## 实验 概念模型与逻辑模型

## 一、实验目的及要求

- 1、了解 E-R 图构成要素及各要素图元;
- 2、掌握 E-R 图的绘制方法;
- 3、掌握概念模型向逻辑模型的转换原则和步骤。

## 二、实验内容

- 1、某同学需要设计开发班级信息管理系统,希望能够管理班级与学生信息的数据库,其中学生信息包括学号、姓名、年龄、性别;班级信息包括班号、年级号、班级人数。
  - (1) 确定班级实体和学生实体的属性;

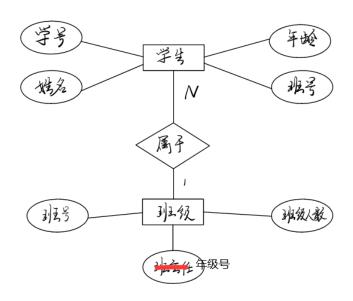
学生: 学号、姓名、年龄、性别、班号

班级: 班号、年级号、班级人数

- (2) 确定班级和学生之间的联系, 给联系命名并指出联系的类型;
- 一名学生只属于一个班级,一个班级可以有多名学生,联系命名为属于,联系 的类型是一对多
- (3) 确定联系本身的属性;

无

(4) 画出班级与学生关系的 E-R 图;



(5) 将 E-R 图转换为关系模式, 写出各关系模式并标明各自的码。

学生(学号、姓名、年龄、性别、班号) 码为: 学号

班级(班号、年级号、班级人数)码为:班号

- 2、某汽车运输公司想开发车辆管理系统。其中,车队信息包括车队号、车队名等;车辆信息有车牌号、厂家、出厂日期等;司机信息有司机编号、姓名、电话等。车队与司机之间存在"聘用"联系,每个车队可聘用若干司机,但每个司机只能应聘于一个车队,车队聘用司机有"聘用开始时间"和"聘期"两个属性;车队与车辆之间存在"拥有"联系,每个车队可拥有若干车辆,但每辆车只能属于一个车队;司机与车辆之间存在"使用"联系,司机使用车辆有"使用日期"和"千米数"两个属性,每个司机可使用多辆汽车,每辆汽车可被多个司机使用。
- (1) 确定实体和实体的属性;

车队:车队号、车队名

车辆:车牌号、厂家、出厂日期

司机: 司机编号、姓名、电话

(2) 确定实体之间的联系, 给联系命名并指出联系的类型;

车队与车辆之间: 1:n, 联系名称: 拥有

车队与司机之间 1:n, 联系名称: 聘用

车辆和司机之间 n:m. 联系名称: 使用

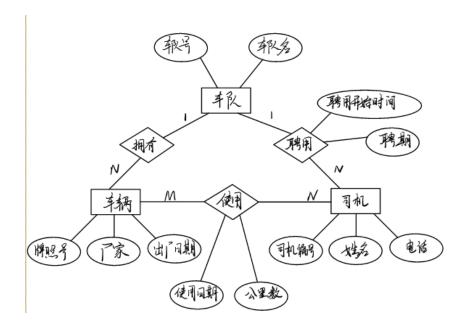
(3) 确定联系本身的属性;

车队与车辆:

车队与司机: 聘用开始时间、聘期

车辆和司机: 使用日期、千米数

(4) 画出 E-R 图;



(5) 将 E-R 图转换为关系模式, 写出表的关系模式并标明各自的码。

车队(车队号、车队名),码:车队号

车辆(车牌号、厂家、生产日期、车队号),码:车牌号

司机(司机编号、姓名、电话、车队号、聘用开始时间、聘期) 码:司机编号车辆使用情况(司机编号、车辆号、使用日期、千米数)码:司机编号、车辆号、使用日期