

ข้อเสนอโครงการนวัตกรรม  
สำหรับเมืองและชุมชน  
เรื่อง เติบโต

หัวข้อ นวัตกรรมที่ท้าทายอย่างยิ่ง

(PRIVATE & CONFIDENTIAL)

เสนอ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โดย

(ชื่อนิติบุคคล / หน่วยงาน)

ชื่อผู้เสนอโครงการ นาย ก้องกิตติกร บุญชัยสุข

ที่อยู่ : 168/999 พาร์คแลนด์ ไลฟ์ ไอทีฮอลล์ คอนโด

โทรศัพท์: 069-999-9999 โทรสาร: -

E-mail: dernjontor@hotmail.com

21/9/2023

# ข้อมูลทั่วไป

## 1. บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อโครงการ

เดินป่า

### Project Title

บริษัทของเราเป็นผู้นำในการพัฒนาแอปพลิเคชันที่เน้นความปลอดภัยและการผจญภัยในธรรมชาติ โดยเราเน้นการสร้างแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ใช้ประสบการณ์การสำรวจและการติดตามการเดินทางในธรรมชาติที่มีความปลอดภัยและสนุกสนาน บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ใช้ของเรา และช่วยให้พวกเขาเพลิดเพลินในการสำรวจโลกในทางที่ทันสมัยและปลอดภัยมากขึ้น บริษัทของเราเน้นการนวัตกรรมและการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างแอปพลิเคชันที่เป็นเอกลักษณ์ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในวงการการผจญภัยและการสำรวจธรรมชาติในประเทศของเราและทั่วโลก

นำเสนอโดย

นาย ก้องกิดากร บุญชัยสุข

พื้นที่หรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ภาพรวม (ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือ บริการ สรุปจุดเด่นของโครงการ การแก้ปัญหาสังคม และประโยชน์ในการใช้งาน)

โครงการของบริษัท ผจญพงไพร จำกัด (มหาชน) เน้นการพัฒนาแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการผจญภัยและการสำรวจธรรมชาติ โดยมีเป้าหมายในการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ปลอดภัยและสนุกสนานในธรรมชาติ โครงการนี้มีลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการดังนี้:

- แอปพลิเคชันการผจญภัย: โครงการนี้ให้บริการแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถวางแผนและติดตามการเดินทางในธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความปลอดภัยและสำรวจแหล่งท่องเที่ยวอุทยานต่างๆ.

- **การแก้ปัญหาสังคม:** โครงการนี้มีเป้าหมายในการแก้ปัญหาสังคมด้วยการเสริมสร้างการติดตามความปลอดภัยในการผจญภัยและการสำรวจธรรมชาติ โดยช่วยเพิ่มการตรวจสอบและการเตรียมความพร้อมในการเดินทางในธรรมชาติ และสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม.
- **ความปลอดภัย:** แอปพลิเคชันช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการผจญภัยในธรรมชาติ โดยให้ข้อมูลสภาพแวดล้อมและแจ้งเตือนเมื่อเกิดสถานการณ์อันตราย.
- **การวางแผนและการนำทาง:** ผู้ใช้สามารถวางแผนการเดินทางและนำทางไปยังจุดหมายที่ต้องการในธรรมชาติได้อย่างสะดวก.
- **การสนุกสนาน:** โครงการช่วยให้ผู้ใช้สนุกสนานและเพลิดเพลินในการสำรวจธรรมชาติ และให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่.
- **การพัฒนาทรัพยากร:** โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในองค์กรและในสังคม.
- **การส่งเสริมการตรวจสอบและการเตรียมความพร้อม:** โครงการช่วยส่งเสริมการตรวจสอบและการเตรียมความพร้อมในการผจญภัยและการสำรวจธรรมชาติ.

โครงการนี้นั้นเน้นการผจญภัยและการสนุกสนานในธรรมชาติ และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีสติและรับผิดชอบ

## 2.ข้อมูลผู้เสนอโครงการและประวัติโดยย่อ

ชื่อและตำแหน่งของผู้เสนอโครงการ : นาย ก้องกิตากร บุญชัยสุข

ที่อยู่ : 168/999 พาร์คแลนด์ ไลฟ์ ไอดีโอ คอนโด

โทรศัพท์ : 044-656-6666

โทรสาร : - มือถือ 069-999-9999 e-mail

dernjontor@hotmail.com

การศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ประวัติการทำงาน :

ปี 2010 เจ้าหน้าที่อุทยาน

ปี 2020 หัวหน้าฝ่ายไอที บริษัท ดันกล้าเล็กเล็ก จำกัด มหาชน

ปี 2022 กรรมการใหญ่ บริษัท ดันไม้ใหญ่ใหญ่ จำกัด มหาชน

อบรม :

- การนำทางในป่าและการป้องกันการจู่โจมในหน่วยงาน
- การบริหารจัดการทรัพยากรเทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างนวัตกรรม
- การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการบริหารเวลาในสถานการณ์ท้าทายและตื่นเต้น

### 3. ข้อมูลกิจการ / หน่วยงาน

ชื่อนิติบุคคล / หน่วยงาน บริษัท ผจกฯ พงไพร จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2020

ทะเบียนเลขที่ 168/888ทุนจดทะเบียน 10,000,000 ล้านบาท,

ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละ 1 บาท, จำนวน 10,000,000 หุ้น

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 10,000,000 ล้านบาท, จำนวน 10,000,000 หุ้น

เมื่อวันที่ 1/8/2023

จำนวนพนักงานทั้งหมด 25 คน

- ฝ่ายบริหาร 5 คน
- วิศวกรและฝ่ายเทคนิค 10 คน
- พนักงาน 10 คน

ที่ตั้งกิจการ / หน่วยงาน และ โรงงาน (แนบแผนที่ ถ้ามี)

168/888 บริษัท ผจกฯ พงไพร จำกัด (มหาชน)

ประวัติความเป็นมาของกิจการ / หน่วยงาน

ปี 2020 - ก่อตั้ง

ปี 2022 - ขึ้น top 3 แอปที่น่าสนใจแห่งปี

ปี 2023 - ได้รับรางวัลสุดยอดแอปหมวดความปลอดภัย

รูปแบบการดำเนินงาน / ลักษณะของธุรกิจ (แบบย่อ)

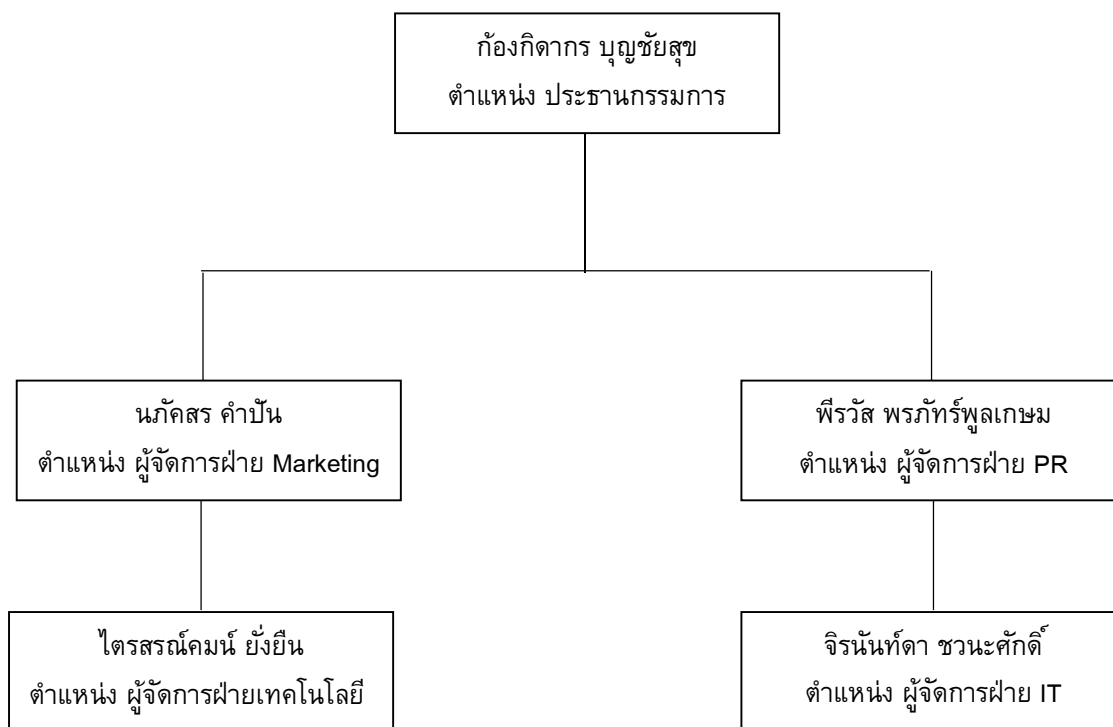
บริษัทของเราเป็นผู้นำในการพัฒนาแอปพลิเคชันที่เน้นความปลอดภัยและการผจญภัยในธรรมชาติ โดยเราเน้นการสร้างแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ใช้ประสบการณ์การสำรวจและการติดตามการเดินทางในธรรมชาติที่มีความปลอดภัยและสนุกสนาน บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ใช้ของเรา และช่วยให้พวกเขาเพลิดเพลินในการสำรวจโลกในทางที่ทันสมัยและปลอดภัยมากขึ้น บริษัทของเรามุ่งเน้นการนวัตกรรมและการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างแอปพลิเคชันที่เป็นเอกลักษณ์ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในวงการการผจญภัยและการสำรวจธรรมชาติในประเทศของเราและทั่วโลก.

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น (ถ้ามี)

รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20/9/2023 ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ – นามสกุล / นิติบุคคล	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	ก้องกิดากร บุญชัยสุข	9,000,000	90
2	นภัสสร คำปัน	250,000	2.5
3	พีรวัส พรภักตร์พูลเกษม	250,000	2.5
4	จิรนนท์ดา ชวนะศักดิ์	250,000	2.5
5	ไทรสรณ์คมน์ ยิ่งยืน	250,000	2.5
รวมทั้งสิ้น		10,000,000	100

## แผนผังองค์กร (Organization Chart)



## ประวัติกลุ่มผู้บริหารคนสำคัญ โดยสังเขป

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การศึกษา	วิชาเอก และ สถาบัน	ประสบการณ์ทำงาน (ปี)
1. ก้องกิดากร บุญชัยสุข	ประธาน กรรมการ	วิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	10
2. นภัตสร คำปิ่น	ผู้จัดการฝ่าย Marketing	วิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	9
3. พีรวัส พรภัทร์พูลเกษม	ผู้จัดการฝ่าย PR	วิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	9
4. จิรนนท์ดา ชวนะศักดิ์	ผู้จัดการฝ่าย IT	วิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	9
5. ไตรสรณ์คมน์ ชัยยีน	ผู้จัดการฝ่าย เทคโนโลยี	วิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	9

หมายเหตุ ; (โปรดแนบประวัติส่วนตัว ประสบการณ์ทำงาน และผลงานในอดีต โดยละเอียดในเอกสารแนบท้าย )

## 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการเดินป่าตามอุทยานธรรมชาติ
2. เพื่อช่วยและลดความสูญเสียจากการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
3. กระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนบริเวณใกล้เคียง

## 5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. รายได้ด้านการท่องเที่ยวเข้าประเทศเพิ่มขึ้น 30%
2. จำนวนผู้เสียชีวิตหรือหลงป่าลดลงเฉลี่ย 85%
3. จำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันเพิ่มมากขึ้น 60% ในทุกๆไตรมาส

## 6. ข้อบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมของโครงการ

Application เดนปะ (Dern Pah) เป็นนวัตกรรมระดับประเทศ ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์จัดทำขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อระหว่างนักท่องเที่ยวหรือคนไทยที่สนใจในการเดินป่ากับหน่วยงานราชการ ไม่ว่าจะเป็นกรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาในเรื่องนักท่องเที่ยวหาย นักท่องเที่ยวหลงป่า หรือเสียชีวิตในป่า และลดงบประมาณของรัฐบาลในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่หลงป่าหรือเสียชีวิตในป่า ลดปัญหาเจ้าหน้าที่เกิดอุบัติเหตุ จนถึงเสียชีวิตระหว่างการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ติดอยู่ภายในป่า โดยภายใน Application เดนปะ มีฟีเจอร์ให้บริการเพื่อทำให้ทุกการเดินทางของนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดี ครอบคลุมทุกป่าของประเทศไทย โดยประกอบไปด้วย

1. ฟีเจอร์ Check list : การเตรียมตัวก่อนเดินป่า โดยสามารถเลือกสถานที่ป่าที่จะไปเดิน ภายใน Application จะมีการพยากรณ์อากาศ บอกสภาพอากาศ และสิ่งของที่ควรเตรียมไป
2. ฟีเจอร์ Check in – Check out : กำหนดเวลาเข้า - ออกป่า หาก user อยู่เกินเวลาที่กำหนดค่าไว้ จะมีแจ้งเตือนเพื่อยาวเวลาในการเดินป่า หากไม่มีการตอบรับจากทาง user ทาง Application จะแจ้งเตือนไปยังเจ้าหน้าที่และผู้ติดต่อฉุกเฉิน
3. ฟีเจอร์ AR สแกน : สามารถสแกนสัตว์ป่าหรือต้นไม้ในป่า เพื่อดูข้อมูล รายละเอียด หากเกิดอันตรายควรแก้ปัญหาอย่างไร โดยมีข้อมูลการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ผลข้างเคียงหากแมลงสัตว์โดนกัดต่อย และแจ้งเตือนสำหรับสัตว์ที่กัดต่อยแล้วส่งผลถึงชีวิต
4. ฟีเจอร์จุดพักผ่อน : บอกตำแหน่งในป่าที่สามารถพักการเดินป่าได้ มีเวลาบอกว่า user ควรไปถึงภายในกี่ชั่วโมง
5. ฟีเจอร์ผู้ติดต่อฉุกเฉิน : มีให้กรอกเบอร์รายชื่อผู้ติดต่อฉุกเฉินก่อนเข้าในงาน โดยหากมีเหตุฉุกเฉิน จะมีแจ้งเตือนไปยังผู้ติดต่อฉุกเฉิน เช่น แจ้งเตือนแบตเตอรี่โทรศัพท์ หรือแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน
6. ฟีเจอร์แจ้งเตือน
  - 6.1 แจ้งเตือนเส้นทางอันตราย : หาดอกนอกเส้นทางที่มีสัตว์ร้าย หรือเป็นเขตอันตราย
  - 6.2 แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ : เช่น ไฟป่า น้ำป่าไหลหลาก
  - 6.3 แจ้งเตือนเวลาที่ควรออกจากบริเวณนั้นๆ : เช่น ไฟเริ่มมีค สัตว์ป่าออกหากิน
  - 6.4 แจ้งเตือนเมื่อขาดการติดต่อ : มีคู่ความร่วมมือกับรัฐบาล โดยจะมีการติดต่อไปยังเจ้าหน้าที่ที่ดูแลพื้นที่นั้นๆ โดยดูจากฟีเจอร์ Check in – Check out
7. ฟีเจอร์สุขภาพ : มีบอกแคลอรี่ บอกกิโลเมตรที่ user ได้เดินไป
8. ฟีเจอร์ Ticket : : ซื้อบัตรเข้าอุทยานภายใน Application

## เปรียบเทียบระหว่างแนวความคิดใหม่กับสิ่งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน

ในปัจจุบันยังไม่มีแอปพลิเคชันที่ครอบคลุมในด้านการเดินป่า หรือมีวัตถุประสงค์หลักในด้านการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ประสบปัญหาภายในป่า มีเพียงแอปพลิเคชัน Locus Map ที่สามารถนำทางแบบมัลติฟังก์ชัน พร้อมแผนที่ออฟไลน์ โดยสามารถวางแผน แก้วไข บันทึกรหัส หรือแบ่งปันเส้นทาง และติดตามการเดินทางของผู้ใช้ หรือมีเพียงแอปพลิเคชันที่ช่วยในด้านการเดินทาง เช่น แผนที่แบบออฟไลน์ เป็นต้น

โดยแอปพลิเคชัน “เดินปะ” นอกจากมีแนวคิดเดิมคือการนำเอาแผนที่แบบออฟไลน์ให้บริการผู้ใช้ ยังมีฟีเจอร์ใหม่ๆ ให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานและแก้ทุกปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเดินป่า ไม่ว่าจะเป็น การตั้งค่าสถานที่ที่จะไปเดินป่า มีการแนะนำการเตรียมความพร้อม รวมถึงการเตรียมอุปกรณ์ อีกทั้งยังมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ปกครองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หากผู้ใช้งานเกิดเหตุฉุกเฉิน ซึ่งช่วยแก้ปัญหาเรื่องความปลอดภัยในการเข้าป่า รวมถึงลดงบประมาณของรัฐบาลในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวหรือบุคคลที่เข้าไปเดินป่าอีกด้วย

## แนวคิดที่แตกต่างกัน

รายการ	สิ่งเดิม	ปัจจุบัน
แผนที่ออฟไลน์	แผนที่ออฟไลน์	แผนที่ออฟไลน์ โดยมีรายละเอียดตำแหน่งในป่าที่สามารถพักการเดินป่าได้
แผนการเดินทาง	ไม่มีแผนที่การเดินทางที่แน่นอน	สามารถสร้างแผนการเดินทางโดยระบุเส้นทาง, ระยะทาง และเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการเดินป่าให้อัตโนมัติ
การเตรียมตัว	ไม่มีคำแนะนำให้กับผู้ใช้เกี่ยวกับการเตรียมตัว	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมตัวก่อนการเดินป่า รวมถึงการแนะนำสิ่งของที่ควรพก เช่น น้ำ, อาหาร, เสื้อผ้าที่เหมาะสม, อุปกรณ์ติดตาม GPS และเครื่องมือเฉพาะตัวสำหรับการเดินป่า.



รายการ	ดั้งเดิม	ปัจจุบัน
Check in - Check out	ไม่มีพีเจอร် Check in - Check out	มีการติดตามเวลาเข้า-ออกป่าสามารถเพิ่มความปลอดภัย และให้รู้ว่าผู้ใช้อยู่ในพื้นที่ป่าในเวลาที่กำหนด
พีเจอร် AR สแกน	ไม่มีพีเจอร် AR สแกน	ใช้ AR สำหรับการสแกนสัตว์ป่าหรือต้นไม้เพื่อรับข้อมูลเพิ่มเติม เป็นเครื่องมือที่ดีในการศึกษาและพัฒนาความรู้
พีเจอร်ผู้ติดต่อฉุกเฉิน	ไม่มีพีเจอร်ผู้ติดต่อฉุกเฉิน	สามารถระบุผู้ติดต่อฉุกเฉินต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น อุบัติเหตุ
พีเจอร်การซื้อบัตร	ไม่มีพีเจอร်การซื้อบัตรเข้าอุทยาน	มีพีเจอร်การซื้อบัตรภายในแอปพลิเคชันช่วยให้ผู้ใช้ซื้อบัตรเข้าชมได้โดยสะดวกโดยไม่ต้องเสียเวลาไปซื้อที่อุทยาน

## 7. ข้อมูลด้านเทคโนโลยี / กระบวนการ

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเทคโนโลยี / เครื่องจักร / เครื่องมือและอุปกรณ์ / แอปพลิเคชัน /

แพลตฟอร์ม / กระบวนการดำเนินงาน (อธิบายลักษณะวิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ทางเลือกของเทคโนโลยีที่มีความเป็นไปได้ในโครงการ)

Application เดินปะ (Dern Pah)

เทคโนโลยีแอปพลิเคชันหมายถึงการใช้เทคโนโลยีในการสร้างและพัฒนาแอปพลิเคชันซึ่งเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบมาเพื่อทำงานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต เพื่อให้ผู้ใช้สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย เทคโนโลยีแอปพลิเคชันมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงและประสานงานกับอุปกรณ์ต่าง ๆ และข้อมูลในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นแอปพลิเคชันมักจะเกี่ยวข้องกับการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตและการประมวลผลข้อมูลในระบบคลาวด์ (Cloud) อีกด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน:

การพัฒนาแอปพลิเคชัน : กระบวนการการพัฒนาแอปพลิเคชันมักจะนำเทคโนโลยีซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์มาใช้งานร่วมกัน เพื่อสร้างแอปพลิเคชันที่มีความสามารถในการทำงานในสิ่งแวดล้อมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน เช่น iOS, Android, Windows, macOS, และอุปกรณ์ IoT (Internet of Things) อื่น ๆ รวมถึงเทคโนโลยี GPS (Global Positioning System) เป็นระบบที่ใช้สัญญาณจากดาวเทียมเพื่อกำหนดตำแหน่งที่ตั้งและเวลาอย่างแม่นยำบนโลก และเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) หรือ เทคโนโลยีที่ผสานรวมโลกจริงเข้ากับโลกเสมือน มาเป็นฟีเจอร์ในแอปพลิเคชัน

การใช้งานและประยุกต์ใช้: เทคโนโลยีแอปพลิเคชันมีการใช้งานและประยุกต์ใช้ในหลายด้าน เช่น การสื่อสาร, การบริหารจัดการ, การเรียนรู้ออนไลน์, การซื้อขายออนไลน์, การนำเสนอข้อมูลและข่าวสาร, การบันทึกข้อมูลสุขภาพ, การเล่นเกม, การติดตามตำแหน่งที่ตั้ง, การอ่านหนังสือออนไลน์ และอื่น ๆ

ภาษาและเฟรมเวิร์ก : การพัฒนาแอปพลิเคชันมักใช้ภาษาและเฟรมเวิร์กต่าง ๆ ซึ่งเป็นเครื่องมือและระบบที่ช่วยในการสร้างแอปพลิเคชัน ตัวอย่างเช่น การใช้ Java หรือ Kotlin สำหรับแอปพลิเคชัน Android, Swift หรือ Objective-C สำหรับแอปพลิเคชัน iOS, และ JavaScript สำหรับพัฒนาแอปพลิเคชันเว็บแอปพลิเคชัน

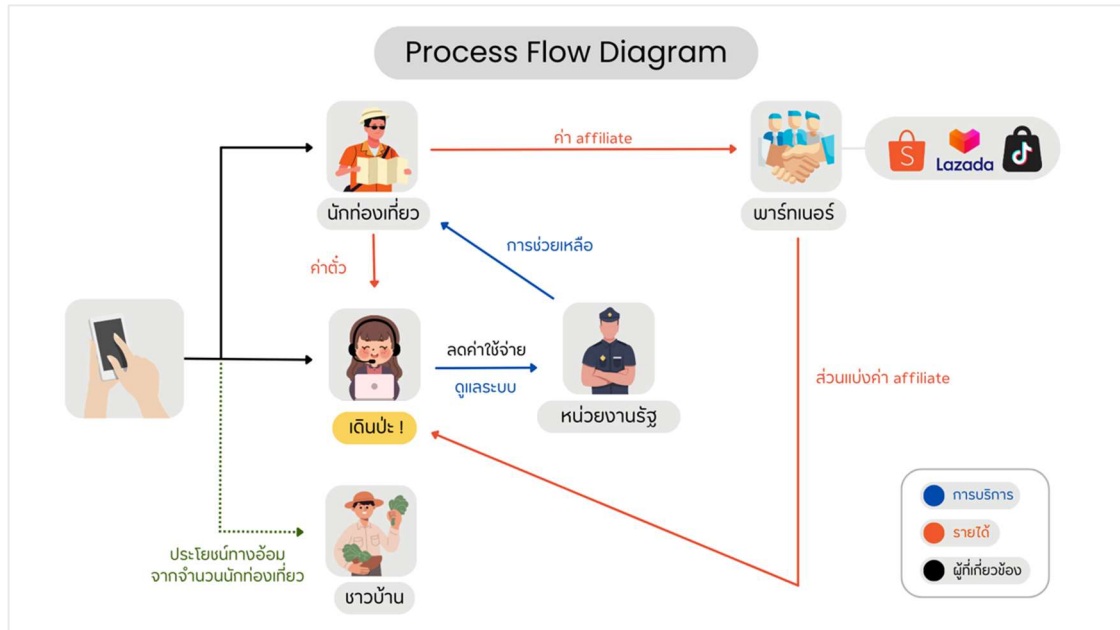
การเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต: เทคโนโลยีแอปพลิเคชันมักมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรับส่งข้อมูลระหว่างแอปพลิเคชันและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นี่เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้แอปพลิเคชันสามารถให้บริการข้อมูลและฟังก์ชันต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว : ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในแอปพลิเคชันเป็นสิ่งสำคัญ เทคโนโลยีแอปพลิเคชันต้องมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง เพื่อป้องกันการแฮกแอปพลิเคชันและข้อมูลของผู้ใช้

การอัปเดตและการดูแลรักษา: การพัฒนาแอปพลิเคชันไม่จบเมื่อแอปพลิเคชันถูกเผยแพร่ ต้องมีการดูแลรักษาและอัปเดตเพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง ปรับปรุงฟีเจอร์ และปรับให้แอปพลิเคชันเข้ากับเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มใหม่

เทคโนโลยีแอปพลิเคชันเป็นสิ่งสำคัญในสังคมของเราในปัจจุบัน เนื่องจากมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวิธีการทำงานของผู้คนทั่วไป โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่มีการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

แผนภาพกระบวนการดำเนินงานโดยสังเขป (Process Flow Diagram)



เอกสารอ้างอิงทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสาร/งานวิจัยอ้างอิงทางวิชาการเกี่ยวกับโครงการ (พร้อมระบุหน่วยงาน)

1.

.....

2.

.....

3.

.....

ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิบัตรเลขที่ ..... ออกให้เมื่อวันที่ ..... เรื่อง .....

อนุสิทธิบัตรเลขที่ ..... ออกให้เมื่อวันที่ ..... เรื่อง .....

อยู่ระหว่างการยื่นขอสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ..... เมื่อวันที่ ..... เรื่อง .....

อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ ..... เมื่อวันที่ ..... เรื่อง .....

ยังไม่ได้ดำเนินการ .....

## 8. ข้อมูลด้านตลาด / การขยายผล

**8.1 ขนาดและแนวโน้มของตลาด** (อธิบายเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของตลาด, มูลค่าตลาดรวม, การแข่งขันสามารถใช้ข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับอธิบายภาพรวมอุตสาหกรรม เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม ([www.diw.go.th](http://www.diw.go.th)) กรมศุลกากร ([www.customs.go.th](http://www.customs.go.th)) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ([www.oae.go.th](http://www.oae.go.th)) กรมเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ([www.oie.go.th](http://www.oie.go.th))

- จากข้อมูลสถิติของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชพบว่าในปี 2566 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีรายได้จากการเข้าเยี่ยมชมอุทยาน 83,331,800 บาท และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดือน(มกราคม-กันยายน 2566) ประมาณ 1,376,080 คน และมีผู้เข้าชมอุทยานทั่วประเทศในปี 2566 สร้างรายได้ 1,363.85 พันล้านบาท ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2566 (<https://portal.dnp.go.th/>) ทั้งนี้ผลจากโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้พฤติกรรมของผู้คนส่วนใหญ่ต้องการออกไปสัมผัสการท่องเที่ยว รวมถึงการท่องเที่ยวที่สนุก ทำหาย และตื่นเต้นมากขึ้น จึงมีแนวโน้มที่การท่องเที่ยวแบบเดินป่ามีโอกาขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นกว่าปัจจุบัน (<https://today.line.me/th/v2/article/RBymzRW>)

### 8.2 ตลาดเป้าหมาย / ช่องทางการขยายผล คือ

1.นักท่องเที่ยวแบบครอบครัว:

- การขยายผลในตลาดนี้จะเน้นการสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว เช่น การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเด็ก เกมสำหรับครอบครัว หรือกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับทั้งเด็กและผู้ใหญ่
- การสร้างแพ็คเกจท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับครอบครัว รวมถึงส่วนลดหรือข้อเสนอพิเศษสำหรับเด็กหรือผู้ใหญ่
- การสร้างกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับครอบครัวในที่พัก เช่น การจัดกิจกรรมสำหรับเด็กที่โรงแรมหรือรีสอร์ท

2.นักท่องเที่ยวแบบ extreme:

- การขยายผลในตลาดนี้จะเน้นที่การสร้างประสบการณ์ผจญภัยแบบท้าทายให้กับนักท่องเที่ยว โดยการเสนอกิจกรรมที่ท้าทายสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เช่น เส้นทางเดินป่าแบบท้าทาย กิจกรรมสโตร์ extreme
- การสร้างแพ็คเกจที่ให้บริการกิจกรรม extreme รวมถึงคอร์สอบรมและการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในสาขานี้
- การติดต่อกับสถานที่และกลุ่มนำเสนอที่เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว extreme เพื่อสร้างความน่าสนใจและเสนอสิ่งที่ไม่เหมือนใครในตลาด

ลูกค้ารายสำคัญ (ปี 2566) ได้แก่ (ถ้ามี)

1. นักท่องเที่ยวแบบ extreme คิดเป็น รายได้ 70% ของยอดขายรวม
2. นักท่องเที่ยวแบบ ครอบครัว คิดเป็น รายได้ 30% ของยอดขายรวม

### 8.3 ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างในพื้นที่ (โปรดแนบหลักฐานความร่วมมือ)

- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

## 9. การวิเคราะห์โครงการ/ธุรกิจ

### 9.1 ผลกระทบต่อชุมชน (People)

- 1.ส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านสินค้าท้องถิ่น ซึ่งอาจส่งผลให้ชุมชนมีโอกาสทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- 2.ส่งเสริมการพัฒนาสถานที่และอาจส่งผลให้มีการสร้างสถานที่ท่องเที่ยว อนาคตอาจมีการลงทุนในสถานที่สำคัญของชุมชน
- 3.สามารถสร้างงานและโอกาสใหม่ในภูมิภาคนั้น ๆ ไม่ว่าจะเป็นในภาคการท่องเที่ยว บริการ หรือธุรกิจท้องถิ่นอื่นๆ ให้กับชุมชนนั้น ๆ

### 9.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Planet)

1. มีเงินเข้ามาในพื้นที่และส่งเสริมให้มีความสนใจในการคุ้มครองและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แนวคิด เช่นการส่งเสริมการเดินทางที่สิ่งแวดล้อม เขตที่คุ้มครอง เขตสัตว์ป่า และการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
2. มีการพัฒนาสาธารณูปโภคที่สะดวกสบายและเข้าใช้งานได้ง่าย อย่างเช่น ระบบขนส่งสาธารณะ เส้นทางท่องเที่ยว และพื้นที่สันทนาการสำหรับนักท่องเที่ยวและชาวท้องถิ่น
3. มีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น เช่น การซื้อสินค้าและบริการจากร้านพื้นที่นั้นๆ ซึ่งส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น

### 9.3 ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Profit)

#### สมมติฐานของโครงการ

- รายได้จากการขาย (สินค้าหรือบริการ ในส่วนของโครงการนวัตกรรมเท่านั้น)

สินค้าหรือบริการ แอปพลิเคชัน "Dern Pah"

อัตราการเติบโตเฉลี่ย(%): 20%

- แหล่งที่มาของรายได้อื่นๆ

รายได้จากการโฆษณา

รายได้จากส่วนแบ่งค่าตัวอุทยาน

- ต้นทุนการผลิต

- ค่าวัตถุดิบ: 5,000,000 บาท
- ค่าแรงงาน: 4,000,000 บาท
- ค่าบริหาร: 2,000,000 บาท
- ค่าน้ำ-ค่าไฟ: 1,000,000 บาท

- ค่าบรรจุภัณฑ์: 1,500,000 บาท
- ค่าขนส่ง: 2,000,000 บาท
- อื่นๆ: 3,324,774 บาท

สรุปต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ต่อ จำนวน 1.893 บาท/หน่วย

อัตราการเพิ่มขึ้น (%) 20%

ประมาณการงบกำไรขาดทุน (Income Statement) (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการขาย	47,061,936	56,474,323	67,769,187	81,323,025	97,587,630
ต้นทุนการผลิต	18,824,774	18,824,774	18,824,774	18,824,774	18,824,774
กำไรขั้นต้น	28,237,162	37,649,549	48,944,413	62,498,251	78,762,856
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000
กำไรสุทธิ (บาท)	8,237,161	17,649,549	28,944,413	42,498,251	58,762,856

## 10. งบประมาณโครงการ

(หน่วย: บาท)

รายการที่ใช้ไปของเงินงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงินทุน		รวม
	ส่วนของผู้เสนอโครงการ	สนช.	
<b>1. ค่าวัสดุอุปกรณ์</b>			
1.1			
1.2			
<b>2. ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน</b>			
2.1			
2.2			
<b>3. ค่าที่ปรึกษา</b>			
3.1			
3.2			
<b>4. ค่าวิเคราะห์ทดสอบ</b>			
4.1			
4.2			
<b>รวม</b>			
<b>อัตราส่วนเงินโครงการของ ผู้เสนอโครงการ / สนช.</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>



## 11. แผนการดำเนินงานของโครงการ

แผนการทำงานในระยะเวลา ..... ปี

รายละเอียด การดำเนินงาน	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.		←	→									
2.			←	→								
3.						←	→					
4.												
5.												
6.												
7.												

ข้อตกลง: การลงลายมือชื่อข้างท้ายนี้ ผู้รับการสนับสนุนขอรับรองและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลและรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการฉบับนี้ หากภายหลังปรากฏเหตุอันเกิดข้อพิพาทที่เกี่ยวกับโครงการนี้ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และ/หรือปลอมแปลงเอกสารของผู้อื่น หรือไม่ว่าประการใดก็ตาม ผู้รับการสนับสนุนจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งทางแพ่งและอาญาแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ หากโครงการมีความเกี่ยวข้องกับการทดลองกับสัตว์และ/หรือมนุษย์ ผู้เสนอโครงการจะต้องรับผิดชอบและปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักจริยธรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย



(ประทับตราบริษัท-ถ้ามี)

ลงชื่อ ..... ผู้รับการสนับสนุน  
(.....)