

О состоянии рынка наружной рекламы
по состоянию на 16.11.2020

1. В Тверской области, как и во всех регионах РФ, наиболее востребованный формат для размещения коммерческой, социально-значимой и общественно-политической рекламы, это щиты с размером рекламного поля 3*6.

Таблица распределения РК по муниципальным образованиям

Муниципальное образование	Количество РК формата 3*6 на которые ранее были выданы разрешения и срок их действия истек	в том числе на муниципальных и неразграниченных землях
Тверь	200	170
Калининский район	100	30
Конаковский район	100	25
Ржев +Ржевский район	80	40
Остальные районы	200	100
ИТОГО	680	365

Несмотря на окончание срока действия ранее выданных разрешений операторы наружной рекламы оплачивают стоимость размещения. В случае демонтажа конструкций, потери местных бюджетов могут составить десятки миллионов рублей.

Согласно проекта схемы РК г.Твери, разработанной Главархитектурой и согласованной Межведомственной комиссией при Правительстве Тверской области по наружной рекламе, в нее вошли около 60% мест на которых в настоящее время установлены рекламные конструкции.

2. 09.11.20 Главное управление архитектуры и градостроительной деятельности Тверской области объявило электронный аукцион на выполнение работ по демонтажу и транспортировке до места хранения рекламных конструкций.

Условия торгов: торги – 24.11.20,

окончание работ – 25.12.20

Выставлено на торги на проведение работ по демонтажу рекламных конструкций – до 300 штук.

<https://www.sberbank-ast.ru/purchaseview.aspx?id=7876032>

№ п/п	Наименование муниципального района/округа	Количество демонтируемых рекламных конструкций	Виды и размеры демонтируемых рекламных конструкций
1	Городской округ г. Тверь	не более 234	- щит односторонний 6 х 3 м (18 кв.м); - щит двусторонний 6 х 3 м (36 кв.м); - щит трехсторонний 6 х 3 м (54 кв.м); - пиллары (12,18 кв.м); - пиллары (8,12 кв.м); - сити-форматы 1,2 х 1,8 м;
2	Городской округ г. Ржев	не более 57	- щит двусторонний 6 х 3 м;
3	Калининский район	не более 7	- щит двусторонний 6 х 3 м;
4	Конаковский район	не более 2	- щит двусторонний 6 х 3 м;

Таким образом, планируется проведение демонтажа конструкций, на которые ранее были выданы разрешения, срок действия которых истек.

3. Демонтаж не затрагивает конструкции, установленные самовольно и на которые никогда не выдавались разрешения. Таких конструкций в Тверской области не менее 400 ед.

Этот факт ставит в неравные условия операторов наружной рекламы, которые добросовестно исполняли свои обязательства и устанавливали конструкции в соответствии с действующими техническими регламентами, включая согласования с органами власти, инженерными сетями, службами ГИБДД, и лиц, самовольно установивших конструкции, которые не соответствуют техническому регламенту, и использующие их в своей коммерческой деятельности.

Также не подлежат демонтажу, конструкции расположенные на частных землях.

4. Демонтаж 300 конструкций на муниципальных землях приведет к фактически полному сокращению рынка наружной рекламы г.Твери и в ряде других муниципальных образованиях, что не позволит сформировать качественную адресную программу для выполнения социально-значимых задач, а также приведет к банкротству операторов наружной рекламы.

Данные действия в преддверии выборов в Государственную Думу РФ и Законодательное Собрание Тверской области может оказать влияние на оповещение избирателей о Едином дне голосования, сказаться на явке и иметь политические риски.