





Wahrheit oder Fälschung? Wie C2PA Licht ins Dunkel bringt

Nobutake Kamiya





















Hintergrund - Deepfake & Authentizität in KI-Zeitalter



... Ein Beispiel vom X-Post von @eliothiggins.bsky.social (@EliotHiggins)







Konzept

Die Generierungs- bzw. Bearbeitungsnachweise der digitalen Medien erstellen und in deren Metadaten verzeichnen.

- Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA) legt die technischen Standards fest
- Content Authenticity Initiative (CAI) soll C2PA-Standards in diversen Produkte verbreiten







C2PA Specifications (Falls jemands sich dafür interessiert...)

https://c2pa.org/specifications/specifications/2.0/index.html





Content Credentials?

- ist eine Organization
- ..."Pin" für digitale Medien







Content Credentials!

Beispiel









Aktueller Stand

- Einige Al-Tools (ChatGPT, Adobe FireFly usw.) verleihen C2PA-Metadaten an die durch sie generierten Medien
- Die meisten Kameras und Aufnahmegeräte können nicht die C2PA-Metadaten generieren

Fazit

C2PA-Metadaten sind noch nicht verbreitet. Weil viele industrielle Stakeholder wie Adobe, Google, Microsoft, OpenAl usw. und Hardware-Hersteller wie Nikon daran teilnehmen, ist es zu hoffen, dass der Standard sich durchsetzt und so die Authentizität der digitalen Medien mehr sichtbar wird...







Tools 1

- Verifier von ContentCredentials Eine Website, in der man C2PA-Metadaten visualisieren kann
- Adobe Content Authenticity (Beta) Website Eine Browseranwendung, mit der man C2PA-Metadaten einem digitalen Contents hinzufügen kann
- Adobe Content Authenticity (Beta) GoogleChrome-Plugin Diese Browser-Erweiterung macht CR-Pin auf der Website sichtbar







Tools 2

• Open Source Tools







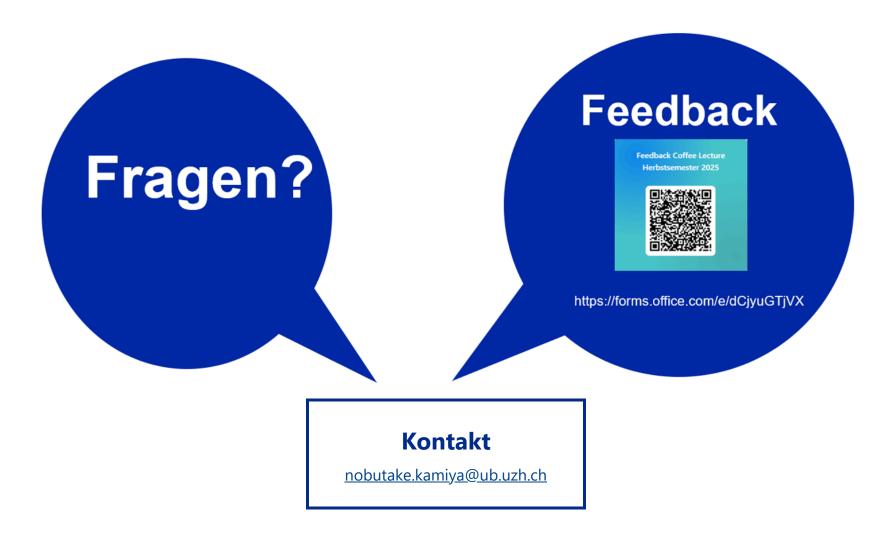
Demo

Demo-Website:

https://nbtkmy.github.io/webserve/testCR.html











Vielen Dank!