

Modelo Descritivo

(Loja de Esportes)

Uma loja de materiais esportivos solicitou que fosse desenvolvido um sistema de gestão dos seus produtos, das vendas e das suas compras. Em algumas entrevistas com o cliente foi notado que seria necessário alguns cadastros como:

1. Todas as compras de produtos deve ser registradas pelo sistema que deve ser feito por fornecedores previamente cadastrados e que seja pessoas jurídicas. Após conversas chegamos aos seguintes itens: nome fantasia, razão social, inscrição estadual, inscrição municipal, CNPJ, fone, email, logradouro, numero, bairro, cidade, estado, CEP, complemento;
2. O sistema deve manter um cadastro atualizado dos seus produtos que por sua vez deve possuir as seguintes informações: descrição, quantidade em estoque, quantidade mínima, marca e preço;
3. Todas as compras de produtos devem ser registradas com os seguintes dados: data da compra, nota fiscal, valor da nota fiscal;
4. Os produtos da loja são vendidos a clientes que podem ser pessoas físicas ou jurídicas. Sendo assim necessário que se tenha um registro dos clientes da loja com as seguintes características: nome, fone, email, logradouro, numero, bairro, cidade, estado, complemento, CEP, CPF, CNPJ, sexo, inscrição estadual e inscrição municipal;
5. Os produtos são vendidos por vendedores que possuem supervisores que também são vendedores. Cada vendedor possui apenas um supervisor. Como esta informação é importante para o coração do sistema temos: matrícula, nome, data de admissão, sexo, logradouro, numero, bairro, cidade, estado, complemento e CEP.