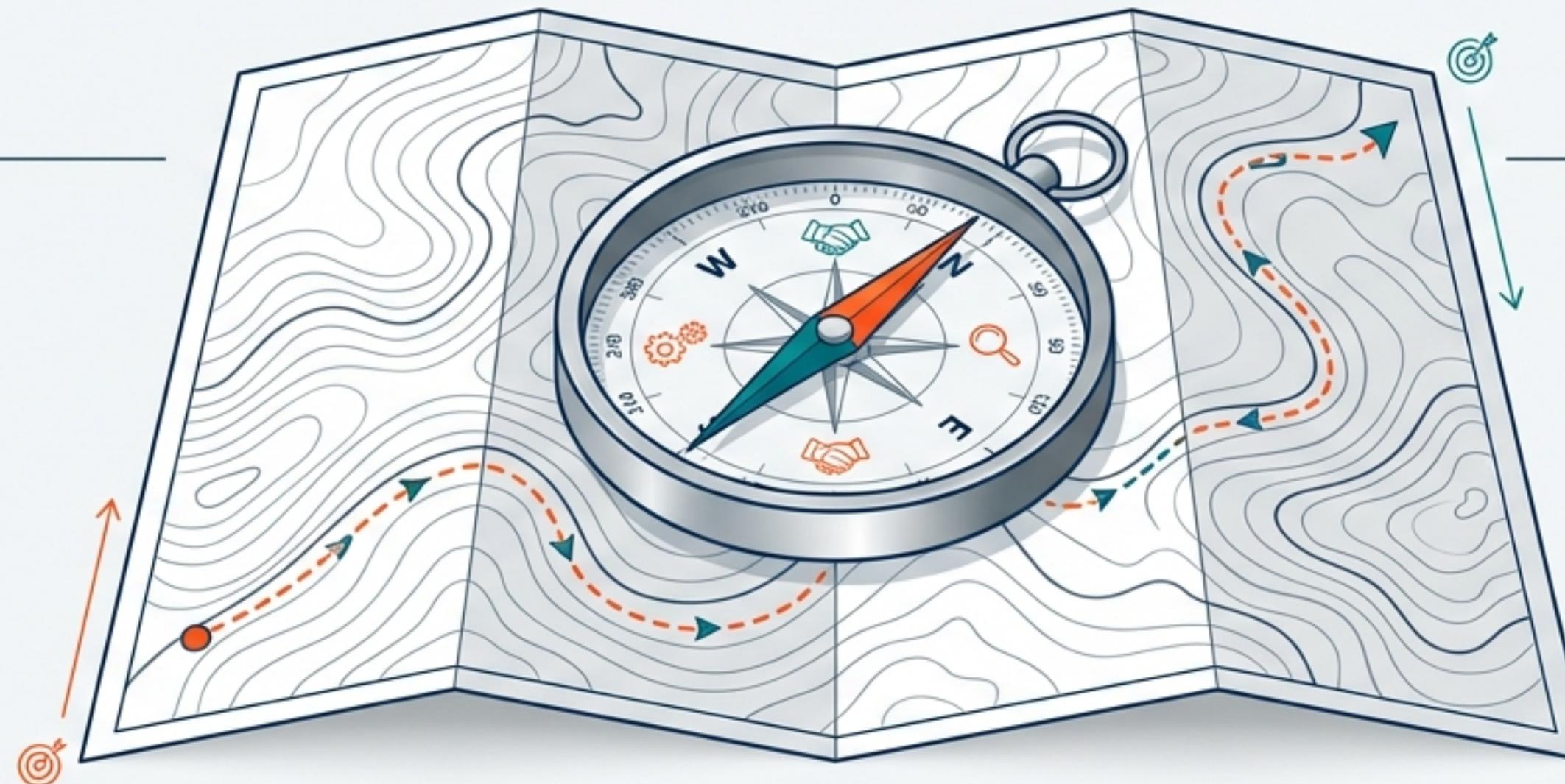


Itinerario Personal para la Empleabilidad: Guía de Búsqueda

Estrategias, herramientas y claves para navegar el mercado laboral público y privado.



El punto de partida: La elección del entorno laboral

El primer filtro estratégico es decidir entre el sector público y el privado, analizando sus diferencias estructurales.

Sector Privado

-  Financiación propia y fin de lucro.
-  Sueldos generalmente más altos y posibilidad de incentivos.
-  Ambiente dinámico con flexibilidad para promocionar.
-  Acceso sin oposiciones (proceso de selección por competencias).
-  Instalaciones modernas.

Sector Público

-  Controlado por el Estado/Administraciones.
-  Estabilidad laboral (principal ventaja).
-  Jornada intensiva y horarios fijos.
-  Acceso regulado por principios de igualdad, mérito y capacidad (Oposiciones).

Insight Clave: La elección depende de la prioridad personal:
¿Dinamismo y potencial económico o estabilidad y servicio público?

La ruta del sector privado se compone de cinco etapas



La búsqueda no debe ser improvisada. Cuando se planifica como un proceso organizado, la probabilidad de éxito aumenta drásticamente.

Diversificar las fuentes aumenta la probabilidad de éxito



Institucionales

SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) y servicios autonómicos/locales.



Intermediarios

ETTs y Agencias de Colocación. (Gestionan contratación para terceros).



Digitales

Portales de empleo en Internet y Redes Sociales (LinkedIn).



Tradicionales

Prensa, radio, revistas especializadas, Colegios Profesionales.



Networking

Redes de contactos personales y profesionales (ferias, congresos).



Bolsas de Trabajo

Espacios de registro de demandantes (públicos o privados).



Tradicionales

Prensa, radio, revistas especializadas, Colegios o Gremios Profesionales.

-25%

Un estudio de la Universidad de Económicas de Colorado demostró que el tiempo de desempleo se reduce un 25% si la búsqueda se realiza por Internet y contactos online.

Estrategia Proactiva: Generar la oportunidad antes de la oferta

Autocandidatura: Mostrar interés y presentar el perfil a una empresa aunque no tenga procesos de selección abiertos.

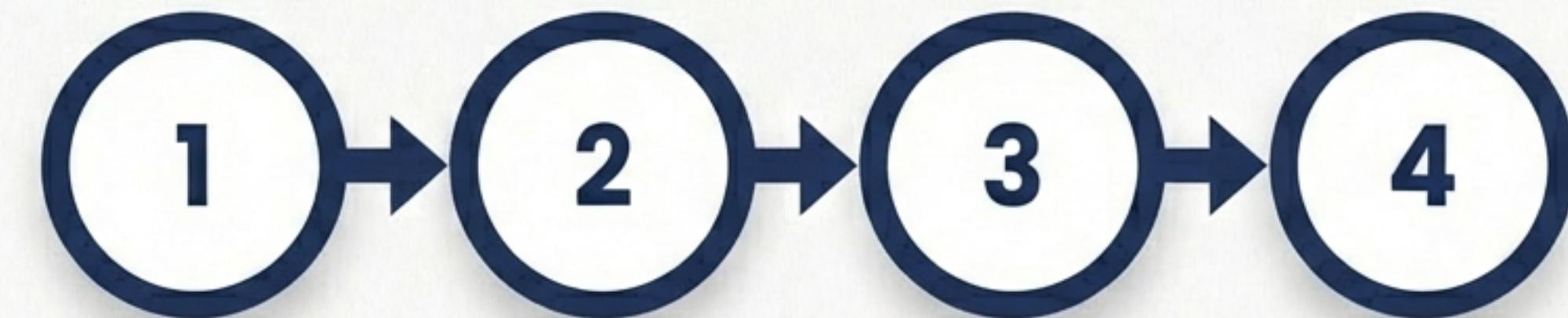
CASO PRÁCTICO 1: LUIS



Perfil: Técnico en Enseñanza y Animación Sociodeportiva.

Reto: No encuentra ofertas para su especialidad (recuperación de lesiones).

La Estrategia de Luis



Identificación

Buscar gimnasios, centros de bienestar o balnearios con estos servicios.

Localización

Encontrar la web de la empresa y los datos del responsable de RR.HH.

Contacto

Buscar email directo o llamar por teléfono para preguntar dónde enviar enviar el CV.

Acercamiento Presencial

En empresas pequeñas, acudir personalmente para generar un primer contacto positivo.

Decodificando la Ficha de Trabajo para filtrar con eficacia



La huella digital: Separando lo personal de lo profesional

Personal/Ocio



Caso Práctico: Sonia

Error: Usar redes solo para ocio o mezclar contenidos.

Error: Usar redes solo para ocio o mezclar mezclar contenidos.

Evitar: Lenguaje inapropiado, inactividad, descuidar la seguridad.

Profesional

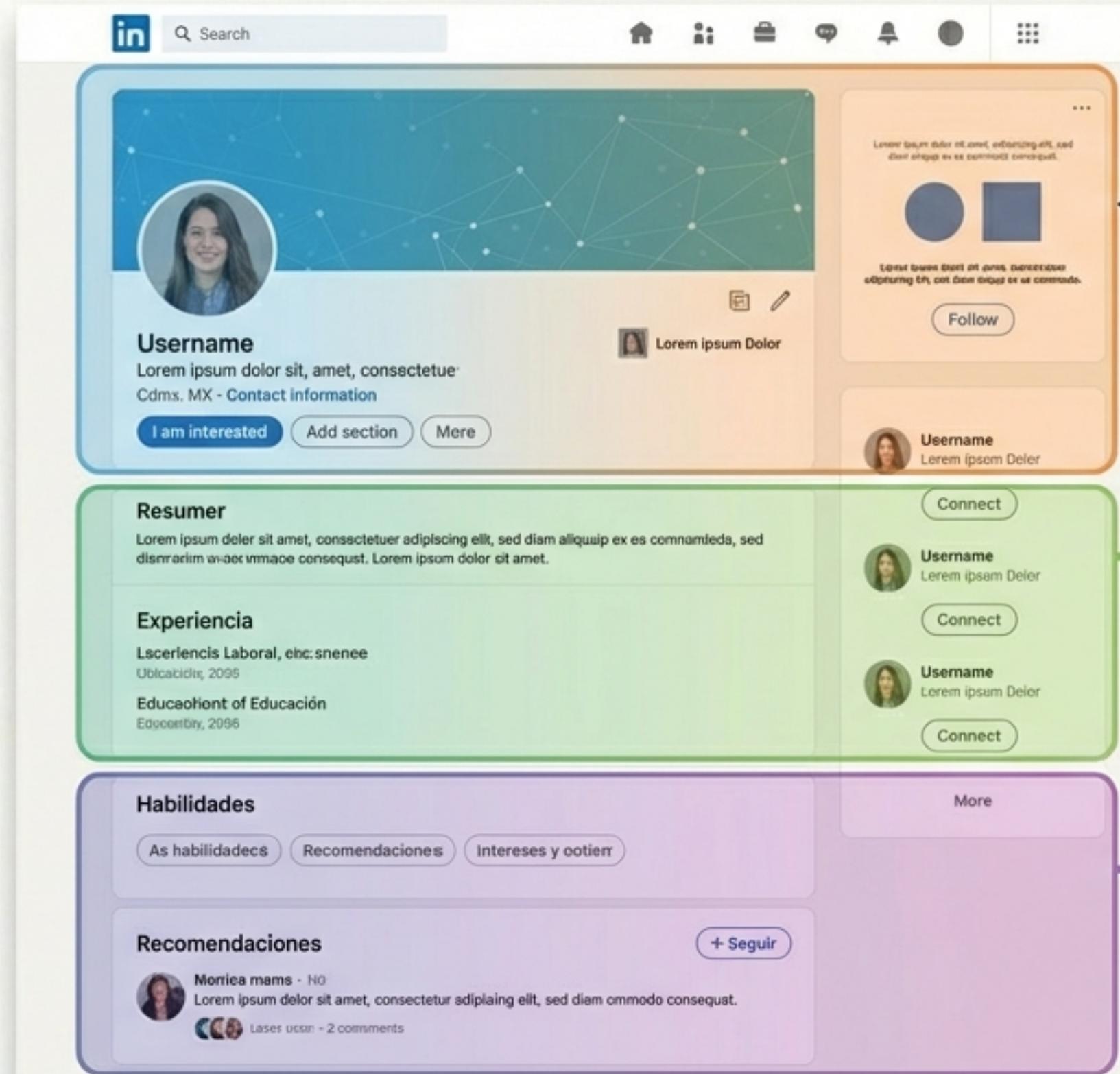


El Pivote Profesional

Solución: Abrir perfiles nuevos en redes profesionales (LinkedIn, Xing, Womenalia).

- ✓ **Claridad:** Indicar el objetivo (ej. 'Técnico en agencia de viajes').
- ✓ **Coherencia:** Perfil alineado con el sector.
- ✓ **Targeting:** Seguir a directores y RR.HH.
- ✓ **Actividad:** Compartir noticias del sector.

Anatomía de un perfil optimizado en LinkedIn



1. Sección Superior (La Tarjeta de Visita)
Banner, Foto, Titular, URL personalizada.

2. Sección Media (La Evidencia)
Experiencia laboral, Educación, Aptitudes.

3. Sección Inferior (La Reputación)
Recomendaciones, Intereses.

Claves para ganar visibilidad ante los reclutadores

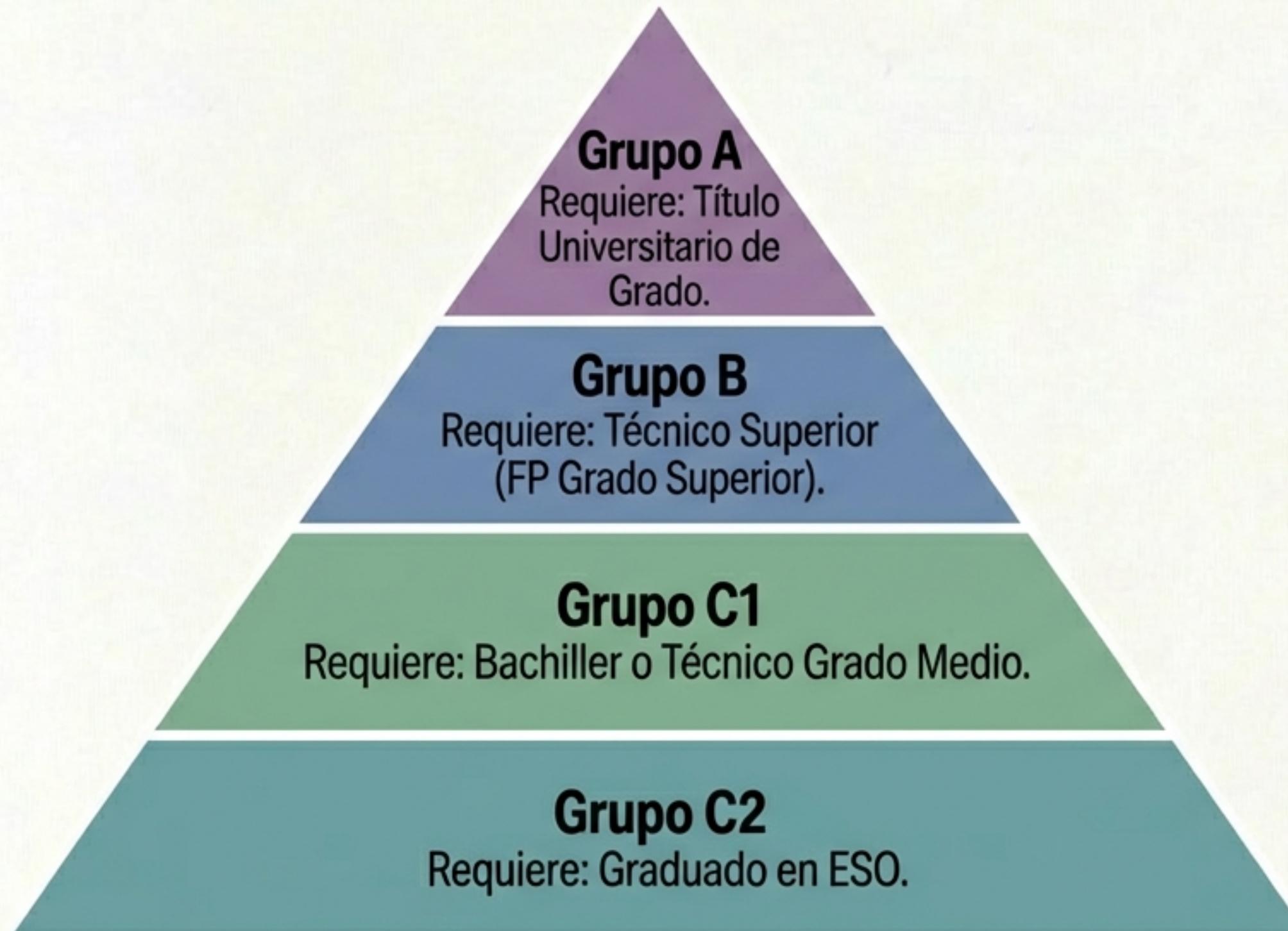
- Personalización:** Editar la URL del perfil público.
- Estado:** Activar la función #OpenToWork.
- Conexión:** Personalizar siempre los mensajes de invitación.
- Comunidad:** Unirse a grupos y seguir hashtags.
- Contenido:** Publicar y recomendar valor.
- Alertas:** Configurar avisos automáticos.

Recurso Exclusivo

Pool de Talento MEDAC
Plataforma BeWanted que conecta candidatos con empleadores.

Link: talentobefp.com/medac

El acceso a la función pública: Estabilidad, mérito y capacidad



El Proceso de Oposición

- 1. Publicación (BOE).
- 2. Convocatoria (Plazos/Temario).
- 3. Pruebas Selectivas (Examen/Méritos).

Resumen: Los 5 pilares fundamentales de la búsqueda



La empleabilidad no es un estado, es un trayecto continuo de adaptación y búsqueda.

Recursos y bibliografía para profundizar

Recursos Clave

- LinkedIn Learning: 'Crea tu cuenta de estudiante'.
- BeWanted MEDAC Pool:
talentobefp.com/medac/soy-un-candidato-1
- Sector Público: administracion.gob.es

Bibliografía

- Educaweb: Redes sociales para la búsqueda de empleo.
- Fernández Delgado, N. (2023): Cómo usar LinkedIn para buscar empleo.
- VV. AA. (2024): Itinerario personal para la empleabilidad | 360° EDITEX.

