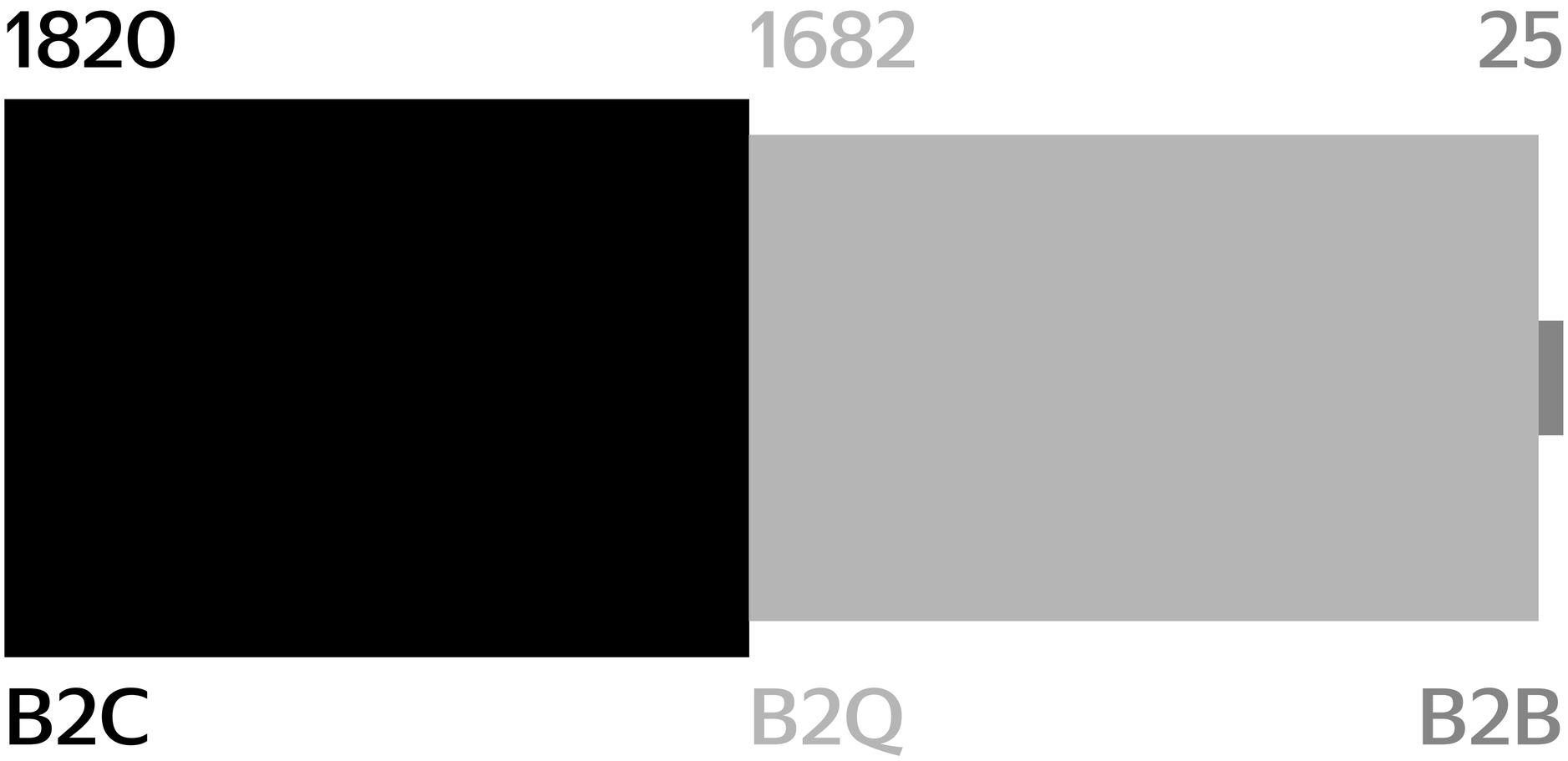
Цель проекта
База исследования
Принципы классификации
По опыту в IT
По тому откуда пришли
По направлениям курсов
По наличию/отсутствию академического отпуска
Рекомендации

Больше всего в отчёте студентов из сегментов b2c и из сегмента b2g, а сегмент b2b представили всего 25 человек



Цели обучения студентов

Практикум

Сегментация студентов

1 По академическому опыту

Наличие академического отпуска 227
отсутствие академического отпуска 3323

2 По сегментам

B2C 1820
B2B 25
B2G 1682

3 По профессиям

Data-analyst
Data-scients
Systems-analyst
Data-analyst-plus

4 По опыту

Наличие опыта в IT сфере 34%
Отсутствие опыта в IT сфере 66%

По сегментам

- Больше всего у нас студентов из сегментов b2c и из сегмента b2g. Сегмент b2b представили всего 25 человек.(график 5)
- Основная цель у всех студентов — сменить профессию. Меньше всего интересует студентов: продвижение по карьерной лестнице, структурирование имеющихся знаний и развитие своего бизнеса. (график 6)
- Средний lp по сегмент примерно одинаковый. А вот по уверенности в собственных знаниях картина интереснее. Наиболее уверены студенты b2c, они, в общей массе, очевидно знали точно куда шли и какой объём знаний получат. LE студентов b2g немного ниже, но в целом они тоже уверены в себе. А вот сегмент b2b уверен в себе значительно меньше.(график 7)

Практикум

Создание и оформление отчёта целей обучения студентов Яндекс Практикума

Команда: Imaginary unit

Аналитики:
ФИО
ФИО
ФИО

Проджект менеджер:
ФИО

Дизайнеры:
ФИО
ФИО
ФИО

Вводные данные

У нас имеются данные об ответах на вопросы опросили 3549 студентов из 11 специальностей за 3 месяца.

Специальности:

data analyst

data scientist

systems analyst

dara-analyst plus

sql-data-plus

datavis-and-bi-tools

data-analyst-bootcamp

data-engineer

math-for-da-ds

data-science-bootcamp

data-engineer

math-for-da-ds

data-science-bootcamp

Задачи

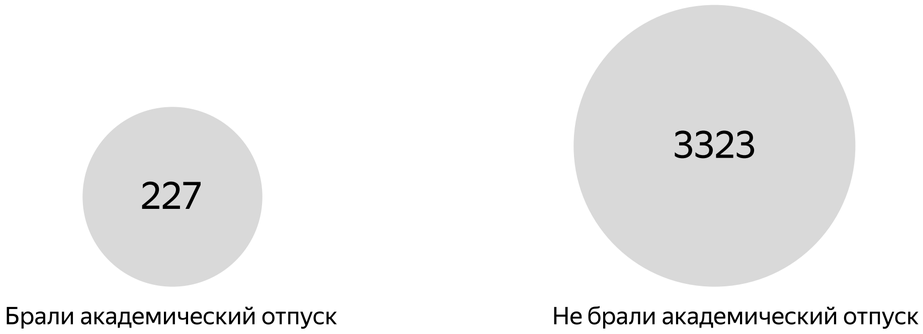
- Определить нормальные и найти аномальные показатели
- Определить коррелирующие параметры
- Построить портреты студентов, сравнить их
- Сегментировать студентов, выявить особенности
- Сформулировать на основе данных гипотезы по улучшению

Цели

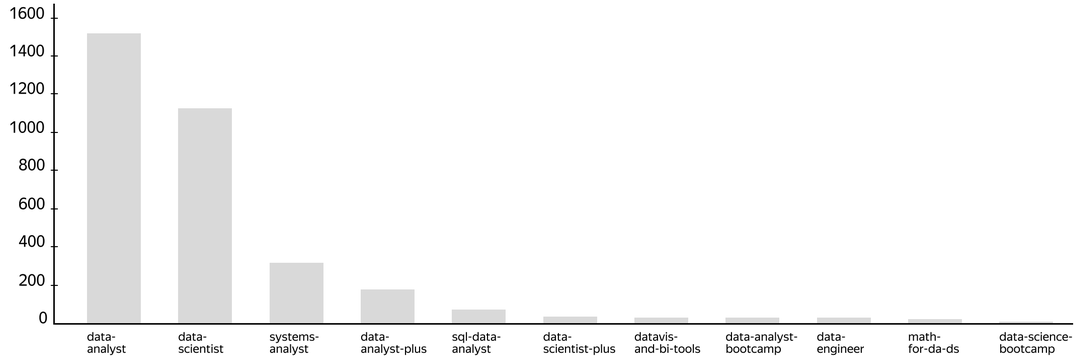
Проанализируют и визуализируют цели обучения студентов «Яндекс Практикума», для решения проблем?

Сегментация студентов

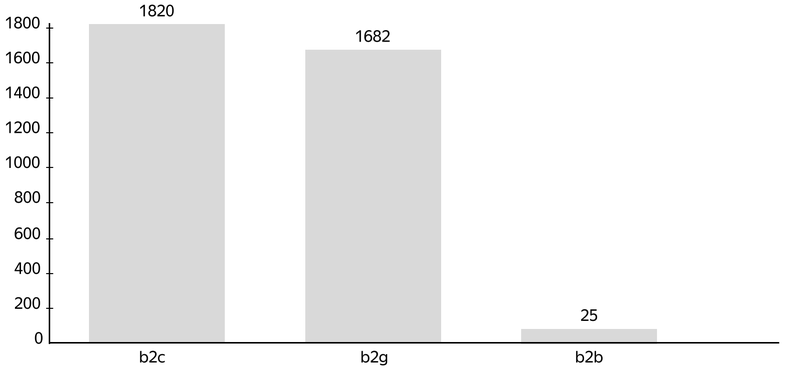
1 По академическому опыту



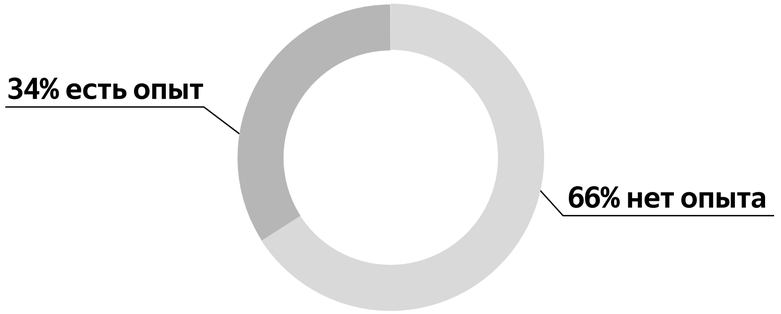
3 По профессиям



2 По сегментам

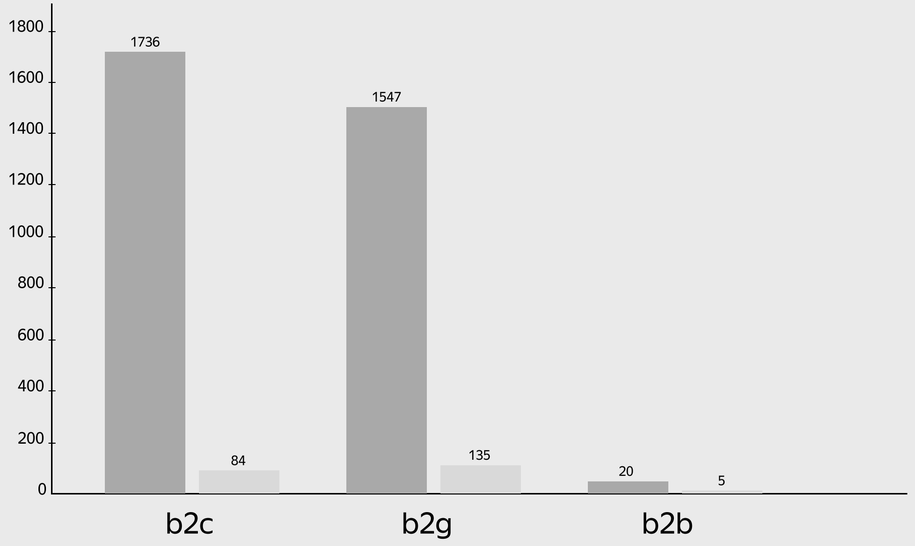


4 По опыту



По академическому отпуску

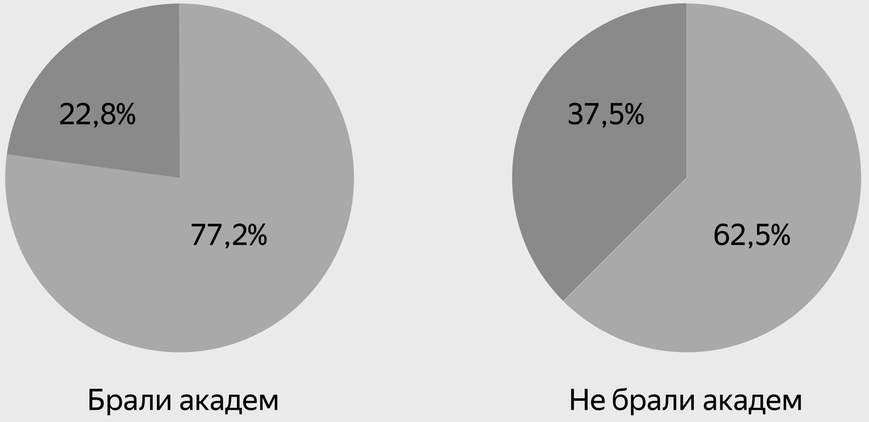
6,4% от общего числа студентов воспользовались академическим отпуском. Уровень уверенности в собственных силах у data analyst с академом больше, чем у аналитиков без академа. По остальным специальностям уровень уверенности в знаниях у студентов без академа ожидаемо выше



Не брали академ

Брали академ

Чаще всего академ берут студенты b2g - вероятно отсутсвие платы делает продукт менее ценным в глазах пользователя. Чаще карьерным треком пользуются те, кто академическй отпуск не брал — 37,5%.
А вот воспользовавшие отпуском только — 22,8% от общего числа.

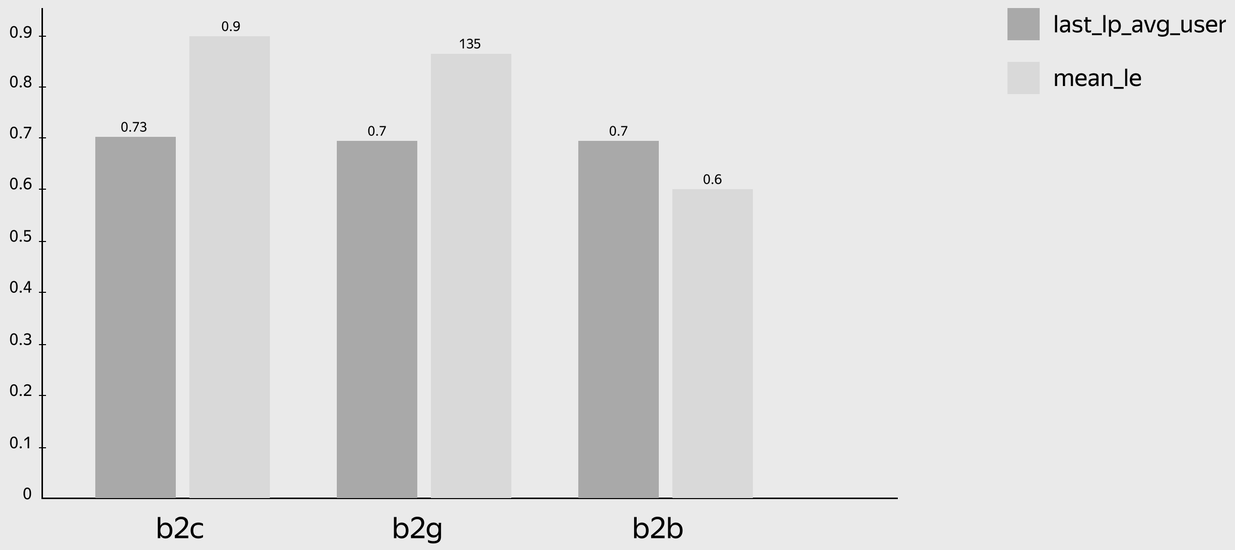


Не в карьерном треке

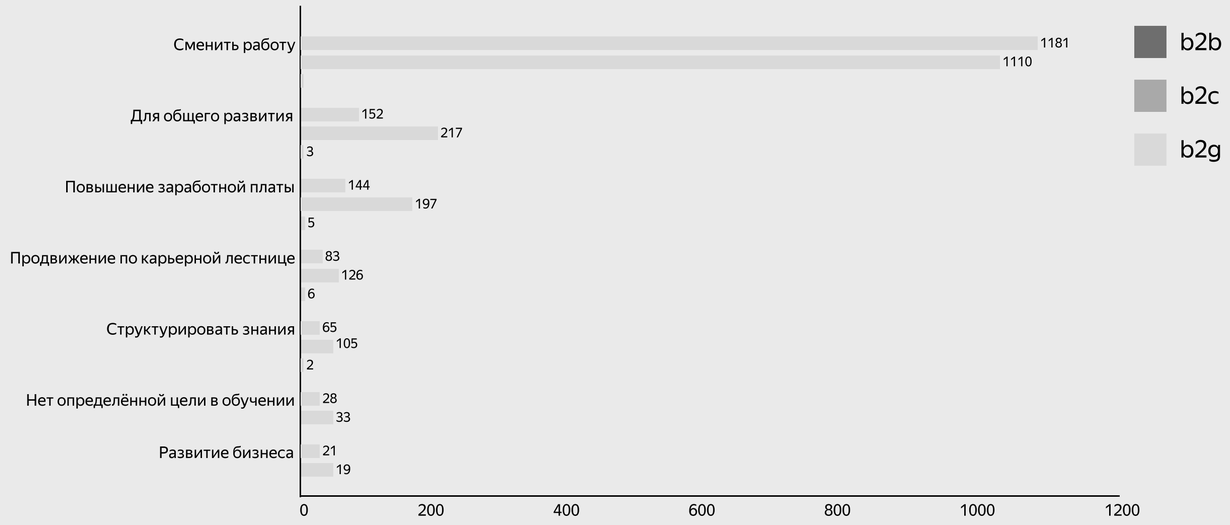
В карьерном треке

По сегментам

Больше всего студентов из сегментов b2c и b2g. Средний lp по сегменту примерно одинаковый. Наиболее уверены студенты b2c, они, в общей массе, очевидно знали точно куда шли и какой объём знаний получат. LE студентов b2g немного ниже, но в целом они тоже уверены в себе.
А вот сегмент b2b уверен в себе значительно меньше



Основная цель студентов — сменить работу. Меньше всего интересует студентов: продвижение по карьерной лестнице, структурирование имеющихся знаний и развитие своего бизнеса



По профессиам

- Самое популярное направление в обучении является data-analyst, здесь учится больше всего студентов. По специальности data-scince_bootcamp учится наименьшее число студентов.(график 12)
- В процессе обучения по уровню эффективности обучения lp показывают себя лучше студенты, учащиеся на systems-analyst, а вот, dayta-analyst показывают худший результат, учёба им даётся труднее. По уверености в своих знаниях лидируют студенты data-scince-bootcamp, а студенты из data-scientist оценивают усвоенные знания более реально(график 13).
- По трудоустроенности во время обучения в процентном соотношении к общему числу лидируют курсы по systems-analyst, data-engineer, datavis and bi tools, очевидно, на новых специалистов этого направления есть спрос на рынке труда. (график 14)

По опыту в IT

- Больше всего в Яндекс.Практикуме учиться студентов, не имеющих опыта в сфере IT, 66% от общего числа пользователей. (график 1)
- Прежде всего, студентам без опыта нужна помощь в поисках работы по новой специальности. Наравне со студентами с опытом., они чувствуют себя неуверенно в написании резюме, оформлении портфолио и прохождении собеседования на новую должность. Также они сомневаются, это в решении тестовых заданий, написании сопроводительного письма и в правильно построенной стратегии поиска работы. (график 2)
- Студенты без опыта планируют идти в карьерный трек (или уже пользуются им) чаще, чем другие студенты, так как им нужна помощь и поддержка со стороны Яндекс.Практикума в поиске работы в новой сфере.(график 3)
- Студенты из обоих сегментов чаще всего приходят учиться ради смены работы. На втором месте получения навыков для общего развития. Студенты с опытом также идут учиться ради повышения заработной платы, повышения по карьерной лестницы, и систематизации имеющихся знаний чаще, чем студенты без опыта. (график 4)

Рекомендации

- Самые основные запросы о помощи у студентов — это резюме, портфолио и собеседования при приёме на работу. Можно рекомендовать поощрения более раннего изучения карьерного трека, с целью получения опыта и понимания с какими трудностями студенты могут столкнуться при поиске работы, и дополнительно сформировать свой запрос в помощи у карьерного трека.
- Предоставить варианты взаимодействия с карьерными коучами студентам без опыта работы в IT, в первую очередь.
- Также для студентов без опыта работы в IT было бы полезно создать некий словарь IT-терминов и сделать его допматериалом в Notion. Это может положительно сказаться на уровне уверенности в собственных знаниях,как минимум на первых спринтах.
- У студентов наблюдается в среднем довольно низкий уровень уверенности в своих знаниях, рекомендуется проследить с какого момента спринтов эта мотивация начинает снижаться и рассмотреть подробнее материалы лекций, возможно нужна доработка. По профессиям, самые неуверенные в своих знаниях студенты DA, так что предполагается начать работу с них.
- Так как основная цель студентов — это смена профессии, хотелось бы создать блок материалов по профориентации, чтобы студенты уже на ранних стадиях могли оценить стек инструментов и задач, который им желательно освоить для своей новой позиции.
- В целом, по показателям рекомендуется стимулировать студентов не брать академ, возможно помогут дополнительные вебинары по тайм-менеджменту или более жёсткий отбор сегмента b2g.

Для чего этот отчёт

Чтобы узнать о целях обучения студентов Яндекс Практикума. Для этого мы проанализировали:

данные об ответах на вопросы 3 549 студентов из 11 специальностей за 3 месяца.

Data analyst

Data scientist

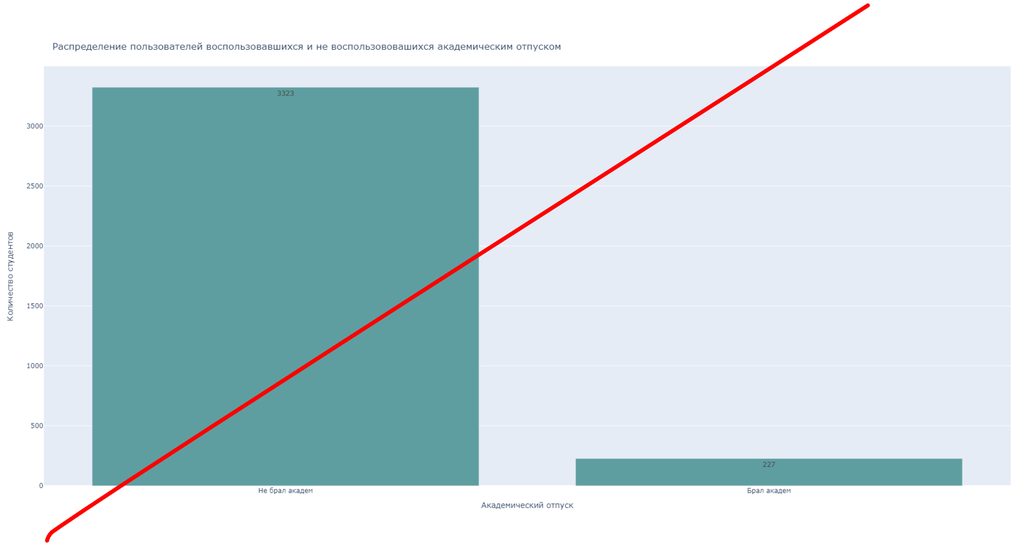
Systems analyst

Data-engineer

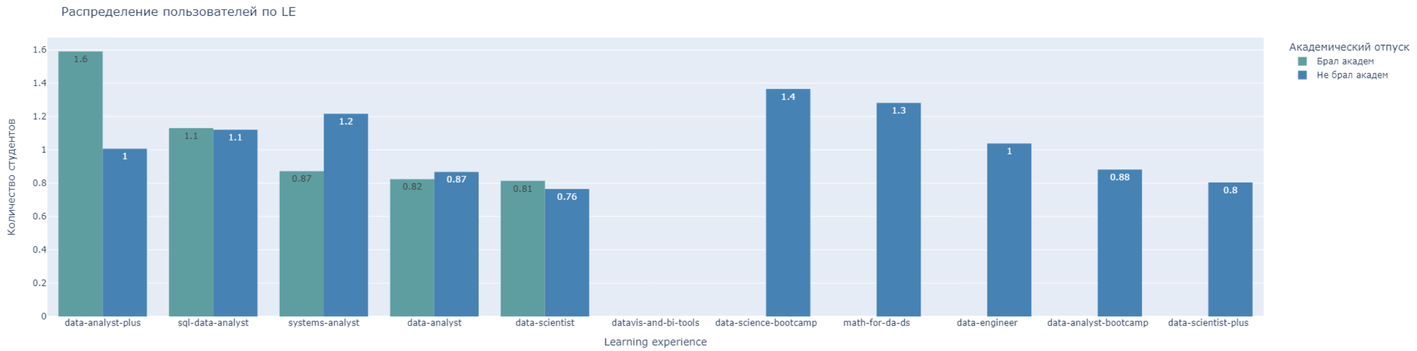
Sql-data-plus

По академическому отпуску

6,4% от общего числа студентов воспользовались академическим отпуском

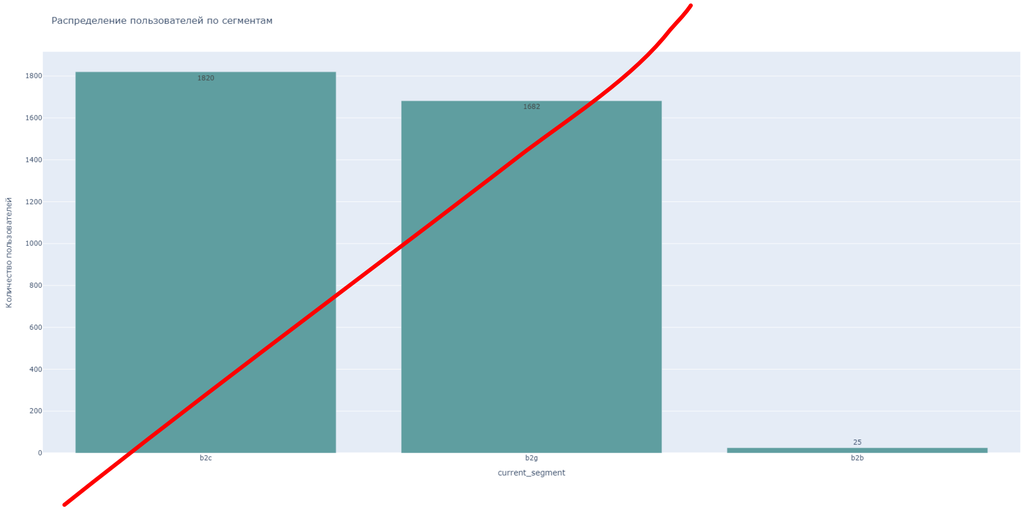


Уровень уверенности в собственных у Дата аналитиков
с академом больше, чем у аналитиков без академа.
По остальным специальностям уровень уверенности
в знаниях у студентов без академа ожидаемо высше.

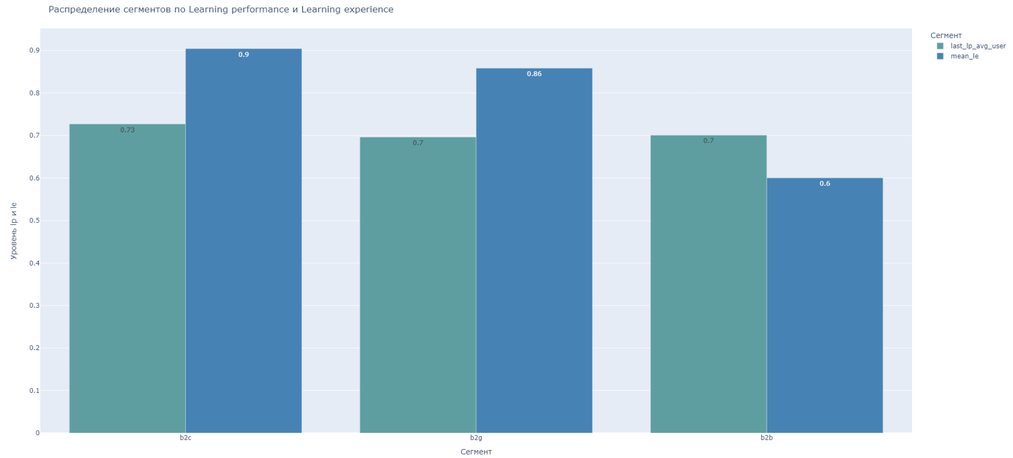


По сегментам

Больше всего студентов из сегментов b2c и b2g.

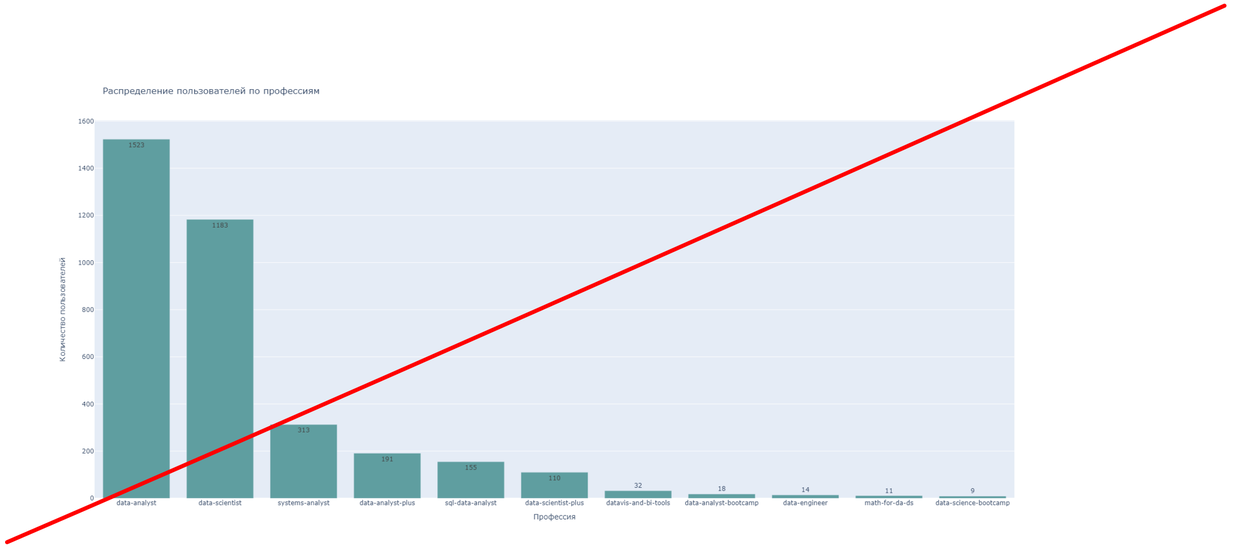


Средний lp по сегменту примерно одинаковый. Наиболее уверены студенты b2c, они, в общей массе, очевидно знали точно куда шли и какой объём знаний получат. LE студентов b2g немного ниже, но в целом они тоже уверены в себе. А вот сегмент b2b уверен в себе значительно меньше

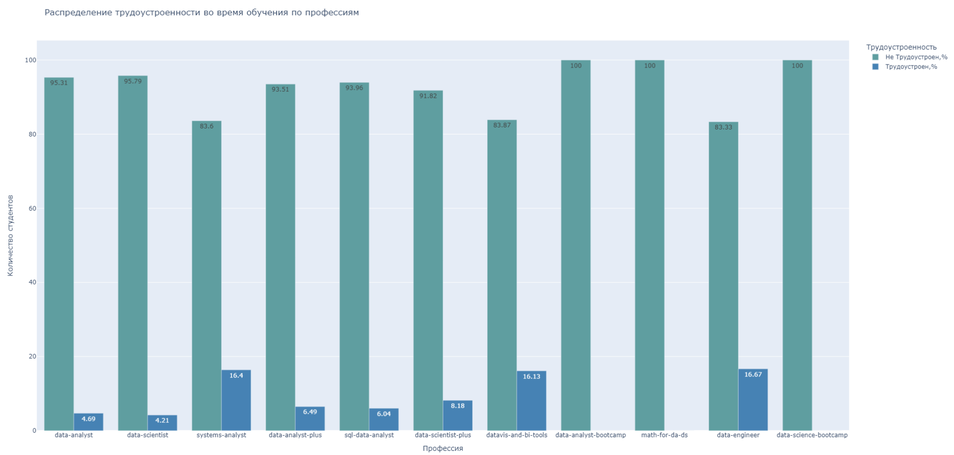


По профессиам

Самое популярное направление data-analyst, здесь учится больше всего студентов. По специальности data-scince_bootcamp учится наименьшее число студентов

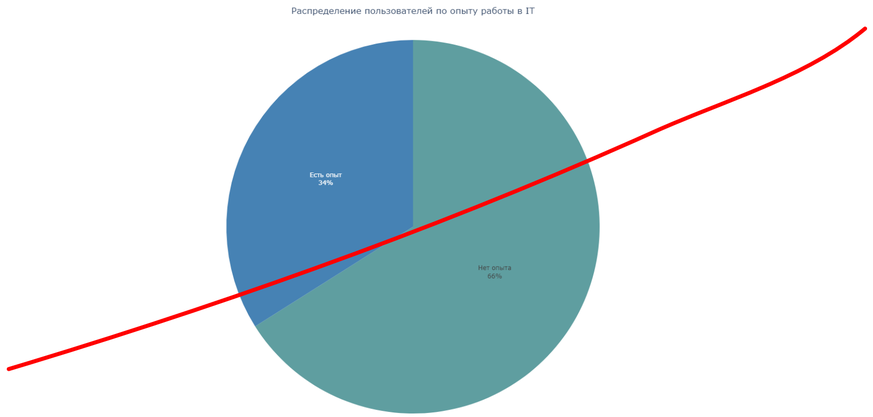


По трудоустроенности во время обучения в процентном соотношении к общему числу лидируют курсы по systems-analyst, data-engineer, datavis and bi tools, очевидно, на новых специалистов этого направления есть спрос на рынке труда

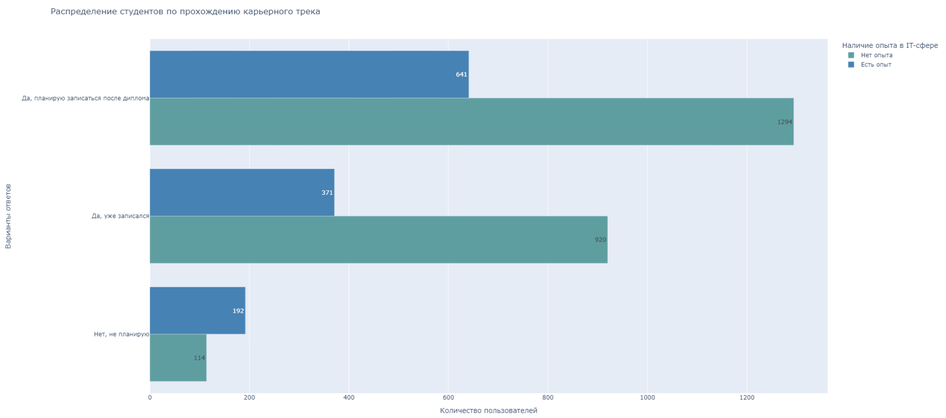


По опыту в IT

Больше всего в Яндекс.Практикуме учиться студентов, не имеющих опыта в сфере IT, 66% от общего числа пользователей.

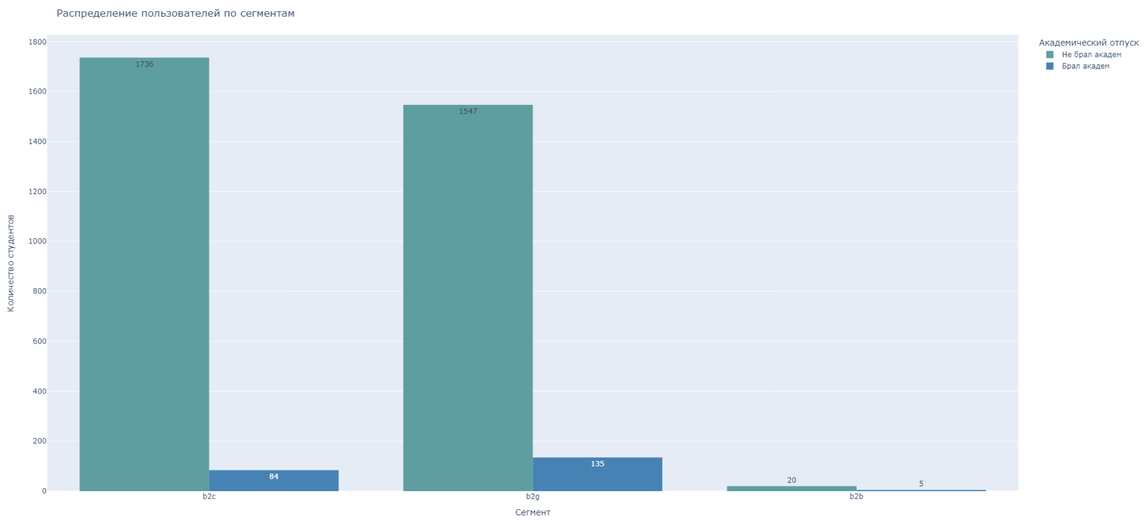


Студенты без опыта планируют идти в карьерный трек (или уже пользуются им) чаще, чем другие студенты, так как им нужна помощь и поддержка со стороны Яндекс.Практикума в поиске работы в новой сфере

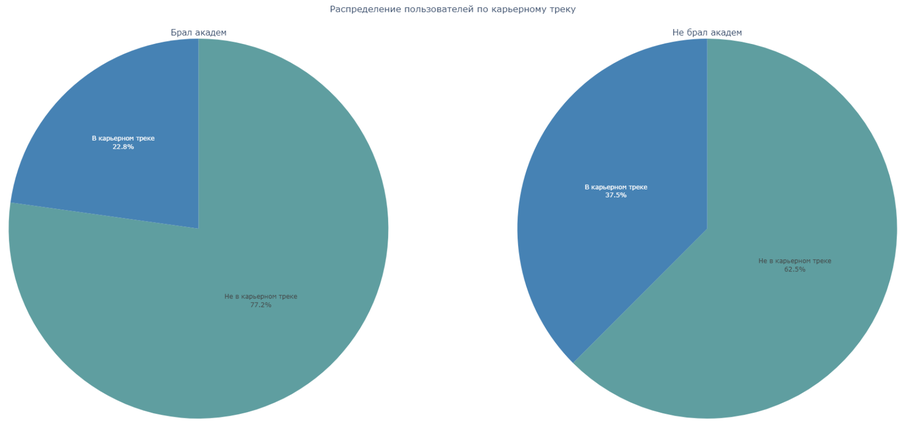


По академическому отпуску

Чаще всего академ берут студенты b2g - вероятно отсутсвие платы делает продукт менее ценным в глазах пользователя

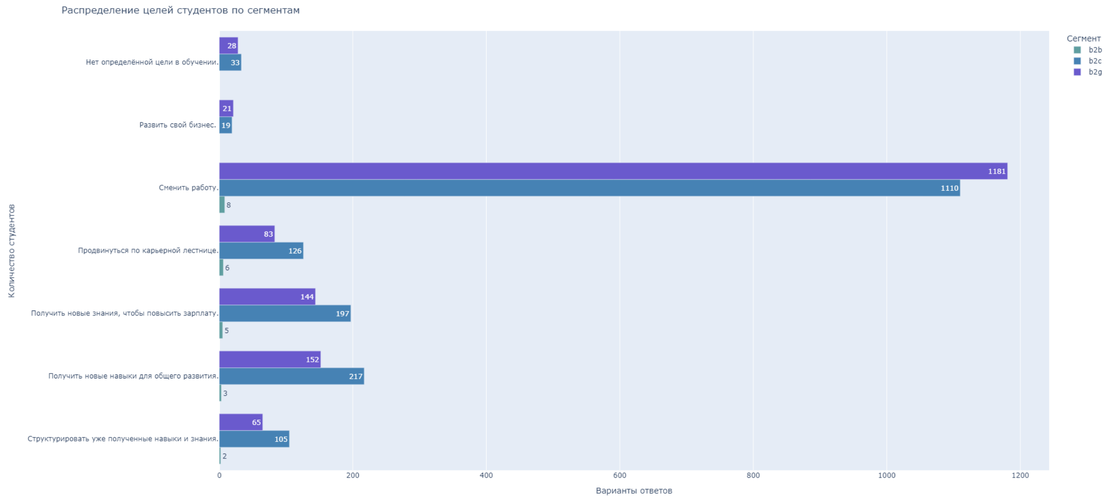


Чаще карьерным треком пользуются те, кто академическй отпуск не брал — 37,5%. А вот воспользовавшие отпуском только — 22,8% от общего числа.



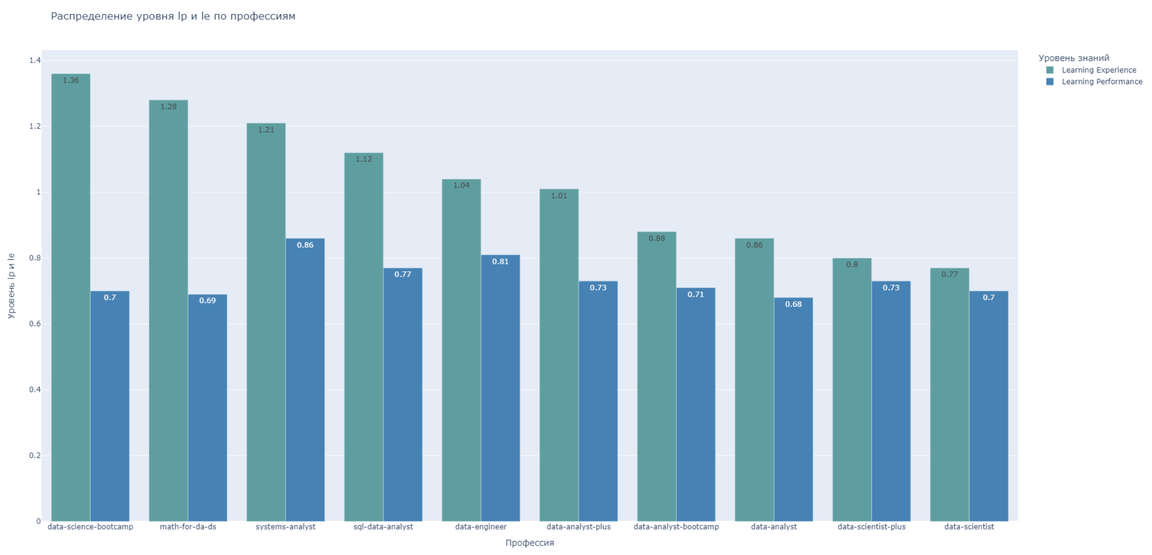
По сегментам

Основная цель студентов — сменить работу. Меньше всего интересует студентов: продвижение по карьерной лестнице, структурирование имеющихся знаний и развитие своего бизнеса



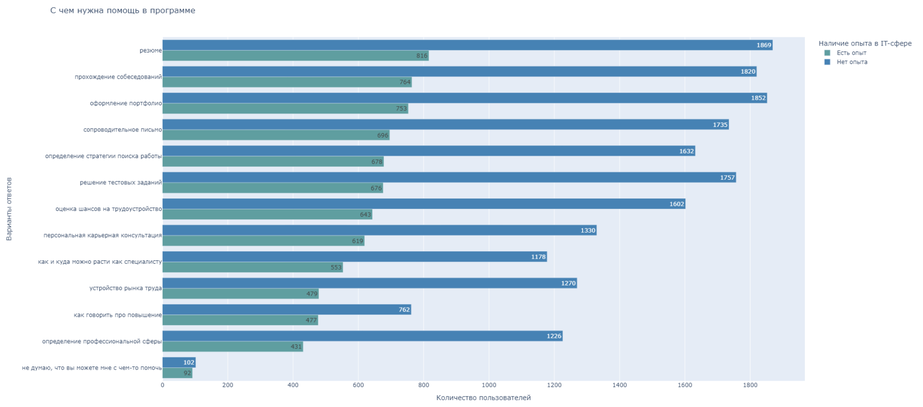
По профессиам

По уровню эффективности обучения lp показывают себя лучше студенты, учащиеся на systems-analyst, а вот, dayta-analyst показывают худший результат, учёба им даётся труднее.
По уверености в своих знаниях лидируют студенты data-scince-bootcamp, а студенты из data-scientist оценивают усвоенные знания более реально

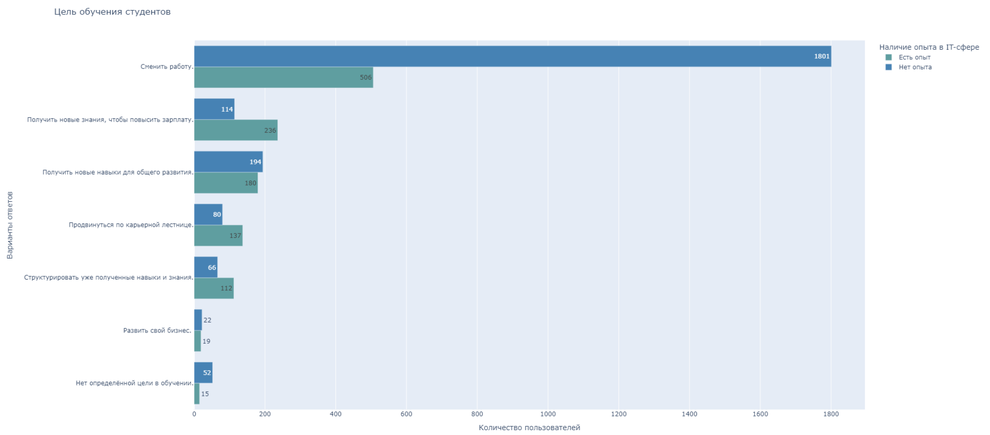


По опыту в IT

Студентам без опыта нужна помощь в поисках работы по новой специальности. Наравне со студентами с опытом., они чувствуют себя неуверенно в написании резюме, оформлении портфолио и прохождении собеседования на новую должность. Также они сомневаются, это в решении тестовых заданий, написании сопроводительного письма и в правильно построенной стратегии поиска работы



Студенты из обоих сегментов чаще всего приходят учиться ради смены работы. На втором месте получения навыков для общего развития. Студенты с опытом также идут учиться ради повышения заработной платы, повышения по карьерной лестницы, и систематизации имеющихся знаний чаще, чем студенты без опыта



Яндекс Практикум

Отчёт о целях обучения студентов Практикума

Апрель 2023

Для чего этот отчёт

Чтобы узнать о целях обучения студентов Яндекс Практикума. Для этого мы проанализировали:

данные об ответах на вопросы 3 549 студентов из 11 специальностей за 3 месяца.

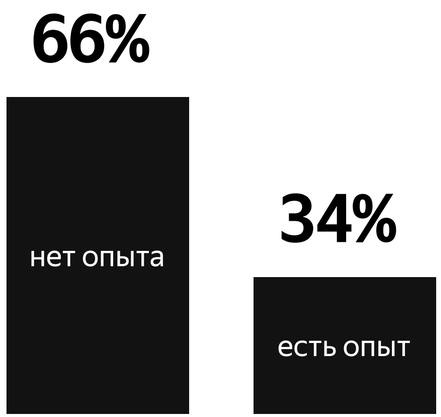
В опросе участвовали специальности:

Data analyst
Data analyst plus
Data scientist
Systems analyst
Data science bootcamp
Sql data plus
Datavis and bi tools
Math for da ds
Data engineer

Сегментация по 4 признакам

Опыт в ИТ

Больше всего в Яндекс.Практикуме учатся студенты, не имеющие опыта в сфере IT. Их 66% от общего числа пользователей.

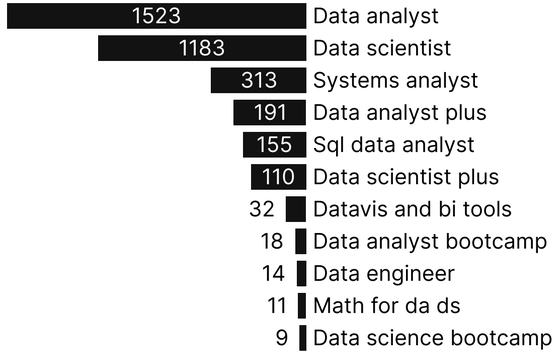


Сегменты по каналу входа

Больше всего у нас студентов из сегментов b2c и из сегмента b2g. Сегмент b2b представили всего 25 человек.

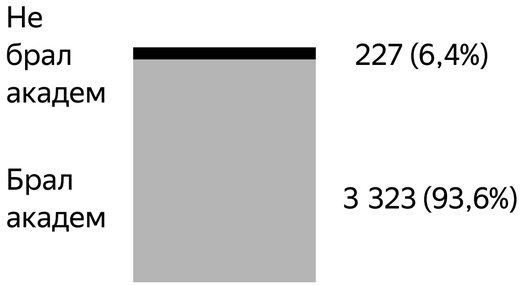
По профессиям

Самое популярное направление в обучении является data-analyst, здесь учится больше всего студентов. По специальности data-scince_bootcamp учится наименьшее число студентов.



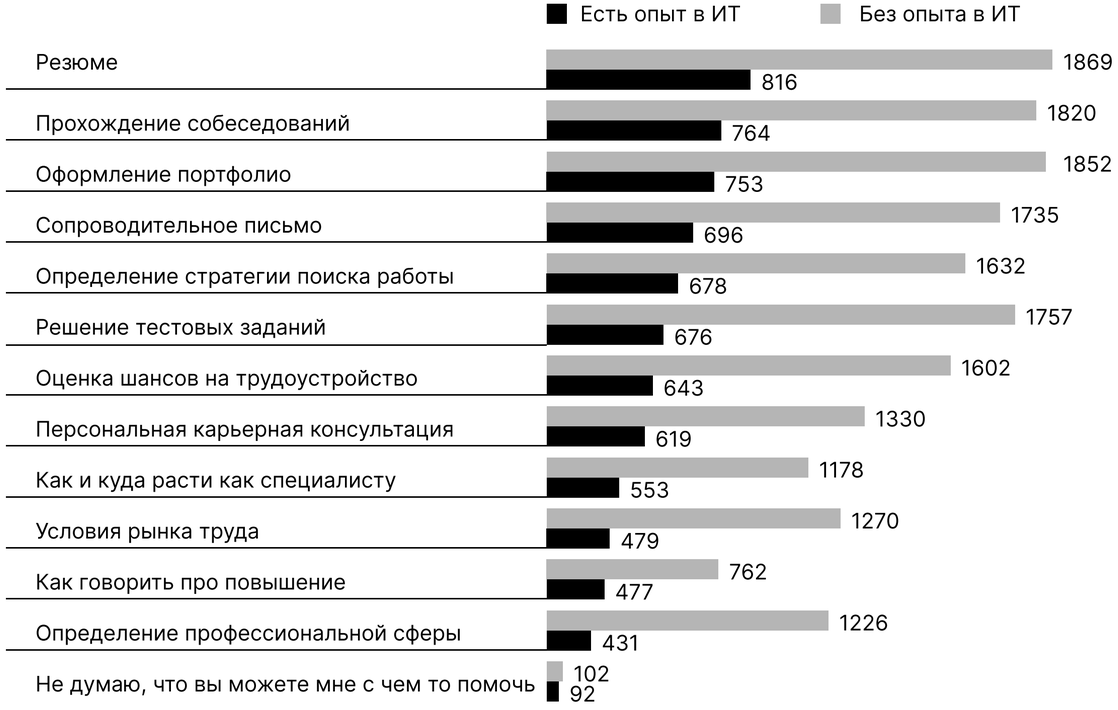
Академический отпуск

В наших данных значительно меньше тех, кто пользовался возможностью академического отпуска, по сравнению с теми, кто ей не воспользовался, всего 6,4% от общего числа студентов.

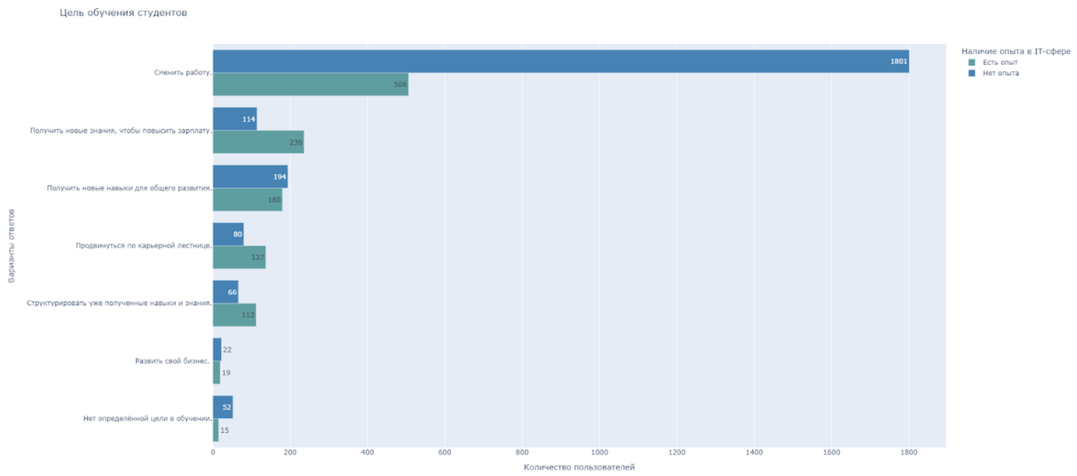


По опыту в IT

Студенты без опыта нуждаются в помощи в поисках работы по новой специальности. Наравне со студентами с опытом, они чувствуют себя неуверенно в написании резюме, оформлении портфолио и прохождении собеседования на новую должность. Также у них возникают сложности в решении тестовых заданий, написании сопроводительного письма и в построении стратегии поиска работы.

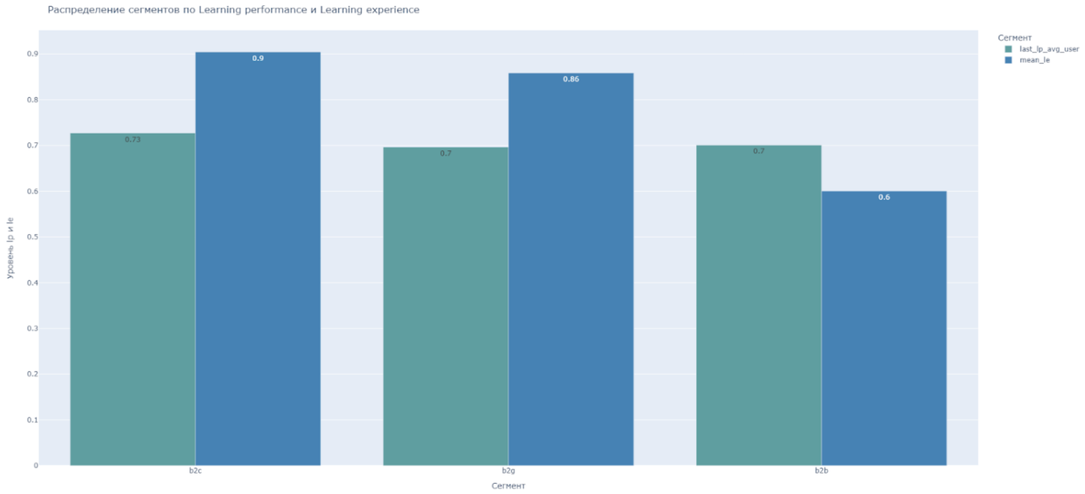


Студенты из обоих сегментов чаще всего приходят учиться ради смены работы. На втором месте получения навыков для общего развития. Студенты с опытом также идут учиться ради повышения заработной платы, повышения по карьерной лестницы, и систематизации имеющихся знаний чаще, чем студенты без опыта.

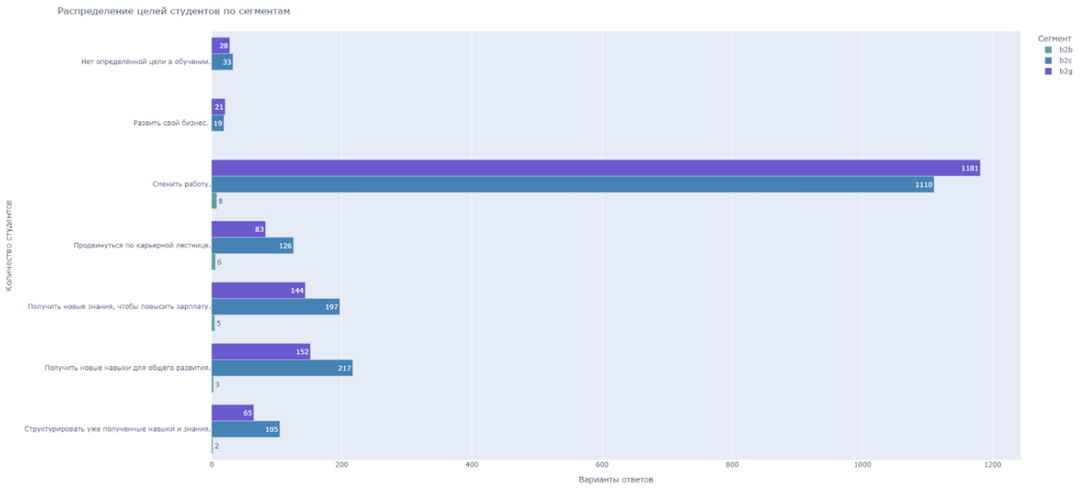


Сегменты по каналу входа

Средний lp по сегмент примерно одинаковый. А вот по уверенности в собственных знаниях картина интереснее. Наиболее уверены студенты b2c, они, в общей массе, очевидно знали точно куда шли и какой объём знаний получат. LE студентов b2g немного ниже, но в целом они тоже уверены в себе. А вот сегмент b2b уверен в себе значительно меньше.

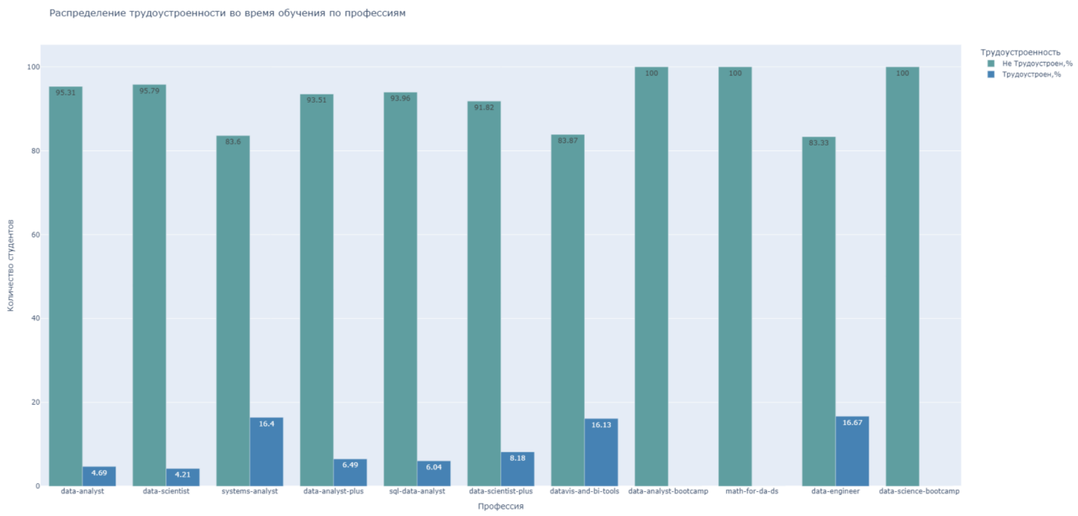


Основная цель у всех студентов — сменить профессию. Меньше всего интересует студентов: продвижение по карьерной лестнице, структурирование имеющихся знаний и развитие своего бизнеса.

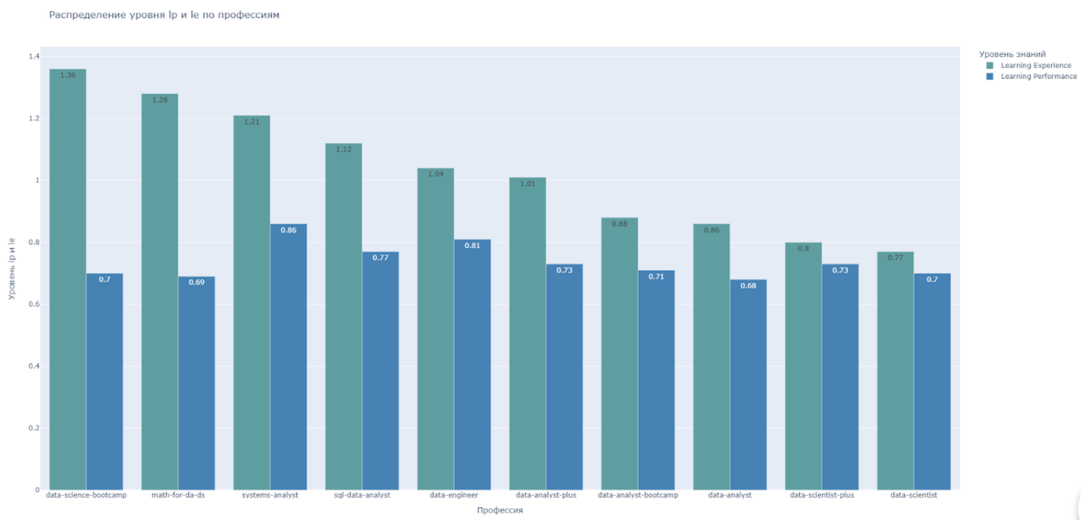


По профессиям

По трудоустроенности во время обучения в процентном соотношении к общему числу лидируют курсы по data-engineer, systems-analyst, datavis and bi tools, очевидно, на новых специалистов этого направления есть спрос на рынке труда.

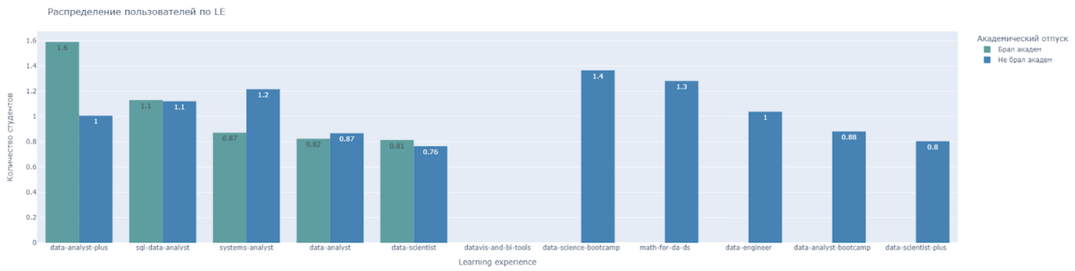


В процессе обучения по уровню эффективности обучения lp показывают себя лучше студенты, учащиеся на systems-analyst, а вот, data-analyst показывают худший результат, учёба им даётся труднее. По уверености в своих знаниях лидируют студенты data-science-bootcamp, а студенты из data-scientist оценивают усвоенные знания более реально.

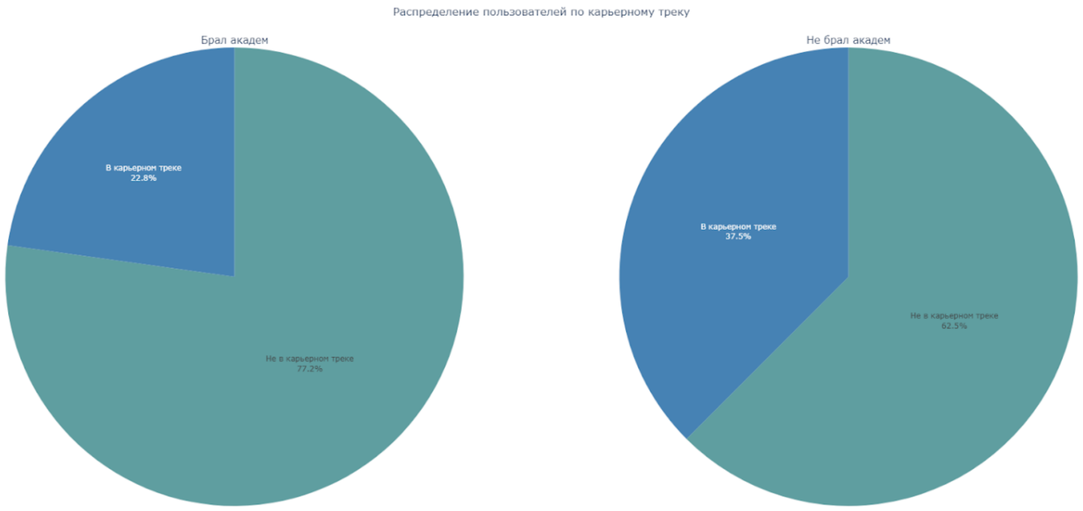


По академическому отпуску

Уровень уверенности в собственных у Дата аналитиков с академом больше, чем у аналитиков без академа. По остальным специальностям уровень уверенности в знаниях у студентов без академа ожидаемо выше.



В процентном соотношении, чаще карьерным треком пользуются те, кто академическй отпуск не брал — 37,5%. А вот воспользовавшиеся отпуском — только 22,8% от общего числа.



Рекомендации

- Самые основные запросы о помощи у студентов — это резюме, портфолио и собеседования при приёме на работу. Можно рекомендовать поощрения более раннего изучения карьерного трека, с целью получения опыта и понимания с какими трудностями студенты могут столкнуться при поиске работы, и дополнительно сформировать свой запрос в помощи у карьерного трека.
- Предоставить варианты взаимодействия с карьерными коучами студентам без опыта работы в IT, в первую очередь.
- Также для студентов без опыта работы в IT было бы полезно создать некий словарь IT-терминов и сделать его доп. материалом в Notion. Это может положительно сказаться на уровне уверенности в собственных знаниях,как минимум на первых спринтах.
- У студентов наблюдается в среднем довольно низкий уровень уверенности в своих знаниях, рекомендуется проследить с какого момента спринтов эта мотивация начинает снижаться и рассмотреть подробнее материалы лекций, возможно нужна доработка.
  По профессиям, самые неуверенные в своих знаниях студенты DA, так что предполагается начать работу с них.
- Так как основная цель студентов — это смена профессии, хотелось бы создать блок материалов по профориентации, чтобы студенты уже на ранних стадиях могли оценить стек инструментов и задач, который им желательно освоить для своей новой позиции.
- В целом, по показателям рекомендуется стимулировать студентов не брать академ, возможно помогут дополнительные вебинары по тайм-менеджменту или более жёсткий отбор сегмента b2g.

Изображение