

Estruturas de Mercado

- ◊ O mercado possui estruturas que se distinguem em relação ao tratamento da demanda e da oferta de bens e serviços, e ao número de empresas que atuam em um determinado ramo.
- ◊ Existem alguns fatores que condicionam essas estruturas de mercado, como, número de firmas produtoras; diferenciação do bem ou serviço; existência de barreiras à entrada de novas empresas e outros fatores.
- ◊ As estruturas de mercado existem nos mercados de bens e serviços e de fatores de produção.

Concorrência Perfeita

- ◇ Também conhecida como concorrência pura, é a estrutura que descreve tipos de mercado em que nenhum participante detém poder de mercado para definir o preço de um produto homogêneo.
- ◇ A concorrência perfeita também conta com **uma grande quantidade de vendedores e uma grande quantidade de compradores**, favorecendo um equilíbrio natural nos preços pela relação entre a oferta e a demanda.
- ◇ A concorrência perfeita é um conceito teórico que não se verifica plenamente no mundo real, **pois nesta linha de pensamento as** empresas do mercado estariam em uma profunda competição e apenas adotando o preço existente.

Exemplos que se aproximam de Concorrência Perfeita

- ◇ Se aplica com produtos agrícolas e commodities.
- ◇ **Açúcar**: Possui origem natural, onde a sua atividade econômica pode ser explorada por qualquer pessoa, além de sua vasta quantidade e demanda.
- ◇ **Mercado de Grãos**: Possuem alta demanda e um produto homogêneo. Trigo, milho, feijão e arroz são exemplos disso.

Concorrência Imperfeita

- ◇ Concorrência Imperfeita é o oposto de concorrência perfeita, sendo o cenário em que existe uma ou poucas empresas que, sozinhas, influenciam no preço de mercado e na quantidade vendida. Quando há poucos consumidores ou um único que seja poderoso.
- ◇ Exemplos de Concorrência Imperfeita:
 - Monopólio
 - Oligopólio
 - Oligopsônio
 - Monopsônio