



CAROLINA GARCÍA

Diseñadora web, maquetadora y editora
Apoyo creativo en marketing (texto, audio y diseño visual)



TRAYECTORIA

Especializada en la corrección, maquetación y diseño de materiales para editoriales, revistas, instituciones culturales y formativas y plataformas digitales. También ha trabajado en locución, creación audiovisual, redacción SEO y marketing de contenidos, incluyéndose como parte del equipo creativo de la cuenta viral La Espada de la Vega, con más de 100 millones de visitas.

Como parte de su trabajo en el Instituto Cervantes, amplía el diseño y la creación de contenidos al ámbito web, familiarizándose profundamente con los lenguajes HTML y CSS. Actualmente se encuentra formándose más a fondo en diseño y creación de aplicaciones web.



Guardamar del Segura (Alicante)



carolina.gar.gon.95@gmail.com



628209807



FORMACIÓN

FILOLOGÍA HISPÁNICA (2013/2017), graduada por la Universidad de Salamanca con tres matrículas de honor.

MÁSTER EN EDICIÓN (2018/2019) por la Universidad Autónoma de Madrid, superado con matrícula de honor.

MÁSTER EN DESARROLLO DE SITIOS Y APLICACIONES WEB (en curso), por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

FORMACIÓN EN PINTURA Y DISEÑO (varias fechas) en diferentes escuelas especializadas y con profesores particulares de Elche y Madrid.

FORMACIÓN EN TEATRO MUSICAL, INTERPRETACIÓN, LOCUCIÓN Y DOBLAJE (2017/2022) en diferentes escuelas especializadas de Madrid.



HERRAMIENTAS

DESARROLLO WEB: Lenguajes: HTML, CSS, JavaScript, Sass. Herramientas: Dreamweaver, Visual Studio Code, Bootstrap, Tailwind, Figma, Git. Experiencia en creación de webs de cero, diseño responsivo y accesibilidad.

EDICIÓN Y CORRECCIÓN: InDesign, Word, Revisión ortotipográfica y de estilo.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva.

MARKETING DIGITAL: SEO, Copywriting, Email Marketing, redacción y creación de guiones.

CREACIÓN DE CONTENIDO: Edición de audio, Edición de vídeo básico (DaVinci), Producción musical (Reaper), Composición musical (multiinstrumentista), Habilidades teatrales y de locución.



EXPERIENCIA LABORAL

MAQUETADORA PAPEL/WEB para diferentes proyectos (2021/2025).

Desarrollo de páginas web. Maquetación en papel. Revisión y corrección de textos. Entre otros clientes, el Instituto Cervantes o la UNED.

ENCARGADA DE EMAIL MARKETING del Instituto Cervantes (2023/2024)

Revisión y corrección de textos. Edición y diseño de imágenes. Imagen de marca, accesibilidad... Comunicación con el equipo internacional de más de 100 centros.

EDITORIA/DISEÑADORA en el Instituto Cervantes (2021/2023)

Parte del equipo de revisión del proyecto de la nueva web y del email marketing. Diseño de banners y otras imágenes publicitarias. Maquetación de libros publicados por el sitio. Edición y corrección de textos. Beca de colaboración en los departamentos de Contenidos Digitales y Edición.

REDACTORA márketing y posicionamiento SEO (2018/2021)

Redacción de textos publicitarios para importantes marcas como StubHub, adidas, Zalando, Sixt, Kayak... Freelance en colaboración con More Than Writers - Teletrabajo

REDACTORA Y CREADORA DE CONTENIDO para medios online (2024/2025)

Redactora para la revista online Rock for Everyone. Creadora de contenido, edición de audio y vídeo para la revista online Rockwheels. Equipo creativo de la cuenta viral La Espada de la Vega.

LOCUTORA, ACTRIZ Y MÚSICA PROFESIONAL (2020/2025)

Locutora de audiolibros, anuncios y voz de la centralita del grupo Excom. Actriz en varias obras y compañías de teatro musical. Experiencia frente a la cámara.

ADMINISTRATIVA en Asesoría G2 (2018/2021)

Gestión de facturación con el programa SAGE. Contabilidad. Presentación de impuestos y trato con la administración pública.

TELEOPERADORA de telemarketing - Campaña RACE (2018)

En la empresa Salesland, Madrid. Gestión de clientes y suscripciones.



IDIOMAS

INGLÉS - C1

FRANCÉS - B2

CATALÁN - Nativo