

Sprawozdanie nr 1

Temat: Wdrożenie systemu informatycznego do firmy zajmującej się przeprowadzaniem aukcji w celu usprawnienia działania jego procesów.

1. Opis tematu

System zarządzania aukcjami internetowymi umożliwia przeprowadzenie aukcji w trybie online. W ramach takiego systemu, sprzedawcy mogą wystawiać produkty na sprzedaż, a kupujący mogą licytować oferty, a także dokonywać zakupów za cenę wywoławczą lub wyższą. System taki umożliwia dostęp do ofert z dowolnego miejsca i czasu, co znacznie ułatwia i przyspiesza proces sprzedaży.

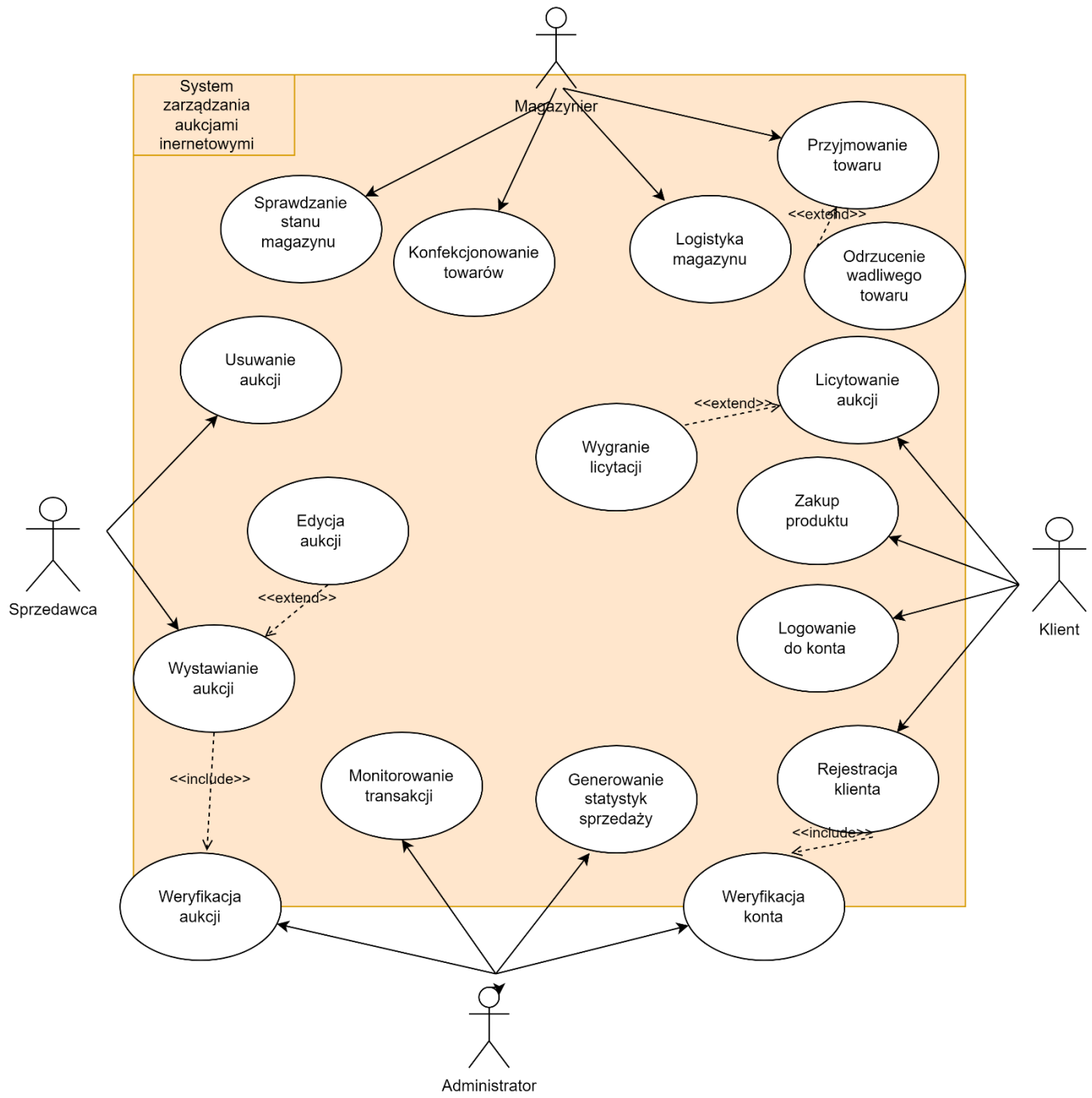
Dotychczasowy sposób działania firmy opierał się na sprzedaży w trybie stacjonarnym, co wymagało fizycznej obecności kupujących oraz sprzedających w określonym miejscu i czasie. Ten model prowadził do ograniczenia rynku oraz możliwości sprzedaży i zakupów. Firmy organizujące aukcje musiały także ponosić wysokie koszty związane z wynajmem sal i utrzymaniem personelu.

Wprowadzenie systemu zarządzania aukcjami internetowymi umożliwiło firmie poszerzenie rynku o klientów z całego świata, a także usprawnienie procesów sprzedaży i zakupów. Dzięki systemowi informatycznemu, oferty są dostępne w sieci przez 24 godziny na dobę, a sprzedający i kupujący nie muszą fizycznie przebywać w jednym miejscu, co znacznie ułatwia przeprowadzanie transakcji.

Wprowadzenie systemu informatycznego umożliwiło także zredukowanie kosztów organizacji aukcji. W ramach systemu, cały proces aukcyjny jest zautomatyzowany, co eliminuje potrzebę wynajmowania sal oraz zatrudniania personelu. System umożliwia także łatwe zarządzanie ofertami oraz bezpieczne dokonywanie transakcji, co zwiększa zaufanie klientów do firmy.

Podsumowując wprowadzenie systemu zarządzania aukcjami internetowymi umożliwiło firmie poszerzenie rynku oraz usprawnienie procesów sprzedaży i zakupów. Dzięki temu, firma może przeprowadzać więcej aukcji, a także osiągnąć większe zyski przy jednoczesnym zmniejszeniu kosztów organizacji aukcji.

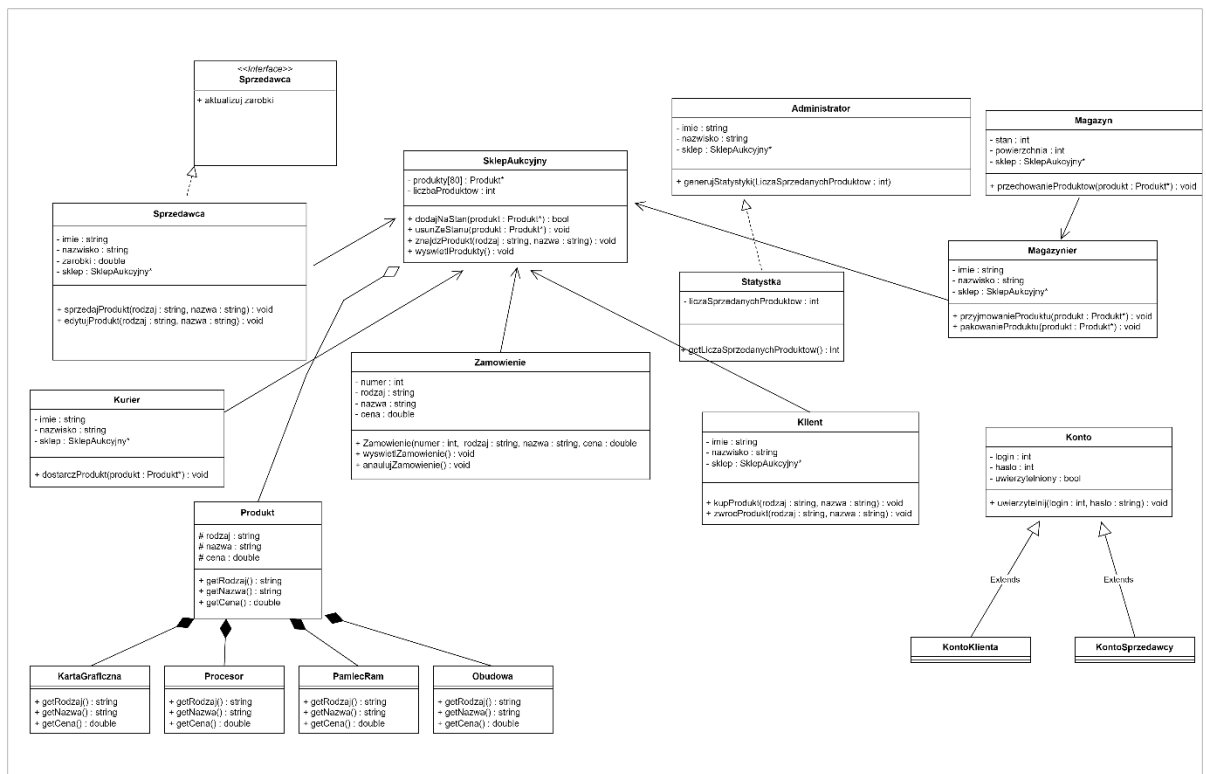
2. Diagram przypadków użycia



3. Opis scenariuszy użycia

Lp.	Nazwa scenariusza	Klient	Sprzedawca	Magazynier	Administrator
1	Rejestracja klienta	Założenie konta przez klienta	-	-	Weryfikacja konta przez administratora
2	Wystawienie aukcji	-	Wystawienie produktu na aukcje	-	Weryfikacja aukcji przez administratora
3	Licytowanie akcji	Klient licytuje aukcje	Monitorowanie aukcji przez sprzedawcę	-	-
4	Generowanie statystyk sprzedaży	-	-	-	Administrator generuje statystyki dla sprzedawcy
5	Logistyka magazynu	-	-	Magazynier zarządza logistyką magazynu	-
6	Przyjmowanie towarów	-	Dostarczenie towaru do magazyniera	Przyjęcie towaru przez magazyniera	-
7	Zakup produktu	Klient dokonuje zakupu produktu	Klient dokonuje transakcji ze sprzedawcą	-	Administrator monitoruje transakcje
8	Konfekcjonowanie towarów	-	-	Etykietowanie, kompletowanie i pakowanie zamówień przez magazyniera	-
9	Sprawdzenie stanu magazynu	-	-	Sprawdzenie stanu magazynu	-
10	Usuwanie aukcji	-	Usunięcie produktu z aukcji przez sprzedawcę	-	-

4. Diagram klas



5. Diagram aktywności

