



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE AGRONOMÍA
ÁREA TECNOLÓGICA
SUBÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN¹



PROGRAMA DEL CURSO DE ECONOMÍA GENERAL

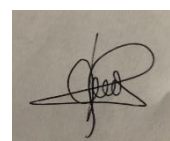
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Carrera:	Sistemas de Producción Agrícola.
Curso:	Economía General.
Código:	04006
Semestre:	Primero
Hora de Teoría:	2.40 por semana
Hora de Práctica:	cero (00)
Salón:	
Créditos:	(3-0-3)

II. DESCRIPCIÓN

Con el desarrollo de las sociedades y el transcurrir del tiempo, la satisfacción de necesidades ha sido uno de los principales elementos de estudio de los países, debido principalmente a la escasez de recursos. Por ser la Economía una ciencia importante para el mundo y que responde a los sucesos planteados y a lo que ocurre con el consumo la producción y la distribución de bienes y servicios para el mejor aprovechamiento del que hacer individual y de las empresas, el curso de Economía General se desarrolla inicialmente en base a la teoría subjetiva del valor, partiendo de varios hechos particulares a generalidades económicas, seguidamente se ve la teoría Microeconómica que contempla la conducta del consumidor, la oferta y la demanda del mercado, para finalizar con una breve introducción a lo que corresponde la Teoría Macroeconómica.

¹ PROGRAMA DEL CURSO ECONOMÍA GENERAL 2022 Ing. Byron Zuñiga



III. OBJETIVOS GENERALES

- a. Proveer a los estudiantes de la teoría, técnicas y métodos económicos, que le permitan un mejor aprovechamiento de los cursos subsiguientes.
- b. Proveer a los estudiantes de un sistema de conocimientos y herramientas económicas que le permitan en su campo profesional tomar decisiones económicas más acertadas.
- c. Lograr que el estudiante tenga una mejor comprensión de las actividades micro y macroeconómicas que se producen en el país.

IV. CONTENIDO SINTÉTICO

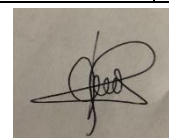
Cuadro 1. Contenido sintético del curso de Economía General.

UNIDAD	TÍTULO DE LA UNIDAD	HORAS
1	Conceptos económicos básicos	5
2	Teoría macroeconómica	19
3	Teoría macroeconómica	10

V. CONTENIDO ANALÍTICO

Cuadro 2. Contenido analítico del curso de Economía General.

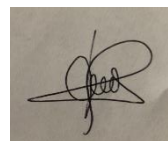
UNIDAD	OBJETIVOS	TEMAS	HORAS
I	Al finalizar la parte de Conceptos Básicos el estudiante estará en Capacidad de: a) Analizar que todo acto humano está involucrado en el acto económico. b) Comprender y explicar la importancia y escasez de	CONCEPTOS ECONOMICOS BÁSICOS 1. La Economía y el Hecho Económico. a. El Acto Económico. b. Las Necesidades. 2. El Principio Económico. 3. de Economía.	5



	<p>los recursos.</p> <p>c) Explicar el concepto de Economía el contexto de la producción, distribución y consumo de bienes.</p>		
II	<p>Al finalizar la unidad sobre la Teoría Microeconómica, el estudiante estará en Capacidad de:</p> <p>a) Comprender, explicar el valor tanto subjetiva como objetivamente.</p> <p>b) Comprender la importancia de la utilidad de los bienes por su capacidad de satisfacción de necesidades.</p> <p>c) Explicar y aplicar el principio de equimarginalidad en el intercambio de bienes.</p> <p>d) Analizar con base en el objetivo del consumidor dentro de un sistema económico de mercado, como los individuos seleccionan qué y cuánto consumir de un bien o servicio determinado.</p> <p>e) Comprender y explicar las características de la curvas de indiferencia.</p> <p>f) Analizar y explicar las curvas precio-consumo, ingreso-consumo y la curva de Engel.</p> <p>g) Comprender, explicar y analizar el concepto de demanda y la Ley de Demanda.</p> <p>h) Calcular e interpretar los</p>	<p>TEORIA MICROECONOMICA</p> <p>1. Teoría Subjetiva del Valor</p> <p>a. Lo subjetivo en la Economía.</p> <p>b. Dos clases de valor.</p> <p>c. Relación entre la utilidad y el valor.</p> <p>d. El valor y las necesidades.</p> <p>e. Como medir el valor.</p> <p>f. La utilidad marginal.</p> <p>g. El valor de la provisión.</p> <p>h. Curva de Utilidad decreciente.</p> <p>i. El principio de equimarginalidad.</p> <p>2. La Conducta del Consumidor.</p> <p>a. La expresión cuantitativa de los gustos.</p> <p>b. Escala de preferencias.</p> <p>c. Utilidad marginal relativa y tasa marginal de sustitución.</p> <p>d. Las curvas de indiferencia.</p> <p>e. El mapa de indiferencia.</p> <p>f. La línea de precios.</p> <p>g. Equilibrio del consumidor.</p> <p>h. Curva precio-consumo.</p> <p>i. La curva ingreso-consumo y la curva Engel.</p> <p>3. La Demanda y su Función.</p>	19



	<p>coeficientes de elasticidad.</p> <p>i) Diferenciar e interpretar los cambios en la cantidad demandada de los cambios en la demanda de un bien y que determinantes los provocan.</p> <p>j) Comprender, explicar y analizar el concepto de la Oferta y la Ley de la Oferta.</p> <p>k) Calcular e interpretar los coeficientes de la elasticidad precio de la oferta.</p> <p>l) Diferenciar e interpretar los cambios en la cantidad ofrecida con los cambios en la oferta y que determinantes los provocan.</p> <p>m) Explicar a partir del comportamiento del productor como surge la oferta individual y la oferta de mercado.</p> <p>n) Comprender, interpretar y analizar los costos de producción y su importancia en la toma de decisiones.</p> <p>o) Explicar el mercado de bienes y servicios y las características de los diferentes modelos de mercado.</p> <p>p) Comprender e interpretar el equilibrio de mercado bajo condiciones de Competencia Perfecta.</p>	<p>a. Definición.</p> <p>b. Elasticidad precio de la curva de demanda.</p> <p>c. Diversos tipos de elasticidad.</p> <p>d. Expresión geométrica de la elasticidad.</p> <p>e. Aumento y disminución de la demanda.</p> <p>f. Aumento y disminución de la cantidad demandada.</p> <p>g. Ley Fundamental de la demanda.</p> <p>h. Demandas de período corto y período largo.</p> <p>i. La expresión matemática de la demanda.</p> <p>j. La curva de la demanda ingreso.</p> <p>4. La Oferta y su Función.</p> <p>a. La ley de la oferta.</p> <p>b. La elasticidad de la oferta.</p> <p>c. Desplazamientos de la oferta.</p> <p>d. Desplazamiento de la cantidad ofrecida.</p> <p>5. Costos de Producción.</p> <p>a. Clasificación de los costos de producción.</p> <p>b. Curvas de costo total a corto plazo.</p> <p>c. Curvas de costos unitarios a corto plazo.</p> <p>d. Geometría de las curvas de costos unitarios a corto plazo.</p> <p>e. Curvas de costo unitarios a largo plazo.</p>	
--	--	---	--



		6. Definición y clasificación de mercados. a. Definición. b. Clasificación de mercados. c. El equilibrio de mercado en el corto y largo plazo. d. Cambios del precio de equilibrio. e. Funciones de oferta y demanda de mercado.	
III	Al finalizar la unidad de introducción a la Teoría Macroeconómica, el estudiante será capaz de: a) Definir y explicar el PIB y las formas de medirlo. b) Explicar como se emplea el PIB real para medir el crecimiento económico. c) Definir la tasa de desempleo y describir sus causas. d) Explicar como se mide el nivel de precios y la tasa de inflación. e) Explicar que determina la oferta y demanda agregadas. f) Explicar el equilibrio macroeconómico. g) Describir la relación entre la cantidad de trabajo empleada y el PIB real. h) Explicar lo que determina el desempleo cuando la economía está en	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA MACROECONÓMICA 1. Medición del PIB y crecimiento económico: a) Definiciones, flujos financieros, financiamiento de inversión. b) Medición del PIB: por ingreso y por gasto. c) PIB real y nivel de precios. d) Medición y Crecimiento económico. 2. Elementos importantes: a) Ciclo económico. b) Empleos y salario. c) Desempleo. d) Índice de precios al consumidor. 3. Oferta agregada y demanda agregada: a) Oferta agregada, en el corto y largo plazo, movimientos a lo largo de la curva. b) Demanda agregada, su curva y cambios.	10

	<p>pleno empleo.</p> <p>i) Describir cómo se toman las decisiones de inversión.</p> <p>j) Explicar cómo interactúan la inversión y el ahorro para determinar la tasa de interés real.</p> <p>k) Explicar cómo influye el gobierno sobre la tasa d interés real, el ahorro y la inversión.</p>	<p>c) Equilibrio macroeconómico de corto y largo plazo, fluctuaciones de la demanda y oferta agregadas.</p> <p>4. La economía en pleno empleo:</p> <p>a) PIB real y empleo.</p> <p>b) Mercado laboral y oferta agregada.</p> <p>c) Cambios del PIB potencial.</p> <p>d) Desempleo en pleno empleo.</p> <p>5. Capital, inversión y ahorro:</p> <p>a) Capital e interés.</p> <p>b) Decisiones de inversión.</p> <p>c) Decisiones de ahorro.</p> <p>d) Equilibrio en la economía mundial.</p> <p>e) Papel del gobierno.</p> <p>f) Ahorro e inversión en la economía mundial.</p>	
--	---	---	--

VI. METODOLOGÍA DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará a través de las actividades siguientes:

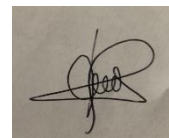
- Clase expositiva.
- Lecturas dirigidas.
- Dinámicas grupales.
- Solución de problemas extra-aula.
- Conferencias.
- Otras.



VII. EVALUACIÓN DEL CURSO:

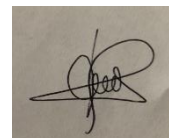
El curso será evaluado de la siguiente forma:

a)	Tres exámenes Parciales (3)	45%	
b)	Dos comprobaciones de lectura (2)	10%	
c)	Tareas de casa	10%	
d)	Tareas de clases	10%	
e)	Zona del Curso	75%	
f)	Examen Final	25%	
g)	TOTAL	100%	



VIII. BIBLIOGRAFÍA

1. Case E. Kart; Fair Ray C. Fundamentos de economía. Segunda edición. Prentice Hall. 1086 p.
2. Cepeda I., Lacalle M., Simón J.R., Romero D. 2004. Economía para ingenieros: teoría y práctica. España: Thomson. 400 p.
3. Eaton, C. y Eaton, D. 1996. Microeconomía. 3ra. Edición. México: Prentice Hall. 684 p.
4. McEachern William. 2003. Economía. Una introducción contemporánea. Sexta edición. México: Thomson Learning. 728 p.
5. McConell, C. y Brue Stanley. 1997. Economía. Décimo tercera edición. Bogota: McGraw-Hill. 881 p.
6. Hoyle Ken, Whithehead Geoffrey. 1990. Principios generales de economía. Su aplicación en la empresa. México: Trillas. 377 p.
7. Nicholson, W. 2001. Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Trad. Por Mildred Ciociano González. Bogotá: McGraw-Hill. 615 p.
8. Parkin Michael. 2004. Economía. Sexta edición. México: Pearson Educación. 934 p.
9. Piloña, G. 1999. Apuntes de microeconomía: análisis económico I; teoría de la demanda y teoría de la oferta. Doceava impresión. Guatemala. 615 p.
10. Pindyck, R. y Rubinfeld. 2001. Microeconomía 5ª. Edición. Madrid: Prentice may. 732 p.
11. Salvatore, D. 1974. Microeconomía. México: McGraw-Hill. 279 p.
12. Samuelson, P. y Nordhaus D. 1996. Economía. Décimo quinta edición. España: McGraw-Hill. 808 p.
13. Stonier W. Alfred, Hague C. Douglas. 1974. Manual de teoría económica. España: Aguilar. 591 p.
14. Tucker Irvin B. 2002. Fundamentos de economía. Tercera edición. México: Thomson. 550 p.



15. Vargas Sánchez G. 2002. introducción a la teoría económica: aplicaciones a la economía mexicana. México: Pearson Educación. 632 p.
16. Zamora, F. 1979. Tratado de teoría económica. Décimo sexta edición. México: Fondo de la Cultura. 693 p.

IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 3. Cronograma de actividades a realizar durante el segundo semestre.

Actividades/ Meses/semanas	Julio				Agosto				Sept.				Oct.				Nov.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrega del programa del curso		X	X	X																
Clases expositivas		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Comprobaciones de lectura				X									X							
Tareas de clase				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Tareas de casa					X		X		X		X		X		X					
Lecturas								X												
Exámenes parciales						X				X				X						
Entrega de notas de exámenes Parciales							X				X				X					
Examen Final																	X			

