پلن و نحوه پورسانت دهی :

1. سود مستقیم :

سود مستقیم یا همان سود معرفی معادل 10% سرمایه شخص معرفی شده می باشد که برای شخص معرفی کننده منظور می گردد . کلیه افراد لول 1 برای هر شخص دایرکت مستقیم محسوب می شوند و درصورتی که مستقیما توسط خودشخص معرفی گردند سود مستقیم به شخص معرفی کننده تعلق می گیرد .

شکل 1

سود معرفی= 10%

نکته : در این مورد استثنایی وجود دارد و آن زمانی است که سرمایه گذار توسط یک بالاسری از لول های بالاتر معرفی شده ولی دایرکت مستقیم یکی از زیر مجموعه ها قرار می گیرد . دراین حالت سود معرفی به شخص معرفی کننده تعلق میگیرد و شخصی که مستقیما بالاسری سرمایه گذار است از این سود محروم میشود .

شکل 2

1. سود غیرمستقیم :

درصد سودی است که از سود حاصل شده توسط زیر مجموعه ها به دست می آید ، به این صورتکه برای افراد لول 1 شش درصد از سودی که این افرادبه دست می آورند به شخص تعلق میگیرد و برای لول 2 چهاردرصد و برای لول 3 دو درصد و ....

نکته : سود معرفی برای هر شخص 10% سرمایه شخص سرمایه گذار است ولی سود لول های 1 تا 9 درصدسودی است که هر کدام از افراد این لول ها دریافت کرده اند . برای مثال اگر هر کدام از افراد لول 1 صد هزار تومان سود دریافت کرده باشند ، سودی که از هرکدام از این افراد به شخص تعلق میگیرد معادل شش درصد صد هزار تومان یعنی شش هزار تومان می باشد .

پلن به این صورت است که هر شخص فقط چهار بازو برای ایجاد دایرکت مستقیم می تواند داشته باشد و ایجاد دایرکت های مستقیم بیشتر توسط مدیریت و برنامه مدیریتی قابل ایجاد شدن است .(شکل 1)

محدودیتی در معرفی اشخاص به صورت مستقیم وجود ندارد . (شکل 2)

سقف در آمدی برای هر بازو 25 میلیون تومان در ماه است و سودهای حاصله بالاتر از 25 میلیون تومان در ماه به ازای هر بازو محاسبه نخواهد شد . یعنی شخصی که چها بازوی فعال دارد نهایتا در ماه بیش از 100 میلیون تومان درامد نخواهد داشت . البته در برنامه مدیریتی باید این امکان وجود داشته باشد که در صورت معرفی افراد بیشتر به صورت مستقیم ( طبق شکل 2) امکان افزایش سقف درآمدی برای افراد به میزانی که مدیریت تشخیص دهد وجود داشته باشد .

سود لول ها :

L1=6% این سود که همان سود پلن است و معادل 6% سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L2=4% این سود که همان سود پلن است و معادل 4% سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L3=2% این سود که همان سود پلن است و معادل2%سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L4=2% این سود که همان سود پلن است و معادل2%سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L5=2% این سود که همان سود پلن است و معادل2%سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L6 = 2% این سود که همان سود پلن است و معادل 2% سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L7 =4% این سود که همان سود پلن است و معادل4% سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L8=6% این سود که همان سود پلن است و معادل 6% سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

L9 = 10% این سود که همان سود پلن است و معادل 10% سودی است که افراد این لول کسب کرده اند .

کلیه موارد ذکر شده برای هر شخص قابل گسترش است و هر کدام از افراد در هر جایی قرار گیرند مشمول این قوانین و سود ها قرار می گیرند .

پلت فرم برنامه

پس از صدور بیمه نامه مرحله ثبت نام شخص بیمه گذار در برنامه آغاز می شود به این صورت که از طرف شرکت یک کد کاربری و رمز عبور برای شخص ارسال می گردد که با آن میتواند وارد صفحه دوم برنامه شود .

|  |
| --- |
| کد کاربری |

|  |
| --- |
| رمز عبور |

|  |
| --- |
| واردنمودن عبارت ایتالیک |

پس از واردن نمودن کد کاربری ورمز عبور دریافتی از مدیریت کاربر وارد صفحه دوم می گردد.

در صفحه دوم ، بازاریابی که قبلا ثبت نام کرده است با کلیک بر روی گزینه ورود به میز کار میتواند وارد میز کار خود شود و بازاریاب جدید وارد مراحل ثبت نام می گردد.

|  |
| --- |
| ورود به میز کار |

|  |
| --- |
| ثبت نام جدید |

1. ثبت نام :با کلیک بر روی ثبت نام مراحل ثبت شخص جدیدالورود شامل گامهای زیر آغاز می شود که هر گام شامل یک صفحه و تکمیل یک گام ، ورود به صفحه بعدی (گام بعدی ) را امکانپذیر می کند .

گام 1 شامل ورود اطلاعات شخصی است

|  |
| --- |
| نام |
| نام خانوادگی |
| نام پدر |
| شماره شناسنامه |
| کد ملی |
| تاریخ تولد |
| جنسیت |
| میزان تحصیلات |
| نام استان |
| نام شهر |
| آدرس |
| کد پستی |
| شماره تلفن ثابت |
| شماره تلفن همراه |
| آدرس gmail |
| شماره حساب بانکی (فقط ملت یا پاسارگاد) |
| شماره کارت |
| نام شعبه بانک |
| کد شعبه بانک |
| شماره شبا |
| شماره بیمه نامه |

پس از تکمیل اطلاعات این گام یک عبارت امنیتی در پایان صفحه قرار گیرد که کاربر با وارد نمودن این عبارت در کادر مربوطه و کلیک بر روی گزینه مرحله بعد امکان ورود به گام بعدی را پیدا می کند .

گام 2 تعیین جایگاه و ایجاد رمز ورود

|  |
| --- |
| Md100000001 |
| Md100000001 |
|  |
|  |

کد بازاریابی معرف

کد بازاریابی سرگروه

رمز ورود

تکرار رمز ورود

پس از تعیین جایگاه و ایجاد رمز ورود باکلیک بر روی گزینه مرحله بعد وارد گام سوم می شود

گام 3 مطالعه ، موافقت و امضاء قرارداد بازاریابی

در این مرحله صفحه قرارداد بازاریابی باز می شود که در ذیل آن گزینه مطالعه کردم و موافقم وجود دارد که پس از کلیک بر روی این گزینه فایل آن به صورت pdf ذخیره خواهد شد و بازاریاب موظف است آن را در دو نسخه چاپ و امضاء و اثر انگشت نموده و به شرکت ارسال کند ، که یک نسخه آن نزد شرکت باقی می ماند و نسخه دوم آن پس از مهر و امضاء شرکت به بازاریاب عودت داده می شود .

گام 4 ایجاد کد بازاریابی توسط سیستم و خوش آمدگویی

آقای محسن دادخواه تهرانی کد بازاریابی شما md100000002 می باشد . به تیم بازاریابی بیمه پاسارگاد خوش آمدید.

پس از دریافت قرارداد بازاریابی توسط شرکت ثبت نام شما نهایی می شود . بدیهی است در صورت عدم دریافت قرار داد بازاریابی از سمت شما حداکثر تا مدت 10 روز دسترسی شما به میز کار غیر ممکن خواهد شد .

در پایان این صفحه گزینه ای مانند گزینه پایان قرار داده شود که با کلیک بر روی آن از مراحل ثبت نام خارج شده و وارد صفحه اصلی که همان دو گزینه ورود به میز کار و ثبت جدید در آن قراردارد می شود .

نکته 1 : بدیهی است در این لحظه کاربر در صورتی که بخواهد وارد میز کار خود شود پس از وارد نمودن کد بازاریابی و رمز ورودی که خود در مراحل ثبت نام ایجاد کرده میتواند وارد میز کار خود شود .

نکته 2 : در صورتی که شخصی که قبلا ثبت نام کرده بخواهد مجددا ثبت نام کند پس از تکمیل گام 1 و کلیک بر روی گزینه مرحله بعد با پیغام قبلا بازاریاب با این مشخصات ثبت نام شده روبرو می گردد . فقط در صورتی بازریاب مینواند بیش از یکبار ثبت نام کند که بیش از یک بیمه نامه صادر کرده باشد یعنی شماره بیمه نامه ها باید متفاوت باشد .

پس از نهایی شدن ثبت و ارسال پیامک بازاریاب امکان ورود به میز کار را پیدا می کند . در این حال با کلیک بر روی ورود به میز کار صفحه ای شامل سه کادر باز می گردد :

|  |
| --- |
|  |

کد کاربری

|  |
| --- |
|  |

شماره بیمه نامه

|  |
| --- |
|  |

رمز ورود

رمز خود را فراموش کرده ام ؟

پس از وارد کردن اطلاعات فوق بازاریاب وارد میز کار خود می شود .

نکته : امکان تغییر بعضی از اطلاعات بازاریاب مانند رمز ورود ، شماره حساب بانکی ، آدرس ایمیل ، آدرس محل سکونت ، شماره تلفن برای شخص وجود دارد ولی اطلاعات پایه قابل تغییر و ویرایش توسط کاربر نمی باشند .

میز کار

پس از ورود نام کاربری و شماره بیمه نامه و رمز ورود و زدن دکمه enter کاربر وارد میز کار می شود که در بالای صفحه نام و نام خانوادگی بازاریاب و جلوی آن کد بازاریابی وی نمایش داده می شود .

می توان از گزینه هایی مانند تاریخ و ساعت و روز و غیره نیز استفاده نمود .

کنار صفحه منوی میز کار قرار دارد.

**پروفایل**

1. پیامها و اطلاعیه ها

تاریخ موضوع نوع

25/06/1396 همایش اطلاعیه

30/07/1396 پشتیبانی پاسخ

1. ویرایش مشخصات

لطفا جهت ویرایش مشخصات فرم زیر را ویرایش کنید

|  |
| --- |
| استان |
| شهر |
| آدرس |
| کد پستی |
| ایمیل |
| تلفن ثابت |
| تلفن همراه |
| شماره حساب بانکی |
| شماره کارت |
| نام شعبه |
| کد شعبه |

1. تغییر رمز ورود

|  |
| --- |
|  |

کد بازاریابی

|  |
| --- |
|  |

رمزورودقدیم

|  |
| --- |
|  |

رمزورودجدید

|  |
| --- |
|  |

تکراررمز ورود جدید

**امور مالی**

1. پاداش ماهیانه

|  |
| --- |
| 1396 |
| آبان |

سال

ماه

|  |
| --- |
| نمایش |

بعد از کلیک بر روی نمایش پاداش ماه انتخاب شده بصورت زیر نمایش داده شود

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| جمع کل | قابل پرداخت | وضعیت پرداخت | تاریخ پرداخت | کد لیست پرداخت |
| 000،000،1 ریال | 000،000،1 ریال | شده/نشده | 01/09/1396 | 27863 |

1. جمع کل پاداشهای دریافتی

|  |
| --- |
| 01/01/1396 |
| 01/10/1396 |

ازتاریخ

تاتاریخ

|  |
| --- |
| نمایش |

|  |  |
| --- | --- |
| از تاریخ | 01/01/1396 |
| تا تاریخ | 01/10/1396 |
| جمع کل | 520/134/14 ریال |

**اعضای تیم**

1. خلاصه وضعیت افراد حاضر در تیم

|  |  |
| --- | --- |
| تعداد افراد حاضر در تیم 1 | 243 نفر |
| تعداد افراد حاضر در تیم 2 | 289 نفر |
| تعداد افراد حاضر در تیم 3 | 54 نفر |
| تعداد افراد حاضر در تیم 4 | 32 نفر |
| تعداد لایه های ایجاد شده | 8 لایه |
| جمع کل افراد حاضر در تیم | 618 نفر |

1. گزارش وضعیت افراد بر اساس لایه های ایجاد شده

|  |
| --- |
| 3 |
| نمایش |

شماره لایه

پس از کلیک بر روی گزینه نمایش :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| کد کاربری | نام و نام خانوادگی | شماره موبایل | تیم 1 | تیم 2 | تیم 3 | تیم 4 |
| Md000010 |  | 091300000 | 0 | 2 | 5 | 1 |
|  |  | 091300000 | 2 | 6 | 3 | 9 |
|  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  | 6 | 7 | 3 | 1 |

**آموزش**

1. جزوات آموزشی

|  |
| --- |
| نام جزوه  **دانلود** |
| نام جزوه  **دانلود** |

1. فیلم های آموزشی

|  |
| --- |
| نام فیلم  **دانلود** |
| نام فیلم  **دانلود** |

**پشتیبانی**

1. سوالات متداول

سوال

جواب

1. تماس باشرکت

|  |
| --- |
| تماس / درخواست |

بعد از کلیک روی گزینه فوق کادر زیر ایجاد می گردد

موضوع

|  |
| --- |
|  |

شرح

|  |
| --- |
|  |

ارسال فایل

|  |
| --- |
| **انتخاب فایل** |

فایل تنها با فرمت های pdf ,gif,jpg و حااکثر تا حجم ...... کیلو بایت

|  |
| --- |
| تایید و ارسال |

بعد از تایید و ارسال ثبت درخواست بصورت زیر نمایش داده می شود و پاسخ آن در پیامها و اطلاعیه ها در پروفایل نمایش داده خواهد شد.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| کد درخواست | تاریخ درخواست | موضوع | وضعیت |
| 3415 | 20/06/1396 | درخواست | پاسخ داده شده/نشده |