

Wahrheit oder Fälschung? Wie C2PA Licht ins Dunkel bringt

Nobutake Kamiya



 content credentials



Hintergrund - Deepfake & Authentizität in KI-Zeitalter



... Ein Beispiel vom [X-Post von @eliothiggins.bsky.social \(@EliotHiggins\)](#)

Konzept

Die Generierungs- bzw. Bearbeitungsnachweise der digitalen Medien erstellen und in deren Metadaten verzeichnen.

- [Coalition for Content Provenance and Authenticity \(C2PA\)](#) legt die technischen Standards fest
- [Content Authenticity Initiative \(CAI\)](#) soll C2PA-Standards in diversen Produkte verbreiten

C2PA Specifications (Falls jemand sich dafür interessiert...)

<https://c2pa.org/specifications/specifications/2.0/index.html>

Content Credentials?

- ist eine Organization
- ..."Pin" für digitale Medien



Content Credentials!

Beispiel



Aktueller Stand

- Einige AI-Tools (ChatGPT, Adobe FireFly usw.) verleihen C2PA-Metadaten an die durch sie generierten Medien
- Die meisten Kameras und Aufnahmegeräte können nicht die C2PA-Metadaten generieren

Fazit

C2PA-Metadaten sind noch nicht verbreitet. Weil viele industrielle Stakeholder wie Adobe, Google, Microsoft, OpenAI usw. und Hardware-Hersteller wie Nikon daran teilnehmen, ist es zu hoffen, dass der Standard sich durchsetzt und so die Authentizität der digitalen Medien mehr sichtbar wird...

Tools 1

- [Verifier von ContentCredentials](#) - Eine Website, in der man C2PA-Metadaten visualisieren kann
- [Adobe Content Authenticity \(Beta\) - Website](#) - Eine Browseranwendung, mit der man C2PA-Metadaten einem digitalen Contents hinzufügen kann
- [Adobe Content Authenticity \(Beta\) - GoogleChrome-Plugin](#) - Diese Browser-Erweiterung macht CR-Pin auf der Website sichtbar

Tools 2

- Open Source Tools

Demo

Demo-Website:

<https://nbtkey.github.io/webserve/testCR.html>

Vielen Dank!