

# Amazon Ürün Değerlendirmeleri Üzerinde Derin Öğrenme/Makine Öğrenmesi Tabanlı Duygu Analizi Yapılması

Ömer Faruk Göçgün\*, Aytuğ Onan<sup>2</sup>

<sup>1\*</sup> İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Yazılım Mühendisliği Bölümü, İzmir, Türkiye (ORCID: 0000-0003-1957-0794), [farukgocgun@gmail.com](mailto:farukgocgun@gmail.com)  
<sup>2</sup> İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Yazılım Mühendisliği Bölümü, İzmir, Türkiye, (ORCID: 0000-0002-9434-5880), [aytug.onan@ikc.edu.tr](mailto:aytug.onan@ikc.edu.tr)

(2nd International Conference on Access to Recent Advances in Engineering and Digitalization (ARACONF)-10–12 March 2021)

(DOI: 10.31590/ejosat.902674)

**ATIF/REFERENCE:** Göçgün, Ö. F. & Onan, A. (2021). Amazon Ürün Değerlendirmeleri Üzerinde Derin Öğrenme/Makine Öğrenmesi Tabanlı Duygu Analizi Yapılması. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, (24), 445-448.

## Öz

Bu çalışma da, amazon ürün yorumları veri seti üzerinde Makine öğrenmesi yöntemleriyle, duygusal sınıflandırma performansları analiz edilmiştir. Yapılan çalışma, ürün yorumlarının duygusal içeriği içermemiş, içeriye olumlu, olumsuz veya tarafsız olma durumunun belirlenmesidir. Çalışmada, Kaggle amazon ürün yorumları[1] içeren veri seti edinilmiş ve Python dili kullanılarak Jupyter Lab üzerinde 4 farklı makine öğrenmesi ile sistem çalıştırılmıştır. Çapraz doğrulama yöntemi k=10 olacak şekilde kullanılmıştır. Kullanılan yöntemler içerisinde Karar Ağacı sınıflandırma algoritması kullanılan diğer Naive Bayes, Destek Vektör Makineleri ve Lojistik Regresyon yöntemlerine göre yüzde 94 doğruluk oranı ile daha başarılı olduğu deneyel olarak gösterilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Duygu analizi, Makine öğrenmesi, F1-puanı.

## Sentiment Analysis with Deep Learning/Machine Learning Techniques on Amazon Products Review

### Abstract

In this study, emotion analysis classification performances of comments were analyzed using machine learning methods on amazon product reviews data set. The study conducted is the determination of whether the product comments contain emotions, if comment contains emotions, whether they are positive, negative or neutral. In the study, the data set includes Kaggle Amazon product reviews [1] was obtained and the system was run with 4 different machine learning algorithms using Python language on Jupyter Lab. The cross validation method was used as k = 10. Among the methods used, it has been experimentally indicates that using Logistic Regression classification algorithm is more successful with an accuracy rate of 96 percent compared to other Naive Bayes, Support Vector Machines and Decision Tree methods

**Keywords:** Sentiment Analysis, Machine learning, F1-Score.

\* Sorumlu Yazar: [farukgocgun@gmail.com](mailto:farukgocgun@gmail.com)

## 2.2. Metod

Bu çalışmada kullanılan veri seti, verinin ön işlenmesi ve analizi, duyu sınıflandırması ve görselleştirmesi sunulmaktadır. Yapılan çalışmada doğruluk, F1 Skor ve hata oranı metrikleri kullanılmıştır.

Uygulamaların gerçekleştirilemesinde, Python programlama dili tercih edilmiş. Kodlama ortamı olarak Jupyter Lab kullanılmıştır.

Python, Guido van Rossum tarafından ilk sürümü 1991'de ortaya konan genel amaçlı bir programlama dilidir. Diğer dillere göreli öğrenim kolaylığı ve geniş kütüphane desteğiyle oldukça yaygın kullanıcı kitlesine ulaşmıştır.[7] PYPL programlama dilleri popülerlik indeksi 'ne göre Aralık 2019-Aralık 2020 popülerlik sıralamasında Python dilinin 1. Sırada olduğu gözlemlenmiştir[8].

Kodlamalar için Jupyter Lab Notebook kullanılmıştır. Jupyter Lab, çeşitli programlama dilleri için etkileşimli, not defteri benzeri basit bir web ara yüzü bulunan kodları okuyup çalıştırmayı bloklar halinde yapabilen oldukça kullanıcı dostu bir uygulamadır.

Natural Language Toolkit NLTK, insan dili verileriyle çalışmak üzere Python programları oluşturmak için geliştirilmiş platformdur. Sınıflandırma, belirteçleştirme, kök belirleme, etiketleme, ayrıştırma ve anlamsal akıl yürütme için metin işleme[9].

### 2.2.1. Veri Önisleme

Yorumların analiz edilebilmesi ve sınıflandırmayı daha verimli olması açısından yorumlar çeşitli önislemlerden geçirilmiştir.

Önisleme işlemlerinde, belirteçleştirme, kök belirleme, etiketleme, sık kullanılan ötemsiz kelimelerin çıkartılması ve tüm harfleri küçük harfe dönüştürme gibi işlemler yapılmıştır.

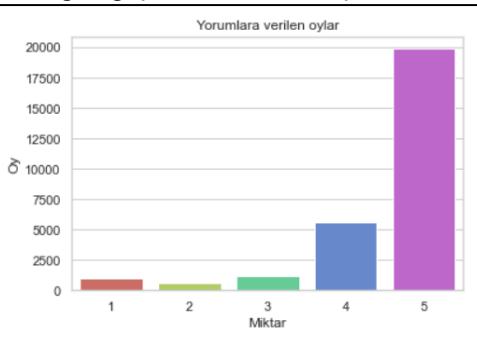
1 ile 5 arası verilen oylar 3 için tarafsız(0 değeri), 3'ten küçük için olumsuz(-1 değeri) ve 3'ten büyük için olumlu(+1) duyu içeriğine ilişkin oyların duyu değerleri (-1,0 ve +1) hesaplanarak yeni bir kolonda sonuçlar kayıt altına alınmış ve Tablo 1'de gösterilmiştir.

*Tablo 1. Duygu Değerlendirmeleri Kayıt Sayıları*

Veri(Duygu)	Kayıt Sayısı
+1 (Olumlu)	25545
-1 (Olumsuz)	1581
0 (Tarafsız)	1206

Çalışmada, her bir verideki kelimeler birbirinden ayrılmıştır, ayrıştırma işlemi sonucunda örnek veri şu şekildedir:[ 'I', 'order', '3', 'of', 'them', 'and', 'one', 'of', 'the', 'item', 'is', 'bad', 'quality', ':', 'Is', 'missing', 'backup', 'spring', 'so', 'T', 'have', 'to', 'put', 'a', 'pcs', 'of', 'aluminum', 'to', 'make', 'the', 'battery', 'work', ':' ]

Doğal Dil İşleme Kütüphanesi olan NLTK Kütüphanesi ve Etkisiz Kelimeler (stopwords) ile Kelimelerin örnek ve



Şekil 1

## 1. Giriş

Makine Öğrenmesi(MÖ), öğrenme işlemini önceki gözlemlere veya deneyimlere dayanarak geliştirilen sistemlerin geliştirilmesidir[2]. Görüş madenciliği olarak da bilinen duyu analizi ile karar verme sürecini etkileyen duygular ve görüş pazar analizi ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok konunun tahmin edilebilmesi sağlanabilmektedir[3]. Duyu analizi ile metinlerde geçen duygusal kelimelerin çıkartılması ve analiz edilen yazının olumlu, olumsuz veya tarafsız olma durumunun belirlenmesi hedeflenir.[4]

Amazon ürün yorumları üzerinde duyu analizini gerçekleştirmek için pek çok makine öğrenmesi çalışmaları bulunmaktadır.

W. Tan, X. Wang ve X. Xu (2018) çalışmalarında, Naive Bayes, destek vektör makineleri, en yakın komşu ve yenilenen sinir ağları sınıflandırıcılarının Amazon ürün yorumları üzerinde duyu analizi için tahmin etme başarılarını değerlendirmiştir. Bu çalışmada, yapay sinir ağları için kullanılan Uzun Kısa Süreli Bellek (LSTM)yöntemiyle %71.5 ile doğru sınıflandırma elde edildiği gözlenmiştir[5].

J. Sadhasivam ise Naive Bayes, destek vektör makineleri ve ensemble yaklaşımıyla Amazon ürün yorumları üzerinde duyu analizi için başarıları değerlendirmiştir ve ensemble yaklaşımıyla %78 civarında başarı elde ettiği gözlenmiştir[6].

## 2. Materyal ve Metot

### 2.1. Materyal

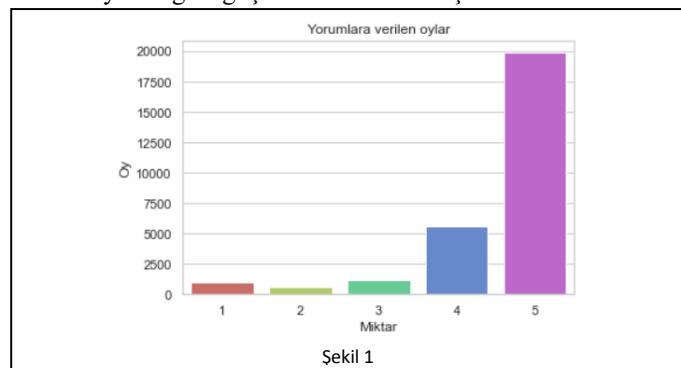
Kaggle[1] üzerinden çekilen veri, ön işlemlerden geçirildikten sonra sınıflandırma algoritmaları ile duyu analizi gerçekleştirilerek çıkan sonuçlar karşılaştırılmıştır.

#### 2.1.1. Veri Seti

Amazon tüketici ürün yorumları üzerinde duyu analizi yapılabilmesi için Kaggle[1] üzerinde bulunan veri setleri indirilmiş ve en güncel olan (Products\_May2019) veri seti kullanılmıştır.

#### 2.1.2. Veri Özellikleri

28332 satır ve 24 adet kolondan oluşan veri setimizde, oy ve yorum kolonları haricindeki tüm kolonlar silinmiştir. Yorumlara verilen oyların grafiği şekil 1'de sunulmuştur.



soneklerini ayırtılabilme için PorterStemmer paketi eklenmiştir.

Veri setindeki tüm yorumlar bir döngü içerisinde gereksiz kelimelerden ve kelimelerin önek ile soneklerinden temizlenmiştir.

Metin sınıflandırma işlemleri için kelimenin metinde geçme sıklığı TF-IDF (Term Frequency—Inverse Document Frequency) yöntemiyle metnin sayısal veriye dönüştürülmesini sağlanmıştır.

Ön işleme sonuçları yeni bir veri seti olarak kayıt altına alınmıştır.

## 2.2.2 Kullanılan Sınıflandırma Algoritmaları

Bu çalışma kapsamında, tüketici yorumlarının duyu analizi için 4 farklı sınıflandırma kullanılmıştır. Bunlar Naive Bayes(NB) sınıflandırıcı, destek vektör makineleri(SVM), karar aacı(DT ve lojistik regresyon (LR) algoritmalarıdır.

### 2.2.2.1. Naive Bayes (NB)

Temelinde baımsız değişken varsayımlarını (ilgili sınıfa ait bir öznitelik bir diğerinden baımsız olduğu) konu alan Bayes teoremi, basit ve kullanımı kolay makine öğrenme algoritmalarından biri [11] olmasına rağmen yüksek başarımı nedeniyle sıkılıkla uygulanmaktadır [3].

### 2.2.2.2. Destek Vektör Makineleri(SVM)

Destek vektör makinesi iki boyutlu uzayda doğrusal, üç boyutlu uzayda düzlemsel ve çok boyutlu uzayda hiper düzlem şeklindeki ayırmaları ile veriyi iki ya da daha çok sınıfa ayırmaya yeteneğine sahiptir [12].

### 2.2.2.3. Karar Ağaçları(DT)

Karar ağaçları gözetimli öğrenme sınıflandırmasında yaygın olarak kullanılan bir algoritma türüdür. Böl ve yönet yaklaıımında yararlanan bir öğrenme modeli, verimli bir şekilde sınıflandırma ve regresyon gerçekleştiren bir yöntemdir. Karar Ağaçları basit ve anlaşılır bir yapıya sahiptir [13].

### 2.2.2.4. Lojistik Regresyon (LR)

Lojistik regresyon, özellikler arasındaki ilişkiye açıklayan, sınıf etiketi {0,1} şeklinde verilen ikili sınıflandırma problemlerinde kullanılan sınıflandırma yöntemidir[13].

## 2.2.3. Sınıflandırma Algoritmalarının Karşılaştırılmasında Kullanılan Kriterler

Modellerin sınıflandırma performansları, F-1 puanı, kesinlik (precision), duyarlılık (recall) ve doğruluk (accuracy) metrikleri ile sunulmuş ve sınıflandırma performanslarının geçerliliğini artırmak için, k=10 katlamalı çapraz doğrulama yöntemiyle test işlemi tekrar ortaya gerçekleştirilmiştir.

### 2.2.3.4. K katlamalı çapraz doğrulama

Çapraz doğrulama, tahmine dayalı modellerin genelleme yeteneğini değerlendirmek ve gereğinden fazla uyum ya da yetersiz uyum göstermeyi önlemek için bir veri yeniden örneklemeye yöntemidir[10]. K-n katlamalı çapraz doğrulama (K-

fold Cross-Validation) örneklem verilen n değeri kadar doğrulama işlemi tekrar edilir. Bu çalışmada k=10 değeri verilmiştir. 10 defa tekrar yapılan doğrulama da ağırlıklı ortalama alınarak doğruluk oranını daha verimli olması hedeflenmiştir.

### 2.2.3.5. Doğruluk

Bir sınıflandırıcının doğruluğu (Accuracy), toplam doğru sınıflandırılmış pozitiflerin bölünmesi ve toplam numune sayısına göre negatifler ile hesaplanmaktadır [15]:

$$Doğruluk = \frac{TN+TP}{TP+FP+FN+TN} \quad (1)$$

### 2.2.3.6. Hassasiyet

Bir sınıflandırıcının hassasiyeti (Recall), hassasiyet değeri pozitif olarak tahminlenmesi gereken değerlendirmelerin ne kadarının pozitif olarak tahmin ettiğimizi gösteren bir metriktir. [15]

$$Hassasiyet (REC) = \frac{TP}{TP+FN} \quad (2)$$

### 2.2.3.7. Kesinlik

Duyarlılık (Precision) değeri pozitif olarak tahminlenmesi gereken değerlendirmelerin ne kadarının pozitif olarak tahmin ettiğimizi gösteren bir metriktir. [15]

$$Kesinlik (PRE) = \frac{TP}{TP+FP} \quad (3)$$

### 2.2.3.8. F-Ölçütü(F-Measure)

F-Ölçütü, Kesinlik (precision) ve duyarlılık (recall) değerlerinin harmonik ortalamasını göstermektedir. [15]

$$F - measure = \frac{2*PRE*REC}{PRE+REC} \quad (4)$$

Formüllerde belirtilen; TP, FP, TN ve FN sırası ile doğru pozitif, yanlış pozitif, doğru negatif ve yanlış negatif sayılarını temsil etmektedir [15].

### 2.2.3.9.ROC eğrisi ve Eğri Altında Kalan Alan

ROC eğrisi, sınıflandırma performansını gösterir. X ekseninde yanlış pozitif oran(FPR) ve Y ekseninde doğru pozitif oran (TPR) bulunmaktadır.

AUC, "ROC Eğrisi Altındaki Alan" anlamına gelir. Yani, AUC, (0,0)'dan (1,1)'e kadar tüm ROC eğrisinin altındaki iki boyutlu alanın tamamını ölçerek, tüm olası sınıflandırma eşiklerinde toplu bir performans ölçüsü sağlar.[16]

## 3. Araştırma Sonuçları ve Tartışma

Bu çalışmada 28332 adet ürün yorumu içeren veri seti kullanılmıştır. Makina öğrenmesi yöntemleriyle Naive Bayes (NB), Destek Vektör Makineleri (SVM), Karar Ağacı (DT) ve Lojistik Regresyon (LR) sınıflandırma algoritmalarından yararlanılmıştır. Veri setinin eğitimi ve sınıflandırma sürecinden önce ön işleme aşamaları uygulanmıştır. Ön işlemenden sonra yorumları içeren metnin sayısal veriye dönüştürülmesi için kelimenin metinde geçme sıklığı(TF-IDF) yöntemi kullanılmıştır. Sınıflandırma algoritmalarının hepsinde ver setinin %80'i eğitim, %20'si ise test için kullanılmıştır.

## 4. Sonuç

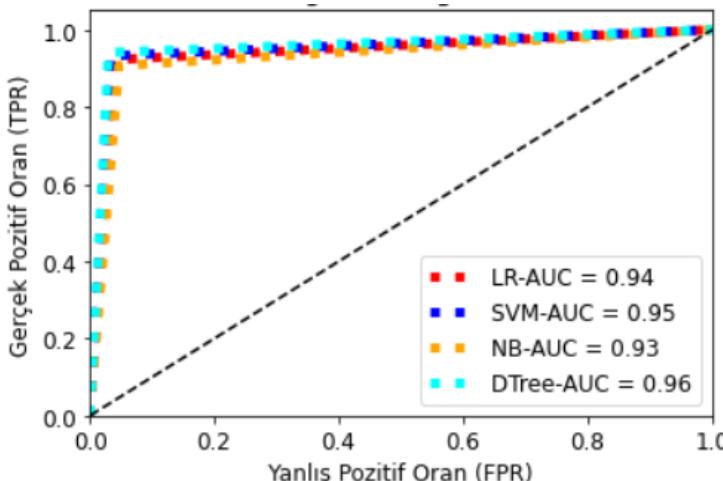
Kullanılan yöntemler içinde Karar ağacı yöntemi %94 doğruluk oranı ve %75 F-puanıyla yüksek başarıyı elde etmiştir. Diğer sınıflandırıcılarla göre Naive Bayes daha düşük başarıyı elde etmiştir.

Şekil 2'de ise sınıflandırıcıların eğri altında kalan(AUC) grafiği gösterilmiştir.

Tablo 2.Sınıflandırıcıları Analiz Oranları

Test sonuçları	Sınıflandırma Algoritmaları			
	NB	SVM	DT	LR
1) Doğruluk	0.90	0.93	<b>0.94</b>	0.92
2) Katlamalı çapraz doğrulama	0.90	0.92	<b>0.93</b>	0.92
3) Kesinlik	0.86	0.90	<b>0.77</b>	0.71
4) Hassasiyet	0.37	0.54	<b>0.74</b>	0.47
5) F-1 Puanı	0.39	0.57	<b>0.75</b>	0.51
6) AUC	0.93	0.95	<b>0.96</b>	0.94

Şekil 2.ROC-AUC Değerleri



- [6] Sadhasivam, Jayakumar & Babu, Ramesh. (2019). Sentiment Analysis of Amazon Products Using Ensemble Machine Learning Algorithm. International Journal of Mathematical, Engineering and Management Sciences. 4. 508-520. 10.33889/IJMMS.2019.4.2-041.
- [7] Malkoç B.(2012), "Temel Bilimler ve Mühendislik Eğitiminde Programlama Dili Olarak Python", XIV. Akademik Bilişim Konferansı Bildirileri, 201.
- [8] PYPL, programlama dilleri popülerlik indeksi(2020), Erişim Adresi <https://pypl.github.io/PYPL.html>
- [9] NLTK (2020) Erişim Adresi <http://www.nltk.org/>
- [10] Berrar D.(2019), "Cross-validation", Encyclopedia of Bioinformatics and Computational Biology 1 (542-545)
- [11] Şahin E. (2018), "Makine öğrenme yöntemleri ve kelime kümesi teknigi ile istenmeyen eposta sınıflandırması" yüksek lisans tezi, sayfa 8, Hacettepe üniversitesi, Bilgisayar Mühendisliği Anabilim Dalı.
- [12] Güran, A, Uysal, M, Doğrusöz, Ö. (2014). Destek vektör makineleri parametre optimizasyonun duygusal analizi üzerindeki etkisi. Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Fen ve Mühendislik Dergisi, 16 (48) , 86-93. Erişim adresi <https://dergipark.org.tr/tr/pub/deumffmd/issue/40797/492168>
- [13] Kalaycı, T. (2018). Kimlik hırsızı web sitelerinin sınıflandırılması için makine öğrenmesi yöntemlerinin karşılaştırılması. Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi, 24 (5) , 870-878. Erişim Adresi <https://dergipark.org.tr/tr/pub/pajes/issue/39683/469468>
- [14] Yengi, Y, İlhan Omurca, S. (2016). Lojistik Regresyonun Özelliğin Azaltma Teknikleri ile Gen Dizimlerinin Sınıflandırılmasındaki Başarısı. Türkiye Bilişim Vakfı Bilgisayar Bilimleri ve Mühendisliği Dergisi, 8 (1) , 1-12. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tbbmd/issue/22248/238832>
- [15] Memiş, S, Enginoğlu, S, Erkan, U. (2019). A Data Classification Method in Machine Learning Based on Normalised Hamming Pseudo-Similarity of Fuzzy Parameterized Fuzzy Soft Matrices. Bilge International Journal of Science and Technology Research, ICONST 2019, 1-8. DOI: 10.30516/bilgesci.643821
- [16] Google Machine Learning Crash Course(2020), Erişim adresi <https://developers.google.com/machine-learning/crash-course/classification/roc-and-auc>

## Kaynakça

- [1] Amazon Tüketicilerin Ürün Değerlendirmeleri veri seti, Erişim adresi <https://www.kaggle.com/datfiniti/consumer-reviews-of-amazon-products>
- [2] Bilgin M. (2017), "Gerçek Veri Setlerinde Klasik Makine Öğrenmesi Yöntemlerinin Performans Analizi", 19. Akademik Bilişim Konferansı Breast, 2(9) 683.
- [3] Onan, A. (2017). Twitter mesajları üzerinde makine öğrenmesi yöntemlerine dayalı duygusal analizi. Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi, 3 (2) , 1-14. Erişim adresi <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ybs/issue/33128/368593>
- [4] Seker S.E. (2015), "Metin madenciliği", YBS ansiklopedi, 2(3), 32. Erişim adresi [http://ybsansiklopedi.com/wp-content/uploads/2015/08/MetinMadenciliği30\\_32.pdf](http://ybsansiklopedi.com/wp-content/uploads/2015/08/MetinMadenciliği30_32.pdf)
- [5] Tan W, Wang X. ve Xu X.(2018), "Analysis for Amazon Reviews" Erişim adresi <http://cs229.stanford.edu/proj2018/report/122.pdf>