

DECOUVRIR LE REFERENCEMENT

Table des matières

1	Comprendre la notion de référencement et son utilité	4
2	SEO et techniques d'optimisation	5
2.1	L'optimisation « on page »	5
2.2	L'optimisation « off page »	8
3	En conclusion.....	9

Note : Les éléments écrits en verts sur fond vert sont des notes destinées au professeur et non aux étudiants.

Durée de réalisation du support : 3h25min (soit 3,9 unités de cours hors correction)

Table des points de correction

page 5 : Point de correction n° 1 | 60min

Notions liés au référencement

page 5 : Point de correction n° 2 | 15min

Notion de SEO

page 8 : Point de correction n° 3 | 60min

L'optimisation « on page »

page 9 : Point de correction n° 4 | 60min

Optimisation « off page »

page 10 : Point de correction n° 5 | 10min

Conclusion : les 3 critères les plus importants

Par groupe de 2, répondre aux questions qui suivent par écrit sur une feuille. Veillez à recopier les questions avec leur numéro. L'étudiant qui écrit change à chaque question. Ainsi, un étudiant écrit une réponse sur deux.

Réalisation de ce travail le lundi 11 janvier 2021 de 8h à 10, puis de 13h à 15h ou de 15h à 17h selon les groupes.

Important

Un groupe doit être constitué par deux étudiants de la même option.

Vous devez respecter le temps estimatif indiqué dans les points de correction à la fin de chaque partie pour rendre le TP dans les temps.

Il est clair qu'il ne faut pas traîner pour traiter les questions ce qui vous contraint à répondre l'essentiel avec des phrases simples.

Important

Attention, il ne s'agit pas de recopier bêtement des éléments sur des sites internet (je m'en rends facilement compte). J'attends que vous simplifiez les résultats de vos recherches pour pouvoir expliquer par vous-même chaque notion. Vous allez donc devoir débattre d'une réponse commune et qui vous convienne à tous les deux. Mais n'oubliez pas, vous allez devoir travailler sous pressions car il y a de nombreuses questions à traiter dans un temps réduit !.

La note reposera sur les éléments suivants :

Le fond :

La note va prendre en compte votre capacité à reformuler et à simplifier les résultats de vos recherches. Ainsi, il va m'être possible de « voir » si vous avez compris ce que vous écrivez.

Les deux étudiants de chaque groupe doivent être capables de répondre à toutes les questions posées si un questionnement oral suit l'écrit (notamment devant la classe).

La forme :

La qualité de l'écriture et la présentation de la copie

L'expression

Les réponses doivent être des phrases composées d'un sujet, d'un verbe et d'un groupe nominal.

L'orthographe

Vous êtes deux, donc réfléchissez à 2 concernant les accords en genre (masculin / féminin) et en nombre (pluriel / singulier), les participes passés, les terminaisons des verbes conjugués et l'orthographe des mots

1 COMPRENDRE LA NOTION DE REFERENCEMENT ET SON UTILITE

1. Qu'est-ce que le référencement web ?

C'est la position d'un site dans tous les résultats d'un moteur de recherche suite à une recherche définie.

2. Quel est le taux de clics sur le premier résultat d'une recherche (sur Google) ?

Le taux de clic sur le premier résultat d'une recherche Google est de 31.7%



Source : <https://www.blogdumoderateur.com/etude-taux-de-clics-et-les-performances-des-liens-selon-la-position-dans-les-serps/>

3. Quel est le taux de clics sur un des 3 premiers résultats d'une recherche Google ?

Le taux de clics sur les trois premiers résultats d'une recherche Google est de 75.1%

4. Quel est le taux de clics sur la deuxième page des résultats Google ?

Le taux de clics sur les résultats de recherche de la deuxième page est de 0.78%

5. Des réponses précédentes, en déduire pourquoi il faut améliorer le référencement d'un site web ?

Un site web mieux référencé est plus susceptible d'être visité.

6. En matière de référencement, qu'appelle-t-on SERP ?

SERP est l'acronyme de Search Engin Result Page. Il s'agit de la page

7. Qu'est-ce que le « page rank » ?

Le « page rank » représente la popularité d'une page web. Le page rank est une valeur comprise entre 0 et 10 (popularité maximum).

Si maintenant la notion de « page rank » semble un peu obsolète (ne serait plus utilisé par Google depuis 2006 mais certains analystes chez Google disent l'utiliser encore), le principe de « popularité » d'un site est toujours utilisé par Google ne serait-ce qu'à partir de la notion de « site racine ». Un site racine est un site de « référence » (confiance, qualité, réputation...) qui pointe d'autres sites de « références » et ainsi de suite. Comprendre la notion de « page rank » permet de comprendre l'optimisation « off page » et l'importance des backlinks.

<https://fr.semrush.com/blog/pagerank-Google/>

8. Qu'est-ce que l'indexation d'un site web par Google?

C'est un programme qui récupère le contenu d'un site pour le stocker (après un certain traitement) dans des serveurs de son moteur de recherche.

9. Comment Google parcourt-il le web pour indexer son contenu ?

Un programme (on trouve souvent le terme de robot, de crawler ou de spider) suit les liens qu'il trouve dans les sites et découvre ainsi de nouveaux contenus et des contenus actualisés.

Point de correction n° 1 | 60min

Notions liés au référencement

2 SEO ET TECHNIQUES D'OPTIMISATION

10. Proposer une définition de SEO simple et que vous êtes capable de restituer facilement.

SEO est l'acronyme de Search Engine Optimization soit littéralement « optimisation du moteur de recherche ».

SEO désigne le processus (donc l'usage de techniques) qui a pour objectif d'améliorer ou de maintenir la position d'un site dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

Point de correction n° 2 | 15min

Notion de SEO

2.1 L'optimisation « on page »

11. Qu'est-ce que l'optimisation du référencement « on-page » ?

Ce sont les techniques d'optimisation qui reposent sur des critères de contenu du site.

12. Reproduire le tableau ci-après en le complétant des 4 critères les plus importants pour faire de l'optimisation « on-page ». Pour chaque critère, une brève explication doit être donnée. Cette question nécessite de bien comprendre la notion de référencement « on-page » pour être traitée.

Voici les principaux critères qui permettent d'optimiser un référencement « on-page » :

critère / élément	explications		
la balise <title>	<ul style="list-style-type: none"> Doit contenir l'expression clé de la page <p>pas plus de 10/12 mots, selon le schéma suivant :</p> <p>Contenu H1 - [Rubrique] - Site/ Marque (les stops word ne comptent pas : le, la, les, ou, vos, au, ...)(possibilité de choisir autre chose que H1 mais moins facile à mettre en œuvre de façon automatisée)(attention à l'encodage qui doit être le même partout (bdd, fichiers web) (donc il faut bien réfléchir au titre donné !)) (jamais un internaute ne demande la page d'accueil d'un site, donc pas besoin d'écrire accueil dans le titre !)</p> <p>Pour les pages racines du site, le schéma suivant devrait être adopté :</p> <p>Site/ Marque - Contenu</p> <p>Il est possible d'opter pour un titre très optimisé (seulement des mots clés les uns à la suite des autres), mais ce n'est pas lisible pour le visiteur...</p> <p>doubez un mot clé qui est très important mais pas à la suite (en 1^{er} puis en 10^{ème} position)</p> <p>un titre différent pour chaque page</p>		
le texte mis en exergue	<p>La mise en exergue des mots clés s'effectue avec les balises HTML ou (à préférer).</p> <p>(Quid de la balise ?)</p>		
le texte visible	<p>Il s'agit du texte affiché à l'écran (hors texte d'une image). C'est le contenu de chaque page. Plus le contenu est de qualité (varié, actualisé, assez long), meilleur sera le référencement.</p> <p>Les contenus dupliqués sont à bannir (sanctionné par Google par un déréférencement). (deux sites différents ont le même contenu).</p> <p>Les mots clés qui en toute logique devraient conduire à trouver la page doivent figurer dans le premier paragraphe.</p> <p>tel que le voit le spider (afficher le site en cache puis en texte seul pour se faire une idée) ou utiliser spider-simulator, web developer, Lynx</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>indice de densité d'un mot</p> <p>(à rapprocher du texte visible)</p> </td><td> <ul style="list-style-type: none"> l'IDM se calcule ainsi : nb de fois qu'un mot se répète sur le total de mots dans la page (s'il y a 100 mots au total et qu'un mot apparaît 5 fois, son IDM est de 5%. L'IDM idéal est situé entre 2 et 5% (pourtant, certaines pages nécessitent parfois la répétition d'un mot clé au-delà de cet indice.) <p>Des outils permettent de calculer le nombre d'occurrences de chaque mot :</p> <p>http://tools.seoachat.com/tools/page-keyword-density-analysis/</p> </td></tr> </table>	<p>indice de densité d'un mot</p> <p>(à rapprocher du texte visible)</p>	<ul style="list-style-type: none"> l'IDM se calcule ainsi : nb de fois qu'un mot se répète sur le total de mots dans la page (s'il y a 100 mots au total et qu'un mot apparaît 5 fois, son IDM est de 5%. L'IDM idéal est situé entre 2 et 5% (pourtant, certaines pages nécessitent parfois la répétition d'un mot clé au-delà de cet indice.) <p>Des outils permettent de calculer le nombre d'occurrences de chaque mot :</p> <p>http://tools.seoachat.com/tools/page-keyword-density-analysis/</p>
<p>indice de densité d'un mot</p> <p>(à rapprocher du texte visible)</p>	<ul style="list-style-type: none"> l'IDM se calcule ainsi : nb de fois qu'un mot se répète sur le total de mots dans la page (s'il y a 100 mots au total et qu'un mot apparaît 5 fois, son IDM est de 5%. L'IDM idéal est situé entre 2 et 5% (pourtant, certaines pages nécessitent parfois la répétition d'un mot clé au-delà de cet indice.) <p>Des outils permettent de calculer le nombre d'occurrences de chaque mot :</p> <p>http://tools.seoachat.com/tools/page-keyword-density-analysis/</p>		

	<p>Donc si la page est courte, il faut proposer du texte autour du mot à IDM trop élevé. Dans le cas inverse, il faudra répéter le mot afin d'augmenter son IDM.</p> <p>Attention, l'IDM est surveillé pour les mots clés les plus importants (quelques-uns seulement normalement par page)</p> <p>Ce critère semble tomber peu à peu dans l'obsolescence (à suivre donc)</p>
les différentes formes d'un même mot (à rapprocher du texte visible)	<ul style="list-style-type: none"> Insérez tant qu'il est possible les féminins ou les plusieurs de vos mots-clés importants et des termes qui auraient la même racine (il faut penser à la saisie d'une requête dans un moteur de recherche) La casse d'un mot n'est pas prise en compte par les moteurs de recherche.
Un seul thème par page	<ul style="list-style-type: none"> Pas de concepts différents dans une même page. Si c'est le cas, il faudra découper le document en autant de pages que de concepts abordés (exemple du site openclassroom qui découpe ses cours par concepts. Si un cours aborde 50 concepts, il y aura au moins 50 pages !) Avantage : c'est plus facile à lire pour l'internaute ... et pour le spider.
les liens internes	<ul style="list-style-type: none"> un lien est réalisé avec la balise HTML <code><a></code>. Il donne du poids à une expression clé. (A éviter absolument : les erreurs 404 et les liens cassés) ❖ Ex à ne pas faire : Pour voir le descriptif de notre produit XDFG145, <code></code>cliquez ici<code><a></code> ❖ Ce qu'il faut faire : Voici le descriptif de notre <code></code>produit XDFG145<code></code>
les titres	<ul style="list-style-type: none"> un titre est réalisé avec la balise HTML <code><hN></code>, N étant un chiffre compris entre 1 et 6 inclus selon l'importance du titre dans sa hiérarchie. Les mots-clés à l'intérieur de cette balise ont un poids plus fort. h1 étant le titre qui donne le plus de poids, ensuite h2, puis h3, etc ❖ Exemple d'usage donnant de bon résultats SEO : les titres sous formes de questions permettent un meilleur référencement car les internautes saisissent souvent les termes recherchés sous forme de questions.
le nom de domaine	<ul style="list-style-type: none"> Le nom de domaine permet grâce à l'url qui mène à votre site de placer des mots clés. C'est la première information que stocke Google lors de l'indexation du site. <p>il est devenu extrêmement difficile de déposer un nom de domaine qui ne serait pas déjà utilisé. Ce critère perd de l'importance avec le temps mais reste encore important.</p>

L'utilisation du protocole HTTPS sur un site joue encore assez peu sur le référencement mais c'est un critère qui peut être cumulé aux autres. Google va à plus ou moins court terme augmenter le poids de celui-ci dans le référencement des sites web. (lien avec la cybersécurité).

Les mots clés placés dans l'attribut alt (balise img) sont pris en compte exclusivement pas Google mais leur poids est faible. L'attribut title n'a aucune utilité pour le référencement.

Point de correction n° 3 | 60min

L'optimisation « on page »

2.2 L'optimisation « off page »

13. Qu'est ce que l'optimisation du référencement « off-page » ?

Ce sont les techniques d'optimisation qui reposent sur des critères qui n'ont pas de lien avec le contenu d'une page (on page). Il s'agit essentiellement des liens hypertextes externes, c'est-à-dire des liens de sites externes qui pointent vers le site pour lequel le référencement doit être optimisé.

14. Qu'est-ce que le netlinking ?

Le netlinking est l'action de développer le nombre de liens hypertexte externes qui pointent vers « notre » site.

15. Pourquoi des backlinks permettent d'améliorer le référencement du site cible ?

Lorsqu'un site populaire (avec un certain page rank) crée un lien vers un autre site, ce dernier va bénéficier de la notoriété du précédent. Plus l'autre site aura de backlinks et plus il sera réputé comme « populaire ».

Le mieux est de profiter de liens externes (backlinks) qui proviennent de site à forte popularité (page rank).

Un lien provenant d'une page avec un page rank de 6 est équivalent à 5 liens issus de pages avec un page rank de 5. Un lien issu d'un page rank de 10 est équivalent à plus d'un millier de liens provenant de page rank 1.

Un site à fort page rank qui fait des liens vers de nombreux sites différents dilue l'impact bénéfique (notion de jus de lien)

16. Reproduire le tableau ci-après en le complétant de 2 critères (en dehors des backlinks) qui sont très importants pour faire de l'optimisation « off page ». Pour chaque critère, une brève explication doit être donnée.

En complément des backlinks, d'autres critères jouent un rôle dans la qualité du référencement d'un site web à savoir :

critère / élément	explications

Sa capacité à être mobile friendly (<ul style="list-style-type: none"> il peut être utilisé sur les téléphones mobiles et les tablettes (voir support sur le responsive design). C'est un critère important pour Google sachant que plus d'un accès sur deux est effectué depuis un smartphone.
temps de chargement le plus court possible	<ul style="list-style-type: none"> Pour cela, la page doit être la plus légère possible : optimisation des fichiers javascript, css, des images, etc) https://developers.Google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr
ancienneté du nom de domaine	<ul style="list-style-type: none"> Son ancienneté témoigne d'un contenu qui s'est enrichi (normalement) et les backlinks sont (normalement) plus nombreux. Cela contribue à une meilleure réputation dans l'esprit des utilisateurs.
la présence sur les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> Les réseaux sociaux (actuellement Facebook, Twitter,...) sont devenus incontournables pour faire connaître son site Voici quelques critères qui sont tout de même pris en compte par les moteurs de recherche pour le référencement SEO (dans l'ordre décroissant d'importance) : <ul style="list-style-type: none"> les partages le total des partages, des « j'aime » et des commentaires les commentaires les « j'aimes » les tweets vers une url En fait, cela permet aux moteurs de recherche de savoir si des contenus de sites web sont de qualité et de confiance (popularité) <p>C'est ce que l'on appelle le Le SMO (Social Media Optimization). Pour tirer profit du SMO, il faut placer les boutons adéquats sur son site et faire vivre (si c'est possible) des groupes sociaux</p>

Point de correction n° 4 | 60min

Optimisation « off page »

3 EN CONCLUSION

17. S'il fallait retenir les 3 critères les plus importants pour optimiser le référencement de son site web, lesquels seraient-il ?

– Le contenu

– Les liens

– Le classement (page rank ou système assimilé)

Point de correction n° 5 | 10min

Conclusion : les 3 critères les plus importants

4 SOURCES

Réussir son référencement web (par Olivier Andrieu)

<https://www.blogdumoderateur.com/etude-taux-de-clics-et-les-performances-des-liens-selon-la-position-dans-les-serps/>

<https://backlinko.com/Google-ctr-stats>

<https://neilpatel.com/what-is-seo/>

<https://www.axenet.fr/quest-ce-que-le-referencement-onsite-ou-onpage/>

<https://www.araoo.fr/seo/mettre-son-site-en-https-seo>

<https://www.seroundtable.com/Google-top-three-ranking-factors-21827.html>

<https://www.anthedesign.fr/referencement/comment-reussir-referencement-site-internet/>

<https://www.abondance.com/>

<https://optimiz.me/indexation-comprendre-le-fonctionnement-de-lindex-Google/>