**Потенциал для разрешения работы отраслей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап 1 | Этап 2 | Этап 3 | Примечание |
|  | Rt менее 1 | Rt менее 0,8 | Rt менее 0,5 |  |
| Койки – 50% своб. | Койки – 50% своб. | Койки – 50% своб. |  |
| Тесты 70 на 100 тыс | Тесты 90 на 100 тыс | Тесты 110 на 100 тыс |  |
| 1 | **Методические рекомендации РосПотребНадзора** |  |  |  |
| А | Сфера услуг | + | + |  |
| Б | Непродовольственные товары | + | + |  |
| В | Торговля до 400 м2 + 1 посетитель на 4 кв м | Торговля до 800 м2 + отдельный вход | Торговля без ограничений |  |
| Г | Спорт на открытом воздухе | + | + |  |
| Д |  |  | Общественное питание (столы 1.5-2 м) |  |
| Е |  |  | Образовательные учреждения |  |
| Ж |  |  | Гостиницы |  |
| 2 | **Предложения Тверская области** |  |  |  |
| А | Объекты размещения (гостинцы)  - размещение в отдельных домах / коттеджах / кемпингах (отдельный вход)  - питание – только «рум сервис»  - отсутствие общих развлекательных мероприятий, отдых и прогулки – по территории | Объекты размещения (гостинцы)  + размещение в отелях (50% номерного фонда – размещение через номер) |  |  |
| Б | Музеи – только индивидуальные посещения, социальная дистанция, СИЗ для персонала и посетителей, закрытие кафе |  |  |  |
| В | Занятия спортом на улице (не массовые) | Общественное питание – уличные веранды и кафе |  |  |
| Г | Магазины без ограничений – в сельской местности / районных центрах с численностью жителей до 20 тыс человек (причина – отсутствие альтернативы) |  |  |  |

**Справочно – ключевые отрасли / виды деятельности – которые ограничены в функционировании:**

1. Гостиницы, иные объекты размещения
2. Общественное питание
3. Торговые центры
4. Фитнес центры, спортивные учреждения
5. Развлекательные центры, музеи.