

Attention – Avis aux lecteurs

Ce document a pour but de vous guider dans la réalisation du Deck de votre entreprise.
Il est important d'appuyer sur les aspects innovants de votre projet.

Un deck étant propre à chaque entreprise, nous vous conseillons de ne pas recopier cette présentation. Elle doit vous servir d'exemple sur le format et la répartition des slides.

Vous pouvez vous inspirer de certains design de slides.

—



ELDORADO

ELDORADO – PITCH DECK TEMPLATE



ELDORADO

Présentation

Résumez la nature de l'activité de votre société en une phrase.
Raisonnez par mots clés.
Une personne non avertie doit comprendre et retenir le concept.



Localisation



Effectif



Date de création

Problématique (1/2)

Quel problème vous a poussé à créer cette société?

Le problème peut porter sur une solution existante imparfaite ou sur un besoin encore non résolu.

Statistiques sur les besoins du marché



Les consommateurs sont insatisfaits de ...



...



...

⋮

Statistiques sur les différents freins (si pertinents)

X %

Y %

...

Z %

...

⋮

Problématique (2/2)

Pourquoi le problème n'a-t-il toujours pas été résolu par d'autres acteurs ?

Quelles ont été les barrières qui ont empêché l'apport d'une solution ?

Solution



Solution avancée

- À développer



Caractère innovant de la
solution

- À développer

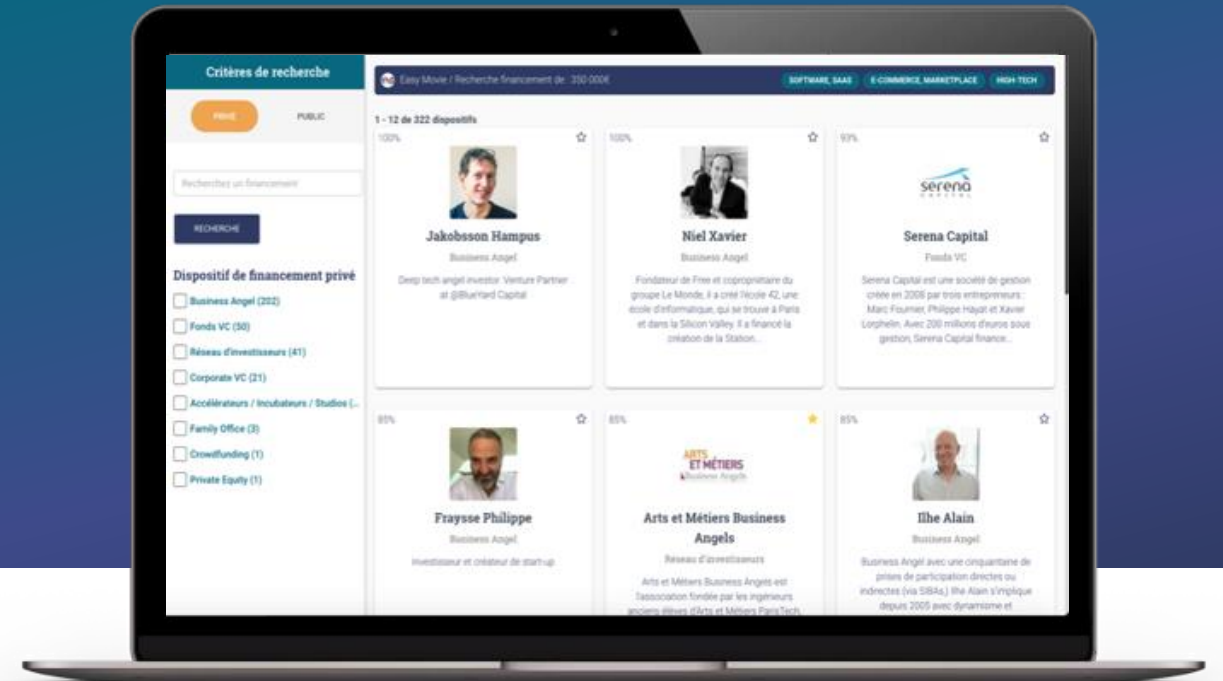


Facteurs clés de succès

- À développer

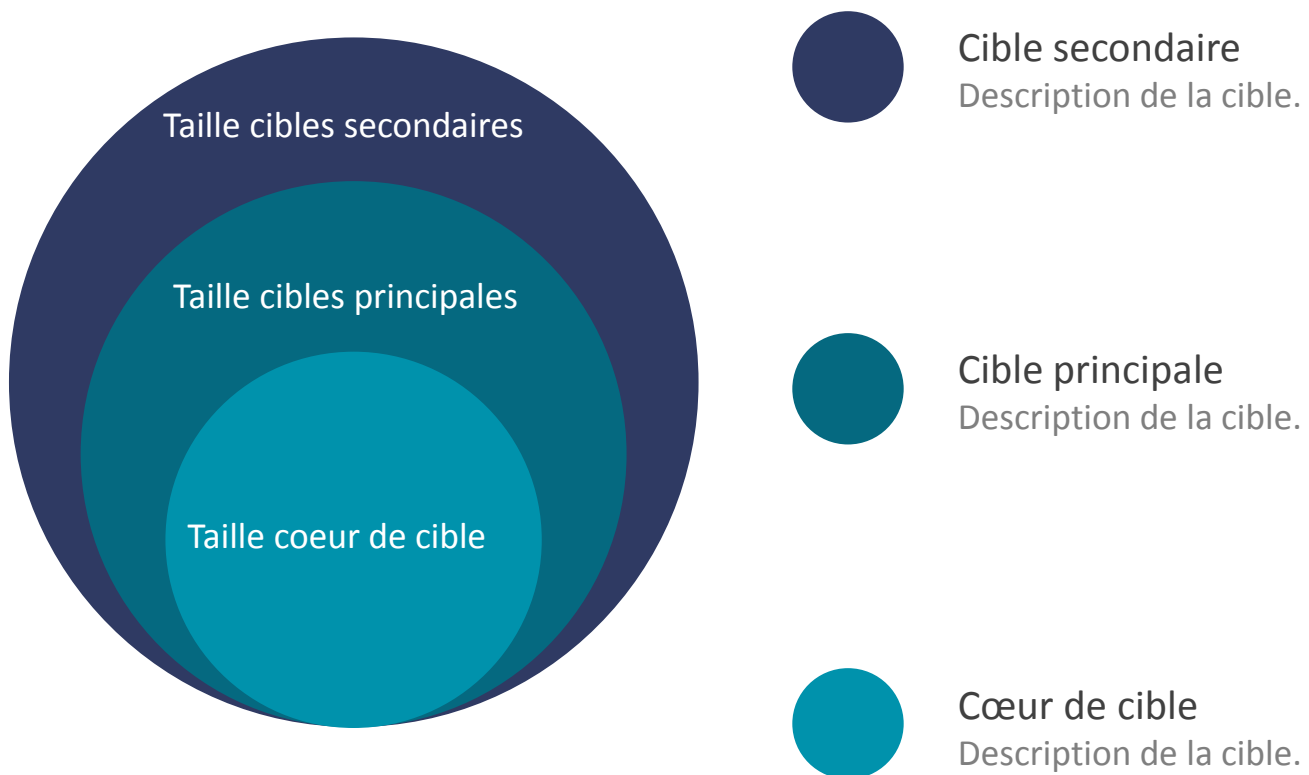
Présentation du produit/service

Screenshots ou vidéo de présentation de la solution présentée précédemment



Marché

Marché global



Focus cœur de cible + cibles principales

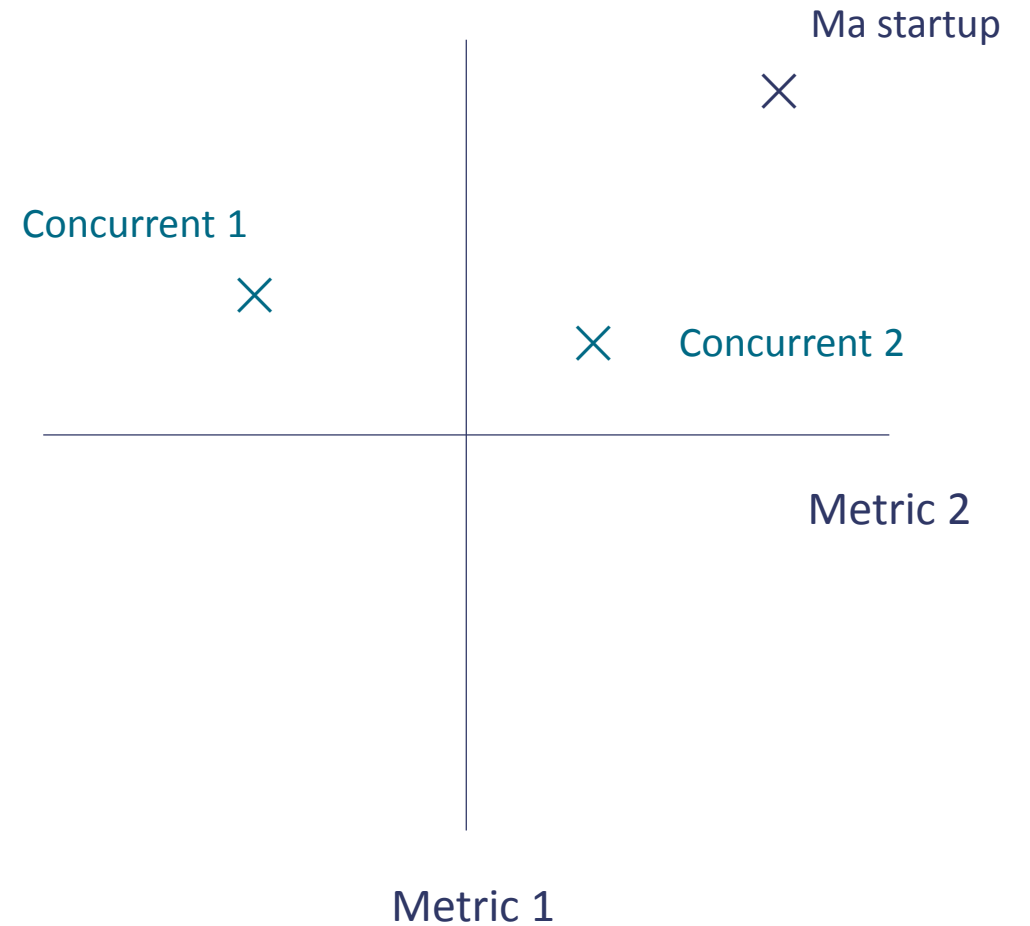
Chiffres clés représentant la taille du marché prioritaire potentiel.



Concurrence & positionnement concurrentiel

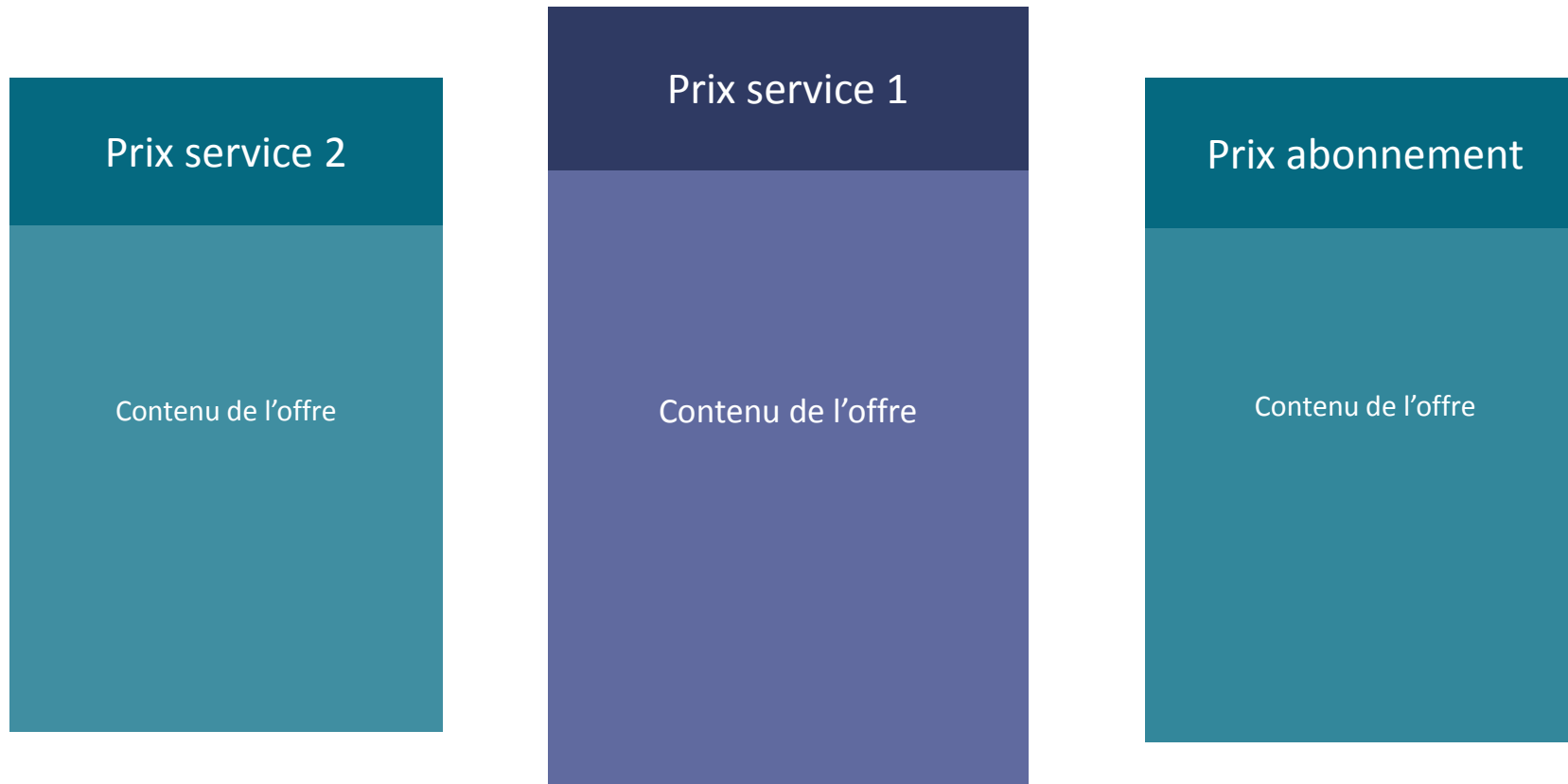
	Ma startup	Concurrent 1	Concurrent 2
Avantage 1	✓	✓	
Avantage 2	✓		✓
Avantage 3	✓	✓	
Avantage 4	✓	✓	✓
Avantage 5	✓		

ou

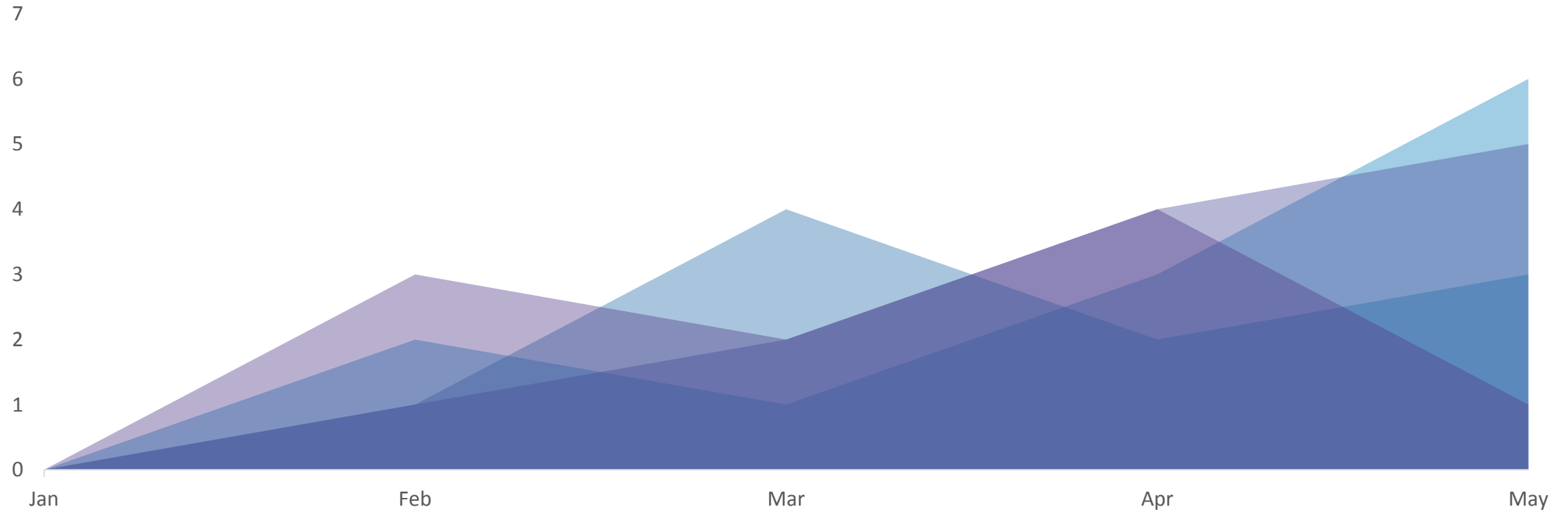


Business Model

Présentation de votre business model.
Présentez votre/vos sources de chiffre d'affaires.

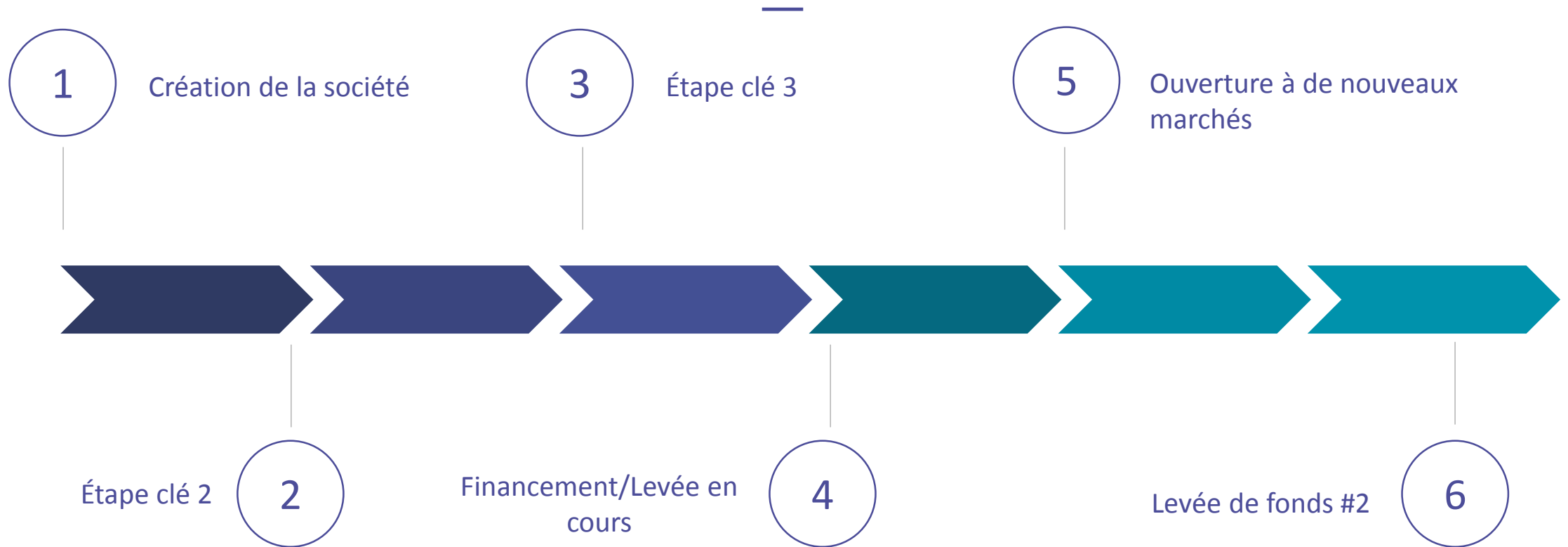


KPIs & Data



Indiquez les KPIs pertinents par rapport à votre activité.

Timeline



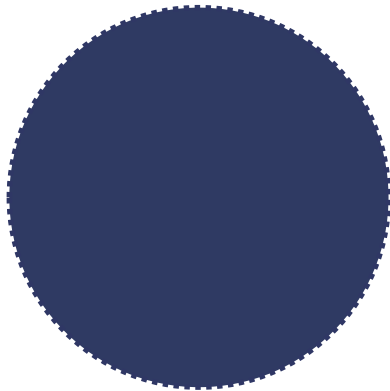
À partir de cette timeline, présentez les étapes et chiffres clés passés et à venir (projets) du développement, en fonction du financement ou de la levée de fonds en cours.

Exemples:

- Date de création
- Actions / Stratégie administratives et juridiques
- Actions / Stratégie commerciale
- Recherche et développement
- Ressources humaines
- Financières

Equipe

Présentez votre équipe et les parcours individuels des dirigeants. Mettez en avant les expériences, passions, compétences en rapport avec l'entrepreneuriat et/ou le secteur d'activité de votre startups/solution.

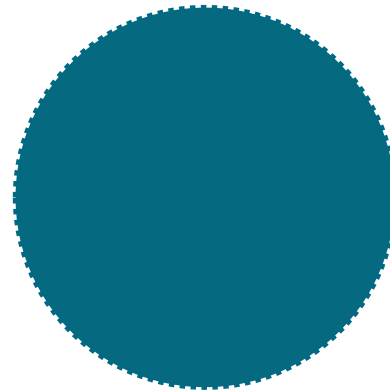


Prénom NOM

Co-Founder

Présentation (cursus, expérience pro..)

LinkedIn



Prénom NOM

Position

Présentation (cursus, expérience pro..)

LinkedIn



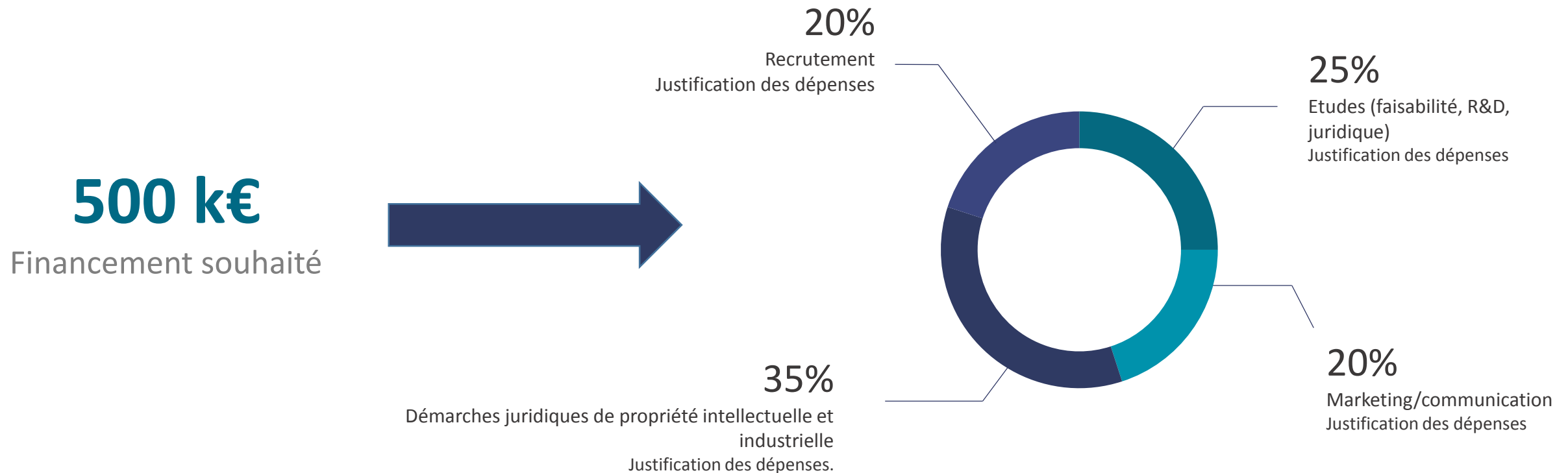
Prénom NOM

Position

Présentation (cursus, expérience pro..)

LinkedIn

Besoin en financement



Prévisionnel financier

	T	T+1	T+2	T+3
Chiffre d'affaires				
Marge				
Achats et approvisionnements				
Charges externes				
Personnel				
Résultat d'exploitation				
Taxes				
Résultat net				

Ambition

Quelle est la philosophie à travers le lancement de cette solution ?

Phrase traduisant votre ambition de se développer / devenir leader.

Merci !

prénom@startup.com



ELDORADO