

Бачення та сфера застосування

Для
Проекту Q.O.

Версія 1.0

Підготовано для Бізнес-аналізу 1
Бізнес аналітики 2

Введення	3
1. Ціль	3
2. Сфера застосування.....	3
3. Визначення, аббревіатури та скорочення	3
1 Бізнес-вимоги	4
1.1 Постановка задачі.....	4
1.2 Концепція (бачення).....	4
1.3 Бізнес можливості	5
1.4 Бізнес ризики	6
2 Бізнес-контекст	7
2.1 Профілі зацікавлених сторін.....	7
2.1.1 Споживач.....	7
2.1.2 Клієнти.....	7
2.2 Користувачі (відомість).....	8
3 Особливості продукту	8
3.1 Веб-застосунок.....	8
3.2 Поза сфери дії MVP	8
4 Інші вимоги до продукту.....	9
4.1 Системні вимоги	9

ВВЕДЕННЯ

1. Ціль

Ціль документу – збір та аналіз факторів, що впливають на причини або особливості розробки MVP, спираючись на потреби зацікавлених сторін та кінцевих користувачів, а також можливості сторони, що зобов'язується супроводжувати розробку та реалізацію проекту згідно договору. Даний документ описує потреби, які може задовольняти реалізація проекту.

2. Сфера застосування

Реалізований проект зможе надати споживачам послуг компанії використання онлайн форми для швидкого замовлення послуги з вказанням всіх доступних особливостей та подальшим відстеженням статусу замовлення. Для персоналу компанії проект зможе надати інструментарій для автоматизації взаємодії з клієнтом, його інформування та обробки даних. Основна ціль проекту – швидке вирішення проблеми організації роботи компанії. В майбутньому проект «Q.O» зможе бути покращений за рахунок внесення додаткових функцій розрахунків, або зміни системи сповіщення клієнта та персоналу.

3. Визначення, аббревіатури та скорочення

MVP – продукт, що володіє мінімальними, але достатніми функціями для задоволення перших споживачів. Основне завдання - отримання зворотного зв'язку для формування гіпотез подальшого розвитку продукту.

Архітектура веб - сервісу – сукупність найважливіших рішень щодо організації програмного середовища. Це базова організація системи, втілена в її компонентах, їх стосунки між собою і з оточенням, а також принципи, що визначають проектування і розвиток системи.

Слаботипізована мова програмування – відсутність строгої вимоги щодо призначення типу даних. Як наслідок: свобода дій, але запуск та робота програми не гарантує її повної коректності та надійності.

Кросплатформова підтримка – можливість роботи з веб – сервісом використовуючи будь-яку роздільну здатність пристрою (смартфон, планшет, ноутбук, комп'ютер) не заважаючи перегляду змісту веб – сторінок.

МРА – багатосторінковий веб-застосунок.

Транзакція – подія, що складається з оплати та отримання фотографії користувачем.

1 БІЗНЕС-ВИМОГИ

1.1 Постановка задачі

Проблема	велика кількість споживачів, обмежений бюджет компанії, відсутність засобів фіксації кількості замовлень за квартал
впливає на	задоволення споживачів, керування прибутком та витратами власників компанії
причина виникнення проблеми	нарікання споживачів на швидкість та погану організацію роботи; збитковість витрат компанії на велику кількість обслуговуючого персоналу.
можливе вирішення проблеми	зручний та простий онлайн сервіс, що дозволить споживачеві оформити замовлення віддалено, а компанія отримає автоматизовану систему прийому замовлень, що зменшить навантаження на персонал

1.2 Концепція (бачення)

Для	споживачів, що потребують надання послуг друку фотографій та власників компаній по наданню таких послуг
Хто	бажає покращити організацію та швидкість роботи, знизити витрати на надання, або отримання послуги
МРА	рішення, яке включає в себе створення мультисторінкового веб-застосунку для споживача, а також для персоналу компанії
Це	забезпечить простоту та зручність замовлення для споживача, зниження навантаження на персонал компанії
На відміну	від застарілих засобів обробки замовлень на друк фотографій
Наш продукт	буде містити мінімально необхідну функціональність, для надання зацікавленим сторонам більш зручне та просте рішення

1.3 Бізнес можливості

В Україні існує близько 8 компаній, що займаються наданням послуг друку фотографій використовуючи онлайн сервіси. Більшість компаній конкурентів знаходяться в великих індустріальних містах таких як Київ, Харків, Дніпро серед них : «PrintMag», «Печатник», «Радуга», «Фотопик» (Дніпро); «Аладдин принт», «ФотоНика» (Харків); «Портрет», «Fotosory.ua» (Київ) . Вони використовують онлайн сервіси для прийому та оформлення замовлень надаючи споживачу можливість обрання власноруч необхідної фотографії форматів JPEG, TIFF, TIF, jpf, JPG, JPE, BMP, PNG. Більшість компаній підтримує оплату картками за реквізитами, а також можливість відправки фотографії до міста замовника.

Згідно з проведеними дослідженнями можна сказати що, архітектура веб - сервісу більшості компаній – конкурентів побудована на слаботипізованій мові програмування та має відсутність кросплатформової підтримки. Дані недоліки викликані дешевизною технології та швидкістю. Враховуючи те, що споживач не завжди має доступ до комп'ютера, або роздільна здатність монітору менша за задану – це викликає зміщення контенту і як наслідок невдоволення споживачів викликані неможливістю перегляду вмісту сторінки. Варто зазначити, що використана слаботипізована мова програмування для побудови онлайн сервісу ускладнює процес майбутньої модернізації та призводить до непередбачуваних помилок, що важко знайти. Проаналізувавши відгуки споживачів більшості компаній – конкурентів можна сказати, що у компаній відсутня чітка система контролю замовлень і нерідко виникають випадки втрати замовлення, виконання чужого замовлення, а також споживачі не мають можливості перевіряти статус замовлення.

Реалізований проект «Q.O» зможе надати споживачам послуг компанії можливість створення зручного віддаленого замовлення та подальшого інформування про статус його готовності. Для компанії замовника проект розглядається як покращення процедури прийому замовлень зі сторони моніторингу, збереження, корекції та вчасного інформування споживачів. Проект має можливість збільшення прибутку за рахунок прискорення обігу надання послуг, зменшення кількості обслуговуючого персоналу, більш зручного зв'язку зі споживачами, позбавлення від черг.

Система МРА не повинна містити подібні проблеми та надавати клієнтам більш дешеве, зручне та надійне рішення. Для МРА процес оформлення замовлення виглядає наступним чином:

1. Споживач після входу на сторінку переходить до процедури заповнення форми, після чого відправляє замовлення на обробку;
2. Дані надходять до сервера та заносяться у проміжну базу даних.
3. Менеджер компанії отримує інформацію про нове замовлення, виходячи з даних що надав споживач.
4. Менеджер перевіряє коректність внесених даних, приймає (або відхиляє) замовлення після сповіщення про це споживача.
5. Статус замовлення змінюється з «в обробці» на «прийнято до виконання», або «відхилено».
6. Якщо протягом декількох діб статус не змінюється з вини клієнта – менеджер видаляє замовлення з проміжної бази даних.
7. Статус замовлення вноситься до бази даних сформованих замовлень.
8. Користувач оформивши замовлення отримує від менеджера унікальний код.
9. Використовуючи унікальний код, користувач зможе відслідковувати статус замовлення до моменту отримання результату наданих послуг.
10. Після зміни статусу на «виконано» користувач приходить на місце отримання та оплачує послугу.
Після цього транзакція набуває статусу «виконано».

1.4 Бізнес ризики

1. Модуль, що буде використаний для проекту належить компанії Microsoft, що є комерційною компанією, на відміну від обраної конкурентами мови програмування, що є вільною. Майбутній розвиток цього модуля непередбачуваний.
2. Система не виключає помилки працівників спричинені людськими факторами.
3. Система не включає передчасну оплату послуги, що збільшує ризик збитків через відмову споживача від оплати, однак, компанія не може внести обов'язкову оплату при замовленні (навіть часткову) оскільки компанії-конкуренти надають можливість оплатити послуги після її отримання.
4. Не зовсім зрозуміло як змінювати статус замовлення та супроводжувати його в майбутньому, якщо клієнт невдоволений послугою і необхідно внести корективи.
5. Споживач може вносити неправильні данні в форму замовлення. Вся відповідальність за правильність замовлення лежить на менеджері, що перевіряє замовлення.

2 БІЗНЕС-КОНТЕКСТ

2.1 Профілі зацікавлених сторін

2.1.1 Споживач

Опис	Особа, що звертається до послуг компанії з метою друку електронної фотографії на фотопапері, користуючись наданим онлайн сервісом
Тип	Користувач, який має доступ до інтернету та вільно володіє браузером
Критерій успіху	Успіх визначається готовністю споживачів послуг до дистанційного формату замовлень та комфортом користування онлайн сервісу
Участь	Не визначено

2.1.2 Клієнти

Опис	Особа, що використовує систему для контролю замовлень власної фірми (компанії).
Тип	Має досвід використання веб-застосунків, має необхідну кількість операторів для підтримки життєдіяльності системи замовлень
Критерій успіху	Успіх визначається тим, як успішно працівники компанії зможуть використовувати сервіс та наскільки клієнти будуть задоволені даним способом взаємодії з компанією.
Участь	Не визначено

2.2 Користувачі (відомість)

Роль	Опис	Потреби і вимоги
Споживач	Особа, що потребує або користується послугами компанії	Отримати зручний спосіб користуватися послугами компанії; отримати можливість інформування.
Менеджер	Працівник компанії, що використовує систему, має доступ до замовлень, ухвалює зміну статусу замовлення, має доступ до даних користувача	Отримати зручний спосіб роботи з замовленнями; зберігати історію замовлень.

3 ОСОБЛИВОСТІ ПРОДУКТУ

3.1 Веб-застосунок

МРА-1: Register
МРА-2: Log In
МРА-3: My Profile
МРА-4: Create order
МРА-5: My Order history
МРА-6: View Orders
МРА-7: Manage Users
МРА-8: Manage Orders

3.2 Поза сфери дії MVP

- Розширення інструментарію для користувача, що дозволить накладати на зображення різні фільтри та бачити результат, що очікує після друку.
- Керування ролями. Користувач MVP буде мати закладений список ролей.
- Функції, що дозволять надавати вказівки на помилки оформлення замовлення (див. пункт 1.4 «Бізнес ризики»). Передбачається, що ризик буде зменшено за допомогою вчасного повідомлення клієнта.
- Експорт звітів.

4 ІНШІ ВИМОГИ ДО ПРОДУКТУ

4.1 Системні вимоги

- Веб-застосунок повинен працювати на базі всіх сучасних браузерів з доступом до інтернету
- Веб-застосунок має бути розроблений з використанням VS.Studio;
- Бекенд має бути розроблений на C # з використанням ASP.NET;
- Веб-застосунок має включати можливість використання на низькій роздільній здатності.