

NAYLLEN ROJAS

FRONT-END DEVELOPER | DESIGNER



INFORMACIÓN PERSONAL

EDAD	29
ESTADO CIVIL	Soltera
DIRECCIÓN	Urb. Matellini Chorillos

CONTACTO

MOVIL	994 839 482
LOCAL	605 58 22
SKYPE	nayllen_rojas
EMAIL	nayllen.rojas@gmail.com

REDES SOCIALES

	GITHUB	NayRojas
	BEHANCE	NayRojas
	TWITTER	@NayRojas_
	INSTAGRAM	@NayRojas_
	LINKEDIN	NayRojas

"Lo que ayuda a la gente, ayuda a los negocios"

Leo Burnett

DE ÍTERES

Me apasiona la tecnología y el gran impacto que tiene en las personas. Durante los últimos meses he aprendido de JS, CSS y HTML para el desarrollo de app webs, bajo metodología ágil. He tenido una hermosa experiencia en el área en Marketing que ha permitido un pensamiento creativo y crítico para buscar soluciones y afrontar nuevos retos.

EXPERIENCIA LABORAL

Nov - 2018 | ACTUAL

FRONTEND DEVELOPER STUDENT | LABORATORIA

Bootcamp intensivo de 6 meses, donde desarollo habilidades (técnicas y blandas) para desempeñarme como Front End Developer.

Mayo - 2017 | 3 MESES

ASESOR COMERCIAL | TTEA S.A.S

Community Management

Asesoría y desarrollo de identidad corporativa

Diseño de piezas digitales y POP

Estrategia Social Media

Oct - 2016 | 6 MESES

EJECUTIVA DE CUENTAS | ZOOM INTERNATIONAL SERVICES C.A

Brindé atención y supervisión de proceso publicitario In House .

Desarrollé de campañas publicitarias promocional, educativas e institucionales.

Supervisé y planificaqué de los medios digitales internos y externos: Redes sociales, páginas Web, intranet.

Ago - 2016 | 5 MESES

DIRECTOR DE REDES SOCIALES | SAEJEE (ESCUELA DE ESTUDIOS JURIDICOS)

Gestioné y administré las redes sociales: diseño de piezas, grillas, monitorización.

Marketing content: participe en la estrategia y planificación de contenido.

Campañas publicitarias para el posicionamiento en redes sociales..

Realice la redacción creativa para página Web .

Ago - 2015 | 7 MESES

PUBLICISTA | PIXEL PRINT RG C.A

Impulsé la empresa a través de ATL y BTL en su Identidad corporativa.

Creé de piezas gráficas para reforzar la identidad digital, administrativa y física.

Community management: creé las cuentas corporativas y generé contenido para

promocionar servicios.

Diseño de Base de datos para registro y control de clientes,

proveedores, solicitudes, presupuestos. .

Feb - 2013 | 2 AÑOS Y 6 MESES

SUPERVISOR DE CALIDAD | PERSON TO PERSON ANALYSIS

Desarrollé de programas para el mejoramiento de la atención al cliente vía telefónica y en centros presenciales de servicio.

Supervisé y controlé la calidad de atención vía telefónica, gestión CRM.

Normas ISO 9001.

PROGRAMAS

JAVASCRIPT	◆◆◆◆◆◆
HTML5	◆◆◆◆◆◆
CSS3	◆◆◆◆◆◆
FIREBASE	◆◆◆◆◆◆
GITHUB	◆◆◆◆◆◆

HABILIDADES

- NPM
- FIREBASE
- FIGMA
- VISUAL STUDIO

IDIOMAS



FORTALEZAS

- Organización y planificación
- Autoaprendizaje
- Trabajo en equipo
- Solución de problemas
- Pensamiento creativo



EXPERIENCIA LABORAL

Feb-2010 | 2 AÑOS

ANALISTA DE CALIDAD | CORFIN C.A

Monitorización presencial y remota de llamadas telefónicas, aseguramiento de la calidad, informes de resultados, creación de estrategias y mejoramiento para el personal.

Bajo Normas ISO 9001

Oct - 2008 | 3 AÑOS

INSTRUCTOR DE INGLÉS | WINSTON SCHOOL OF LANGUAGES

Instructor de Inglés básico, intermedio y avanzado para niños y adultos nativos del idioma español.

ESTUDIOS

2015 | TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MERCADEO

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

2000 | INGLÉS AVANZADO

WINSTONS CHOOL OF LANGUAGES - Venezuela

2000 | PRE - INTERMEDIATE ENGLISH LEVEL

PRO - LANGUAGE INSTITUTE - Trinidad y Tobago

2015 | ANIMACIÓN,LOCUCIÓN,ORATORIA,VOZ Y DICCIÓN

ACADEMIA DE BELLEZA INTEGRAL AMÍS - Venezuela

2015 | CURSO BÁSICO DE MARKETING DIGITAL

INTERACTIVE BUSINESS BUREAU - España

2016 | INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES: OBJETIVOS Y MÉTRICAS

TECNOLÓGICO DE MONTERREY - Mexico

2016 | INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES: BENEFICIOS

TECNOLÓGICO DE MONTERREY - Mexico

2016 | PRODUCTIVIDAD EN LA ERA DIGITAL

INTERACTIVE BUSINESS BUREAU - España

2016 | E-COMMERCE

INTERACTIVE BUSINESS BUREAU - España

2016 | ANALÍTICA WEB

INTERACTIVE BUSINESS BUREAU - España

2016 | ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

BUENA REDACCIÓN - Venezuela

2016 | CONTENT ESTRATEGY : ENGAGING AUDIENCE

NORTHWEST UNIVERSITY - USA

2017 | INBOUND MARKETING

HUBSPOT ACADEMY - USA

2017 | GOOGLE ADWORDS

UDEMY - USA

2017 | DIGITALMARKETING:Análisis del Marketing en la Práctica

UNIVERSIDAD DE ILLINOIS EN URBANA CHAMPAIGN - USA