



Instituto para la Rehabilitación
de la Mujer y la Familia, A.C.



Informe Anual 2012

ÍNDICE



	Agradecimiento por Ma. Del Carmen Alva López	3
	Logros de IRMA	
	Atención a pacientes	4
	Investigación y Estadística	6
	Capacitación y prevención	8
	Trabajo Social	11
	Difusión	12
	Eventos especiales y acciones para la procuración de fondos	15
	Retiro de Pacientes	16
	Relaciones Interinstitucionales	16
	Testimonios	17
	Reporte Financiero	18



Estimados colaboradores, benefactores, amigos todos:

El 2012 ha sido un año de retos y oportunidades no previstos, en términos de volumen de atención y necesidades de infraestructura y organización. La demanda por los servicios que IRMA ofrece creció más del 100% respecto del 2011.

Esto nos ha llevado a buscar aumentar y mejorar nuestras capacidades institucionales. Con nuevos Centros de Atención IRMA (CAI) en la zona Metropolitana de la Ciudad de México, se han ofrecido alternativas para asistir al CAI más cercano. (Sur y Oriente en DF y Naucalpan y Tlalnepantla en el Estado de México).

De igual forma, se creó el área de Trabajo Social para así tener más “manos” profesionales sin que perdamos la calidad y calidez que pretendemos ofrecer a nuestros beneficiarios. Específicamente se incorporaron al equipo de especialistas en diagnóstico y evaluación del Servicio, Noemí Rojas y Karla Mendoza; con aportaciones valiosas.

Bien dicen que crecer duele y en ese sentido pareciera que en IRMA estamos en una etapa inicial de juventud organizacional. Que supone un mayor conocimiento de uno mismo que a la par de resultar apasionante y de grandes retos, se presenta un tanto amenazante: crecer en mayor demanda, captar nuevos miembros para el equipo, continuar en la formación de los que ya estamos y sembrar en otros espacios.

Esto supone el reconocimiento de que necesitamos aprender a crecer, institucionalizarnos cada vez más, seguir recibiendo ayuda y aprendizaje de otras instituciones, y personas que se caracterizan por su gran generosidad con sentido humano.

Hoy confirmamos que atender el problema relacionado con las pérdidas gestacionales nos invita a conocer más de nuestros alcances y nuestros límites, a desarrollar mejores estrategias de comunicación para transmitir un mensaje claro, completo, propositivo y por ende esperanzador. Por lo que el revelarnos a una ideología que juzga, etiqueta, relativiza o discrimina, que teme reconocer la existencia de la vida humana y el sentido que esta tiene in-útero; representa una oportunidad y una necesidad a compartir. “Los hijos de cualquier edad son un gran regalo por lo que cuando ya no están, -aun cuando no estemos tan conscientes de ello-; tenemos derecho al duelo.

Constatamos este año que gracias a una estrategia de comunicación cercana a muchas familias mexicanas; el mensaje nos ayudó a que la esperanza que IRMA transmite continúe.

Esperamos seguir contagiando a más colaboradores, benefactores, voluntarios y amigos de que invertir tiempo, talento y recursos económicos en IRMA es colaborar en la construcción de cimientos para una familia mexicana más sólida y fuerte.

Mari Carmen Alva
Presidenta



ATENCIÓN A PACIENTES

OBJETIVO:

Coordinar y facilitar el proceso de atención en los diferentes CAI's, mediante una supervisión y evaluación del servicio basados en el Modelo de Atención IRMA (MAI).

Planear estrategias que permitan que esta ayuda sea replicable tanto en el sector privado como el público del área de salud mental y en el área de salud donde se da atención a las personas (mujeres hombres y familiares) durante las pérdidas gestacionales; logrando un efecto multiplicador de mayor impacto y alcance.

Atención vía internet

Objetivo:

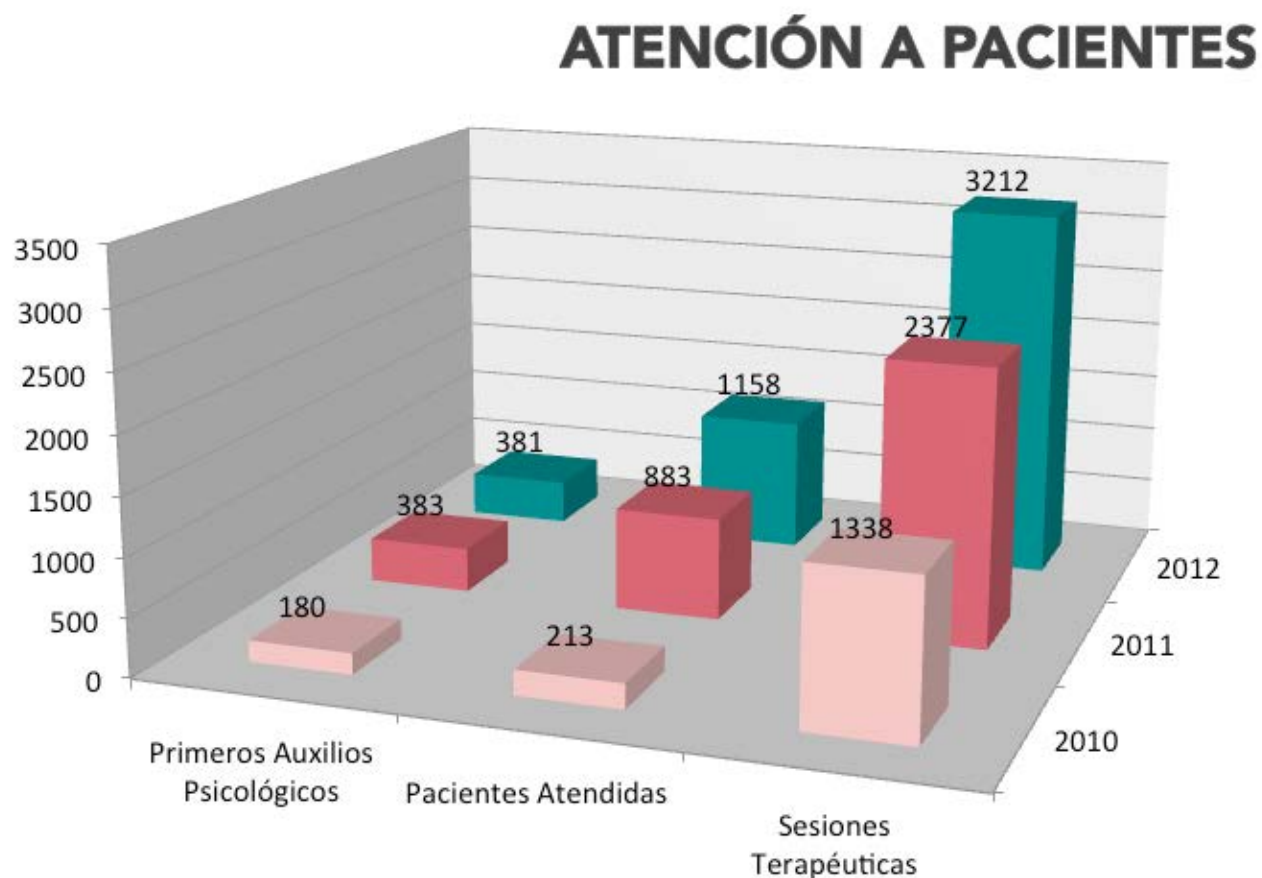
Coordinar y atender a los usuarios que escriben pidiendo orientación, ayuda y atención terapéutica a IRMA o que son canalizados por Instituciones y colaboradores.

Se diseñó un acompañamiento en línea el cuál invita a las personas que no pueden tener acceso a un tratamiento psicoterapéutico en su localidad, a realizar el proceso de duelo a distancia. Durante el presente año tuvimos una difusión muy asertiva sobre la problemática y los servicios de la institución, lo que permitió que el número de usuarios ascendiera significativamente.

Atención presencial (*individual*)

El propio testimonio de las mujeres que han confiado en IRMA y encontrado en esta institución un espacio libre de juicio para entender, comprender y asumir la responsabilidad de sus vidas validando sus experiencias como fuente de aprendizaje; nos ha ayudado para que amplíemos nuestro objeto social para dar atención a cualquier tipo de pérdida gestacional, en cualquier etapa del embarazo y por cualquier causa.

Se han implementado mecanismos de capacitación sobre el Modelo de Atención de IRMA, protocolos de evaluación de servicio durante todo el proceso, supervisión psiquiátrica individual a nuestros terapeutas, así como un espacio de capacitación continua donde se tratan temas que rodean la problemática que viven las personas que acuden a IRMA y nos permite generar mayor número de herramientas al servicio de nuestras pacientes.



Como se aprecia en la gráfica del 2012 en un **543%** aumentó el número de pacientes atendidas respecto al 2010 y en un **414%** respecto al 2011, Incrementos muy significativos en relación con años anteriores; lo que nos permite tener indicadores precisos para una proyección de estrategias para el 2013.



INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

OBJETIVO:

Realizar la estadística del perfil y el diagnóstico de las pacientes de la institución.

Esto significa conocer edad, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad, medio por el cual nos han contactado, de qué localidad son, con quien viven, qué método están usando para realizarse el aborto, como lo vivieron, qué reacciones han tenido, qué trastornos padecen, qué atención han tenido, qué antecedentes tienen de vida, violencia o trastornos previos.

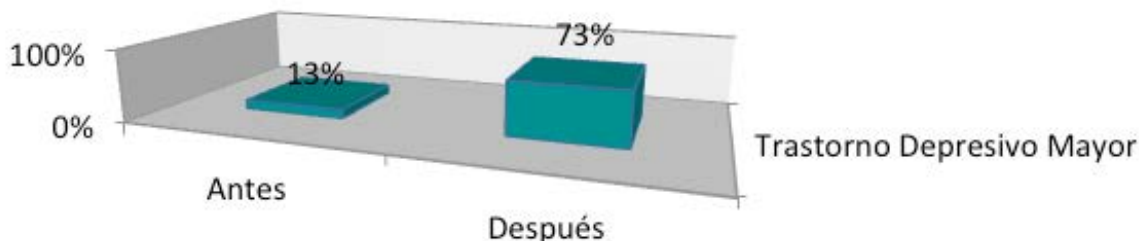
Pretendemos buscar las causas por las que recurre el aborto, ahondar en el diagnóstico clínico que les genera este evento, como influyen sus relaciones familiares.

Resultados importantes de este año:

Se realizó una estadística de 135 mujeres que eran atendidas en IRMA de manera presencial después de uno o más abortos inducidos, todas pertenecen a la zona metropolitana de la ciudad de México, su rango de edad es los 16 a 68 años.

El estudio revela que: el 73% de la muestra cumple los criterios de Trastorno Depresivo Mayor, el 9% de las pacientes intentaron suicidarse. El 48.9% presenta Trastorno de Estrés Postraumático, el 45.9% de la muestra padece ambos trastornos, manifestando deterioro social, familiar, personal y laboral en aproximadamente el 60%.

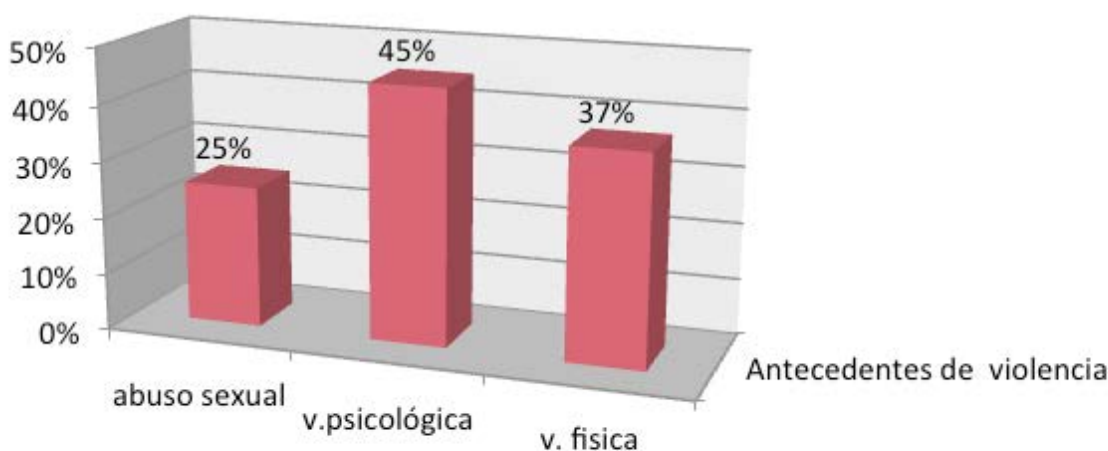
TRASTORNO DEPRESIVO MAYOR ANTES DEL EMBARAZO Y DESPUÉS DEL ABORTO 2006-2011 N=135





Se revisaron los antecedentes de las pacientes y se encontró que el 25% ha padecido abuso sexual, el 45% violencia psicológica y el 37% violencia física. Estos estados pueden ser un factor que predisponga a las personas a buscar una salida en el aborto o generando una sensación de no poder ser madre, agravando de este modo la cadena de maltrato y padecer los trastornos con mayor intensidad.

ANTECEDENTES DE VIOLENCIA



Encontramos que los problemas familiares previos (41%) pueden estar relacionados con las condiciones de violencia y búsqueda del aborto por parte de la mujer embarazada.


El 41.5% de las pacientes atendidas no han tenido antecedentes de violencia, sin embargo encontramos que el 66% presentan Trastorno Depresivos y 51% Trastorno de Estrés Postraumático de esa muestra. Lo que indica que la vivencia del aborto si genera trastornos psiquiátricos y las condiciones de violencia lo agrava.

Es de llamar la atención que las mujeres que abortaron vivieron esta experiencia 82% con temor, 59% como una amenaza a su integridad física.

CAPACITACIÓN Y PREVENCIÓN

OBJETIVO:

Elaborar y consolidar programas de capacitación en relación a la problemática de las pérdidas gestacionales y sus efectos; apoyando a las mujeres y familias que entran en contacto con IRMA, así como los programas de orientación y prevención a los jóvenes y padres de familia en referencia al aborto y sus consecuencias.

 Estamos trabajando en el diseño curricular de un Diplomado en referencia a la Temática de Pérdidas Gestacionales, incluyendo la experiencia del trabajo de IRMA, en mapas curriculares de asignaturas en las facultades de Medicina, Enfermería, Psicología, Trabajo Social y Pedagogía. (Tenido avances en todas estas carreras a nivel pláticas y conferencias)

Hemos diseñado talleres y cursos que favorezcan la prevención y conocimiento de la salud reproductiva de acuerdo al nivel educativo y/o personal al que va dirigido.

Buscamos lograr que en colaboración con todas las áreas que integran IRMA, se dé un aprendizaje

colaborativo, participando todas en el objetivo de que IRMA sea reconocida como una Institución de prestigio académico y de investigación. Se ha comenzado con el análisis del curso de Capacitación a Terapeutas, detectándose puntos a fortalecer, diseño de diapositivas, así como ampliación y reestructuración de algunas temáticas.

En los meses de Junio, Agosto, Septiembre y octubre se llevó a cabo el curso de Capacitación sobre pérdidas gestacionales y apoyo terapéutico para colaboradoras de IRMA, con 7 participantes. Así como el acompañamiento vía internet como parte del proceso de atención terapéutica.





Capacitación y Prevención

Se llevó a cabo el curso “Entendiendo mi Sexualidad” en Los Encinos Toluca, como parte del proyecto “Ayudando a quienes nos ayudan”, con 32 participantes, entre 16 y 42 años de edad. De manera simultánea se dio el mismo curso a los estudiantes de Enfermería del “Hospitalito Gustavo Guerrero” en la colonia Morelos, con una participación de 18 estudiantes entre los 17 y 34 años de edad.



En el Instituto IRMA, estamos preocupados también por la capacitación y profesionalización de nuestro equipo de trabajo, por esa razón este año invertimos en el diplomado en fortalecimiento institucional y procuración de fondos, que imparte PROCURA el cual tuvo una duración de 140 hrs. Para 2 miembros del equipo de Desarrollo Institucional.





□ Otra de los aspectos que buscamos mejorar día con día es el mensaje que damos acerca de nuestra institución por que nos seguimos capacitando en ser cada día mejores voceros. Para esto recibimos un apoyo muy valioso profesionalmente hablando de dos instituciones muy queridas para IRMA: TAD (Think, Action & Development) con una ayuda invaluable en las Relaciones Públicas con medios de Comunicación y Desarrollo de Mensajes clave y Red Familia, con el respaldo de la empresa EXTRATEGIA (Comunicación y Medios)



Se continúa con la restructuración, de la página de IRMA, la cual ya se encuentra en su fase final. El objetivo principal es que sea dirigida a los pacientes y sea un espacio que invite e informe sobre los servicios de IRMA en un tono cálido; siendo un referente obligado en el tema. Brindando apoyo en la identificación, un medio de esperanza y consuelo para pedir ayuda.



TRABAJO SOCIAL

OBJETIVO:

Contribuir en la detección de las necesidades sociales y la búsqueda de alternativas de solución o transformación de las mismas, con el fin de promover la participación y el desarrollo social de la población.

En el Instituto IRMA, el área de Trabajo Social inicia desde la recepción de llamadas en crisis, canalización a los servicios, seguimiento, evaluación de la ayuda prestada. Recepción, supervisión y canalización de prestadores de servicio social y voluntarios en general a las distintas áreas del instituto. Contacto con otras Instituciones para canalizar pacientes con problemáticas distintas.

Durante este período se trabajó en la formación y estructura de esta área apoyando en elaborar, supervisar y evaluar para el reporte de los proyectos ganados por el Instituto de Asistencia e Integración Social (IASIS), Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) Y Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública (APBP).

Se elaboró la "Guía de Programa de Trabajo para alumnos de Servicio Social", gracias a los convenios con la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, la Universidad Lumen Gentium y Universidad Panamericana (UP).

Se midió la funcionalidad del formato de evaluación del proceso, aplicado a las pacientes al final de cada sesión con el apoyo de las terapeutas.



DIFUSIÓN

Para dar a conocer al Instituto y las alternativas de solución con respecto a la problemática atendida, se busca de forma permanente y constante participar en diferentes espacios publicitarios y medios; convirtiéndose en una herramienta de prevención.

FERIAS INFORMATIVAS

Fecha	Lugar
16-18 ene	Diversos planteles Universidad Justo Sierra
04 feb	Zócalo Capitalino
08 ago	Feria de Servicio Social Universidad Panamericana (UP)
28 sep	"Cetro de Atención Primaria a las Adicciones" en el centro de salud "Pirulos"



ENTREVISTAS

Fecha	Medio	Conductora	Entrevistada
12 mar	Internet "Informando y Formando"	Alejandra Diener	Maricarmen Alva
26 abr	TVC	Leslie Casillas	Maricarmen Alva
26 abr	Radio Centro "Con ganas de vivir"	Lourdes Sertvije	Maricarmen Alva
21 may	Internet "Informando y Formando"	Alejandra Diener	Maricarmen Alva
31 may	Video Chat "Lo que Callamos las Mujeres"	*****	Maricarmen Alva y Graciela Franco
02 ago	Radio IMER	Miguel Ángel Chávez M.	Sandra Cárdenas
03 ago	Cuadratín	Yaneli	Maricarmen Alva
16 ago	Radio IMER	Miguel Ángel Chávez M.	Carmen Aguilar
30 ago	Radio IMER	Miguel Ángel Chávez M.	Ma. Esther Cardoso
06 sept	Matutino Express (Canal 4TV)	Esteban Arce	Maricarmen Alva
11 sept	KW Noticias	Elisa Nahera	Maricarmen Alva
25 sept	KW Noticias	Elisa Nahera	Maricarmen Alva
24 oct	88.9 Radio	Sofía Sánchez Navarro	Ma. Teresa Zavala

***** <http://www.tvazteca.com/notas/loquecallamos/117215/revive-el-videochat-con-la-fundacion-irma>



PUBLICACIONES

Fecha	Medio	Título del Reportaje
24 abr	El Gráfico, Milenio, El Mañana, Siete 24 Arenoso 119	El Aborto, cuatro veces más peligroso que el parto.
06 ago	Nuestro Medio	Si rehabilitas una mujer, fortaleces una familia.
18 ago	Excélsior, Seminario de México, Periódico México	Aborto, un duelo que acaba con el psicólogo.
18 ago	Crónica	Cuando se pierde un bebé, ¿Quién tiene la culpa?
18 sept	Cuadratín, Medicina Digital	La relación de pareja ante una pérdida prenatal.
21 sept	El Sol de México	Pérdidas Prenatales: La huella de un dolor profundo.
21 sept	Publimetro	Pérdida Prenatal una pérdida sin duelo.
21 sept	Publimetro	Con ideas suicidas el 48% de las jóvenes que han abortado
04 nov	Excélsior	Pérdida Prenatal

LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES

Fecha	Programa	Liga
14-abr	Deseo Fantasma	http://www.tvazteca.com/capitulos/loquecallamos/103381/deseo-fantasma
31-may	No estas sola	http://www.tvazteca.com/capitulos/loquecallamos/110541/no-estas-sola



CONFERENCIAS

Fecha

Lugar

Asistentes

02 feb
al 30 may

Conferencia a Quinceañera en
las Arquidiócesis de Nezahualcoyotl

410 jóvenes

19 abr

Asamblea Episcopal

200 obispos (nivel nacional)

26 abr

VIFAC

17 matrimonios

03 may

Universida Panamericana

30 Estudiantes de Medicina

03 may

Hospital Materno Infantil Magdalena Contreras

30 Enfermeras y Médicos

11 may

Hospital Materno Infantil Magdalena Contreras

30 Enfermeras y Médicos

24 may

Academia Maddox

50 vocales

30 may

Universidad Anahuac

20 Estudiantes

21 Jun

Xentro Superior de Gastronomía

150 personas

10 sept
al 20 oct

10 Conferencias Conalep Iztapalapa,
Conalep Nezahualcoyotl

400 jóvenes

10 sept
al 20 oct

6 Talleres
"Relaciones Sanas Libres de Violencia"

75 jóvenes

19 sept

Foro "Queretaro el derecho por la vida"

350 jóvenes

16 oct
al 06 nov

Taller Entendiendo mi Sexualidad

30 Estudiantes
de Enfermería

31 oct
al 27 nov

Taller Entendiendo mi Sexualidad

25 Empleadas
Domésticas

07 nov

Universidad Panamericana

30 Estudiantes de Medicina

Beneficiados

1862



EVENTOS ESPECIALES Y ACCIONES PARA LA PROCURACIÓN DE FONDOS

Siempre buscando la auto sustentabilidad y aprovechamiento de los recursos, así como la difusión y prevención de la problemática que con tanto cariño atendemos, realizamos 3 eventos de procuración de fondos

- 17 de febrero campaña de donas krispy kreme, generando una ganancia de \$10, 200.00.
- 21 de junio desayuno-conferencia en el Colegio Superior de Gastronomía para 150 personas. Los beneficios obtenidos fueron de \$12,380.00.
- 28 de septiembre campaña de donas krispy kreme, obteniendo recursos por \$7,500.00



Cada evento de procuración logra objetivos secundarios como ayudar a descubrir heridas en vida propia y a encontrar una necesidad desconocida en la comunidad, así como el deseo de comprometerse con la solución



RETIRO DE PACIENTES



Con el propósito de darles a nuestras pacientes católicas una herramienta más para que puedan elaborar el duelo y descubrir un camino de regreso al Padre este año realizamos nuestros 2 retiros con según el modelo "Viñedos de Raquel (www.rachelsvineyard.org):

- Retiro #7 del 22 al 24 de abril al cual asistieron 2 sacerdotes, 4 terapeutas y 8 pacientes.
- Retiro #8 el 30 de nov, 1 y 2 de Dic, participando 1 sacerdote, 4 terapeutas y 8 pacientes

El principal objetivo de estos retiros es que nuestras pacientes encuentren la misericordia de Dios, perdón y sanación.



RELACIONES INTERINSTITUCIONALES





TESTIMONIOS

☐ Bueno primero que nada les agradezco mucho por existir, cuando llegue a IRMA venía destrozada, sin ganas de nada, sin autoestima, con mucha culpa, frustración y odio hacia mí, pero gracias a la Doctora Catalina (que para mí es un ángel que legó a sacarme del pozo en el que me sentía) y a ustedes pude darme cuenta que mi nena Citlalli siempre estuvo y estará en un mejor lugar, claro, la tendré siempre en mi corazón pero de una manera distinta, la voy a tener como el angelito que es y la maestra que me enseñó una gran lección.

Discúlpennos pero les dejo toda la culpa que sentía porque ya no la quiero ni la necesito.

Y reitero MI AGRADECIMIENTO a su institución

De mi parte no cambio nada, su trato es muy bueno. Nos hace sentir como si estuviéramos con amigas. Gracias una vez más a la Dra. Catalina

☐ “Es dolorosamente intensa la sensación de haber renunciado a mi primer hijo, podré tener otros cuando esté preparado, pero serán el segundo y el tercero. Ninguno podrá reemplazar al primero que fue el que me convirtió en papá”

☐ “Una persona no puede directamente escoger sus circunstancias, pero si puede escoger sus pensamientos e indirectamente -y con seguridad- darle forma a sus circunstancias... (James Allen)”, con esta frase puedo resumir lo que aprendí en IRMA, un lugar en donde pude entender que si bien la decisión de abortar es más difícil de manejar para las mujeres, a los hombres también nos afecta. Por más que trate de pensar que había sido la mejor decisión, no podía hablar del tema, no podía darle un nombre a esta persona que decidí, no estuviera hoy conmigo. Ahora puedo, a través de pedir perdón y perdonar a aquellas personas que influenciaron para que se diera esta circunstancia, ahora puedo darle un sentido y seguir adelante. Gracias.

☐ Mi estado cuando yo llegue era muy malo por lo que había hecho, me sentía morir, que no tenía perdón de Dios y que tenía que pagarlo.

Por suerte encontré este lugar donde he podido otra vez “SONREIR” y tener “FÉ” en “MI” y eso no tengo como pagarlo



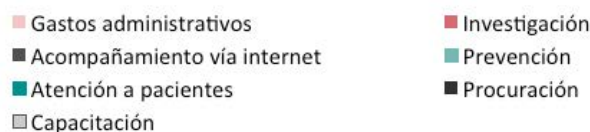
Este ejercicio 2012 fue un año de crecimiento también financieramente hablando:

- Incrementamos nuestra plantilla laboral para la atención de más pacientes.
- Se nivelaron sueldos a terapeutas y trabajadoras sociales que nos han apoyado incondicionalmente en esta gran labor.
- Se redujeron gastos administrativos, principalmente gracias a que la auditoria a nuestros estados financieros fue patrocinada por el despacho BDO Castillo Miranda y a que se han optimizado recursos.
- Abrimos una nueva oficina operativa y de atención a pacientes en la zona norte, optimizando los costos de renta de cubículos y la capacidad de respuesta por zona.

DISTRIBUCION DE INGRESOS POR BENEFactor



DISTRIBUCION DE LOS GASTOS SEGÚN EL SERVICIO





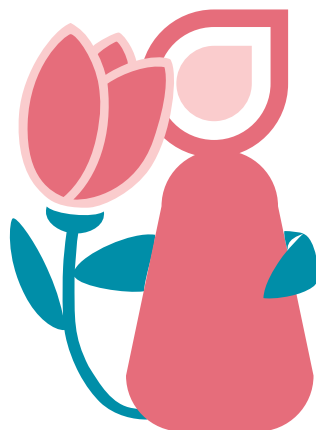
GRACIAS

A todos los que laboran y entregan su corazón todos los días para llevar esperanza a quienes necesitan de nuestra ayuda.

A nuestros pacientes por la confianza que depositan en IRMA.

A la generosidad de nuestros benefactores que se unen a esta gran labor que con tanto cariño desempeñamos.





MUCHAS GRACIAS POR AYUDAR
A CONSTRUIR ESTE IDEAL
PLASMADO EN OBRAS.

Toda donación es deducible de impuestos

Depósitos en Scotiabank

Cta. No. 101398555 Suc. 056

CLABE: 044180001013985550



Instituto para la Rehabilitación
de la Mujer y la Familia, A.C.

www.irma.org.mx

info@irma.org.mx

Twitter: @IRMAac