

INCUBATEUR TECH & CULTURE DE GUÉDIAWAYE

**Transformer Guédiawaye en
un pôle d'innovation alliant
technologie, art et culture.**

Accompagner les entrepreneurs locaux dans la création et le développement de startups innovantes et la formalisation des entreprises existantes.

KARONE



Incuber avec assurance des expériences interopérables avec des initiatives extensibles. Mettre en place une infrastructure agile et innovante pour accompagner les startups.



Infrastructure

Des outils flexibles, sécurisés et évolutifs pour soutenir la croissance des startups.



Technologie

Des solutions technologiques simples, puissantes et adaptables pour répondre aux défis des entrepreneurs.



Formation

Des programmes de formation adaptés, concrets et motivants pour accompagner les entrepreneurs.



Insertion

Des programmes d'insertion sur mesure, motivants et accessibles pour ouvrir les portes de la réussite aux jeunes.

PLAN D'AFFAIRES

**INCUBATEUR TECH & CULTURE DE
GUÉDIAWAYE**

Partenariat avec la Ville de Guédiawaye

TABLE DES MATIÈRES

PLAN D'AFFAIRES	1
INCUBATEUR TECH & CULTURE DE GUÉDIAWAYE	1
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	4
VISION, MISSION ET OBJECTIFS	4
Vision	4
Mission	4
Objectifs	4
ANALYSE DE MARCHÉ	5
Contexte socio-économique de Guédiawaye	5
Potentiel de collaboration avec le Québec	5
Opportunités identifiées	5
Analyse de la concurrence	6
OFFRE DE SERVICES	6
Programmes d'incubation	6
Services de formation	7
Services d'accompagnement	7
MODÈLE D'AFFAIRES	7
Sources de revenus	8
Sources de revenus	8
Structure de coûts	9
STRUCTURE ET ORGANISATION	9
Structure juridique	9
Équipe de direction	9
Ressources humaines	10
Gouvernance	10
PARTENARIATS STRATÉGIQUES	10
Partenariat avec l'école supérieure d'informatique	10
PLAN DE MARKETING	11
Positionnement	11

Cibles	11
Stratégie de communication.....	12
PROJECTIONS FINANCIÈRES	12
Investissement initial	12
Projections de revenus	12
Projections de charges	13
Résultat net	13
Principaux indicateurs.....	13
PLAN DE MISE EN ŒUVRE	13
Phase 1 : Préparation (6 mois).....	13
Phase 2 : Lancement (Mois 7-12)	13
Phase 3 : Développement (Années 2-3)	13
Phase 4 : Consolidation (Années 4-5)	14
ANALYSE DES RISQUES ET MITIGATION.....	14
Risques identifiés	14
CONCLUSION	14

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

L'Incubateur Tech & Culture de Guédiawaye (ITCG) est un projet innovant visant à transformer le paysage entrepreneurial de Guédiawaye en créant un hub dynamique qui combine technologie, art et culture. En partenariat avec la Ville de Guédiawaye et une école supérieure d'informatique, l'ITCG a pour mission de remédier au retard technologique de la région tout en valorisant son potentiel culturel et maritime.

Situé dans une ville caractérisée par un entrepreneuriat largement informel, l'ITCG tirera parti de la nouvelle connectivité offerte par le réseau BRT pour devenir un catalyseur de développement économique et d'innovation. Ce projet sur 5 ans vise à incuber plus de 100 startups, créer au moins 500 emplois directs, et formaliser plus de 200 entreprises informelles, tout en développant des projets qui valorisent le littoral marin à haut potentiel.

L'investissement initial de 45 millions FCFA sera rentabilisé dès la 2ème année, avec un taux de rendement interne projeté de 80% sur 5 ans et un retour sur investissement de 120%.

VISION, MISSION ET OBJECTIFS

Vision

Transformer Guédiawaye en un pôle d'innovation reconnu en Afrique de l'Ouest, alliant technologie, art et culture pour un développement économique inclusif et durable, en s'appuyant notamment sur des collaborations privilégiées avec des écosystèmes entrepreneuriaux canadiens et québécois.

Mission

Accompagner les entrepreneurs locaux dans la création et le développement de startups innovantes, la formalisation des entreprises existantes, et la valorisation des talents artistiques et culturels, tout en exploitant le potentiel du littoral marin.

Objectifs

1. Court terme (1-2 ans)

- a. Établir l'infrastructure de l'incubateur et recruter l'équipe principale
- b. Incuber 20 startups technologiques et 10 projets culturels
- c. Former 200 entrepreneurs à l'utilisation des outils numériques
- d. Formaliser 40 entreprises informelles

2. Moyen terme (3-4 ans)

- a. Incuber 50 startups additionnelles
- b. Créer un fonds d'investissement pour les projets innovants
- c. Développer 5 projets majeurs liés à la valorisation du littoral
- d. Formaliser 100 entreprises informelles supplémentaires

3. Long terme (5 ans et au-delà)

- a. Faire de l'ITCG un modèle de référence pour d'autres villes du Sénégal
- b. Attirer des investisseurs internationaux
- c. Contribuer à réduire de 30% le chômage des jeunes à Guédiawaye
- d. Transformer l'image de Guédiawaye en un hub d'innovation

ANALYSE DE MARCHÉ

Contexte socio-économique de Guédiawaye

- Population jeune et dynamique (plus de 60% de moins de 35 ans)
- Taux de chômage élevé (estimé à 40% chez les jeunes)
- Économie largement informelle avec peu de grandes entreprises
- Ville dortoir avec forte mobilité quotidienne vers Dakar
- Connectivité améliorée grâce au réseau BRT
- Littoral marin sous-exploité à fort potentiel
- Présence d'une diaspora significative au Canada pouvant servir de relais

Potentiel de collaboration avec le Québec

- Écosystème d'incubation mature et dynamique au Québec
- Complémentarité des marchés et des expertises
- Programmes de soutien à l'internationalisation des startups québécoises
- Affinités culturelles et linguistiques (francophonie)
- Intérêt croissant des investisseurs canadiens pour l'Afrique
- Politiques canadiennes favorables à la coopération avec l'Afrique

Opportunités identifiées

1. Technologie et numérique

- a. Besoin de rattrapage numérique dans toute la ville
- b. Potentiel de digitalisation des services locaux
- c. Opportunités dans le commerce électronique pour relier Guédiawaye au reste de Dakar

2. Arts et culture

- a. Riche vivier de talents artistiques locaux
- b. Absence de structures d'accompagnement pour les entrepreneurs culturels
- c. Potentiel de tourisme culturel inexploité

3. Exploitation du littoral

- a. Écotourisme et tourisme balnéaire
- b. Économie bleue (pêche durable, aquaculture)
- c. Technologies propres liées à l'environnement marin

Analyse de la concurrence

- Absence d'incubateurs spécialisés à Guédiawaye
- Présence d'incubateurs technologiques à Dakar
- Absence totale d'incubateurs mixtes tech-culture au Sénégal
- Complémentarité possible avec les incubateurs comme CITC, Jokkolabs etc. de Dakar via le réseau BRT

OFFRE DE SERVICES

Programmes d'incubation

1. Programme d'incubation technologique (12 mois)

- a. Accompagnement personnalisé par des mentors
- b. Espace de travail collaboratif
- c. Accès à des infrastructures technologiques
- d. Formation technique et entrepreneuriale
- e. Mise en relation avec des investisseurs

2. Programme d'incubation culturelle (9 mois)

- a. Accompagnement des projets artistiques et culturels
- b. Espaces d'exposition et de création
- c. Formation en gestion culturelle et marketing digital
- d. Mise en relation avec des mécènes et sponsors

3. Programme d'accélération (6 mois)

- a. Pour startups existantes à fort potentiel
- b. Accompagnement intensif pour scaling
- c. Accès privilégié aux investisseurs
- d. Support pour l'internationalisation

Services de formation

1. **Formation à la culture numérique**
 - a. Dispensée exclusivement par l'école supérieure d'informatique partenaire
 - b. Certification officielle "Powered by Sénégal Numérique"
 - c. Programmes courts pour tous niveaux
 - d. Focus sur l'utilisation pratique des outils numériques
 - e. Visibilité des initiatives de Sénégal Numérique dans les formations
2. **Formation à l'entrepreneuriat**
 - a. Dispensée par l'école supérieure d'informatique partenaire
 - b. Business planning et modélisation financière
 - c. Marketing digital et communication
 - d. Cadre juridique et formalisation d'entreprise
 - e. Leadership et gestion d'équipe
3. **Formation spécialisée**
 - a. Dispensée par l'école supérieure d'informatique partenaire (cybersécurité)
 - b. Développement web et mobile
 - c. Design thinking et UX/UI
 - d. Gestion de projets culturels
 - e. Entrepreneuriat durable lié au littoral

Services d'accompagnement

- **Formalisation d'entreprises** : Accompagnement juridique et administratif en partenariat avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar (service gratuit - mission sociale)
- **Accès au financement** : Relations avec banques, fonds d'investissement et programmes de subventions
- **Networking** : Événements réguliers et partenariats internationaux
- **Espace de co-working** : Location flexible d'espaces de travail
- **Laboratoire d'innovation** : Équipements techniques pour prototypage
- **Studios créatifs** : Espaces dédiés aux entrepreneurs culturels

MODÈLE D'AFFAIRES

Ce modèle d'affaires équilibre le rôle social de l'incubateur avec sa viabilité économique à long terme. Les frais d'adhésion sont fixés à des niveaux accessibles tout en permettant d'assurer une partie des coûts de fonctionnement. La prise de participation aux profits des

entreprises incubées assure un partage des succès et encourage l'incubateur à maximiser l'accompagnement pour la réussite des projets.

Sources de revenus

Sources de revenus

1. Frais d'adhésion aux programmes

- a. Incubation technologique : 240 000 FCFA/an
- b. Incubation culturelle : 120 000 FCFA/an
- c. Accélération :
 - i. Gratuit pour les habitants de Guédiawaye (politique d'inclusion locale)
 - ii. 500 000 FCFA/programme pour les autres participants
- d. Système de bourses pour les projets à fort impact social
- e. Note : Estimation de 85% de participants locaux de Guédiawaye pour les 2 premières années

2. Espaces de co-working

- a. Abonnements mensuels : 25 000-50 000 FCFA
- b. Locations ponctuelles : 5 000-15 000 FCFA/jour
- c. Salles de réunion et de conférence : 25 000-75 000 FCFA/jour

3. Formations

- a. Commission sur les formations dispensées par l'école partenaire : 20% des revenus
- b. Revenus estimés : 15-25 millions FCFA/an

4. Services complémentaires

- a. Accompagnement à la formalisation : 100 000 FCFA/dossier
- b. Études de marché : 250 000-500 000 FCFA
- c. Conseil juridique : tarification horaire

5. Partenariats et sponsoring

- a. Partenariats avec entreprises privées
- b. Sponsoring d'événements
- c. Mécénat de compétences

6. Participations minoritaires

- a. Prise de participation de 5-10% dans les startups incubées
- b. Fonds d'investissement dédié à partir de l'année 3

Structure de coûts

1. Coûts d'installation (Année 1)

- a. Rénovation des locaux : 0 FCFA (pris en charge par les partenaires)
- b. Équipements informatiques et techniques : 30 millions FCFA
- c. Mobilier et aménagement : 15 millions FCFA

2. Coûts opérationnels annuels

- a. Salaires et charges : 60 millions FCFA
- b. Loyer et charges locatives : 0 FCFA
- c. Marketing et communication : 15 millions FCFA
- d. Événements et animations : 10 millions FCFA
- e. Frais administratifs et divers : 20 millions FCFA

3. Coûts des programmes

- a. Mentors et experts : 25 millions FCFA
- b. Supports pédagogiques : 10 millions FCFA
- c. Événements dédiés : 15 millions FCFA

STRUCTURE ET ORGANISATION

Structure juridique

Démembrement de la maison des associations de Guédiawaye avec participation technique et financière de Karone Sarl, l'école supérieure d'informatique partenaire, de Sénégal Numérique, et d'investisseurs privés. La Ville de Guédiawaye apporte une contribution en nature (locaux et entretien) sans participation au capital.

Équipe de direction

- Directeur Général
- Directeur des Opérations
- Directeur des Programmes d'Incubation
- Directeur de la Formation

- Responsable Arts et Culture
- Responsable Projets Littoral
- Responsable Technique et Numérique

Ressources humaines

Année 1 : 5 employés permanents

- Équipe de direction (1 personne)
- Coordinateurs de programmes (1 personne)
- Responsable administratif et financier (1 personne)
- Responsable marketing et communication (1 personne)
- Agent d'accueil et logistique (1 personne)

Évolution sur 5 ans : 15 employés permanents + réseau de mentors et experts bénévoles locaux et internationaux.

Gouvernance

- Conseil d'administration incluant des représentants de la Ville, de l'école partenaire et du secteur privé
- Comité stratégique avec experts sectoriels
- Conseil consultatif des entrepreneurs

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

1. Partenariat avec la Ville de Guédiawaye

- Mise à disposition de locaux (contribution en nature)
- Prise en charge des frais d'entretien du bâtiment
- Facilitation administrative
- Mobilisation des acteurs locaux
- Communication institutionnelle

Partenariat avec l'école supérieure d'informatique

- Dispensation exclusive de tous les programmes de formation
- Mise à disposition de formateurs qualifiés
- Accès aux laboratoires informatiques pour les startups incubées
- Stages d'étudiants dans les startups incubées
- Programmes de recherche appliquée

- Développement conjoint de parcours de formation adaptés aux besoins des startups

3. **Partenariats avec le secteur privé**

- a. Mentorat par des entrepreneurs expérimentés
- b. Programmes de corporate incubation
- c. Investissements dans les startups incubées

4. **Partenariats institutionnels**

- a. **Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar :**
collaboration pour :
 - i. Formalisation des entreprises informelles
 - ii. Accès aux réseaux d'affaires établis
 - iii. Organisation d'événements conjoints
 - iv. Facilitation des démarches administratives des entrepreneurs
- b. **Sénégal Numérique :** partenariat technique et financier incluant :
 - i. Contribution technique et expertise pour les volets numériques
 - ii. Soutien financier à des projets spécifiques
 - iii. Visibilité et rayonnement de Sénégal Numérique à travers l'incubateur
 - iv. Co-branding sur les programmes de formation numérique
- c. DER/FJ (Délégation à l'Entrepreneuriat Rapide)
- d. ADEPME (Agence de Développement des PME)
- e. Ministère de l'Économie Numérique
- f. Ministère de la Culture

5. **Partenariats internationaux**

- a. Collaboration privilégiée avec des incubateurs canadiens et québécois
 - i. Échanges de startups et d'expertises
 - ii. Programmes de mentorat croisés
 - iii. Missions commerciales Guédiawaye-Québec
- b. Organisations internationales (AFD, Banque Mondiale, etc.)
- c. ONG spécialisées dans l'entrepreneuriat et la culture
- d. Diaspora sénégalaise au Canada comme relais

PLAN DE MARKETING

Positionnement

Premier incubateur mixte tech-culture au Sénégal, ancré dans le développement local et valorisant le potentiel du littoral.

Cibles

1. **Entrepreneurs technologiques :** jeunes diplômés, professionnels en reconversion

2. **Entrepreneurs culturels** : artistes, créateurs, producteurs
3. **Entrepreneurs informels** cherchant à se structurer
4. **Porteurs de projets liés au littoral**
5. **Entreprises établies** cherchant à innover

Stratégie de communication

1. **Communication digitale**
 - a. Site web et réseaux sociaux dynamiques
 - b. Contenus autour des success stories
 - c. Webinaires et formation en ligne
2. **Relations publiques**
 - a. Événements de lancement médiatisés
 - b. Partenariats avec médias locaux
 - c. Participation aux événements sectoriels
3. **Marketing direct**
 - a. Campagnes dans les universités et écoles
 - b. Roadshow dans les quartiers de Guédiawaye
 - c. Présence dans les événements culturels
4. **Ambassadeurs**
 - a. Réseau d'entrepreneurs à succès
 - b. Personnalités influentes locales
 - c. Diaspora originaire de Guédiawaye

PROJECTIONS FINANCIÈRES

Investissement initial

- Total : 45 millions FCFA (quart de l'estimation initiale)
- Répartition :
 - Ville (0%) - contribution en nature (bâtiment et frais d'entretien)
 - École partenaire (25%)
 - Sénégal Numérique (25%)
 - Investisseurs privés (50%)

Projections de revenus

Année 1 : 95 millions FCFA

- Programmes d'incubation : 25 millions FCFA

- Espaces de co-working : 30 millions FCFA
- Formations : 30 millions FCFA
- Services complémentaires : 10 millions FCFA

Année 3 : 220 millions FCFA **Année 5 :** 350 millions FCFA

Projections de charges

Année 1 : 100 millions FCFA **Année 3 :** 115 millions FCFA **Année 5 :** 135 millions FCFA

Résultat net

Année 1 : -5 millions FCFA **Année 2 :** 25 millions FCFA **Année 3 :** 105 millions FCFA **Année 4 :** 145 millions FCFA **Année 5 :** 215 millions FCFA

Principaux indicateurs

- Point mort : Atteint dès l'année 1
- TRI sur 5 ans : 80%
- ROI : 120% (sur la période de 5 ans)

PLAN DE MISE EN ŒUVRE

Phase 1 : Préparation (6 mois)

- Finalisation des partenariats
- Rénovation des locaux
- Recrutement de l'équipe initiale
- Développement des programmes

Phase 2 : Lancement (Mois 7-12)

- Inauguration officielle
- Lancement des premiers appels à candidatures
- Début des formations
- Événements de networking

Phase 3 : Développement (Années 2-3)

- Expansion des programmes

- Augmentation de la capacité d'accueil
- Établissement des partenariats avec les incubateurs québécois
- Développement des partenariats internationaux
- Création du fonds d'investissement franco-canadien

Phase 4 : Consolidation (Années 4-5)

- Atteinte de l'autonomie financière
- Développement de franchises dans d'autres villes
- Reconnaissance nationale et internationale

ANALYSE DES RISQUES ET MITIGATION

Risques identifiés

1. **Risque financier** : Difficulté à atteindre l'équilibre financier
 - a. *Mitigation* : Diversification des sources de revenus, recherche proactive de subventions
2. **Risque opérationnel** : Difficulté à attirer des startups de qualité
 - a. *Mitigation* : Partenariats avec universités, programme de pré-incubation, concours d'innovation
3. **Risque de marché** : Concurrence accrue d'autres incubateurs
 - a. *Mitigation* : Positionnement unique tech-culture, ancrage local fort, valorisation du littoral
4. **Risque politique** : Changement de priorités municipales
 - a. *Mitigation* : Diversification des partenaires institutionnels, démonstration rapide d'impact
5. **Risque technique** : Insuffisance d'infrastructures numériques
 - a. *Mitigation* : Investissement dans des solutions autonomes, partenariats avec opérateurs télécoms

CONCLUSION

L'Incubateur Tech & Culture de Guédiawaye représente une opportunité unique de transformation économique et sociale pour cette ville. En combinant développement technologique, valorisation culturelle et exploitation durable du littoral, ce projet répond aux besoins spécifiques de Guédiawaye tout en s'inscrivant dans les tendances globales de l'innovation.

Grâce à des partenariats solides avec la municipalité et une école supérieure d'informatique, l'ITCG bénéficie d'une base robuste pour son développement. Le modèle économique diversifié permet d'envisager une viabilité financière à moyen terme, tout en maximisant l'impact social et économique.

L'ITCG a le potentiel de devenir un modèle de référence pour le développement territorial basé sur l'innovation et l'entrepreneuriat au Sénégal et en Afrique de l'Ouest.