

Documento de Visão de Sistema

1. OBJETIVO DESTE DOCUMENTO

Este documento visa o entendimento geral do projeto ao definir as necessidades para o desenvolvimento do sistema **NO PREÇO**, o qual refere-se a um sistema para indicação de supermercados em que um determinado produto se encontra em menor preço comparado a outros supermercados. As informações contidas neste documento são apresentadas com alto nível de abstração, de forma que o entendimento sobre o sistema seja claro para todos os envolvidos na produção. Além dos atributos necessários para a compreensão do software, também será descrito o sistema de forma contextual, destacando o seu posicionamento frente ao problema, os envolvidos e seu determinado escopo.

2. FINALIDADE

O presente documento tem como finalidade manter uma visão comum para os envolvidos no projeto do sistema **NO PREÇO** ao expor as ideias necessárias para seu desenvolvimento.

3. HISTÓRICO DE REVISÃO

Data	Autor	Descrição	Versão
23/12/2022	Arian Wesley	Criação do Documento	1.0
27/12/2022	Arian Wesley	Revisão do Documento	1.1
30/12/2022	Arian Wesley	Revisão do Documento	1.2
02/01/2023	Arian Wesley	Adição de EQUIPE	1.3

4. EQUIPE

Nome	Função
Arian Wesley	Documentador/Programador/Scrum Master
Danilo	Programador
Ana Clara	Documentadora

5. ESCOPO DO PRODUTO

De acordo com os dados da Agência do Brasil (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/>), existem cerca de 91.351.000 (noventa e um milhões trezentos e cinquenta e um mil) de lojas no segmento de supermercados. Respectivamente, representa cerca de R\$ 554 bilhões do PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro.

Com base nessa problemática, este projeto tem como objetivo, auxiliar o consumidor a economizar tempo, gasolina, energia e dinheiro na hora de comprar no mercado, sendo este objetivo realizado por meio da implementação de uma solução tecnológica, denominada **NO PREÇO**.

O **NO PREÇO** é um sistema multiplataforma que facilitará a procura de produtos com o menor preço e em que mercado esse produto se encontra. O usuário poderá localizar os supermercados mais próximos de sua região, promoções de produtos ativos no momento e uma lista de valores do produto em todos os mercados cadastrados.

O sistema deve promover uma economia mensal dos usuários por meio dos produtos cadastrados e sua comparação entre os mercados.

6. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

Com a alta quantidade de supermercados, torna-se exaustivo procurar o melhor preço entre todas as opções. Sendo assim, o **NO PREÇO** visa o acesso rápido e atualizado dos produtos com menores preços. Para manter o sistema, anúncios serão apresentados para os usuários.

7. NÃO ESCOPO DO PRODUTO

Não é escopo desse projeto:

- Funcionar no modo offline.
- Acompanhar a quantidade do produto no mercado.
- Acompanhar a data de vencimento do produto no mercado.
- Funcionar caso a localização seja negada pelo usuário.
- Permitir usuários comuns alterar preços, adicionar ou alterar produtos ou mercados.

8. RESUMO DOS USUÁRIOS

Usuário pode ser interpretado como um grupo representativo de usuários sejam instituições, empresas, ongs, unidades formais ou não.

Nome	Responsabilidades	Perfil