



Memoria de proyecto

Jordi Cutillas, Natalia Camacho y Mariona Mercadal

Índice

Introducción	3	Diseño de home	40
¿Por qué este proyecto?	4	Otras páginas	43
Evolución de la idea	5	Evolución del menú	48
Propuesta final de web	7	Instrucciones	49
Negocio y estrategia	10	Desarrollo	
Concepto		Aspectos técnicos	51
Valores	13	Conclusión	53
Naming	14	Webgrafía y Bibliografía	55
La marca	15	Anexo	57
Referencias	17		
Style Guide			
Paletas cromáticas	22		
Tipografías	24		
Headings	25		
Botones	26		
Forms	27		
Iconos	28		
Cards	29		
Diseño web			
Diseño de servicios	32		
Argumentación	38		



Introducción



Introducción

A lo largo de las páginas de este documento vamos a poder ver el inicio, la evolución y la conclusión del proyecto que hemos nombrado como “Impares”, teniendo en mente y explicando desde su conceptualización, creación del contenido, diseño, desarrollo técnico, experimentación y testeos por parte de posibles usuarios.

No podemos decir que este proyecto estuviera definido y nombrado desde sus inicios, sino que su nacimiento fue más bien caótico, producción de una lluvia de ideas de 15 mentes pensantes. En su primer alumbramiento fue nombrado como Web para dejar relaciones de todo tipo o en su abreviación “Rupturas”.

Mediante entrevistas con usuarios de la calle, investigaciones sobre rupturas de todo tipo, trabajando historias de usuario, posibles funcionalidades de la web, etc.

todos los compañeros que fueron pasando por el proyecto fueron sacando insights, mejorando y transformando esa idea inicial, convirtiéndola desde una web para hacer regalos desagradables a tu (ex)pareja hasta una web que organizaba eventos para darle un ultimatum a tu compañero de piso, jefe, etc.

Haciendo una retrospectiva del presente de la idea a su pasado, podemos decir que se ha iterado mucho en el concepto, en lo que queríamos transmitir, y ofrecer a la gente. Y creemos que hemos conseguido de un ovillo de nudos y enredos, ir deshilando poco a poco, con trabajo, esfuerzo y cabeza, e ir concretando la idea, definir aquellos planteamientos que veíamos válidos y coherentes en frente de aquellos que no nos aportaba lo suficiente al proyecto.

En definitiva, queremos que durante los

siguientes apartados y a través de nuestras palabras se sumerjan en el proyecto que durante estos meses hemos acogido con mucho cariño y pasión, y que podáis ver lo que para nosotros es nuestro mundo de “Impares”.

¿Por qué este proyecto?

Y llegó el momento, por qué debíamos elegir este proyecto, y no cualquiera de los otros tres que estaban encima de la mesa.

Recordando aquel día, los actuales miembros del proyecto, nos juntamos un poco por azar, un poco por nuestros perfiles profesionales con los cuales sabíamos que podríamos encajar bien. Una vez formado el equipo, se nos venía encima la primera decisión grupal, elegir la idea que queríamos desarrollar durante los siguientes meses.

Al principio te asustas un poco, pensando que va a ser una de las decisiones más importantes a tomar, que podría marcar el triunfo o el fracaso, pero que con el tiempo nos hemos dado cuenta que con esfuerzo y trabajo todo proyecto es válido. Así pues, después de un momento de dudas y temblores los tres tuvimos claro que lo que

nos hacía sentir mariposas en el estómago era el proyecto de "Rupturas".

Apostamos por él, porque los tres habíamos visto la potencialidad de este proyecto. Realmente era algo original, que tenía una chispa de gracia pero a la vez era una tema serio; que todavía no existía un mercado en Internet, o una web en este caso, que se dedicara de una manera seria y rigurosa a hablar de la ruptura de una relación y que realmente pensamos que iba a ser un proyecto que íbamos a disfrutar, y nos sentiríamos cómodos desarrollando.

Así, llenos de dudas por lo que nos esperaba, pero con ganas de sacar el proyecto adelante, nos encontramos con la idea que había quedado de la última iteración en grupos que se había hecho que se resumiría en una web para romper relaciones de todo tipo, pero se había

focalizado sobre todo en el camino de las relaciones amorosas, concretamente en las infidelidades.

Con todo esto entre nuestras manos, iniciamos la que sería nuestra propuesta para la que necesitamos una limpieza de ideas, centrarnos en un concepto y sobretodo focalizar que queríamos ofrecer a nuestro usuario o cliente.

Evolución de la idea

En este punto, vimos que intentar abarcar todos los tipos de relaciones que se pueden dar entre individuos (laborales, familiares, amorosas, etc.) sería una tarea demasiado ambiciosa para un proyecto de estas condiciones. Por eso decidimos centrarnos en las relaciones amorosas, siguiendo el punto de vista de las rupturas.

Nuestra idea al inicio era un poco dispersa, queríamos ayudar a las personas en el momento de romper con su pareja, pero a la vez era importante para nosotros introducir el tema de la infidelidad, desde el punto de vista de poner a prueba a tu pareja y saber si es fiel o infiel.

Fue entonces, cuando decidimos que nuestra web se centraría en ofrecer una serie de servicios, que ayudarán al usuario a lo largo del proceso de duda y ruptura de una relación amorosa. Una plataforma que

dándole un punto de vista positivo a la ruptura, ayude a sus usuarios de manera empática e integral en todos los pasos que se pueden dar en el proceso de romper.

Con el mapa de empatía nos pusimos en la piel del usuario e intentamos ver cómo podría ser nuestro cliente en potencia, una persona que no está conforme con la relación que tiene, que está asustada y nerviosa ante un problema amoroso, o que tiene miedo y falta de valor para decirle a la otra persona lo que siente. Para así encontrar lo que nosotros intentamos resolverle, es decir, resolverle sus dudas y quitarle preocupaciones o darle la confianza necesaria para dejar la relación.

De esta primera release surgieron 5 servicios: el primero, Prueba de Fidelidad, consistente en elegir un ambiente propicio para la infidelidad, elegir un actor o actriz

que le guste a tu pareja, y gracias a unos datos que describan un poco a tu pareja, tenderle una “trampa” que será registrada con cámara para ver si realmente te es fiel o infiel; el segundo servicio, “Últimátum” centrado en resolver esos pequeños roces de la convivencia con tu nov@ y a través de un mail o un pequeño evento dejarle claro aquellas cosas que no soportas que haga (no fregar platos, dejar la tapa del wc levantada, etc.); el tercero “Dejar”, centrado en la ruptura donde nosotros somos el intermediario para que lo dejes con tu pareja y teniendo ese valor que le falta al usuario pudiendo elegir entre 4 métodos (en persona, con un psicólogo, por carta, una llamada o un sms); el cuarto “Antiregalos”, cogido de la idea madre, es un servicio que te permite enviar a tu ex pareja un regalo desagradable de la lista que ofrecemos (como flores muertas, bombones laxantes, etc.).

Al trabajar la idea y los servicios que queríamos ofrecer a través de mockups, entrevistas y tests con usuarios, nos dimos cuenta que todo el mundo nos decía que la idea era graciosa pero que ellos no la utilizarían. Entonces en un momento de duda, decidimos someter a test la idea realizando más de 50 encuestas a personas de edad y procedencias distintas. Esta dio un resultado negativo que de alguna manera ya esperábamos. Nadie según las encuestas querría utilizar nuestro servicio.

En este momento, decidimos que quizás el proyecto debía girar de sentido, tratar las rupturas no de una forma tan negativa sino de la forma positiva, ayudar a unir a la gente y no a separarla. Però con este volteo a la idea creíamos perder la esencia de lo que nos había llevado hasta aquí, así que tomamos la decisión de continuar con la idea de rupturas como hasta ahora, pero remodelando algunos puntos.

El resultado de más testeos con usuarios, de las críticas positivas y negativas recibidas y de muchas horas de debate y trabajo, fue que queríamos crear una plataforma que de una manera desenfadada, con un toque de humor pero con la empatía por bandera, ayudar al usuario a resolver sus dudas respecto a su pareja y la relación.

Enfocada a un público joven y de mediana edad de entre unos 16 años, cuando empiezan a tener sus primeras relaciones, hasta una edad de 40-45 años, personas que dominan un poco el mundo digital y que se encuentran en una edad crítica en la cual se dan la mayoría de divorcios.

Los servicios también fueron remodelados, decidimos mantener como pilar principal "Prueba de fidelidad". También mantuvimos "Dejar" y descartamos "Ultimátum" por la gran logística que podía necesitar y porque

realmente el beneficio que podíamos sacarle no era mayor que el tiempo que se invertía. "Antiregalos" quedó en el borde del abismo durante unas semanas hasta que finalmente decidimos eliminarlo por posibles problemas legales, y decidimos añadir un servicio llamado "Paquete negro" y otro llamado "Red de Impares".

Propuesta final de web

Después de todo los altibajos de nuestra idea, se acabó resolviendo en una plataforma web que ayudará a personas que están en una relación y que tienen celos, dudas y problemas en general. Però teníamos muy claro que queríamos huir de ser como una agencia matrimonial (como muy bien testifica el copy que abre nuestra web) sinó que queríamos pasar de dar consejos de amor, y pasar a la acción a hechos empíricos y palpables que ayudarán a la gente a salir de ese mar de problemas y dudas que a veces pueden ser las relaciones de pareja.

La web estaba pensada para dividirse en 5 servicios que ayuden al usuario de manera integral, completa y progresiva en todas las fases de una ruptura, desde que piensas que tu pareja quizás te es infiel hasta la posibilidad de volver a rehacer tu vida.

Los servicios desarrollados en la web de momento solo son 2, Prueba de Fidelidad y

Dejar a tu Pareja”, pero en un futuro con más tiempo querríamos llegar a añadir “Paquete Negro” y la “Red de Impares”.

A continuación explicaremos de manera resumida en qué consiste cada servicio ya que son la base de nuestra plataforma y es necesario entenderlo bien:

Prueba de fidelidad: Si no estas seguro de la fidelidad de tu pareja, no necesariamente porque pienses que te está poniendo los cuernos, sino simplemente porque quieres comprobar que vuestro amor es verdadero, nosotros ofrecemos la solución poniendo a prueba la fidelidad de la pareja. Primero se debe elegir un ambiente en el cual la pareja se pueda sentir cómodo (yendo a correr, en la biblioteca, dándole un masaje, etc); después el usuario debe elegir si lo que le gusta a la pareja son hombres o mujeres y que tipo físicamente le podría atraer más; y por último debe rellenar un pequeño formulario

donde nos cuenta resumidamente sobre los gustos de su pareja para que nuestro actor pueda gustarle y por último aspectos logísticos de cuándo y dónde querría el usuario realizar la prueba.

Dejar a tu pareja: Cuando ya no te sientes cómodo con tu novi@, ves que la relación no va a ninguna parte o has comprobado que te pone los cuernos... Es el momento de romper la relación. Pero a veces no todas las personas están preparadas para dar un paso así, nosotros ofrecemos al usuario ese valor carente, somos como una especie de intermediario donde aquella persona que lo quiere dejar nos contrata, eligiendo uno de los 4 métodos que ofrecemos para dejar: el primero contratando a un psicólogo para que se reúna con la pareja y le ayude a expresar lo que siente y porque lo quiere dejar; el segundo a través de una carta correo que nosotros mismos redactamos y

realizamos una llamada telefónica a la pareja y lo dejamos explicando los motivos que nos haya dado el usuario; y por último un sms donde de una manera más escueta le enviaríamos un mensaje a la pareja explicando brevemente los motivos que tenía nuestro cliente para dejarla@. Después de elegir uno de estos métodos, el usuario debe rellenar un breve formulario donde principalmente nos indica los motivos de la ruptura y especifica qué día y momento quiere que esta se lleve a cabo.

Paquete Negro: Después de la ruptura siempre nos quedan cosas por casa de nuestras ex-parejas, como fotografías, entradas de cine, pequeñas prendas de ropa u otros objetos que nos recuerdan a el o ella. Con este servicio pretendemos ofrecer al usuario la posibilidad de que un mensajero venga a tu casa, recoja y empaque todas las cosas de tu ex y se lo lleve dentro de una caja negra de vuelta a el

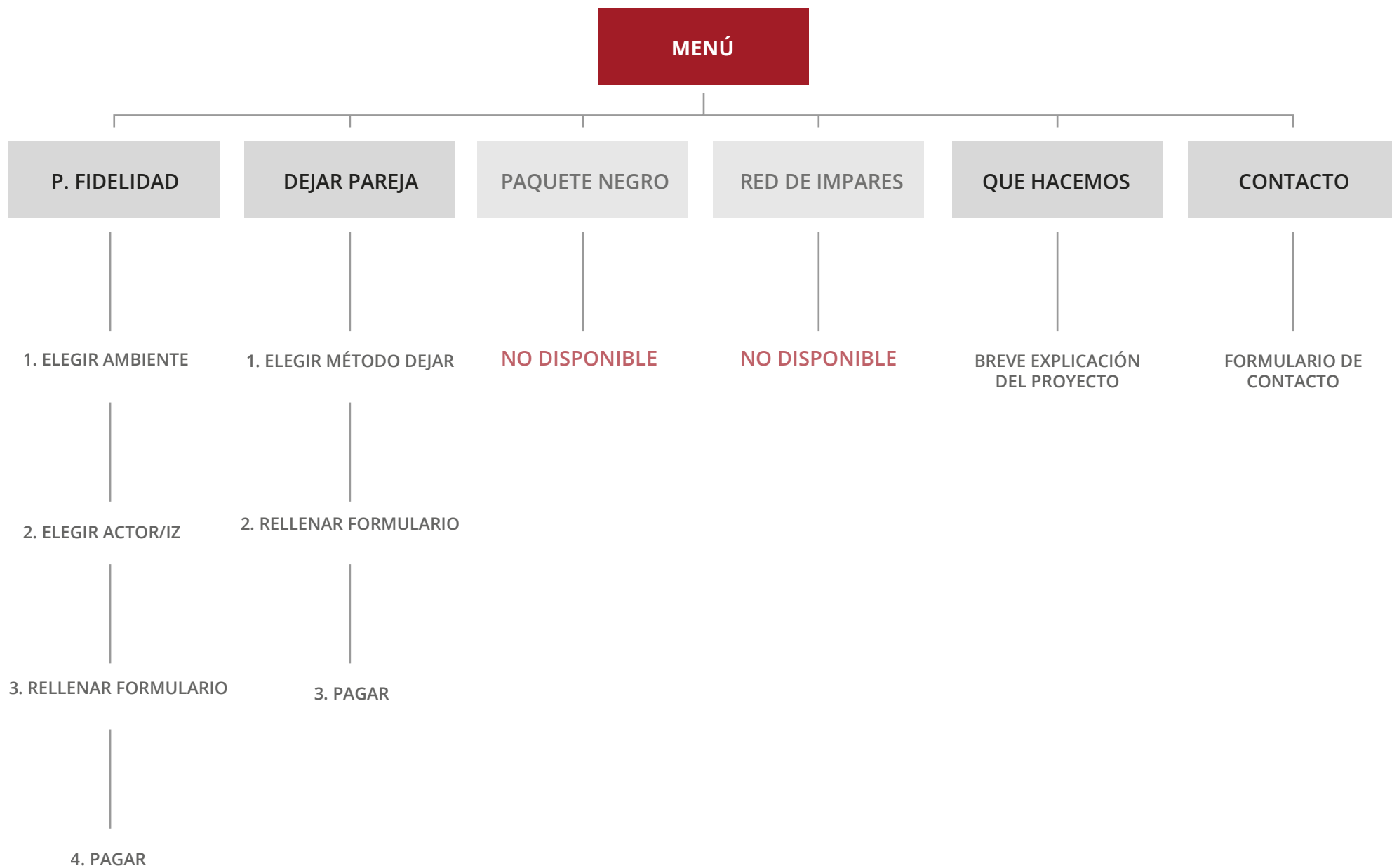
o ella. Así pretendemos el trauma de tener que ver cosas que te recuerden a tu ex pareja por casa y de tenerlo que volver a verla.

Red de impares: Y por último, porque porque nuestra filosofía es que si se cierra una puerta se abren mil ventanas más decidimos crear lo que nosotros llamamos como red de impares. A menudo, cuando rompes con tu pareja te sientes solo, y te encierras en ti mismo pensando en tiempos mejores. Para que no pase eso, queremos crear una red que permita a las personas que lo acaban de dejar unirse y compartir experiencias a través de sus gustos y hobbies. Es decir que la gente no se quede en su casa sola y encerrada, sino que salga, se divierta y conozca gente nueva que le permita volver a ver la vida en colores.

Como hemos comentado en estos momentos la web cuenta funcionalmente con los 2 primeros servicios. Además

también hemos incluido un apartado de “Qué hacemos” para aquella gente que nos visite por primera vez, pueda entender mejor cuál es nuestra labor en el mundo, y un apartado de contacto por si no se acaba de entender alguno de los servicios puedan ponerse en contacto con nosotros.

En resumen el mapa de nuestra web quedaría resuelto de momento de esta manera:



Negocio y estrategia

Según los estudios e investigaciones que hemos realizado y como comentaba en apartados anteriores, somos una empresa que no tenemos una competencia directa. No hemos hallado ninguna otra empresa que ofrezca los servicios que nosotros tenemos 100% iguales. Si que es verdad, que existe una web www.breakupshop.com que en sus inicios tenía como objetivo ofrecer un servicio en el cual ellos cortaban por ti la relación mediante un mensaje o una llamada, aún así en una última actualización han renovado el producto y ahora son una app que a parte de dejar una relación también hacen un raking de la gente que más a roto mediante la app y dan premios digitales entre otras cosas.

Una competencia indirecta, serían los consejeros matrimoniales los cuales no tiene los mismos objetivos que nosotros pero que también tratan los problemas de las relaciones intentado dar consejos y

haciendo terapias de pareja. Podrían ser un competidor ya que van dirigidos a un público que tiene los mismos problemas que el nuestro, però ellos abarcaría unas edades más maduras, mientras nosotros nos distinguimos por también abarcar relaciones de gente más joven.

En segundo plano también estarían todas aquellas webs, foros, blogs e incluso tarotistas que se dedican a dar consejos sobre la infidelidad, las rupturas, el amor.. que normalmente suelen llevar titulares como “11 trucos para descubrir si tu pareja te está siendo infiel”, “Test de infidelidad ¿Cómo saber si mi pareja me engaña?”, “¿Cómo saber si mi pareja me es infiel? 5 Claves”, etc.

En el servicio de paquete negro, sabemos que tendríamos como competidores otras empresas que se dedican al envío de paquetes como MRW, Fedex o Correos, pero nos diferenciamos claramente dando

un servicio de empaquetado personal y envío sin intermediarios.

En la red de impares contaremos con la competencia de todas aquellas webs de citas que ya existen y que últimamente están en auge como Edarling, Meetic, Tinder, etc. Pero también hemos querido marcar el punto diferenciador cumpliendo unas especificidades que las otras páginas no cumplen, y es que pensamos en las necesidades de aquella gente que lo acaba de dejar con la pareja, que tienen unas necesidades muy diferentes a aquellas que son solteras y que buscan pareja.

Conociendo el mercado y nuestro producto, nuestra estrategia era clara. Mediante banners de publicidad en páginas relacionadas con nuestro producto como las antes mencionadas (foros, blogs, etc.) y con banners más directos al usuario en redes sociales sobretodo Facebook, promocionar y vender los servicios, que

pueden actuar tanto juntos como separados.

Una vez tengamos al potencial cliente en la web, la idea es que venga interesado por un servicio, pero que se acabe llevando más. Al dejarnos su contacto, email y demás, le enviaremos una sugerencia de que puede contratar otro directamente relacionado, es decir si contrata prueba de fidelidad, y su novi@ es infiel enviarle un mail ofreciendole un pequeño descuento en el servicio de Dejar, y así tener al usuario continuamente enganchado a la web.





Concepto

Valores

Confianza:

En todo momento, nuestra web debe transmitir sensación de seguridad e intimidad ,el usuario debe entender que sus datos personales jamás se harán públicos y que nuestro servicio es serio. Ya que así afianzamos la decisión del usuario a la hora de elegir un servicio de nuestra web.

Empatía:

La empatía es la capacidad para ponerse en el lugar del otro y saber lo que siente o incluso lo que puede estar pensando. Nuestro deber es responder de una manera apropiada a la emoción que la otra persona está sintiendo y guiarle por el proceso de la mejor manera posible.

Pasional:

Nuestra web gira en torno a las relaciones amorosas. Por eso debe quedar claro desde el principio que nuestra web es pasional, nuestros usuarios actuarán movidos por sus sentimientos y emociones.



Naming

Impar define aquello que no es divisible por dos. Por lo tanto con el nombre de IMPARES, hemos hecho referencia en plural a las parejas que de repente se ven sumidas en problemas de 3 (número impar) por una infidelidad, o bien quieren dejarlo y quedarse solos, 1 persona (numero también impar). Además la palabra “impares” incluye el sustantivo pares, que nos define al igual que la palabra impar involucra a su vez el ser par, hecho que va ligado a nuestro servicio de “red de impares” objetivo del cual es juntar a esa gente que lo acaban de dejar con sus parejas.

impares

La marca



Nuestro logo representa a primera vista un corazón compuesto por 3 puntos, que juegan con nuestro nombre de “impares”. Detallando un poco más, vemos que el corazón está realizado sobre 3 engranajes que mueven unas cuerdas entre sí, queriendo hacer una apología de lo que implica el amor, un trabajo diario y constante de construir con tu pareja una relación de confianza. Pero si nos fijamos, una de estas cuerdas de unión está rota (haciendo referencia las rupturas) y hace

que el resto del mecanismo con una de las redondas (representando personas) no funcione. Esto implica el momento de la infidelidad, o el momento en que conoces otra persona y quieres dejarlo con tu pareja. Ahí todo el mecanismo queda roto y por lo tanto disfuncional.

En resumen, tanto el nombre como la imagen nos llevan al concepto de ruptura, de jugar con los números impares cuando estás solo o cuando estas teniendo una

relación a dos bandas, y en definitiva el objetivo de nuestra web es que si algo no acaba de rodar en tu pareja o está a punto de romperse, estamos ahí para ayudarte.

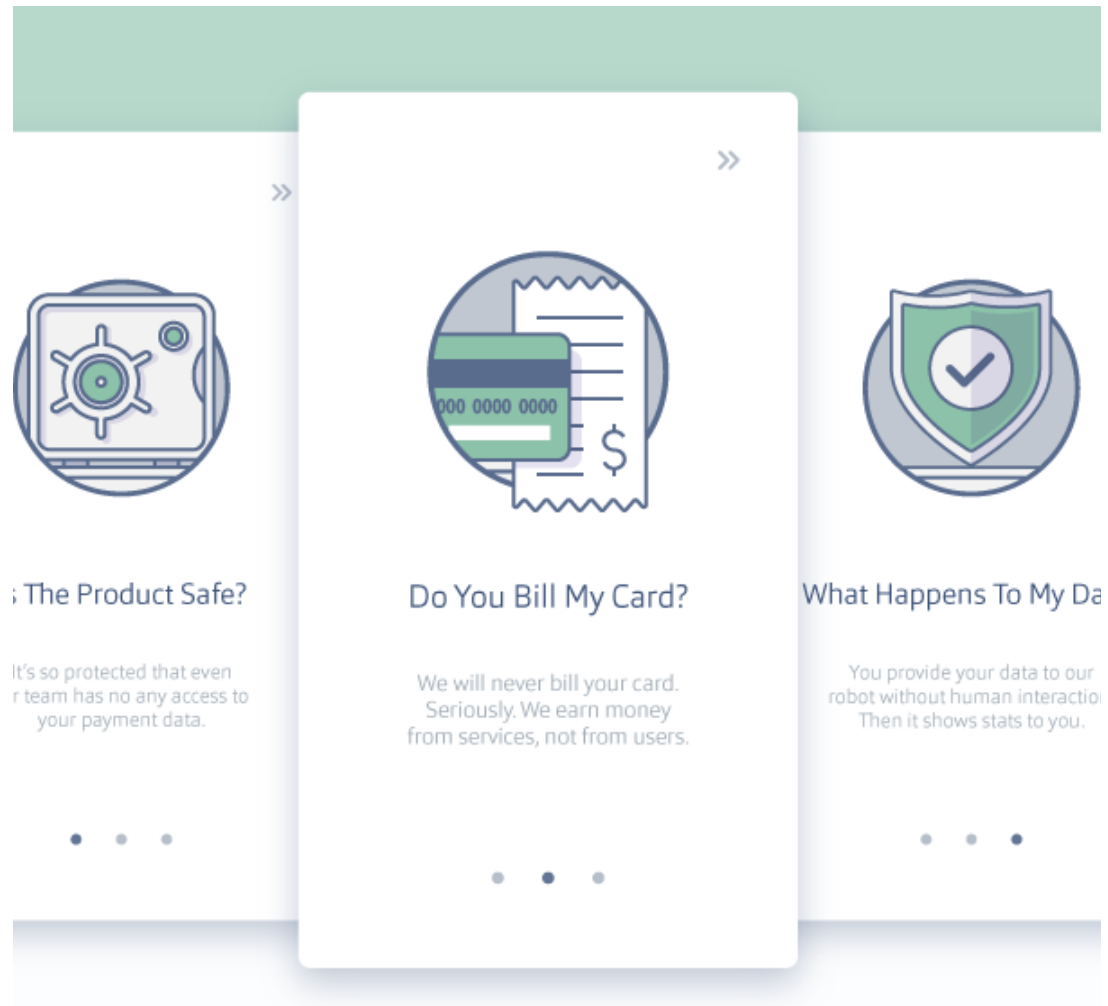


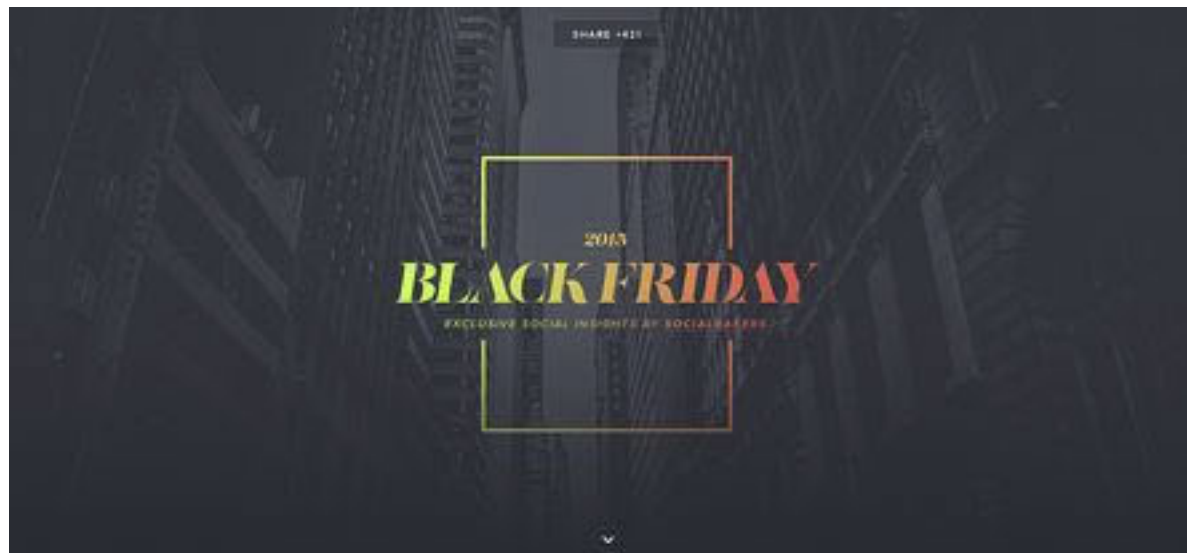
Referencias



Referentes

Para inspirarnos hemos buscado muchas referencias de web en internet. Al principio sin mucha idea de lo que buscábamos o qué estilo queríamos, hasta que fuimos encontrando webs que nos encajaban con nuestro concepto e idea. Enseñamos algunas imágenes que cogimos como referencia para nuestro diseño.







Productos ▾

Empresas ▾

Asistencia ▾

Conócenos ▾

Comunidad ▾

Tienda

Campus tecnológico BQ.

Matricúlate >



Zowi

Mucho más que un juguete.

Ver más >



Feedback





PHIVE

CELAS FITNESS CLUB

P

The Celas Fitness Club is situated in a privileged area of Celas and offers spaces integrated in the club's architecture, characterised by their ample size, comfort and state-of-the-art equipment..

Membership plans from € 6.⁹⁵

[MORE INFORMATION ABOUT THE PLANS](#)

[VIEW
SPACE](#)

SITE of the DAY
AWARDS

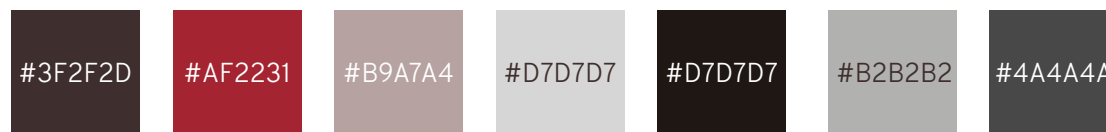


Style Guide

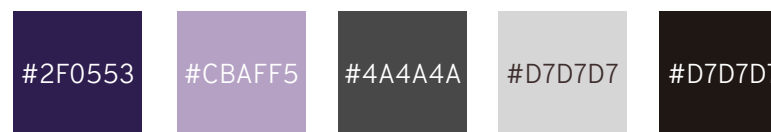
Paletas cromáticas

Para realizar la web, pensamos en varios colores acordes con la temática elegida. Realizamos varias paletas cromáticas para al final decantarnos por una opción diferente. El proceso de selección empezó siendo unos colores muy neutros, rojos, grises, negros...etc. Empezamos a pensar en aportar color cuando vimos que la web se quedaba demasiado insulsa. Es por ello que decidimos aplicar colores para cada servicio, consiguiendo así abrir un poco más el rango de cromatismos y añadir un poco más de alegría a un tema que de por sí es algo difícil de abordar.

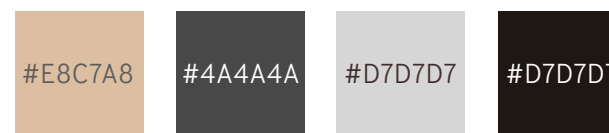
COLORES GENERALES



COLORES PRUEBA FIDELIDAD



COLORES PAQUETE NEGRO



COLORES DEJAR



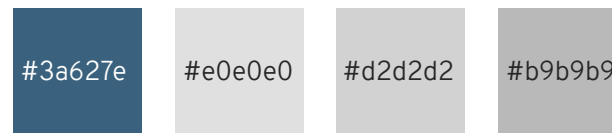
colores prueba de fidelidad definitivos



COLORES DEJAR DEFINITIVOS



COLORES DE OTRAS PÁGINAS DEFINITIVOS



Tipografías

Desde el principio teníamos claro que queríamos una tipografía sans serif con la combinación de otra que fuera llamativa y contrastara bien con la tipografía elegida. Hicimos varias combinaciones, probando primero la tipografía Oswald para los titulares por su carácter robusto y vistoso, junto con la Overpass, ya que esta tipografía se caracteriza por tener una versatilidad en cuanto a sus variantes light, bold, italic...etc. Pero después de varias pruebas, decidimos que no nos convencía la mezcla y pensamos en cambiar la tipografía Overpass (ya que encontramos un problema en el navegador Mozilla) por la Open Sans que tiene unas características muy similares y con la PT Serif que es una tipografía con serifa que le da un poco más de contraste a la combinación y aporta un toque un poco más elegante y serio al aspecto de la web.

Oswald

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
.,*^?()=**

Overpass

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
.,*^?()=**

PT Serif

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
.,*^?()=**

Open Sans

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
.,*^?()=**

Headings

Establecimos algunas medidas para los headings desde h1 hasta h6, y pensando también en la tipografía que iría dentro de los botones para así poder tener una guía base de como utilizar los headings en la web.

Pt Serif bold, 35 pt (desktop) 25 pt (mobile)

H1 THIS IS A HEADER

Pt Serif bold, 30 pt (desktop) 20 pt (mobile)

H2 THIS IS A HEADER

Pt Serif bold, 24 pt (desktop) 20 pt (mobile)

H3 THIS IS A HEADER

Pt Serif regular, 18 pt (desktop and mobile)

H4 THIS IS A HEADER

Open Sans regular, 18 pt (desktop) 16 pt (mobile)

H5 THIS IS A HEADER

Open Sans regular, 16 pt (desktop) 14 pt (mobile)

H6 THIS IS A HEADER

Buttons text Open Sans s regular, 15 pt (desktop) 14 pt (mobile)

THIS IS A HEADER

Botones

Las posibilidades de combinación de botones con su default, hover y active que aparecen en toda la web.

DEFAULT

HOVER

DEFAULT

HOVER

ACTIVE

DEFAULT

HOVER

ACTIVE

DEFAULT

DEFAULT

HOVER

Forms

Los forms no han variado mucho a lo largo del diseño de la web, desde los comienzos teníamos claro que queríamos que fueran con los bordes redondeados y una línea con un grosor fino. Los labels del formulario estarían siempre encima para facilitar la legibilidad al usuario.

Empty form

Email

Selected form

Nat

Disable form

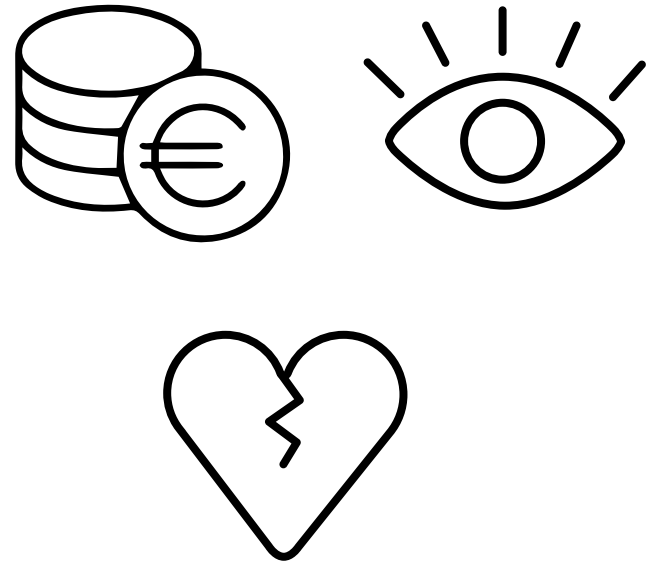
Disable form

Opciones



Iconos

Los únicos iconos que se han diseñado han sido para prueba de fidelidad, dejar a tu pareja y un icono de acompañamiento para el mensaje al finalizar compra.



Cards

Cuando empezamos a pensar en los elementos que tendrían los servicios, inmediatamente creímos necesario el formato de la card. En un principio empezamos a diseñar la card con un fondo neutro, la imagen en blanco y negro y solo destacando la caja en color. Consideramos que quedaba demasiado llamativo así que redujimos la paleta cromática y optamos por una versión más minimalista, con un fondo blanco y la imagen a color, una forma de seleccionar bastante sencilla y que el precio estuviera muy visible a simple vista.



Inicios de la card

Card definitiva

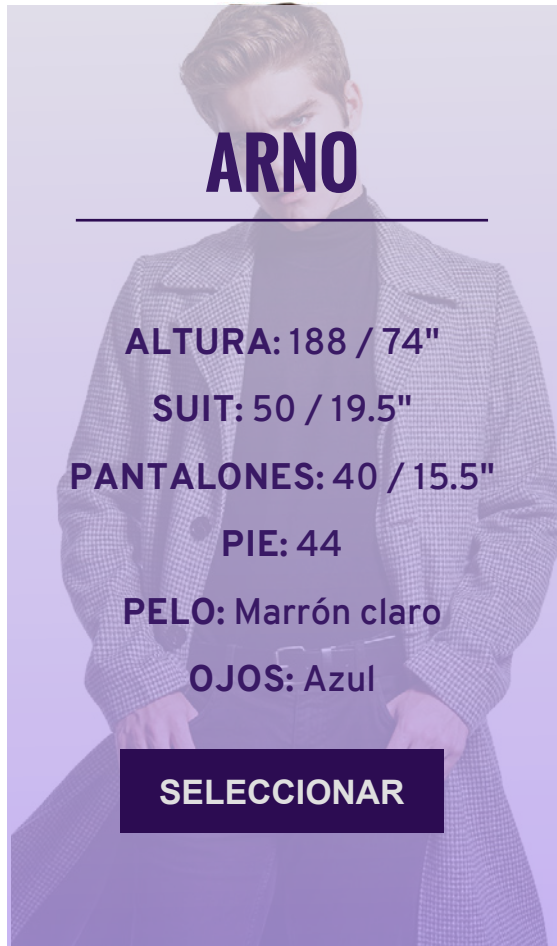


Otras cards



MARCOS [Ver más](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.



ARNO

ALTURA: 188 / 74"
SUIT: 50 / 19.5"
PANTALONES: 40 / 15.5"
PIE: 44
PELO: Marrón claro
OJOS: Azul

SELECCIONAR

Arno

ALTURA: 188 / 74"
PELO: Marrón claro
OJOS: Azul

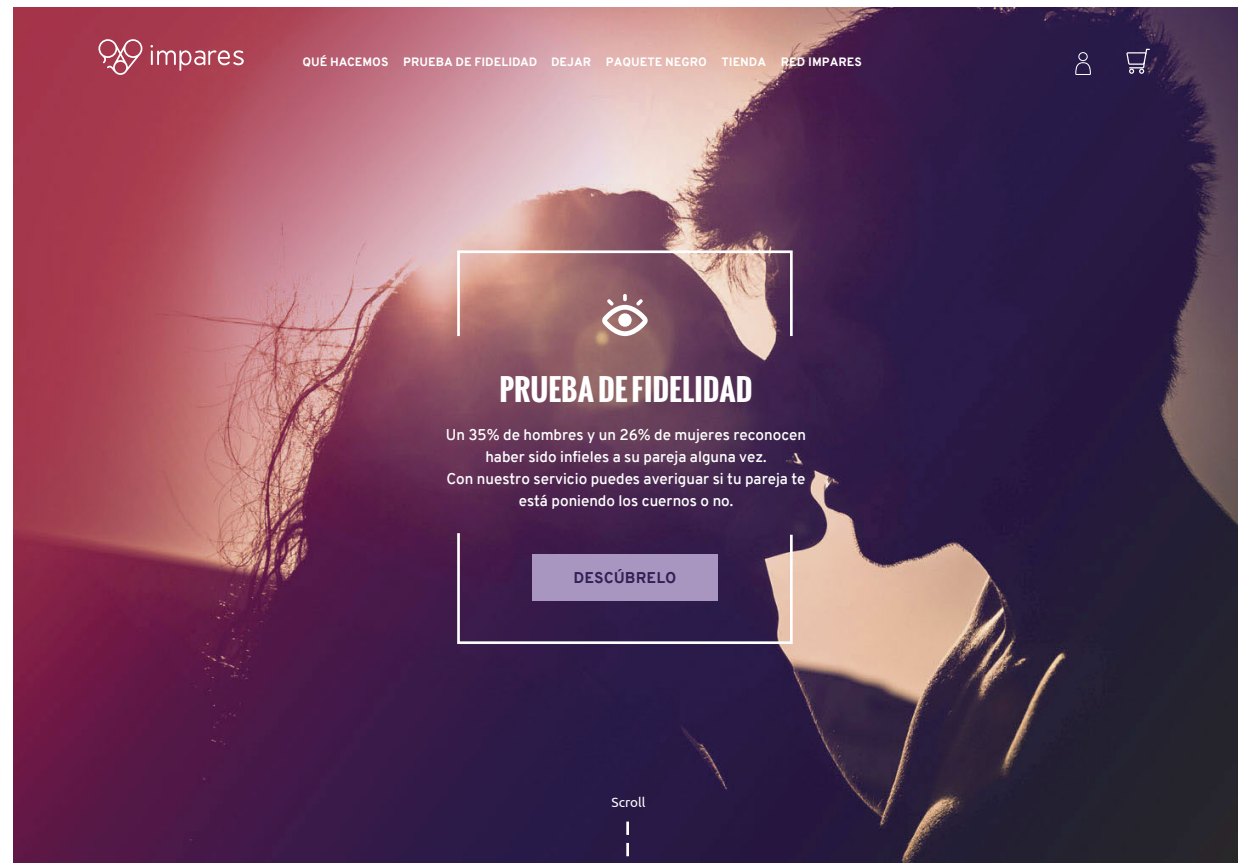
Seleccionar

A white rectangular frame is centered on the page, consisting of two horizontal lines and two vertical lines forming a rectangle.

Diseño web

Diseño de servicios

Queríamos que el diseño de las páginas de producto fuera diferente al resto de las páginas que tendría la web por lo que pensamos en un formato de scroll, con una pantalla a full screen que tuviera un call to action para invitar al usuario a contratar el servicio. Tras varias pruebas de usuario, el diseño finalmente cambió por completo y optamos por otro tipo de navegación que facilitara más el proceso de contratación, ya que el anterior tenía muchos problemas de usabilidad para el usuario y muchas veces se perdía en el proceso. Con este nuevo diseño, hemos pensado en que el usuario se mueva por tabs que aparecen en el lateral izquierdo y que al seleccionar un elemento pase automáticamente a otro paso.





PRUEBA DE FIDELIDAD

Un 35% de hombres y un 26% de mujeres reconocen haber sido infieles a su pareja alguna vez.

Con nuestro servicio puedes averiguar si tu pareja te está poniendo los cuernos o no.

DESCÚBRELO

Scroll





Prueba de fidelidad

¿Piensas que tu pareja te es infiel? Averigua si tu pareja te está poniendo los cuernos.

DESCÚBRELO

Scroll

1. Ambiente

2. Actor

3. Datos

4. Pagar

5. Información

Prueba de fidelidad

¿Huele a perfume y no es el tuyo? ¿Dudas de si es un amor verdadero? ¿Los celos te comen por dentro? ¡Píllalo con las manos en la masa!

[CONTRATAR](#)[¿Cómo funciona?](#)

¿Crees que es el
amor de tu vida, pero
no sabes si es
realmente fiel?

Selecciona un tema para la prueba de fidelidad

Mira nuestros temas y elige el que creas que más se pueda adaptar a la manera de ser de tu pareja.



Masaje caliente

Servicio a domicilio. El actor se hará pasar por un masajista profesional que no ofrecerá solo un masaje relajante a tu pareja sino que intentará...

50€

Seleccionar

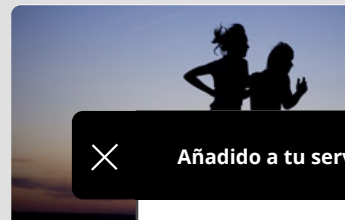


¿Te invito a una copa?

Bar, pub o cafetería al que suele ir tu pareja a menudo. Nuestro actor le invitara a una copa e intentara compartir con ella algo más que un trago...

80€

Seleccionar



Añadido a tu servicio

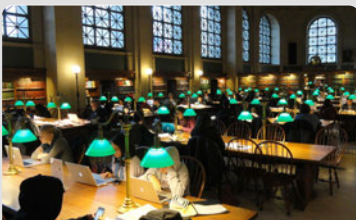


¿Te invito a una copa?

80€

CAMBIAR

TOTAL: 80€



Encuentro en la biblioteca

Servicio a domicilio. El actor se hará pasar por un masajista profesional que no ofrecerá solo un masaje relajante...

70€

Seleccionar

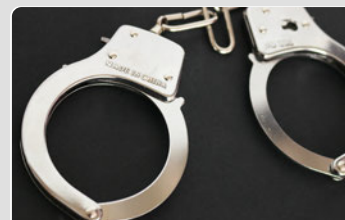


Arréglame el aparato

¿Se te ha "estropeado" algo en casa y necesitas un profesional para que te lo repare? Dinos que le gustaría que fuera nuestro actor (fontanero, carpin...

60€

Seleccionar



¡He infringido la ley!

Un "policía" se presentará en tu casa para interrogar a tu pareja por unos supuestos casos de robos en el barrio. Éste intentará ligar con tu pareja en...

90€

Seleccionar



1. Escoge el lugar para pillarle



2. Elige la tentación personificada



3. Rellena el formulario



Resumen del servicio

Selecciona el lugar para la prueba de fidelidad



Masaje caliente

Servicio a domicilio. El actor se hará pasar por un masajista profesional que no ofrecerá solo un masaje relajante a tu pareja sino que intentará...

80€

Seleccionar



¿Te invito a una copa?

Bar, pub o cafetería al que suele ir tu pareja a menudo. Nuestro actor le invitara a una copa e intentara compartir con ella algo más que un trago...

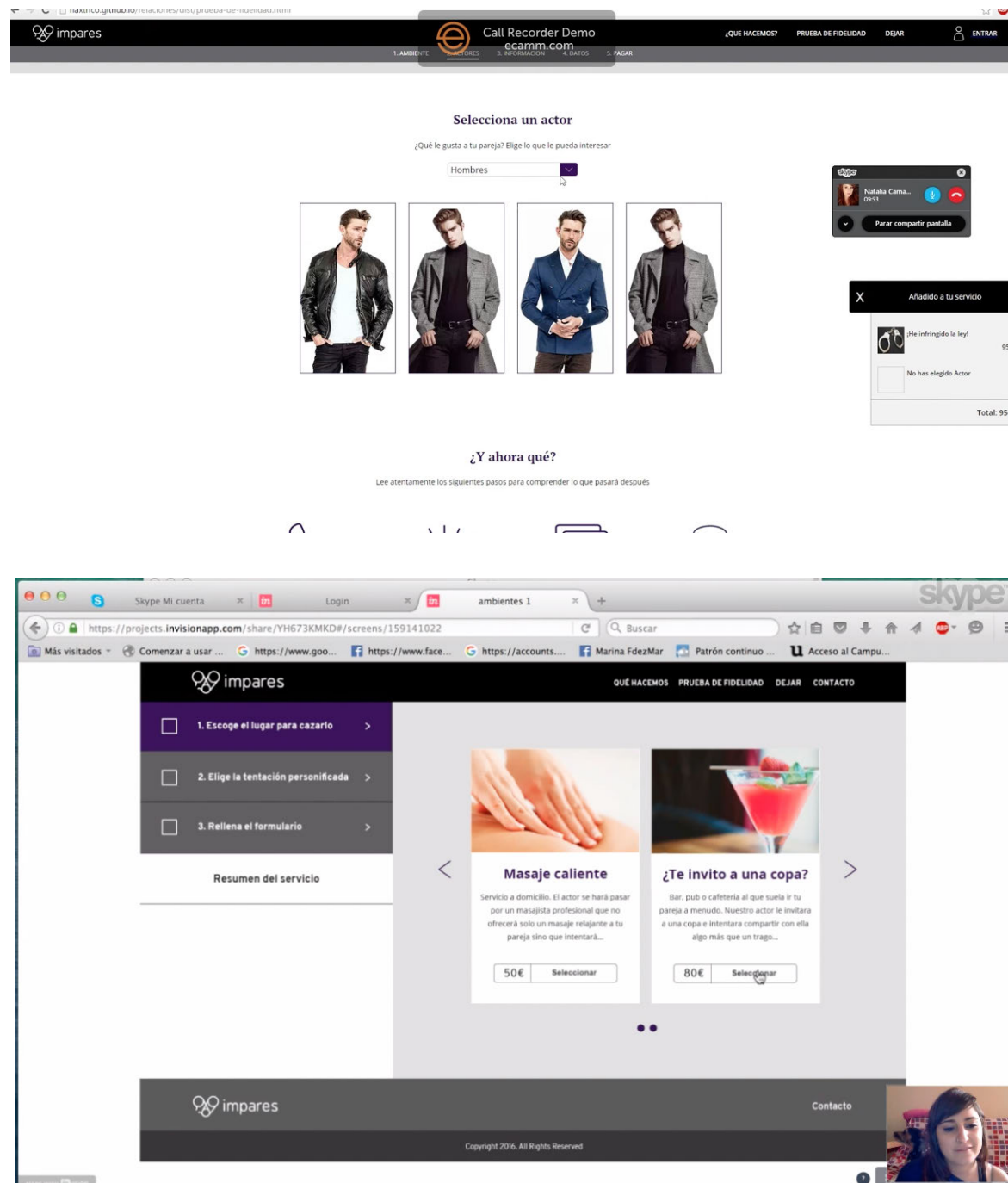
50€

Seleccionar



Argumentación

Cuando empezamos a diseñar la web, pensábamos que el diseño en scroll sería intuitivo y fácil para el usuario, pero tras realizar las primeras pruebas de usuario vimos que había mucha problemática a la hora de pasar a otro paso del proceso de contratación. Tuvimos muchas pruebas con el mismo diseño, cambiando algunos elementos para ver si funcionaba, pero igualmente los usuarios no podían completar el proceso sin preguntar. Ante esta situación, decidimos darle un giro drástico al diseño y hacerlo mucho más sencillo y directo. Por lo que simplificamos la pantalla de presentación del producto, dividiendo en dos partes el mensaje principal. Uno sería el que llamaría al call to action y la parte de la derecha sería un mensaje de apoyo. Optamos por crear una página de instrucciones que explicara mucho mejor el servicio y no como lo teníamos antes



dentro del propio scroll. Esta página de instrucciones estará siempre presente en el nuevo diseño linkado tanto en la página de portada como en la página de contratación en forma de icono de información. Puesto que el usuario tras realizar los test, nos decía que le gustaría poder tener acceso a esa información sin necesidad de volver atrás en el proceso.

Con este nuevo diseño, nuestra idea es que el usuario navege de forma automática y que no tenga que pensar mucho en cual será el siguiente paso, ya que al seleccionar una opción pasará directamente a otro paso.

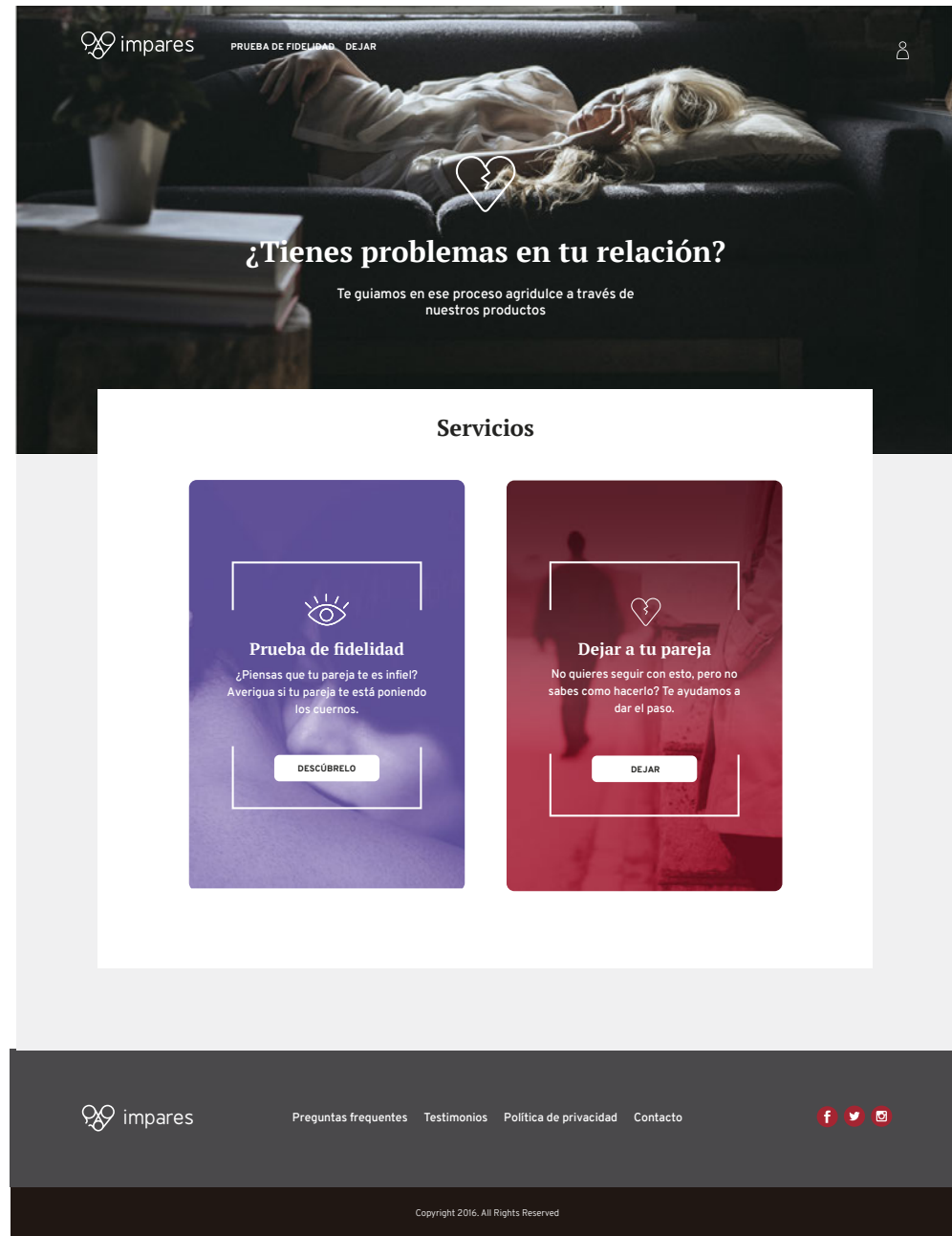
Las pruebas de usuario de este nuevo formato nos han salido bastante positivas, ya que cuando les preguntábamos si entendían como funcionaba el proceso y si sabían qué estaban seleccionando en ese momento, la mayoría de los usuarios nos contestaba positivamente.

Para nosotros, esto ha sido un logro después de tanto tiempo insistiendo en que funcionara el diseño de scroll.

Con esto hemos aprendido que no debemos estancarnos en una idea y ser más abiertos en cuanto a soluciones, por lo que estamos realmente contentos con cómo ha sido acogido el nuevo diseño entre los usuarios.

Diseño de home

En un primer momento, queríamos que la home tuviera un aspecto sencillo y que se vieran los servicios desde un principio. Teníamos claro que queríamos seguir con la estética de las imágenes a full screen, por lo que planteamos un diseño inicial así. Viendo que no terminaba de funcionar, pensamos en algo un poco más vistoso y que fuera diferente a los mensajes que aparecían en las páginas de los servicios, que era uno de los problemas que teníamos con el primer diseño. Al final optamos por crear tres cajas con imágenes a full screen y que contrastasen entre sí utilizando diferentes colores.



Las relaciones son como las montañas rusas

Suben, bajan, ríes, lloras... y lo más importante es que nunca sabes cuando acaban



PRUEBA DE FIDELIDAD

¿Sospechas que te está siendo infiel?

PONLE A PRUEBA

DEJAR

Es el momento de romper la relación

DÉJALE AHORA

HABLAN DE NOSOTROS



EL PAIS

tinder

cuore



No somos una agencia matrimonial, somos algo mejor.

No damos sermones, te damos soluciones.
¡Vamos a la acción!

PRUEBA DE FIDELIDAD

¿Es fiel o infiel?
No lo pienses más y descúbrelo.

PONLE A PRUEBA

DEJAR

Ya no igual que antes,
es el momento de hacerlo.

DÉJALE AHORA

HABLAN DE NOSOTROS



EL PAÍS

tinder

cuore



Otras páginas

Tanto la página de contacto como la de qué hacemos ha sufrido cambios desde la release 1. En un principio realizamos un diseño siguiendo la estética del cuadrado que tenía las páginas de portada de los servicios, para dar una unidad a todo el diseño, pero nos dimos cuenta de que repetir el mismo elemento una y otra vez era algo un poco redundante.

Así que decidimos cambiar el diseño varias veces hasta quedarnos con el definitivo que está basado en la estructura de la página de contratación.





¿Te podemos ayudar?

Si necesitas contactarnos por alguna duda que no te ha quedado clara o simplemente quieres hacernos saber algo, hazlo a través del siguiente formulario.

Nombre

Email

Mensaje

ENVIAR



Llámanos al:
933 457 863



Envíanos un mail a:
info@impres.com



Ven a visitarnos a:
C/ Villaroel, 125
Barcelona - 08013

¿Te podemos ayudar?

Si tienes dudas sobre algun servicio o simplemente quieres hacernos saber algo, hazlo a través del siguiente formulario.

Nombre

Email

Mensaje

ENVIAR



LLámanos al:
933 457 863



Envianos un mail a:
info@imapres.com



Ven a visitarnos a:
**C/ Villaroel, 125
Barcelona - 08013**

Qué hacemos?

Si has llegado hasta aquí es porque todavía no te ha quedado muy claro cuál es nuestra misión en el mundo. Pues bien, somos un grupo de personas que quizás llevadas por el desamor, decidimos montar una plataforma web que ayudara a otras personas como tú, a encontrar el camino adecuado en un proceso tan complicado como es la ruptura amorosa.

Por eso, hemos decidido crear 5 servicios que te ayuden de manera integral, completa y progresiva a lo largo del tiempo de la ruptura, desde que piensas que tu pareja quizás te es infiel, hasta “vengarse” de una manera suave de ese/a “ex” que te hizo tanto daño.

Te damos la bienvenida a nuestro mundo IMPARES. Si necesitas más información sobre nuestros servicios, puedes contactar con nosotros a través de nuestro correo electrónico: info@impares.es

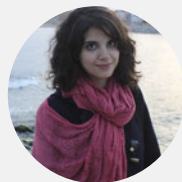
y guiar a las personas en esos momentos.

Pero también tenemos corazón y sabemos que después de la tormenta puede salir el sol, por eso te damos esa brisa de esperanza con nuestra Red de Impares, un lugar donde podrás encontrar gente que también ha pasado por una ruptura y quiere como tú, seguir adelante, conocer gente nueva y sobretodo divertirse.

Porque lo de: “cada oveja con su pareja” no siempre es así...

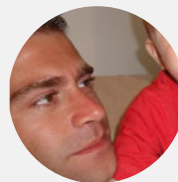
Bienvenido a nuestro mundo IMPARES!

Nuestro equipo



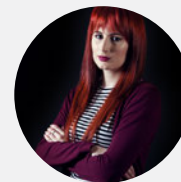
Consejera del desamor

Siempre habrá alguien con las palabras adecuadas para levantarte el ánimo en esos momentos difíciles.



Recogedor de lágrimas

Tus lágrimas son importantes, no las desperdices. Te harán falta para otras cosas.



Reconstructora de corazones

Especialista en recoger los pedazos de tu corazón y reconstruirlos para comenzar de nuevo.



Qué hacemos?

Si has llegado hasta aquí es porque todavía no te ha quedado muy claro cuál es nuestra misión en el mundo. Pues bien, somos un grupo de personas que quizás llevadas por el desamor, decidimos montar una plataforma web que ayudara a otras personas como tú, a encontrar el camino adecuado en un proceso tan complicado como es la ruptura amorosa.

Por eso, hemos decidido crear 5 servicios que te ayuden de manera integral, completa y progresiva a lo largo del tiempo de la ruptura, desde que piensas que tu pareja quizás te es infiel, hasta "vengarse" de una manera suave de ese/a "ex" que te hizo tanto daño.

Pero también tenemos corazón y sabemos que después de la tormenta puede salir el sol, por eso te damos esa brisa de esperanza con nuestra Red de Impares, un lugar donde podrás encontrar gente que también ha pasado por una ruptura y quiere como tú, seguir adelante, conocer gente nueva y sobretodo divertirse.

Porque lo de: "cada oveja con su pareja" no siempre es así...

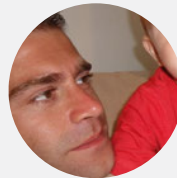
Bienvenido a nuestro mundo IMPARES!

Nuestro equipo



Consejera del desamor

Siempre habrá alguien con las palabras adecuadas para levantarte el ánimo en esos momentos difíciles.



Recogedor de lágrimas

Tus lágrimas son importantes, no las desperdices. Te harán falta para otras cosas.



Reconstrutora de corazones

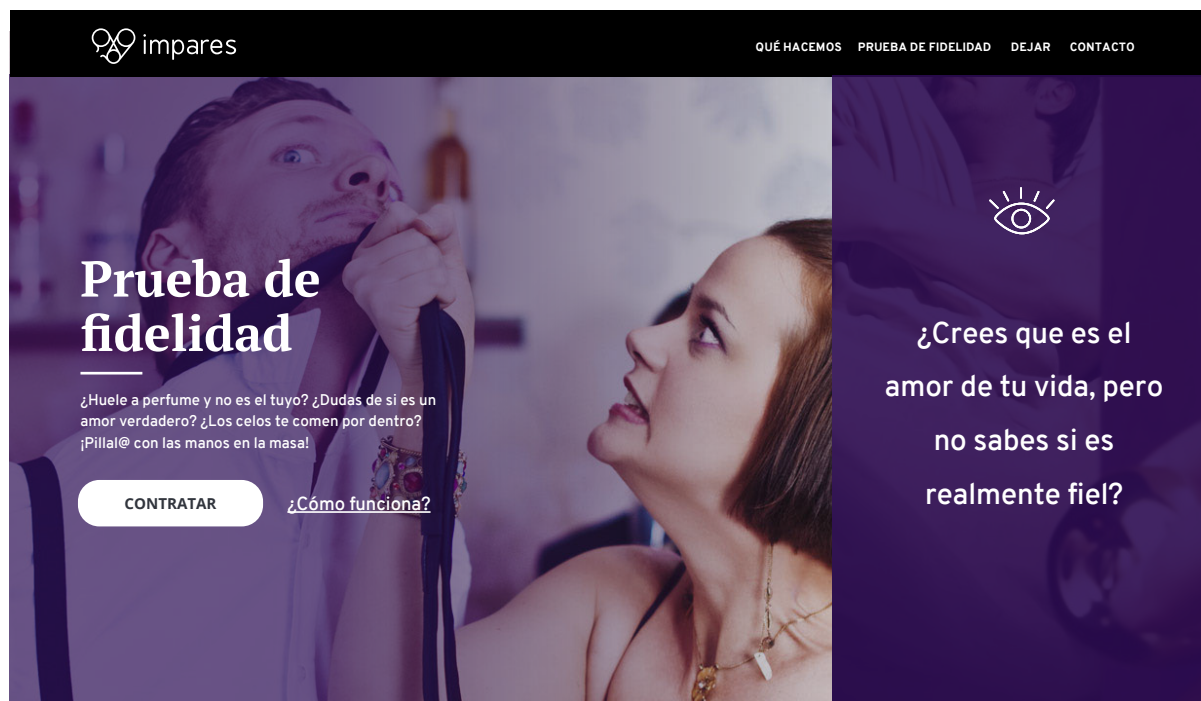
Especialista en recoger los pedazos de tu corazón y reconstruirlos para comenzar de nuevo.

Evolución del menú

Como se ha ido viendo a lo largo de esta memoria, el menú también ha sufrido cambios. En sus primeras versiones aparecía el logotipo a la izquierda, seguido de los dos servicios y en el lado derecho los iconos de perfil o compra.

Tras varios test de usuarios, se fue modificando el menú a razón de las opiniones de estos, por lo que probamos a colocar tanto los productos y los iconos juntos en el lado derecho.

Por último el menú se ha quedado sin el icono de registro porque los usuarios nos decían que no veían necesario registrarse en este tipo de páginas por lo que optamos por eliminar este proceso. De esta forma el menú queda mucho más limpio y sencillo.



Instrucciones

Debido a la poca información que se ofrecía en las primeras releases del diseño, nos vimos obligados a pensar en una alternativa para las personas que buscaban más información sobre la prueba. En un principio, habíamos puesto una serie de iconos donde aparecían unos pequeños textos explicativos, pero los usuarios nos demandaban más información.

Con esta pantalla, hemos conseguido explicar mejor el proceso de contratación y lo que pasa una vez la contratas. A su vez hemos considerado importante el incluir el botón de contratar para que el usuario no tenga que volver atrás y lo pueda hacer directamente. También se encuentra linkeado dentro del proceso de contratación para que se pueda consultar en cualquier momento.

QUÉ HACEMOSPRUEBA DE FIDELIDADDEJARCONTACTO

1

Escoge el lugar para pillar a tu pareja

De entre todas las opciones que pondremos a tu disposición, podrás elegir un escenario para realizar la prueba de fidelidad. El lugar escogido será donde planearemos nuestra acción con tu pareja.





2

Elige la tentación personalizada

Tu prueba la realizará un actor o actriz cualificado que se meterá en el perfil que le toque escenificar, intentará conquistar a tu pareja para comprobar si efectivamente tus sospechas son ciertas.





3

Rellena el formulario

Te pediremos unos datos personales para ponernos en contacto contigo y terminar de finalizar los detalles de la prueba. Esta información es totalmente confidencial y no será compartida públicamente.

4

Pago

Se cobrará el 50% de la prueba por adelantado, el resto, una vez realizada.

5

La prueba

Se te avisará cuando empiece la prueba que será grabada con una cámara oculta.

6

Resultados

Mandaremos a tu email 3 fotos y el vídeo grabado de la prueba.

¿Lo has entendido ya? ¡Pasemos a la acción!

CONTRATAR

Si todavía te quedan dudas, puedes ponerte en [contacto](#) con nosotros

Contacto

A white rectangular frame is centered on the page, consisting of two horizontal lines and two vertical lines forming a rectangle.

Desarrollo

Aspectos técnicos

HTML & CSS

Utilizamos el HTML para dar estructura a la web y el código CSS para dar estilos. Hemos ido mejorando la forma de escribirlo a medida que aprendíamos más sobre esto.

SASS

Adaptamos el código CSS para compilarlo en SASS. SASS nos ayuda a tener una organización mejor con respecto al código CSS, por lo que cuando se trabaja en grupo es algo que se agradece.

GULP

Aprendimos a usar el gulp para automatizar tareas. Las tareas que automatizamos fue compilar a sass, autoprefixer para arreglar los estilos en los navegadores, comprimir imágenes, copiar archivos html en la carpeta de producción y validador de html.

JQuery

Es una biblioteca de JavaScript que permite simplificar la manera de interactuar con los documentos HTML, manipular el árbol DOM, manejar eventos, desarrollar animaciones.

Google Analytics

Herramienta de analítica web de la empresa Google. Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.



Conclusión



Conclusión

Con todo este proceso y durante estos meses desarrollando el proyecto día a día entre los tres nos hemos dado cuenta que realizar un proyecto web correctamente y pensando en todos los factores es realmente mucho más complejo de lo que puede parecer a simple vista.

Hemos aprendido, que aquello de la primera idea es la que vale no es así en web, si no que el secreto de que un proyecto funcione, es llevar una buena metodología, desde que nace la primera idea hasta que se pone el último punto en la web. En cuanto a la conceptualización es importante iterar en la idea, cogerla, analizarla desde todos los puntos de vista, y sobretodo teniendo en cuenta al usuario, haciéndoles entrevistas, encuestas, etc y sobretodo conociendo cuáles son sus necesidades y cómo nosotros podemos resolverlas.

La idea de iterar también fue nuestra bandera cuando estábamos construyendo

la web, mirando hacia atrás haciendo esta memoria, hemos visto que el diseño, y la programación han cambiado notablemente a medida que pasaban los meses e íbamos entregando releases. Sobretudo hemos aprendido que no se trata de añadir contenido sino de mejorar lo que ya tenemos, hasta el punto de que el usuario pueda navegar por nuestro site con total naturalidad y no pedirle un sobreesfuerzo, ya que esto podría implicar el abandono del usuario y una compra perdida.

Para llegar hasta la solución que hemos creído como final, pero que seguramente podríamos pulir, hemos dado vueltas y vueltas al diseño, probando su usabilidad y accesibilidad con test a usuarios en cada versión nueva que hacíamos, limando poco a poco pequeñas cosas, que al final han hecho que obtengamos el resultado que presentamos como final.

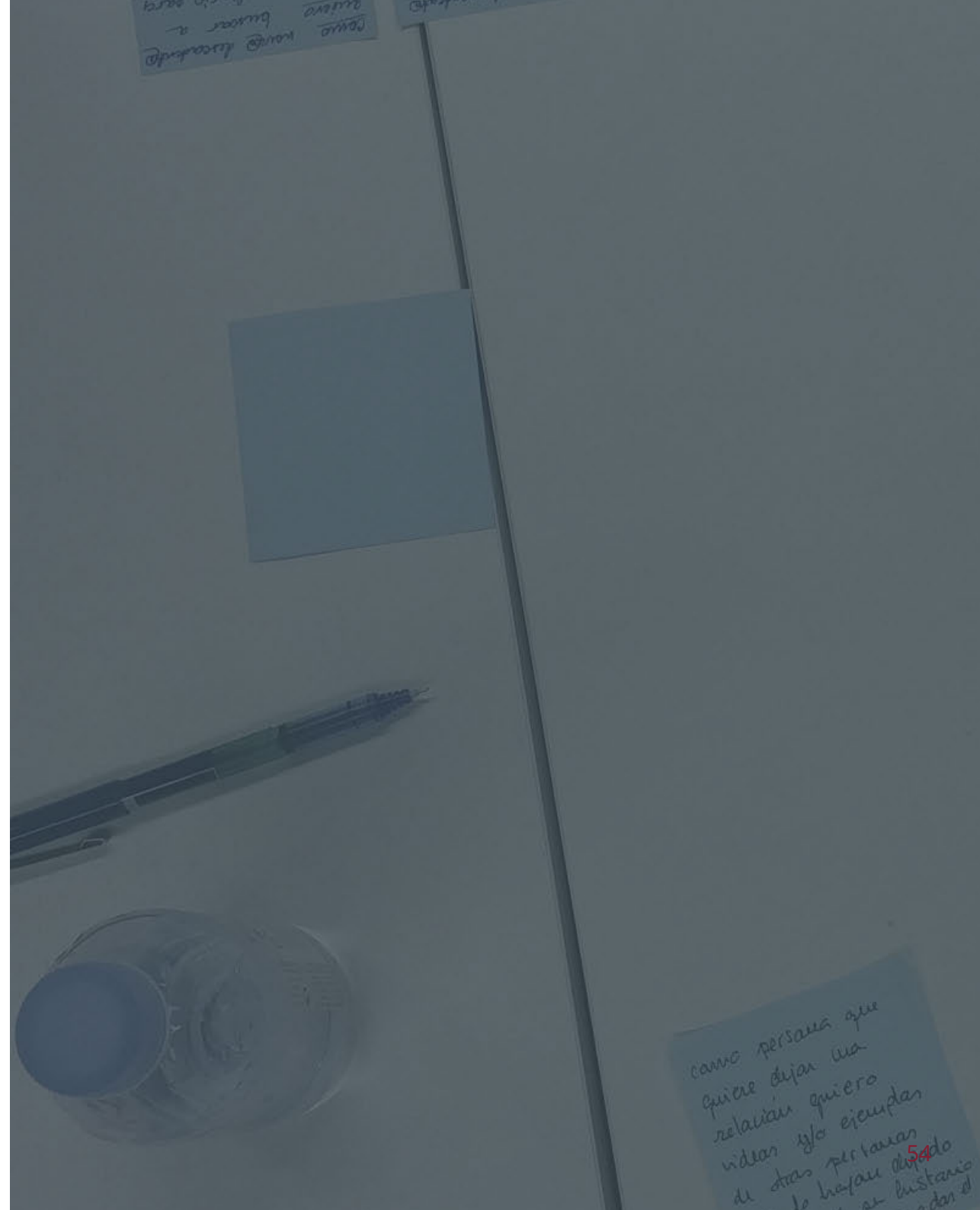
Como individuos cada uno se lleva el hecho

de haber aprendido a trabajar en grupo en un proyecto web, en cómo desarrollar cada una de sus fases, conceptualización, primeros esbozos, mockups, style tile, style guides para el diseño, html y css con métodos ágiles como sass y gulp, hasta introducir google analytics para conocer el tráfico y poner objetivos a la web.

Además el hecho de trabajar en grupo, ha fortalecido nuestros conocimientos individuales ya que hemos intentado compensar nuestros perfiles de manera que todos aprendiéramos de todos, y a eso ha hecho que el proyecto en su fin también se viera beneficiado ya que todos hemos puesto de nuestras mejores habilidades pero a la vez hemos reforzado otras actitudes menos desarrolladas.

En conclusión, estamos muy contentos de lo que ha resultado de todos estos meses de esfuerzo, tanto del proyecto web en sí al cual hemos invertido esfuerzo y dedicación

y al final se ha visto reflejado en una web que es visualmente atractiva, que es responsive, y sobretodo que está pensada y hecha para (y en parte) por el usuario.



Webgrafía

www.awwwards.com
www.siteinspire.com
www.pinterest.es
www.dribbble.com
www.codepen.io
www.stackoverflow.com
www.unsplash.com
www.pixabay.com
www.smashingmagazine.com
www.blog.crazyegg.com
www.medium.com/salesforce-ux
www.bradfrost.com/blog/

Bibliografía

1. Don't make me think. Krug Steve
2. Lean UX. Jeff Gothelf



Anexo

FEATURE MAP