



# **Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo**

---

Introducción al marco internacional, la ONU y el papel de la empresa.

TEMA 1 | CONTEXTO GLOBAL

# La Esencia del Desarrollo Sostenible

---

“

**Aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer las suyas.”**

”

— Informe Brundtland (1987), Comisión Mundial de Medioambiente y Desarrollo

## Equilibrio Vital

El concepto busca el uso racional de los recursos frente al crecimiento económico desmedido.

## Alcance

No es una meta aislada de los países; debe trascender a ciudadanos y empresas.

# Antecedentes: La Evolución de la Conciencia Global

**1968**

**Club de Roma**

Análisis de los límites del crecimiento y la interdependencia mundial.

**1972**

**Informe Meadows & Conferencia de Estocolmo**

Primera Cumbre para la Tierra.  
Nace el concepto de sostenibilidad ambiental.

**1987**

**Informe Brundtland**

Publicación de 'Nuestro Futuro Común'. Fusión de economía y ecología.

**1992**

**Cumbre de Río**

Aprobación del Programa 21 y la Convención Marco sobre Cambio Climático.

# El Marco Internacional: La ONU

---



**Fundación:** 1945 (51 países originales tras la II Guerra Mundial).

**Miembros actuales:** 193 estados (Dato 2022).

## **Mandato Principal:**

- Mantenimiento de la paz y seguridad internacional.
- Fomento del progreso social y relaciones amistosas.
- Defensa de los Derechos Humanos (Declaración Universal).

# Estructura Operativa de las Naciones Unidas



# La Primera Agenda: Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Periodo 2000 - 2015



Enfoque:

8 objetivos para mejorar la vida de los más vulnerables.

Resultados Clave:

- Reducción de la pobreza extrema a la mitad.
- Mejoras significativas en igualdad de género.
- Reducción de mortalidad infantil y materna.
- Avances en la lucha contra el VIH.

# La Agenda Actual: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Agenda 2030 (2015 - 2030)



Estructura: 17 Objetivos | 169 Metas Concretas

Cambio de Paradigma: Un plan holístico para las personas, el planeta y la prosperidad, transformando el modelo global.

# Análisis Comparativo: De ODM a ODS

Concepto	Enfoque ODM (2000)	Enfoque ODS (2015)
Sostenibilidad	Crecimiento económico estándar.	Cambio estructural hacia modelos sostenibles.
Equidad	Basado en promedios nacionales.	Enfoque en comunidades vulnerables y realidades específicas.
Universalidad	Países en desarrollo.	Todos los países (Interconexión global).
Alcance	Reducción de pobreza.	Desarrollo integral (social, económico, ambiental).

# **El Rol de la Empresa: El Pacto Mundial (Global Compact)**

**origen: 1999 (Propuesta de Kofi Annan)**

**> 9.500 Empresas Adheridas**

**> 160 Países**

**Definición:** Una alianza estratégica entre la ONU y el sector privado.

Es el primer paso hacia la sostenibilidad corporativa, alineando estrategias de negocio con valores universales.



# Los 10 Principios: Personas y Trabajo



## DERECHOS HUMANOS

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales.
2. Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de derechos humanos.



## NORMAS LABORALES

3. Apoyar la libertad de asociación y negociación colectiva.
4. Eliminación de toda forma de trabajo forzoso.
5. Erradicación efectiva del trabajo infantil.
6. Abolición de la discriminación en el empleo.



# Los 10 Principios: Planeta y Ética

---



## MEDIOAMBIENTE

7. Mantener un enfoque preventivo favorable al medioambiente.
8. Fomentar iniciativas de responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas.

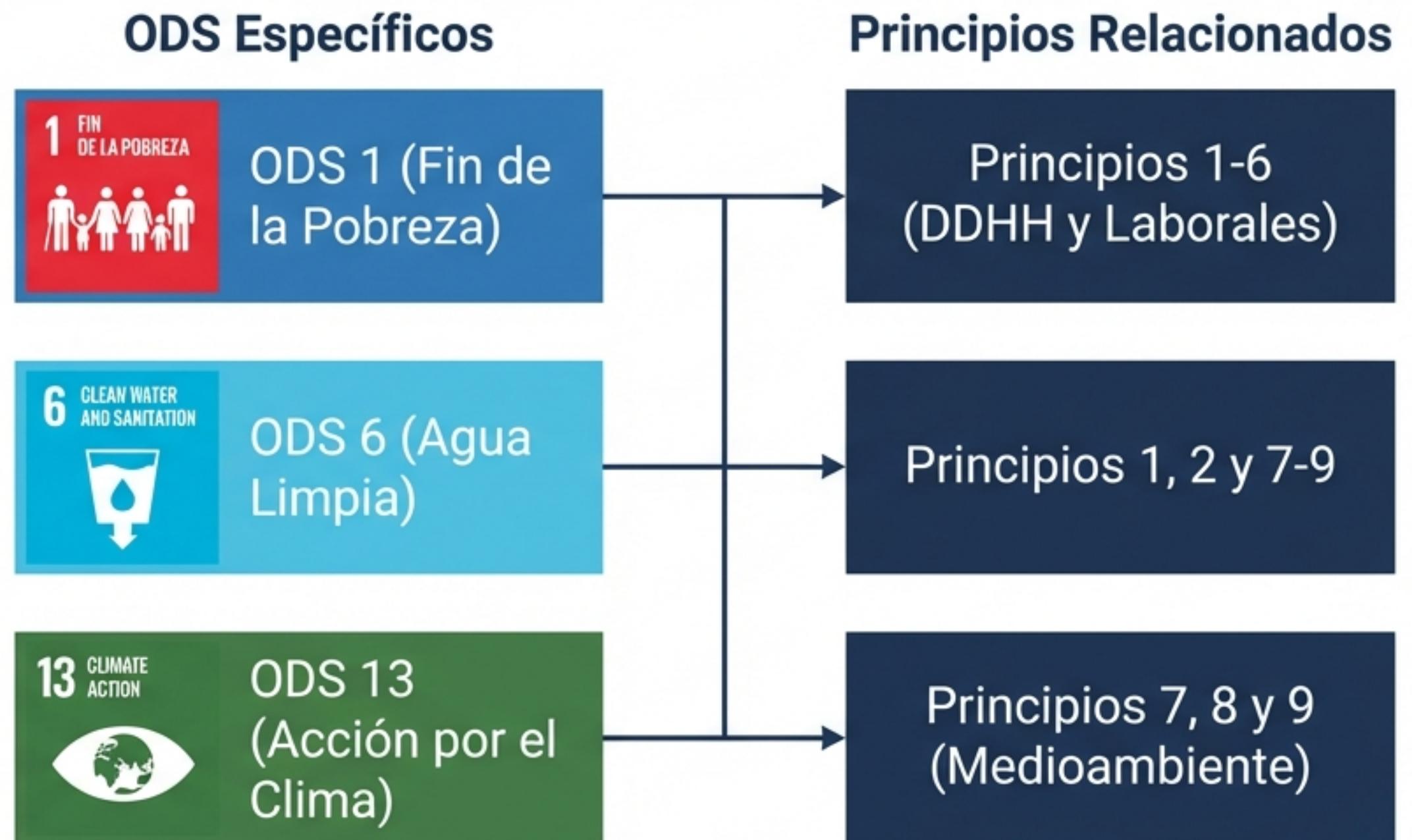


## ANTICORRUPCIÓN

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas (incluyendo extorsión y soborno).



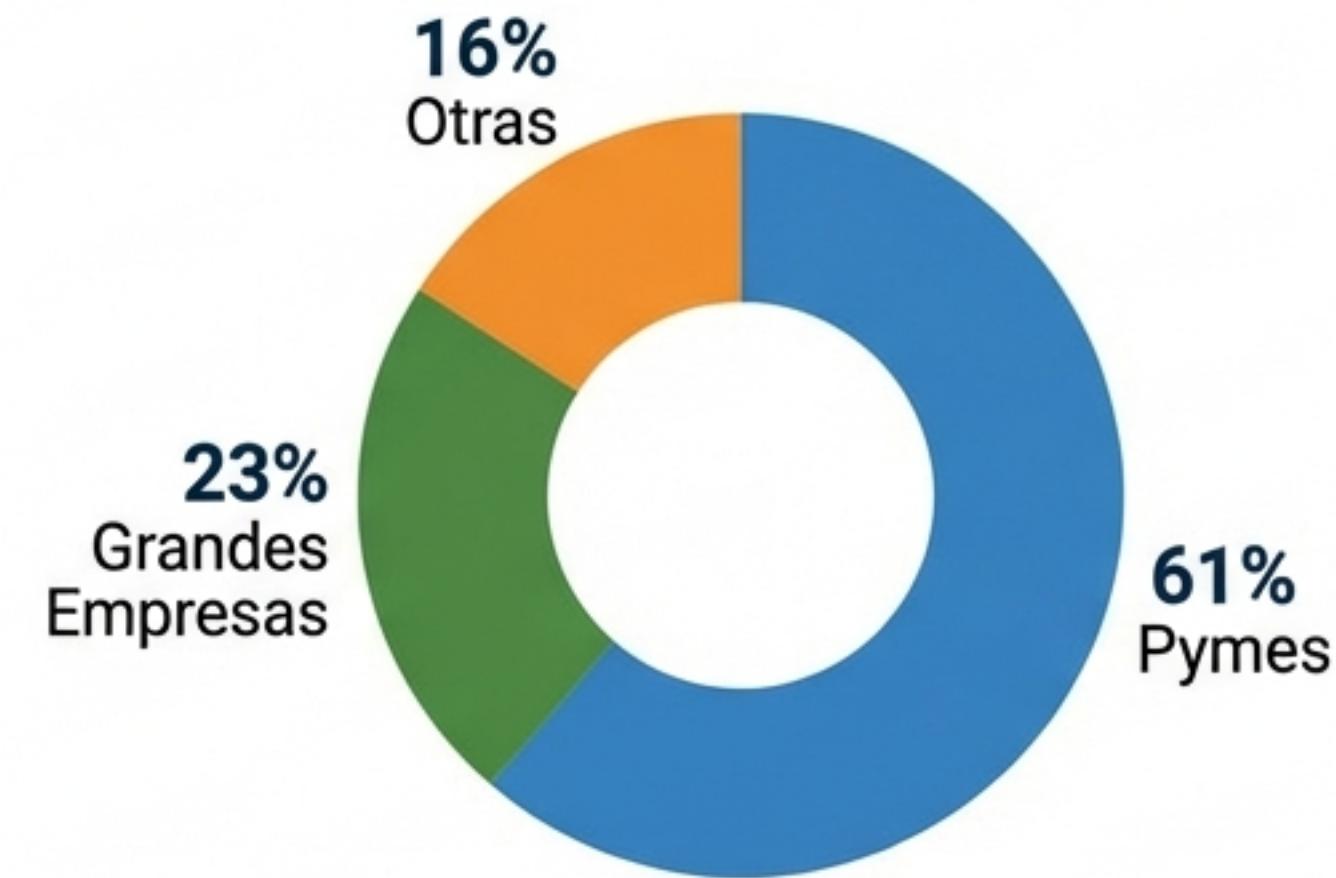
# Integración Estratégica: Conectando Principios y ODS



Para alcanzar la Agenda 2030, las empresas deben adoptar los 10 Principios como su sistema operativo central.

# Aplicación Real: El Compromiso Empresarial en España

---



## Red Española del Pacto Mundial

Telefónica (Comité Ejecutivo), Inditex, BBVA, Repsol, Iberdrola, Santander, AENA.

---

La sostenibilidad es un mandato para empresas de todos los tamaños.

# Resumen Ejecutivo: De la Conciencia a la Estrategia

---

## 1. Antecedentes

Club de Roma  
→ Río '92. El despertar de la conciencia.

## 2. Marco Institucional

La ONU define la estructura y objetivos globales.

## 3. La Agenda

Evolución de ODM a ODS 2030.

## 4. Acción Corporativa

Pacto Mundial + 10 Principios = Estrategia de Negocio.

---

La sostenibilidad es una evolución estratégica clave para las empresas.



# Fuentes y Recursos Oficiales

---

- Organización de las Naciones Unidas: Agenda 2030 y Órganos principales.
- Pacto Mundial (Global Compact): Red Española y Los Diez Principios.
- Informes Históricos: Informe Brundtland ('Nuestro Futuro Común'), Informe Meadows.

## Enlaces de Referencia:

- [www.un.org/sustainabledevelopment/es/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/)
- [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

---

La sostenibilidad es una evolución estratégica clave para las empresas.