**Информация Министерства экономического развития Тверской области о возможности организации пресс-тура для иностранных журналистов**

**Суть проекта** – разработка и реализация программы международного продвижения региона через продвижение ключевого события.

В предложении речь о 500-летии Тульского Кремля. Если переносить это на нас – то можно инфо поводом сделать 550-летие плавания Афанасия Никитина. Это, кстати, ближе к международной тематике.

В предложении описаны заслуги команды, и примерный план работ (планирование, каналы коммуникации, подготовка материалов, размещение, продвижение для международной аудитории) + предложение по обучению местных команд.

Стоимость от 40 до 88 тыс фунтов стерлингов (4-9 млн руб.).

**Выводы:** в перспективе может быть полезным, но не на текущий момент – границы фактически закрыты, международного рынка туризма пока нет, то есть продвижение не будет монетизировано в посещение области.

**Предложение:**

1) дождаться открытия границы;

2) подобрать событие – «якорь» на 2021 год (в случае открытия границ);

3) привлечь компанию к продвижению события, а также привлечь одного из международных тур операторов (федеральных игроков, умеющих работать на международном рынке), чтобы под событие сделали продукт (тур для иностранцев) и через рекламу события мы сразу получим инструмент монетизации.

Приложение на 1 л. в 1 экз.

**Заместитель Председателя**

**Правительства Тверской области –**

**Министр экономического**

**развития Тверской области И.И. Егоров**

**Приложение**

Название организации – The Agency Partnership

Генеральный директор и креативный лидер - Блэр Меткалф

Организация основана в 2017 г.

Штаб-квартира – Лондон; адрес организации - Mermaid House, 2 Puddle Dock, London, EC4V 3DB

Количество сотрудников – 1-10.

Специализация организации (согласно Стандартной отраслевой классификации видов экономической деятельности):

- деятельность по связям с общественностью и коммуникациям;

- деятельность в области управленческого консультирования, кроме финансового менеджмента;

- услуги по представительству СМИ.

Независимое международное коммуникационное агентство, созданное для обеспечения роста клиентов посредством творческого и интегрированного предложения с полным спектром услуг. Для решения задач клиентов компания объединяет экспертов по креативным коммуникациям, технологов и бизнес-консультантов.

Организация является членом PRCA (Ассоциация по связям с общественностью и коммуникациям (PRCA) является крупнейшим в мире профессиональным PR-органом) и были аккредитована в соответствии с ее стандартом управления коммуникациями.

Проекты: международный коммуникационный партнёр КХЛ (2019 г.), освещение мероприятий Кубка Конфедераций.