

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Agronomía

Escuela de Vacaciones

Curso: Economía General

Tarea Individual Preguntas de repaso 3

Wanda Nahomy Conde 202109790



PREGUNTAS DE REPASO

- 1 ¿Por qué son necesarias instituciones sociales como las empresas, los mercados, los derechos de propiedad y el dinero?
- 2 ¿Cuáles son las principales funciones de los mercados?
- 3 ¿Cuáles son los flujos de la economía de mercado que van de las empresas a los individuos, y cuáles son los que van de los individuos a las empresas?

¿Por qué son necesarias instituciones sociales como las empresas, los mercados, los derechos de la propiedad

Las instituciones sociales como las empresas, los mercados, los derechos de propiedad y el dinero son fundamentales en las sociedades modernas por varias razones:

Organización económica: Las empresas y los mercados facilitan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Las empresas permiten la organización eficiente de recursos y la generación de empleo, mientras que los mercados proporcionan un espacio para intercambiar bienes y servicios de acuerdo con la oferta y la demanda.

Asignación de recursos: Los mercados y las empresas permiten la asignación eficiente de recursos. Los precios determinados por la oferta y la demanda en los mercados indican la escasez y el valor de los bienes y servicios, lo que ayuda a asignar recursos de manera eficiente.

Protección de derechos: Los derechos de propiedad aseguran que los individuos puedan poseer y controlar bienes y recursos. Esto fomenta la inversión, la innovación y el desarrollo económico al proporcionar incentivos para trabajar, ahorrar e invertir.

Medio de intercambio: El dinero es un medio de intercambio universalmente aceptado que facilita las transacciones comerciales. Simplifica el intercambio

de bienes y servicios al eliminar la necesidad de trueque directo, lo que aumenta la eficiencia económica.

Estabilidad y seguridad: Estas instituciones proporcionan estabilidad económica y social. Las empresas brindan empleo y oportunidades de

crecimiento, mientras que los derechos de propiedad y el cumplimiento de los contratos proporcionan estabilidad jurídica. El dinero, por su parte, ofrece una medida de valor y liquidez que contribuye a la estabilidad financiera.

Desarrollo y crecimiento económico: Estas instituciones son fundamentales para el desarrollo económico y el crecimiento. Las empresas generan riqueza, los mercados permiten la competencia y la innovación, los derechos de propiedad fomentan la inversión y el dinero facilita el intercambio y la inversión.

En resumen, estas instituciones sociales son esenciales para el funcionamiento eficiente de las economías modernas, proporcionando la estructura y los mecanismos necesarios para la organización, el intercambio, la protección de derechos y el crecimiento económico.

¿Cuáles son las principales funciones de los mercados?

Facilitar el intercambio: Los mercados permiten el intercambio de bienes, servicios y activos entre compradores y vendedores. Actúan como espacios donde las transacciones comerciales pueden ocurrir, ya sea esencialmente oa través de plataformas en línea.

Determinar precios: Los mercados establecen precios para bienes y servicios basados en la oferta y la demanda. El equilibrio entre la cantidad ofrecida y la cantidad demandada determina el precio al que se intercambian los productos.

Descubrimiento de precios: A través de la interacción entre compradores y vendedores, los mercados ayudan a descubrir los precios adecuados para los bienes y servicios. La competencia entre múltiples participantes contribuye a determinar precios justos y eficientes.

Asignación eficiente de recursos: Los mercados permiten la asignación eficiente de recursos escasos. Los precios actúan como señales para indicar la escasez y el valor de los bienes y servicios, lo que ayuda a dirigir los recursos hacia sus usos más valorados.

Fomento de la competencia: Los mercados competitivos promueven la competencia entre empresas. Esta competencia puede llevar a la mejora de la calidad de los productos, la innovación, precios más bajos y una mayor eficiencia en la producción.

Flexibilidad y adaptabilidad: Los mercados tienen la capacidad de ajustarse a cambios en la oferta y la demanda. Pueden adaptarse a situaciones cambiantes, como cambios en las preferencias de los consumidores o fluctuaciones en la disponibilidad de recursos.

Creación de liquidez: En los mercados financieros, se crea liquidez al facilitar la compra y venta de activos financieros, como acciones, bonos y derivados, permitiendo a los inversores acceder a su dinero rápidamente.

¿Cuáles son los flujos de la economía de mercado que van de las empresas a los individuos y cuáles son las que van de los individuos a las empresas?

Flujos de las empresas a los individuos:

Flujo de bienes y servicios: Las empresas producen bienes y servicios que se ofrecen a los individuos para su consumo. Este flujo implica la transferencia de productos y servicios desde las empresas hasta los consumidores.

Flujo de empleo y salarios: Las empresas contratan a individuos para trabajar en sus operaciones y les pagan salarios o sueldos por sus servicios. Este flujo representa el intercambio de trabajo por compensación financiera.

Distribución de dividendos y beneficios: En el caso de empresas que cotizan en bolsa, los accionistas individuales reciben dividendos como parte de las ganancias de la empresa. Estos pagos representan una transferencia de ganancias empresariales a los individuos que invierten en esas empresas.

Flujos de los individuos a las empresas:

Flujo de consumo: Los individuos compran bienes y servicios producidos por las empresas para satisfacer sus necesidades y deseos. Este flujo implica el intercambio de dinero por productos o servicios.

Inversión: Los individuos pueden invertir en empresas a través de la compra de acciones o bonos. Esta inversión proporciona capital a las empresas para financiar sus operaciones y proyectos de crecimiento.

Trabajo y habilidades: Los individuos ofrecen su trabajo y habilidades a las empresas a cambio de empleo y compensación financiera. El capital humano es un recurso fundamental para las empresas y los individuos ofrecen su experiencia y conocimientos a cambio de salarios u honorarios.