|  |  |
| --- | --- |
| Fecha | Acción |
| 18/03/2021 | Llevar a cabo una campaña en las redes sociales principales de la Universidad Autónoma de Nuevo León que vendrían siendo Facebook, en la cual cuentan con 342,169 seguidores, e Instagram, en la cual cuentan con 39,800 seguidores, a fecha de elaboración de este proyecto. Dicha campaña consistirá en subir una foto y un video a cada red social previamente mencionada durante un plazo de dos meses con una frecuencia de una vez por semana, el contenido de dicho material ser referente a que la comunidad de la Universidad Autónoma de Nuevo León forme parte de los clubes ecológicos para impulsar espacios verdes. |
| 07/04/2021 | En esta segunda acción lo que haremos será colocar publicidad dentro del metro de la ciudad de Monterrey, tanto en la línea 1 como en la línea 2, esto con la finalidad de llegar a mas personas y no solo los que tienen acceso a las redes sociales de la UANL, pensamos poner anuncios en la estación Cuauhtémoc del metro ya que es la estación que une la línea 1 y 2 y por ello es una de las concurridas, además pensamos colocar en anuncios en las estaciones Aztlán y Eloy Cavazos de la línea 1 y en las estaciones Tapia y Padre Mier de la línea 2, esto con el objetivo de que llegue a la mayor cantidad de personas posibles. |
| 21/04/2020 | Como tercer actividad lo que tenemos pensado es realizar una estrategia de cambaceo dentro de las instalaciones del Parque Fundidora en la Ciudad de Monterrey, decidimos utilizar esta locación ya que es un lugar muy visitado en la ciudad y pensamos que la gente que se encuentro dentro de sus instalaciones podría interesarse por los clubes ecológicos de la UANL, en esta estrategia vamos a repartir volantes con información detallada de cada uno de los clubes ecológicos y a su vez reclutaremos los datos de las personas que quieran sumarse a las filas de los clubes. |
| 02/05/2021 | En nuestra cuarta acción lo que haremos será aprovechar el impacto que tienen los equipos de futbol locales en la población del estado y para ello lo que haremos será que durante las transmisiones en las televisoras locales de los partidos tanto del Equipo de Rayados del Monterrey como de los Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León, los comentaristas deportivas invitaran a la audiencia a formar parte de los clubes ecológicos de la UANL, esto seria minutos antes del inicio del partido y también antes de llegar al final del primer tiempo del partido, decidimos estos momentos ya que los consideramos como los momentos en donde mas espectadores llegan a tener y de esta forma poder llegar a más personas. |
| 11/05/2021 | La quinta acción que haremos para promover los clubes ecológicos de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en este quinto punto haremos un Giveaway utilizando el alcance de las redes sociales de la UANL, lo que haremos será colocar una foto en cada red social (Facebook e Instagram) y la dinámica será la siguiente: deberán de darle «me gusta» a las páginas de los clubes ecológicos, deberán darle «me gusta» a la publicación original y deberán de etiquetar a 3 amigos. El premio de los Giveaway será una camiseta ya sea del equipo de Tigres o Rayados dependiendo de los gustos del ganador y además esta será autografiada por algún jugador del equipo, en cada red social habrá 3 ganadores, dándonos un total de 6 ganadores. Los ganadores serán escogidos el día 18 de mayo que será el final de esta campaña de difusión. |
| 18/05/2021 | Como sexta y última acción lo que tenemos pensado es realizar una conferencia de manera virtual mediante las plataformas de Teams y la página oficial de Facebook de la UANL y en esta conferencia contaremos con gente especializada en el tema de ecología y para motivar a la población estudiantil a acudir a la conferencia y a formar parte de ella, se contara como una Actividad de Formación Integral (AFI). Con esta última acción se dará por concluida las propuestas de difusión para los clubes de ecología de la Universidad Autónoma de Nuevo León. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |