu posicionamento frente ao problema, os envolvidos e seu determinado escopo.

2. FINALIDADE

O presente documento tem como finalidade manter uma visão comum para os envolvidos no projeto do sistema NO PREÇO ao expor as ideias necessárias para seu desenvolvimento.

3. HISTORICO DE REVISÃO

DATA	AUTOR	DESCRIÇÃO	VERSÃO
23/12/2022	ARIAN WESLEY	Criação do Documento	1.0
27/12/2022	ARIAN WESLEY	Revisão do Documento	1.1
30/12/2022	ARIAN WESLEY	Revisão do Documento	1.2
02/01/2022	ARIAN WESLEY	Adição de Equipe	1.3

4. Equipe

NOME	FUNÇÃO
------	--------

Arian Wesley	Documentador/Programador/Scrum Master
Danilo	Programador
Ana Clara	Documentadora

5.ESCOPO DO PRODUTO

De acordo com os dados da Agência do Brasil(<https://agenciabrasil.ebc.com.br/>), existem cerca de 91.351.000 (noventa e um milhões trezentos e cinquenta e um mil) de lojas no segmento de supermercados. Respectivamente, representa cerca de R\$ 554 bilhões do PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro.

Com base nessa problemática, este projeto tem como objetivo, auxiliar o consumidor a economizar tempo, gasolina, energia e dinheiro na hora de comprar no mercado, sendo este objetivo realizado por meio da implementação de uma solução tecnológica, denominada NO PREÇO.

O NO PREÇO é um sistema multiplataforma que facilitará a procura de produtos com o menor preço e em que mercado esse produto se encontra. O usuário poderá localizar os supermercados mais próximos de sua região, promoções de produtos ativos no momento e uma lista de valores do produto em todos os mercados cadastrados.

O sistema deve promover uma economia mensal dos usuários por meio dos produtos cadastrados e sua comparação entre os mercados.

6. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

Com a alta quantidade de supermercados, torna-se exaustivo procurar o melhor preço entre todas as opções. Sendo assim, o NO PREÇO visa o acesso rápido e atualizado dos produtos com menores preços. Para manter o sistema, anúncios serão apresentados para os usuários.

7. ESCOPO EXCLUÍDO

Não é escopo desse projeto:

- Funcionar no modo offline.
- Acompanhar a quantidade do produto no mercado.
- Acompanhar a data de vencimento do produto no mercado.
- Funcionar caso a localização seja negada pelo usuário.
- Permitir usuários comuns alterar preços, adicionar ou alterar produtos ou mercados.

8. RESUMO DOS USUÁRIOS

Usuário pode ser interpretado como um grupo representativo de usuários sejam instituições, empresas, ongs, unidades formais ou não.

NOME	RESPONSABILIDADE	PERFIL

9.PARTES INTERESSADAS

NOME	DESCRIÇÃO
FABIANO MOREIRA	Auxilia no desenvolvimento do projeto
SENAC	Local onde será feito e mostrado o projeto
EQUIPE DO PROJETO	Equipe necessária para o desenvolvimento e estrutura do projeto

10. HISTÓRIA DO USUÁRIO

Maria como chefe de família quando vai fazer as compras procura em diversos mercados o melhor preço para fazer as compras do mês

Backlog do produto

1.1 Página Inicial

Tela onde será criada a página home do aplicativo com informações necessárias

1.1Principal tela assim que entrar no aplicativo

1.2 Permitir cadastros de pessoas

Será criada uma tela onde o usuário terá a opção de pôr as suas informações e se cadastrar no aplicativo

1.3 Após o registro da pessoa o sistema deverá exibir uma mensagem de confirmação com o nome do usuário

1.3 Mostrar informações de preços

Após o cadastro dos usuários será mostrada uma área onde estarão os preços de diversos produtos de supermercados

1.3 Área de produtos informando o preço após cadastro

1.4 Carrinho de compras / Lista de compras

Será criada uma tela onde estarão os produtos selecionados pelas pessoas

1.4 Após selecionar os produtos estarão presente em seu carinho de compras

15 Planejamento Release

LIBERAÇÃO	FUNÇÃO	DADOS
1.1	Página Home	
1.2	Cadastro de usuário	
1.3	Informações de preços	
1.4	Carrinhos	

16 Restrições de uso

- O sistema necessita de internet para seu uso
- O sistema necessita de localização para melhor funcionamento

17 Riscos preliminares

- Possível atraso nas atualizações dos preços dos produtos (Devido internet do usuário estar lenta)
- Possível erro de localização para o mercado mais perto (erro no localizador para achar corretamente o seu local)