

# Tipos de Concorrência Imperfeita

# Monopólio

- ◊ Monopólio existe quando há uma única empresa produtora de um bem ou serviço, sem a presença de substitutos próximos.
- ◊ O monopólio é marcado pelas barreiras à entrada de firmas concorrentes.
- ◊ É um único produtor para vários compradores
- ◊ Exemplos de monopólio:
  - Petrobras
  - AB InBev
  - Standard Oil



# Oligopólio

- ◊ **Oligopólio** caracteriza um mercado em que há **poucos vendedores para muitos compradores**.
- ◊ No oligopólio, as alterações na forma de atuação de uma empresa influenciam o desempenho de outras empresas no mercado, gerando reações mais relevantes quando o número de empresas do oligopólio é reduzido.
- ◊ Exemplos de Oligopólio:
  - Pepsi e Coca-cola
  - Mc Donald's e Burguer king





# Práticas oligopolistas

- ◊ No oligopólio as empresas podem agir entre si para manipular o mercado, gerando três tipos de práticas oligopolistas principais, como trustes, cartéis e holdings.
- ◊ **Trustes** – Um truste se forma através da união ou fusão de empresas. Seu objetivo é aumentar os lucros por meio da elevação dos preços de bens e serviços.
- ◊ **Holdings** – A holding figura em um grupo de empresas, onde uma dessas empresas não produz bens ou serviços, mas fica exclusivamente responsável por fazer a gestão financeira do grupo e administrar. A empresa administradora vai controlar o capital das demais, concentrando e centralizando o mesmo nas suas tomadas de decisão.
- ◊ **Cartéis** – Ocorre quando empresas do mesmo setor se unem para um comum acordo, buscando estabelecer preços e controlar as matérias-primas.

# Monopsônio

- ◊ Monopsônio é a estrutura de mercado em que um único comprador dentre vários vendedores, controla o mercado em que atua, sendo o principal demandante de um determinado produto.
- ◊ O comprador no monopsônio tem poder de mercado, influenciando no preço da mercadoria que será praticado nesse negócio em seu benefício.



# Oligopsônio

- ◊ Oligopsônio é o oposto do oligopólio. Basicamente figura em uma situação onde há poucos compradores para vários vendedores.
- ◊ O oligopsônio possui poder de mercado para influir nos preços praticados nesse negócio para baixo. Nessa estrutura de mercado os bens são homogêneos, sendo altamente substituíveis.

