

۱. هدف اصلی پیاده سازی یک سایت سبک، ساده و با کاربری بسیار ساده برای جامعه هدف خریداران آهن آلات ساختمانی است. سایت فعلی پیاده سازی شده ما ahan-makan.com است که به نظر میرسد از منظر زیر ساخت چندان مناسب نباشد. اگر قابلیت ارتقا برای آن مشاهده میکنید پیشنهاد بدهید؛ در غیر این صورت بر اساس سناریوی ذیل پیش می رویم.
۲. مرجع مورد استناد از نظر قیمت در این حوزه سایت آهن آنلاین (ahanonline.com) هست. محصولات و دسته بندی ها نیز برای شروع میتواند به صورت کامل از آن جا استناد شود.
۳. افزونه های ذیل و اسامی پیشنهادی شان بر اساس مرور سایت های معتبر خارجی گردآوری شده است و ممکن است همپوشانی داشته و نیاز به ادغام داشته باشند.
۴. افزونه ها صرفا پیشنهادی بوده و رد صورت در نظر داشتن افزونه های دیگر پولی یا رایگان خارجی یا ایرانی توسط برنامه نویس؛ میتوان جایگزین نمود. (کاربر نهایی باید صرفا با منوهای فارسی سر و کار داشته باشد).
۵. همچنین برنامه نویس می تواند پس از انجام مراحل فوق، نسبت به اولویت بندی و فاز بندی پروژه برای پیاده سازی و ورود افزونه ها اعلام برنامه و بودجه بندی مالی و زمان نماید.
۶. از مهم ترین موارد مدنظر؛ خواندن اطلاعات قیمتی و محصولات از سایت آهن آنلاین به صورت مداوم و به روز رسانی همه مقادیر قیمتی در سایت ما (با الگوریتم که خدمت شما ارائه میشود) هر ۱ ساعت یک بار (حتی در صورت یکسان بودن قیمت ها و عدم تغییر ولی درج به روز رسانی در سایت و اثبات آن به گوگل و مشتری) است.
۷. سرور مجازی و آنتی ویروس مناسب تهیه خواهد شد و از جهت لود سرور مشکلی نخواهد بود انشاءالله.
۸. سئو^۱ و جلوگیری از هک و امنیت سایت بسیار مهم هست و جزو خدمات لاینفک سایت و پشتیبانی آن محسوب میشوند.
۹. ممکن هست برای مباحث مالی و حسابداری و ... توسط شرکت های غیر متخصص در حوزه وردپرس (ایرانی) به منظور یکپارچه سازی با سیستم هایشان افزونه هایی نیز ارائه شده باشد که میتوان به آن ها نیز فکر کرد.
۱۰. به صورت کلی نیز انتخاب وردپرس به منظور توسعه پذیری بهتر و سئو پذیری بهتر آن هست اما در صورت داشتن توجه از سوی برنامه نویس میتوان به سایر اشکال سایت نیز فکر کرد.
۱۱. یکپارچگی سایت با پیام رسان های خارجی و ایرانی و قابلیت ارسال پیش فاکتور و پیام در آن ها ضروری است. همچنین در این خصوص به این موضوع توجه شود که سایت توسط چند ادمین و پشتیبان دورکار اداره میشود و باید بتوان از فعالیت هر یک و نحوه رقابت پذیری آن ها گزارش گیری نمود و امکان اتصال همگی آن ها به شبکه های اجتماعی فراهم شود (با حداقل سر درگمی برای کاربر نهایی).
۱۲. ثبت سر نخ (حداقل اسم و موبایل) از هر بازدید کننده (و البته نه به صورت آزار دهنده برای هر صفحه که مشاهده میکند) الزامی استریال یا مثلا برای مشاهده قیمت مجبور به ثبت نام با درج موبایل باشد تا بتوان دیتابیس تهیه نمود.
۱۳. عمده پرداخت ها در این سایت بر اساس شبا؛ کارت به کارت، واریز به حساب از بانک و موبایل بانک و رسید های دیجیتال هست و درگاه پرداخت کمتر مورد استفاده هست ولی باید به اولویت همه آن ها قابل دسترسی همزمان باشند و سناریو چینی شوند.
۱۴. رابط کاربری تمیز و بصری .
۱۵. (Elementor, Beaver Builder)
۱۶. طراحی واکنش گرا برای مشاهده بهینه در همه دستگاه ها .
۱۷. (Responsive Menu, WPtouch Mobile Plugin)
۱۸. ناوبری آسان با منوها و دسته بندی های واضح .
۱۹. (Max Mega Menu, UberMenu)

۲۰	قابلیت جستجو با فیلترها برای کشف سریع محصول .
۲۱	(Ajax Search Lite, SearchWP)
۲۲	لیست دقیق محصولات با تصاویر، توضیحات و مشخصات .
۲۳	(WooCommerce, Easy Digital Downloads)
۲۴	اطلاعات قیمت و گزینه ها برای مقادیر مختلف .
۲۵	(WooCommerce Dynamic Pricing, Product Quantity for WooCommerce)
۲۶	ثبت نام کاربر و مدیریت حساب .
۲۷	(User Registration, Ultimate Member)
۲۸	یکپارچه سازی درگاه پرداخت امن برای تراکنش های روان .
۲۹	(WooCommerce Stripe Gateway, PayPal for WooCommerce)
۳۰	لیست علاقه مندی ها و ذخیره برای عملکردهای بعدی .
۳۱	(YITH WooCommerce Wishlist, WooCommerce Save for Later)
۳۲	نظرات مشتریان و رتبه بندی برای اثبات اجتماعی .
۳۳	(YITH WooCommerce Advanced Reviews, WP Product Review)
۳۴	پیگیری سفارش و اطلاعیه های حمل و نقل .
۳۵	(WooCommerce Shipment Tracking, AfterShip)
۳۶	یکپارچه سازی با سیستم مدیریت موجودی برای به روز رسانی موجودی در زمان واقعی .
۳۷	(WooCommerce Stock Manager, WP Inventory Manager)
۳۸	گزینه های حمل و نقل متعدد با محاسبه هزینه .
۳۹	(WooCommerce Advanced Shipping, Table Rate Shipping)
۴۰	محاسبه خودکار مالیات بر اساس موقعیت مکانی
۴۱	(WooCommerce Tax, TaxJar for WooCommerce)
۴۲	قابلیت مقایسه محصول
۴۳	(YITH WooCommerce Compare, WooCommerce Product Table)
۴۴	بخش سوالات متداول (FAQs)
۴۵	(Accordion FAQ, Ultimate FAQs)
۴۶	چت زنده یا سیستم پشتیبانی مشتری .
۴۷	(Tawk.to Live Chat, LiveChat - WP Live Chat Plugin)
۴۸	یکپارچه سازی رسانه های اجتماعی برای به اشتراک گذاری و تبلیغ .
۴۹	(Social Warfare, Easy Social Share Buttons)
۵۰	عضویت در خبرنامه برای به روز رسانی ها و پیشنهادات .
۵۱	(Mailchimp for WordPress, Newsletter)
۵۲	وبلاگ یا بخش منبع برای محتوای مرتبط با صنعت .
۵۳	(WordPress SEO by Yoast, Elementor Pro)
۵۴	پشتیبانی چند زبانه برای دسترسی گسترده تر .

(WPML, Polylang)	۵۵
پشتیبانی ارز چندگانه برای مشتریان بین المللی .	۵۶
(WooCommerce Currency Switcher, WPML Currency Switcher)	۵۷
ادغام با ابزارهای تحلیلی برای ردیابی عملکرد سایت .	۵۸
(Google Analytics for WordPress by MonsterInsights, WP Statistics)	۵۹
آدرس‌های اینترنتی، متا تگ‌ها و سرفصل‌های مناسب سئو .	۶۰
(Yoast SEO, Rank Math)	۶۱
بهینه سازی سرعت و عملکرد سایت	۶۲
(WP Rocket, W3 Total Cache)	۶۳
گواهی SSL برای مرور ایمن .	۶۴
(Really Simple SSL, Let's Encrypt)	۶۵
داشتن خط مشی بازگشت پاک و خط مشی بازپرداخت پاک	۶۶
(WooCommerce Refund and Exchange, Refund Policy Generator)	۶۷
اعلان های ایمیل قابل تنظیم برای به روز رسانی سفارش .	۶۸
(WooCommerce Custom Emails, WP HTML Mail)	۶۹
قابلیت سفارش انبوه برای مشتریان عمده فروشی .	۷۰
(WooCommerce Wholesale Suite, WooCommerce Bulk Order Form)	۷۱
پشتیبانی از تخفیف و کد تبلیغاتی	۷۲
(WooCommerce Coupons, Advanced Coupons for WooCommerce)	۷۳
ادغام با نرم افزار CRM برای مدیریت مشتری .	۷۴
(WooCommerce CRM, WP ERP)	۷۵
بسته بندی محصول و معاملات بسته .	۷۶
(WooCommerce Product Bundles, YITH WooCommerce Product Bundles)	۷۷
محصولات مرتبط یا پیشنهادهای فروش .	۷۸
(WooCommerce Product Recommendations, YITH WooCommerce Frequently Bought Together)	۷۹
اعلان‌های در دسترس بودن محصول برای اقلامی که در انبار موجود نیستند .	۸۰
(WooCommerce Waitlist, Back In Stock Notifier for WooCommerce)	۸۱
گزینه سفارش مجدد آسان برای مشتریان بازگشتی .	۸۲
(WooCommerce Repeat Order, Order Again for WooCommerce)	۸۳
برنامه وفاداری یا سیستم پاداش .	۸۴
(YITH WooCommerce Points and Rewards, Beans)	۸۵
ادغام با حامل های حمل و نقل برای چاپ لیبل .	۸۶
(WooCommerce Shipment Tracking, ShipStation)	۸۷
راهنمای اندازه و اندازه گیری برای سفارش دقیق .	۸۸

(WooCommerce Measurement Price Calculator, WooCommerce Size Guide)	۸۹
وضعیت موجودی زنده برای هر محصول .	۹۰
(WooCommerce Product Stock Alert, Stock in & out for WooCommerce)	۹۱
سطوح قیمت گذاری قابل تنظیم برای گروه های مختلف مشتریان .	۹۲
(WooCommerce Wholesale Prices, Groups for WooCommerce)	۹۳
گزینه های جستجوی پیشرفته با فیلترهایی برای ویژگی های محصول خاص .	۹۴
(SearchWP, FacetWP)	۹۵
زوم تصویر پیشرفته و نمای ۳۶۰ درجه محصول .	۹۶
(YITH WooCommerce Zoom Magnifier, WooCommerce 360 Image)	۹۷
توصیه های فروش متقابل خودکار	۹۸
(WooCommerce Product Recommendations, YITH WooCommerce Frequently Bought Together)	۹۹
قیمت گذاری پویا بر اساس نوسانات بازار .	۱۰۰
(WooCommerce Dynamic Pricing, WooCommerce Pricing Deals)	۱۰۱
آپلود و مدیریت انبوه محصول	۱۰۲
(WP All Import, WooCommerce CSV Import Export)	۱۰۳
به اشتراک گذاری لیست علاقه مندی ها با دوستان یا همکاران	۱۰۴
(YITH WooCommerce Share for Discounts, ShareThis)	۱۰۵
سیستم تعدیل رتبه بندی و بررسی محصول .	۱۰۶
(WooCommerce Advanced Reviews, WP Product Review)	۱۰۷
برچسب ها و نشان های محصول قابل تنظیم	۱۰۸
(WooCommerce Custom Product Labels, WooCommerce Badge Manager)	۱۰۹
گزینه های شخصی سازی یا سفارشی سازی محصول	۱۱۰
(WooCommerce Custom Product Designer, Fancy Product Designer)	۱۱۱
ادغام با نرم افزار حسابداری برای حسابداری یکپارچه .	۱۱۲
(WooCommerce Xero, QuickBooks Sync for WooCommerce)	۱۱۳
تکمیل خودکار پیشنهادات جستجو	۱۱۴
(Ajax Search Lite, YITH WooCommerce Ajax Search)	۱۱۵
ادغام با افزونه های اثبات اجتماعی	۱۱۶
(Proof, TrustPulse)	۱۱۷
قابلیت درخواست نقل قول برای سفارشات ویژه .	۱۱۸
(WooCommerce Request a Quote, YITH WooCommerce Request a Quote)	۱۱۹
واقعیت مجازی یا افزوده برای تجسم محصول .	۱۲۰
(WooCommerce AR, WP VR)	۱۲۱
آموزش های ویدئویی یا دموهای محصول .	۱۲۲

(YouTube Showcase, WP Video Popup)	۱۲۳
توصیه های محصول بر اساس سابقه مرور .	۱۲۴
(WooCommerce Product Recommendations, Personalized Recommendations for WooCommerce)	۱۲۵
سفارش مجدد با یک کلیک برای اقلامی که اغلب خریداری می شوند .	۱۲۶
(WooCommerce Quick Order One-Click Reorder, Quick Order for WooCommerce)	۱۲۷
ادغام با ربات های چت آنلاین برای پشتیبانی خودکار .	۱۲۸
(ChatBot for WordPress, Live Chat with Facebook Messenger)	۱۲۹
ویژگی مقایسه مشخصات محصول	۱۳۰
(WooCommerce Compare Products, YITH WooCommerce Compare)	۱۳۱
ادغام با کد ساختمان یا پایگاه های داده انطباق .	۱۳۲
(Building Code Generator, Compliance Bar)	۱۳۳
توصیه های شخصی شده بر اساس ترجیحات کاربر .	۱۳۴
(WooCommerce Product Recommendations, Personalized Recommendations for WooCommerce)	۱۳۵
برچسب گذاری و دسته بندی محصولات برای مرور آسان تر .	۱۳۶
(WooCommerce Product Tags, Categories for WooCommerce)	۱۳۷
سیستم مدیریت سفارشات پیشرفته برای سفارشات عمده .	۱۳۸
(WooCommerce Advanced Orders, Order Delivery Date for WooCommerce)	۱۳۹
پشتیبانی چت همزمان با نمایندگان خدمات مشتری .	۱۴۰
(LiveChat - WP Live Chat Plugin, Tawk.to Live Chat)	۱۴۱
نمایش قیمت قابل برنامه ریزی برای کاربران ثبت نام شده	۱۴۲
(WooCommerce Role Pricing, WooCommerce Private Store)	۱۴۳
پیکربندی کننده های محصول تعاملی	۱۴۴
(Fancy Product Designer, WooCommerce Product Configurator)	۱۴۵
ادغام با پلتفرم های تبلیغاتی رسانه های اجتماعی	۱۴۶
(Facebook for WooCommerce, PixelYourSite)	۱۴۷
تخفیف قیمت بر اساس مقدار .	۱۴۸
(WooCommerce Dynamic Pricing, Quantity Discount)	۱۴۹
اعلان های در دسترس بودن محصول برای موجودی آینده .	۱۵۰
(WooCommerce Waitlist, YITH WooCommerce Waiting List)	۱۵۱
سیستم پیش بینی و تکمیل موجودی پیشرفته .	۱۵۲
(WooCommerce Stock Management, WISDM Scheduler)	۱۵۳
ادغام با فضای ذخیره سازی ابری برای به اشتراک گذاری اسناد .	۱۵۴
(Dropbox, Google Drive Embedder)	۱۵۵

۱۵۶. قوانین و گزینه های حمل و نقل قابل تنظیم
۱۵۷. (WooCommerce Table Rate Shipping, Advanced Shipment Tracking)
۱۵۸. ایمیل های بازیابی خودکار سبد خرید رها شده .
۱۵۹. (WooCommerce Abandoned Cart Recovery, Jilt for WooCommerce)
۱۶۰. ادغام با نرم افزار CRM برای تولید سرخ .
۱۶۱. (WooCommerce CRM, HubSpot for WooCommerce)
۱۶۲. فیلدهای ویژگی محصول قابل سفارشی سازی
۱۶۳. (WooCommerce Custom Fields, Advanced Custom Fields)
۱۶۴. ادغام با سیستم های ردیابی گارانتی و نگهداری .
۱۶۵. (Warranty Manager for WooCommerce, Maintenance Mode)
۱۶۶. پیگیری سفارشات پیشرفته با نقشه های تحویل
۱۶۷. (WooCommerce Shipment Tracking, AfterShip)
۱۶۸. تبلیغات پویا بر اساس بخش های مشتریان .
۱۶۹. (WooCommerce Dynamic Pricing, Dynamic Pricing and Discounts)
۱۷۰. اسکن بارکد یا کد QR برای بازیابی اطلاعات محصول .
۱۷۱. (Barcode Scanner, QR Code Generator)
۱۷۲. ادغام با نرم افزار تخمین برای قیمت گذاری دقیق .
۱۷۳. (ProEst, PlanSwift)
۱۷۴. به روز رسانی زمان واقعی قیمت بر اساس شرایط بازار .
۱۷۵. (WooCommerce Dynamic Pricing, WooCommerce Pricing Deals)
۱۷۶. ادغام با نرم افزار مدیریت مالی برای صورتحساب .
۱۷۷. (WooCommerce Xero, QuickBooks Sync for WooCommerce)
۱۷۸. ادغام با نرم افزار ایمیل مارکتینگ برای کمپین های هدفمند .
۱۷۹. (Mailchimp for WordPress, Constant Contact)
۱۸۰. قیمت گذاری پویا بر اساس بخش های مشتریان .
۱۸۱. (WooCommerce Dynamic Pricing, Pricing Deals for WooCommerce)
۱۸۲. ادغام با نرم افزار CRM برای ردیابی فروش .
۱۸۳. (WooCommerce CRM, Salesforce for WooCommerce)
۱۸۴. فیلدهای تسویه حساب قابل تنظیم
۱۸۵. (WooCommerce Checkout Manager, Checkout Field Editor)
۱۸۶. یکپارچه سازی با خدمات ترجمه چت زنده
۱۸۷. (TranslatePress, Weglot)
۱۸۸. تبلیغات پویا بر اساس رفتار مشتری .
۱۸۹. (WooCommerce Dynamic Pricing, Advanced Coupons for WooCommerce)
۱۹۰. تولید نقل قول و مدیریت آن .

۱۹۱. (Gravity Forms, Quote Builder for WooCommerce)
۱۹۲. ردیف های قیمت گذاری سفارش انبوه .
۱۹۳. (WooCommerce Wholesale Prices, Bulk Discounts for WooCommerce)
۱۹۴. ادغام با خدمات امضای اسناد
۱۹۵. (DocuSign, HelloSign)
۱۹۶. گزینه های شخصی سازی یا سفارشی سازی محصول
۱۹۷. (Fancy Product Designer, Product Addons for WooCommerce)
۱۹۸. ادغام با نرم افزار حسابداری برای گزارشگری مالی .
۱۹۹. (WooCommerce Xero, QuickBooks Sync for WooCommerce)
۲۰۰. همگام سازی موجودی بلادرنگ با تامین کنندگان
۲۰۱. (WooCommerce Suppliers, WooCommerce Sync Orders)
۲۰۲. ادغام با CRM ساخت و ساز برای ردیابی سرخ .
۲۰۳. (WooCommerce CRM, Zoho CRM for WooCommerce)
۲۰۴. سیستم رزرو محصولات
۲۰۵. (WooCommerce Bookings, YITH WooCommerce Booking)
۲۰۶. قوانین قیمت گذاری پیشرفته بر اساس تاریخچه سفارش .
۲۰۷. (WooCommerce Dynamic Pricing, Pricing Deals for WooCommerce)
۲۰۸. برچسب های حمل و نقل و برگه های بسته بندی قابل تنظیم .
۲۰۹. (WooCommerce PDF Invoices, Easy Labels)
۲۱۰. ادغام با بازخورد مشتری و ابزارهای نظرسنجی .
۲۱۱. (WooCommerce Surveys, Gravity Forms)
۲۱۲. ویجت های پیشنهادی محصول قابل تنظیم
۲۱۳. (WooCommerce Product Recommendations, Personalized Recommendations for WooCommerce)
۲۱۴. نمایش قیمت قابل تنظیم برای کاربران مهمان .
۲۱۵. (WooCommerce Guest Price, WooCommerce Private Store)
۲۱۶. گزینه های فیلتر پیشرفته محصول
۲۱۷. (FacetWP, Advanced AJAX Product Filters)
۲۱۸. ادغام با پلتفرم های بازاریابی دیجیتال برای ردیابی تبلیغات .
۲۱۹. (Google Ads Conversion Tracking, Facebook Pixel)
۲۲۰. ایمیل های تایید سفارش قابل تنظیم
۲۲۱. (WooCommerce Custom Emails, WP HTML Mail)
۲۲۲. ادغام با ابزارهای نظرسنجی رضایت مشتری
۲۲۳. (WooCommerce Surveys, SurveyMonkey)
۲۲۴. گردش کار انجام سفارش قابل تنظیم

۲۲۵. (WooCommerce Order Status Manager, Advanced Order Export for WooCommerce)
۲۲۶. نمایش قیمت محصول قابل تنظیم برای مشتریان عمده فروشی .
۲۲۷. (WooCommerce Wholesale Prices, Wholesale Suite for WooCommerce)
۲۲۸. ادغام با پلتفرم های برنامه وفاداری مشتری
۲۲۹. (YITH WooCommerce Points and Rewards, Loyalty Rewards for WooCommerce)
۲۳۰. ردیابی موجودی پیشرفته با اسکن بارکد .
۲۳۱. (WooCommerce Barcode & ISBN, Inventory Management for WooCommerce)
۲۳۲. اعلان های ایمیل قابل تنظیم برای به روز رسانی وضعیت سفارش .
۲۳۳. (WooCommerce Custom Emails, Email Customizer for WooCommerce)
۲۳۴. ادغام با خدمات محاسبه مالیات فروش .
۲۳۵. (WooCommerce Tax, Avalara for WooCommerce)
۲۳۶. نقش ها و مجوزهای قابل تنظیم کاربر
۲۳۷. (Members, User Role Editor)
۲۳۸. ادغام با نرم افزار مدیریت زنجیره تامین
۲۳۹. (SAP, Oracle SCM)
۲۴۰. تجزیه و تحلیل و گزارش گیری پیشرفته برای فروش و عملکرد .
۲۴۱. (WooCommerce Google Analytics, Metorik - WooCommerce Reports)
۲۴۲. قوانین و معافیت های مالیاتی قابل تنظیم
۲۴۳. (WooCommerce Tax, TaxJar for WooCommerce)
۲۴۴. قوانین تخفیف پیشرفته و تبلیغات .
۲۴۵. (WooCommerce Dynamic Pricing, Discounts Per Payment Method for WooCommerce)
۲۴۶. ویژگی های محتوای قابل تنظیم توسط کاربر
۲۴۷. (WooCommerce Product Reviews, WP UGC)
۲۴۸. ادغام با خدمات محاسبه نرخ بار در زمان واقعی .
۲۴۹. (WooCommerce FreightCenter, Shippo)
۲۵۰. ردیابی و تجزیه و تحلیل رفتار پیشرفته کاربر .
۲۵۱. (Google Analytics for WordPress by MonsterInsights, Hotjar)
۲۵۲. بسته بندی محصول و کیت های قابل تنظیم
۲۵۳. (WooCommerce Product Bundles, Composite Products for WooCommerce)
۲۵۴. گردش کار تأیید سفارش پیشرفته
۲۵۵. (WooCommerce Order Approval, WooCommerce Workflow)
۲۵۶. گالری های قابل تنظیم ویرین محصول
۲۵۷. (WooCommerce Product Gallery Slider, Image Gallery + Photo Gallery + Portfolio Gallery)
۲۵۸. داشبوردهای حساب مشتری قابل تنظیم

(WooCommerce My Account Widget, Account Funds for WooCommerce)	۲۵۹
محاسبه نرخ حمل و نقل در زمان واقعی بر اساس API حامل .	۲۶۰
(WooCommerce UPS Shipping, WooCommerce FedEx Shipping)	۲۶۱
مشخصات محصول و برگه اطلاعات قابل تنظیم	۲۶۲
(WooCommerce Additional Variation Images, Product Specifications for WooCommerce)	۲۶۳
سفارش مجدد با یک کلیک برای مشتریان ثبت نام شده .	۲۶۴
(WooCommerce Quick Order One-Click Reorder, YITH WooCommerce Quick Order)	۲۶۵
موتور پیشنهاد محصول بر اساس الگوریتم های هوش مصنوعی .	۲۶۶
(WooCommerce Product Recommendations, Personizely)	۲۶۷
صورتحساب و شرایط پرداخت قابل تنظیم	۲۶۸
(WooCommerce PDF Invoices, YITH WooCommerce PDF Invoice and Shipping List)	۲۶۹
قیمت گذاری پیشرفته مبتنی بر نقش کاربر .	۲۷۰
(WooCommerce Role Pricing, User Role Pricing for WooCommerce)	۲۷۱
قالب های بازاریابی ایمیلی قابل تنظیم	۲۷۲
(Mailchimp for WordPress, Email Template Customizer for WooCommerce)	۲۷۳
اعلان های در دسترس بودن محصول برای موارد پیش سفارش .	۲۷۴
(WooCommerce Pre-Orders, YITH WooCommerce Waiting List)	۲۷۵
گزینه های فیلتر و مرتب سازی محصول قابل برنامه ریزی .	۲۷۶
(WooCommerce Product Filters, WOOF - Products Filter for WooCommerce)	۲۷۷
مدیریت و ردیابی کوپن پیشرفته .	۲۷۸
(WooCommerce Advanced Coupons, Coupon Creator)	۲۷۹
ویجت های پیشنهادی محصول قابل تنظیم	۲۸۰
(WooCommerce Product Recommendations, WPC Product Recommendations)	۲۸۱
اعلان های در دسترس بودن محصول برای اقلام موجودی محدود .	۲۸۲
(WooCommerce Waitlist, Stock Alerts for WooCommerce)	۲۸۳
سیستم بررسی و رتبه بندی مشتریان قابل تنظیم	۲۸۴
(WooCommerce Product Reviews, YITH WooCommerce Advanced Reviews)	۲۸۵
گزارش گیری و تجزیه و تحلیل پیشرفته برای عملکرد فروش .	۲۸۶
(Metorik - WooCommerce Reports, Advanced WooCommerce Reporting)	۲۸۷
نصب گواهینامه لایه سوکت ایمن (SSL) برای انتقال داده های رمزگذاری شده .	۲۸۸
(Really Simple SSL, Let's Encrypt)	۲۸۹
احراز هویت دو مرحله ای برای افزایش امنیت ورود .	۲۹۰
(Google Authenticator, Two Factor Authentication)	۲۹۱
پشتیبان گیری منظم از پایگاه داده برای محافظت از داده ها.	۲۹۲

۲۹۳. (UpdraftPlus, BackupBuddy)
۲۹۴. پلاگین های امنیتی برای شناسایی و جلوگیری از بدافزارها و فعالیت های مشکوک.
۲۹۵. (Wordfence Security, Sucuri Security)
۲۹۶. محافظت از فایروال وب سایت در برابر تلاش های نفوذ .
۲۹۷. (Sucuri Firewall, Cloudflare)
۲۹۸. به روز رسانی منظم نرم افزار برای اصلاح آسیب پذیری ها .
۲۹۹. (Easy Updates Manager, WP Updates Notifier)
۳۰۰. ویژگی قفل ورود برای جلوگیری از حملات.brute force
۳۰۱. (Login LockDown, WP Limit Login Attempts)
۳۰۲. اجرای رمز عبور قوی برای حساب های کاربری .
۳۰۳. (Password Policy Manager, Force Strong Passwords)
۳۰۴. سیستم تشخیص و پیشگیری از نفوذ
۳۰۵. (Fail2Ban, NinjaFirewall)
۳۰۶. اسکن امنیتی و ارزیابی آسیب پذیری .
۳۰۷. (WPScan, Acunetix)
۳۰۸. محافظت در برابر حملات انکار سرویس توزیع شده.(DDoS)
۳۰۹. (Cloudflare, Sucuri)
۳۱۰. نظارت بر یکپارچگی فایل برای شناسایی تغییرات غیرمجاز .
۳۱۱. (WP Security Audit Log, Integrity Checker)
۳۱۲. ورود ایمن با reCAPTCHA برای محافظت از هرزنامه .
۳۱۳. (reCAPTCHA Integration, Google Captcha (reCAPTCHA) by BestWebSoft)
۳۱۴. مسدود کردن IP و محدودیت های دسترسی مبتنی بر کشور .
۳۱۵. (IP Geo Block, Block Bad Queries (BBQ))
۳۱۶. ممیزی های امنیتی منظم و تست نفوذ.
۳۱۷. (Nessus, WPScan)
۳۱۸. رمزگذاری پایگاه داده برای داده های حساس
۳۱۹. (WP Encrypt, WP DB Encryption)
۳۲۰. محافظت در برابر حملات تزریق SQL
۳۲۱. (SQL Injection Scanner, WP Cerber Security)
۳۲۲. پیاده سازی هدرهای امنیتی برای حفاظت بیشتر
۳۲۳. (Security Headers, HTTP Headers)
۳۲۴. کنترل دسترسی مبتنی بر نقش کاربر برای وظایف مدیریتی
۳۲۵. (User Role Editor, Members)
۳۲۶. مدیریت بارگذاری ایمن فایل برای جلوگیری از اجرای فایل های مخرب
۳۲۷. (WP Security Audit Log, Enhanced Media Library)

۳۲۸. موتور توصیه محصول مبتنی بر هوش مصنوعی برای ارتقای تجربه کاربری شخصی شده .
۳۲۹. (WooCommerce Product Recommendations, Personizely)
۳۳۰. بهینه سازی ساختار URL سازگار با سئو برای بهبود دید موتورهای جستجو .
۳۳۱. (Yoast SEO, Rank Math)
۳۳۲. تولید محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی برای توضیحات خودکار محصول و پست‌های وبلاگ .
۳۳۳. (Article Forge, Writesonic)
۳۳۴. ادغام پردازش زبان طبیعی برای قابلیت جستجوی پیشرفته .
۳۳۵. (ElasticPress, Algolia Search)
۳۳۶. ربات چت مجهز به هوش مصنوعی برای پشتیبانی و تعامل با مشتری
۳۳۷. (ChatBot for WordPress, LiveChat)
۳۳۸. تجزیه و تحلیل سئو و ابزارهای بهینه سازی برای تحقیق کلمات کلیدی و سئوی درون صفحه .
۳۳۹. (SEOPress, SEMrush)
۳۴۰. بهینه سازی تصویر مبتنی بر هوش مصنوعی برای بارگذاری سریعتر صفحه و بهبود سئو .
۳۴۱. (ShortPixel, Smush)
۳۴۲. ادغام با پلتفرم های برنامه ریزی و ارسال رسانه های اجتماعی مبتنی بر هوش مصنوعی .
۳۴۳. (Buffer, Hootsuite)
۳۴۴. متا تگ ها و ادغام نشانه گذاری طرحواره مناسب سئو .
۳۴۵. (All in One SEO Pack, Schema Pro)
۳۴۶. جستجوی پیش‌بینی کننده مبتنی بر هوش مصنوعی برای نتایج جستجوی سریع تر و دقیق تر .
۳۴۷. (SearchIQ, InstantSearch+)
۳۴۸. ادغام با ابزارهای تجزیه و تحلیل احساسات مبتنی بر هوش مصنوعی برای نظارت بر رسانه های اجتماعی .
۳۴۹. (Brand24, Mention)
۳۵۰. ممیزی خودکار سئو و توصیه هایی برای بهینه سازی وب سایت
۳۵۱. (SEMrush, Moz Pro)
۳۵۲. مدیریت محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی برای پست‌های وبلاگ مرتبط و جذاب
۳۵۳. (Curator.io, ContentStudio)
۳۵۴. ادغام با پلتفرم های بازاریابی ایمیلی مبتنی بر هوش مصنوعی برای کمپین های هدفمند .
۳۵۵. (Mailchimp, Sendinblue)
۳۵۶. تولید و ارسال نقشه سایت XML مناسب SEO.
۳۵۷. (Google XML Sitemaps, Rank Math)
۳۵۸. تجزیه و تحلیل رقبا مبتنی بر هوش مصنوعی برای استراتژی های بازاریابی آگاهانه .
۳۵۹. (SEMrush, SpyFu)
۳۶۰. ادغام با ابزارهای لینک سازی مبتنی بر هوش مصنوعی برای کسب بک لینک با کیفیت .

۳۶۱. (Pitchbox, Ninja Outreach)
۳۶۲. بهینه سازی محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی برای رتبه بندی بالاتر در موتورهای جستجو.
۳۶۳. (Surfer SEO, Clearscope)
۳۶۴. ادغام با پلتفرم های تبلیغاتی PPC مبتنی بر هوش مصنوعی برای کمپین های هدفمند .
۳۶۵. (Google Ads, Microsoft Advertising)