



GTQI [그래픽기술자격-일러스트]

급수	문제유형	시험시간	수험번호	성명
1급	A	90분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 응시하고자 하는 **과목 및 급수가 맞는지 확인**한 후 수험번호와 성명을 작성합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명-문제번호”로 공백 없이 정확히 입력하고 답안폴더(내 PCW문서WGTQ)에 ai 파일 포맷으로 저장해야하며, 다른 파일 형식으로 저장하였을 경우 0점 처리됩니다. 답안문서 파일명이 “수험번호-성명-문제번호”와 일치하지 않거나, 답안 파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 불합격 처리됩니다.
- 수험자 정보와 저장한 파일명, 저장 위치가 다를 경우 전송이 되지 않으므로, 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 **주기적으로 ‘저장’과 ‘답안 전송’**을 이용하여 감독위원 PC로 답안을 전송하셔야합니다. (**※ 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전의 저장내용이 전송되오니 이점 반드시 유념하시기 바랍니다.**)
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 행위, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용한 행위, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 행위는 부정으로 간주되어 **자격기본법 제32조에 의거 본 시험 및 국가공인 자격시험을 2년간 응시할 수 없습니다.**
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우와 <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 최종적으로 저장한 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 배점은 총 100점으로 이루어지며, 점수는 각 문제별로 차등 배분됩니다.
- 각 문제는 제시된 조건에 맞게 답안을 작성하셔야 하며, 조건을 지키지 못했을 경우에는 0점 또는 감점 처리됩니다.
- 조건에서 주어진 단위는 ‘mm(밀리미터)’입니다. 눈금자는 작성하지 않으며, 그 외는 출력형태(레이아웃, 색상, 문자, 규격 등)와 같게 작업하십시오.
- 문제 조건에 서체의 지정이 없을 경우 한글은 굴림이나 돋움, 영문은 Arial로 작업하십시오. (단, 그 외 제시되지 않은 문자 속성을 기본값으로 작성하지 않은 경우는 감점 처리됩니다.)
- 문제 조건에 크기와 색상, 두께의 지정이 없을 경우 《출력형태》를 참고하여 작업해 주시기 바랍니다.
- Image Mode(이미지 모드)는 별도의 처리조건이 없을 경우에는 CMYK로 작업하십시오.
- 조건에서 제시한 기능을 임의로 합치거나 각 기능에 대한 속성을 해지할 경우 해당 요소는 0점 처리됩니다.

문제1 BI, CI 디자인

[25점]

다음의 《조건》에 따라 아래의 《출력형태》와 같이 작업하십시오.

《조건》

파일저장규칙	AI	파일명	문서WGTQW수험번호-성명-1.ai
		크기	100 x 80mm

1. 작업 방법

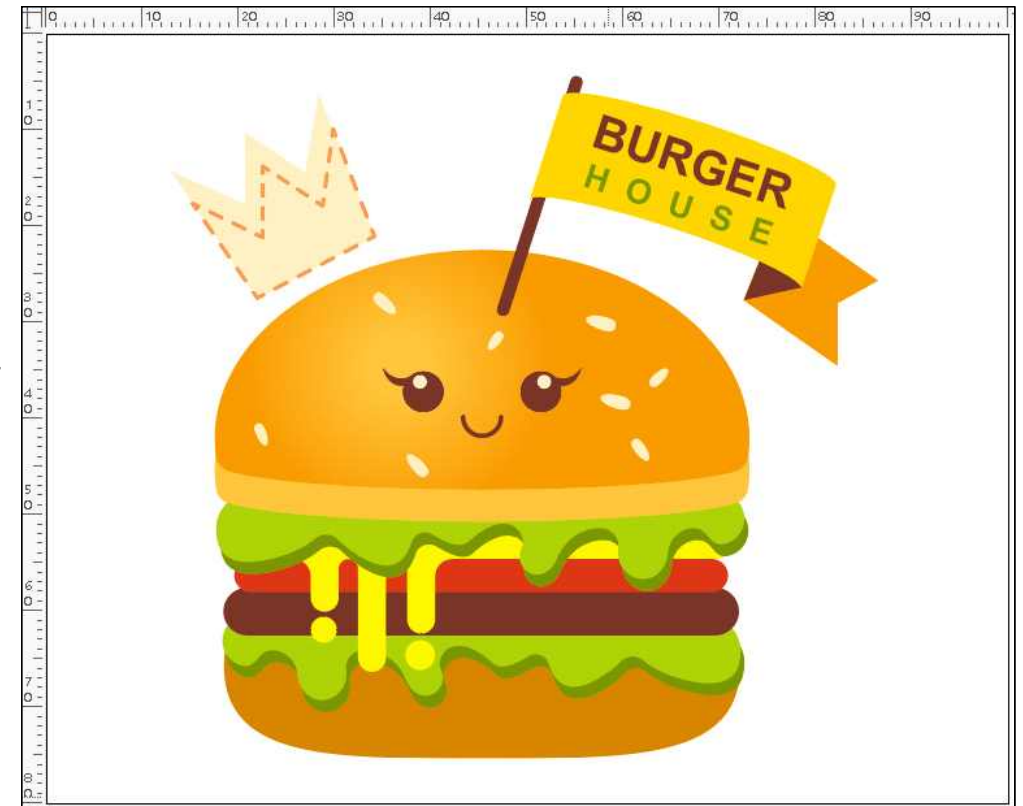
- ① 도형, 변형 툴과 Pathfinder 기능을 활용하여 오브젝트를 작성한다.
- ② 그 외 《출력형태》 참조

2. 문자 효과

- ① BURGER HOUSE (Arial, Bold, 14pt, 10pt, C40M80Y80K40, C40Y100K40)

《출력형태》

M10Y30,
M20Y100,
M50Y100,
M50Y100K20,
M30Y80,
C40Y100,
C40Y100K40,
C10M90Y100,
C40M80Y80K40,
Y100,
M50Y100 → M30Y80,
(선/획)
M50Y70, 1pt



문제2 패키지, 비즈니스디자인

[35점]

다음의 《조건》에 따라 아래의 《출력형태》와 같이 작업하시오.

《조건》

파일저장규칙	AI	파일명	문서WGTQW수험번호-성명-2.ai
		크기	160 x 120mm

1. 작업 방법

①

프렌치프라이는 Pattern을 활용하여 작성한다. (패턴 등록 : 스마일)

②

케첩에는 Clipping Mask를 적용한다.

③

Brush는 《출력형태》를 참고하여 작성한다.

④

Effect는 《출력형태》를 참고하여 작성한다.

⑤

그 외 《출력형태》참조

2. 문자 효과

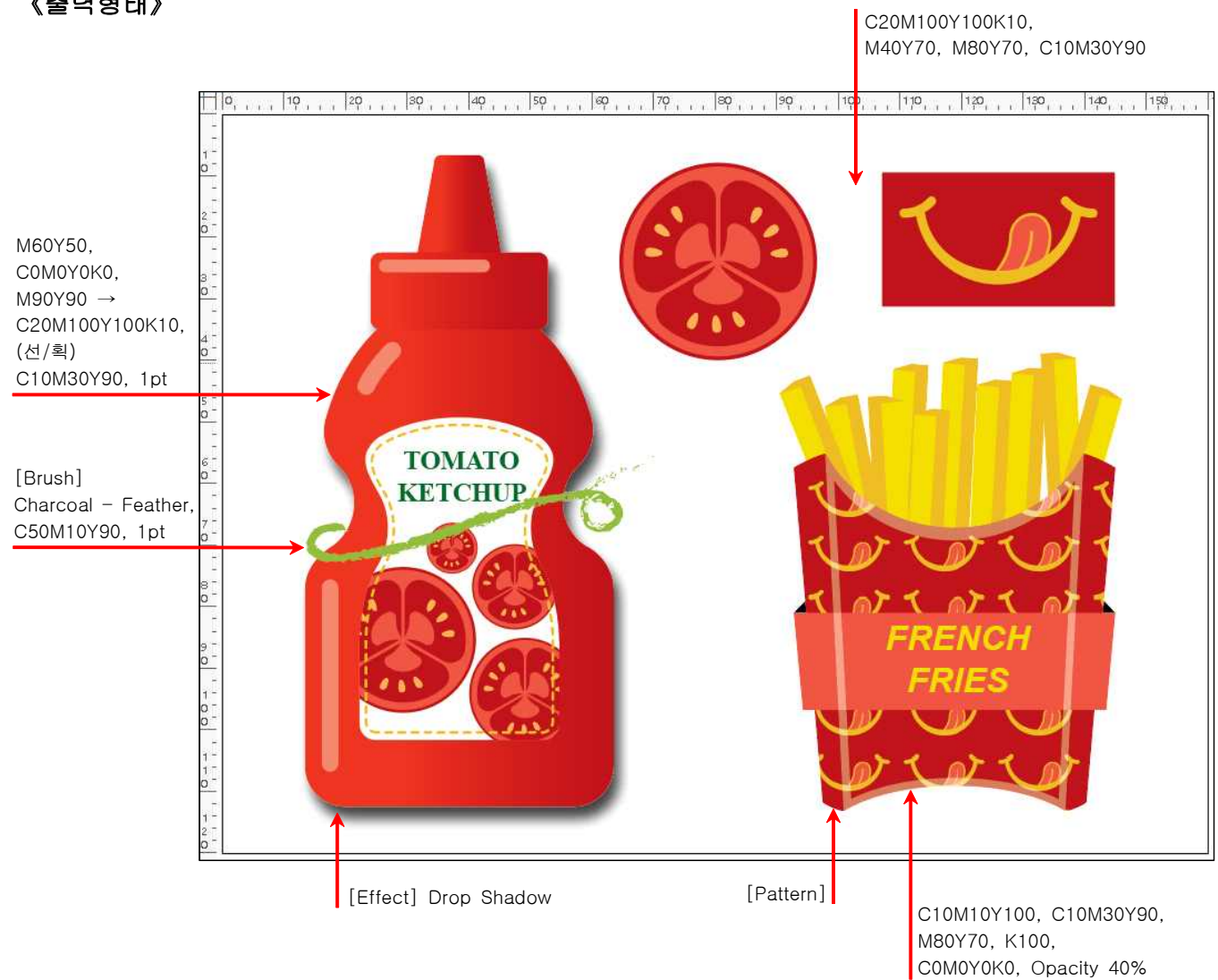
①

TOMATO KETCHUP (Times New Roman, Bold, 12pt, C90M30Y100K30)

②

FRENCH FRIES (Arial, Bold Italic, 16pt, C10M10Y100)

《출력형태》



문제3 광고디자인

[40점]

다음의 《조건》에 따라 아래의 《출력형태》와 같이 작업하시오.

《조건》

파일저장규칙	AI	파일명	문서WGTQW수험번호-성명-3.ai
		크기	210 x 297mm

1. 작업 방법

① 핫도그는 《참고도안》을 직접 제작한 후 Symbol로 활용한다. (심볼 등록 : 핫도그)

② ‘DELIVERY FOOD’, ‘Popular home delivery food!’ 문자에 Envelope Distort를 적용한다.

③ Brush는 《출력형태》를 참고하여 작성한다.

④ Effect는 《출력형태》를 참고하여 작성한다.

⑤ Clipping Mask를 이용하여 디자인을 정리한다.

⑥ 그 외 《출력형태》참조

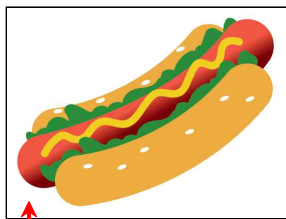
2. 문자 효과

① DELIVERY FOOD (Arial, Bold, 50pt, C50M60Y80K40)

② Popular home delivery food! (Times New Roman, Bold, 15pt, C30M90Y100K20)

③ Anytime Anywhere (Times New Roman, Bold, 20pt, M30Y100)

《참고도안》



C10M40Y80,
C10M20Y90,
C0M0Y0K0,
C80M30Y100,
M80Y70 ->
C30M100Y100K50

《출력형태》

