



Research Results

<서비스 팀>

김서연

CONTENT

01

분석도구 및 과정

분석도구
과정

02

리서치 결과(1)

응답자 수
학년
소속 대학

03

리서치 결과(2)-한담

한담 이용 경험자 분석

04

리서치 결과(3)-타 앱

타 앱 이용 경험자 분석

Tool & Process

1. 분석도구 및 과정

- 분석도구
- 과정

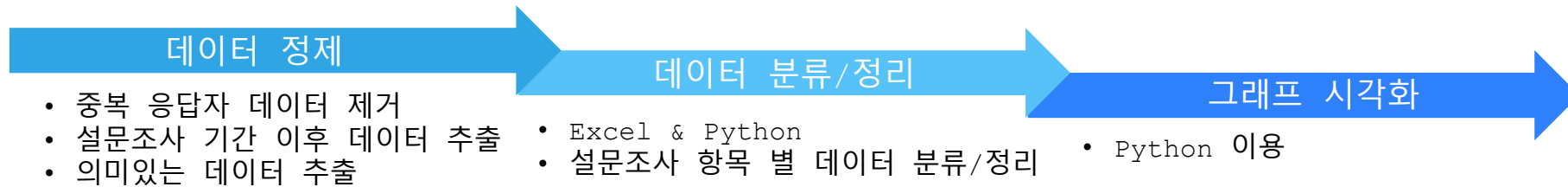
1. 분석도구 및 과정

1) 분석도구

- Excel & Python 사용

2) 과정

→ 네이버 폼은 의미론적인 데이터를 세분화, 분류하지 않아요



Research Results(1)

2. 리서치 결과 (1)

- 응답자 수
- 학년
- 소속 대학

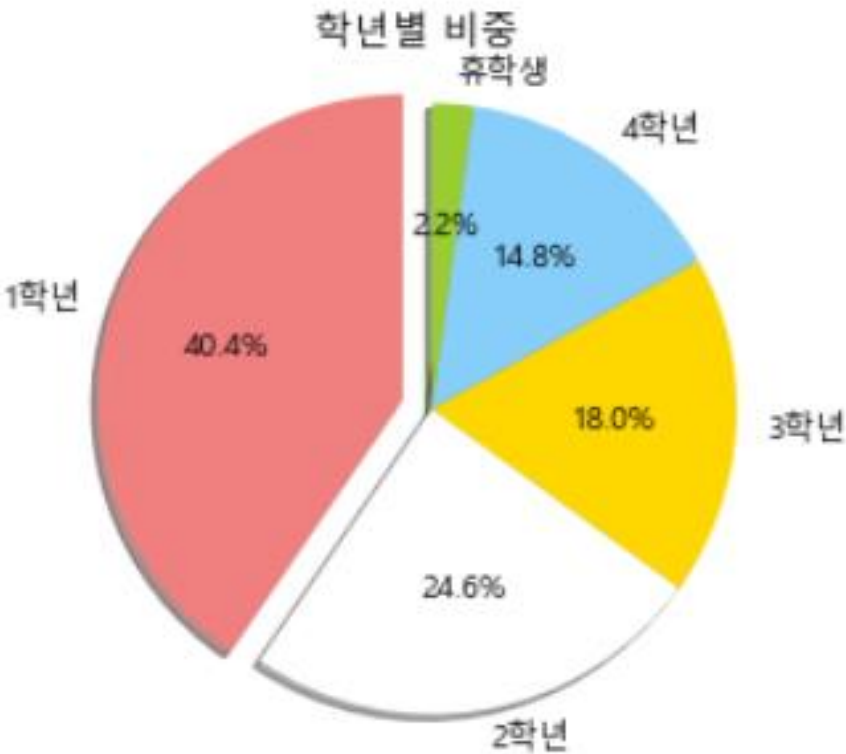
- 설문조사 기간 이후 (3.22일 이후) 데이터
- 중복응답자 데이터 제거
→ 2번 제출하는 경우가 있음, 따라서 중복 데이터는 제거

응답자 수



설문조사 기간 동안의 응답자 수

총 183명



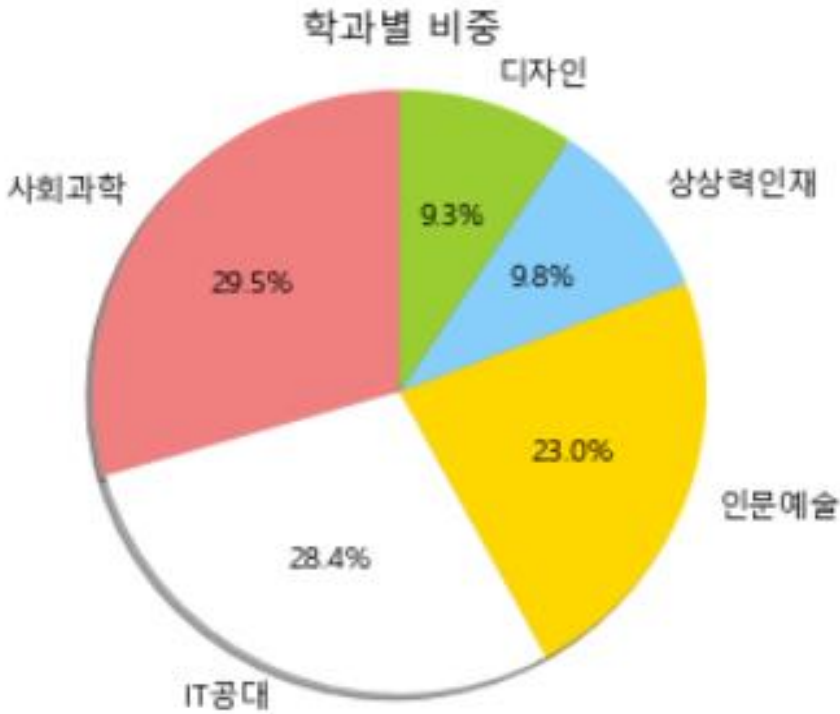
학년	수(명)	비율(%)
1학년	74	40.4%
2학년	45	24.6%
3학년	33	18.0%
4학년	27	14.8%
휴학생	4	2.2%

2. 리서치 결과 (1)

응답자 수

학년

소속 대학



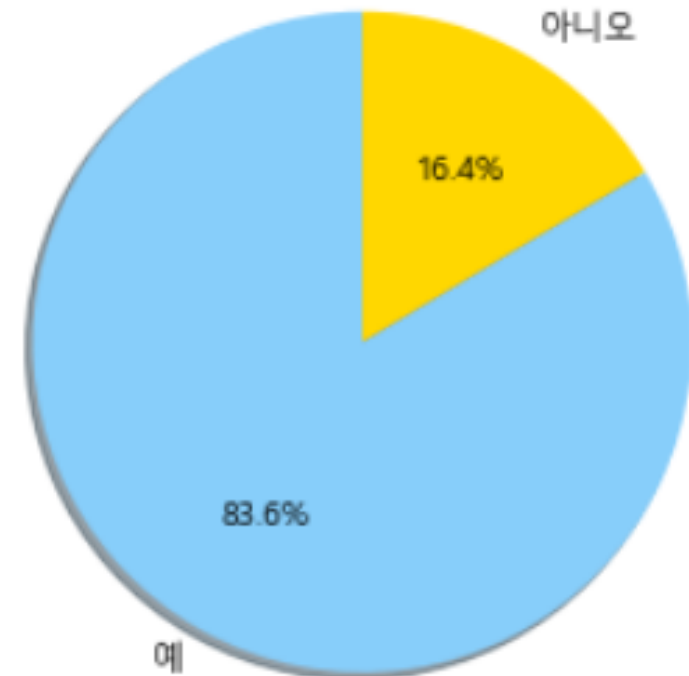
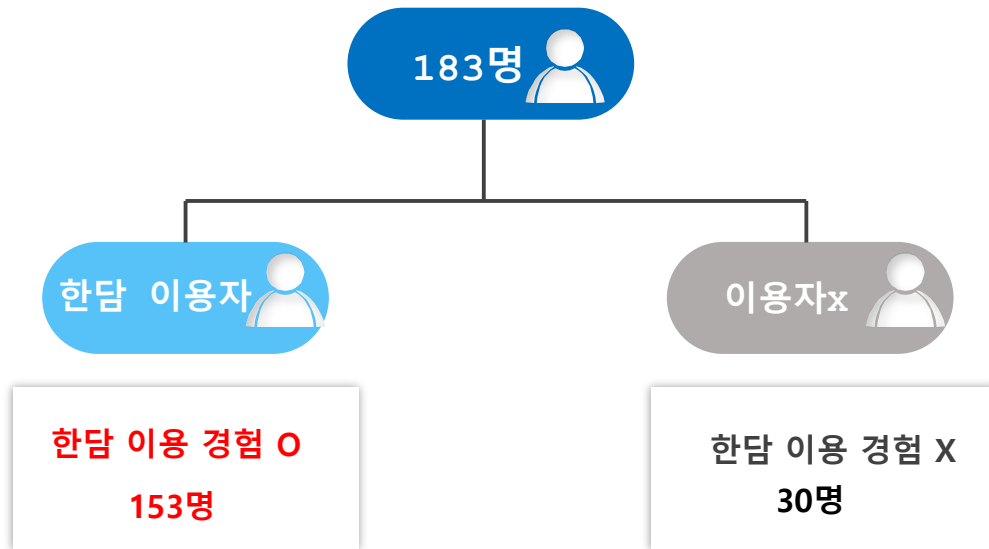
소속대학	수(명)	비율(%)
사회과학	54	29.5%
IT 공대	52	28.4%
인문예술	42	23.0%
상상력인재	18	9.8%
디자인	17	9.3%

Research Results FOR HANDAM

2. 리서치 결과 (2) -한담

- 한담 이용여부
- 유입경로
- 이용빈도 높은 콘텐츠
- 이용빈도 낮은 콘텐츠
- 카테고리 추가
- 한술랭 기능 추가
- 건의사항

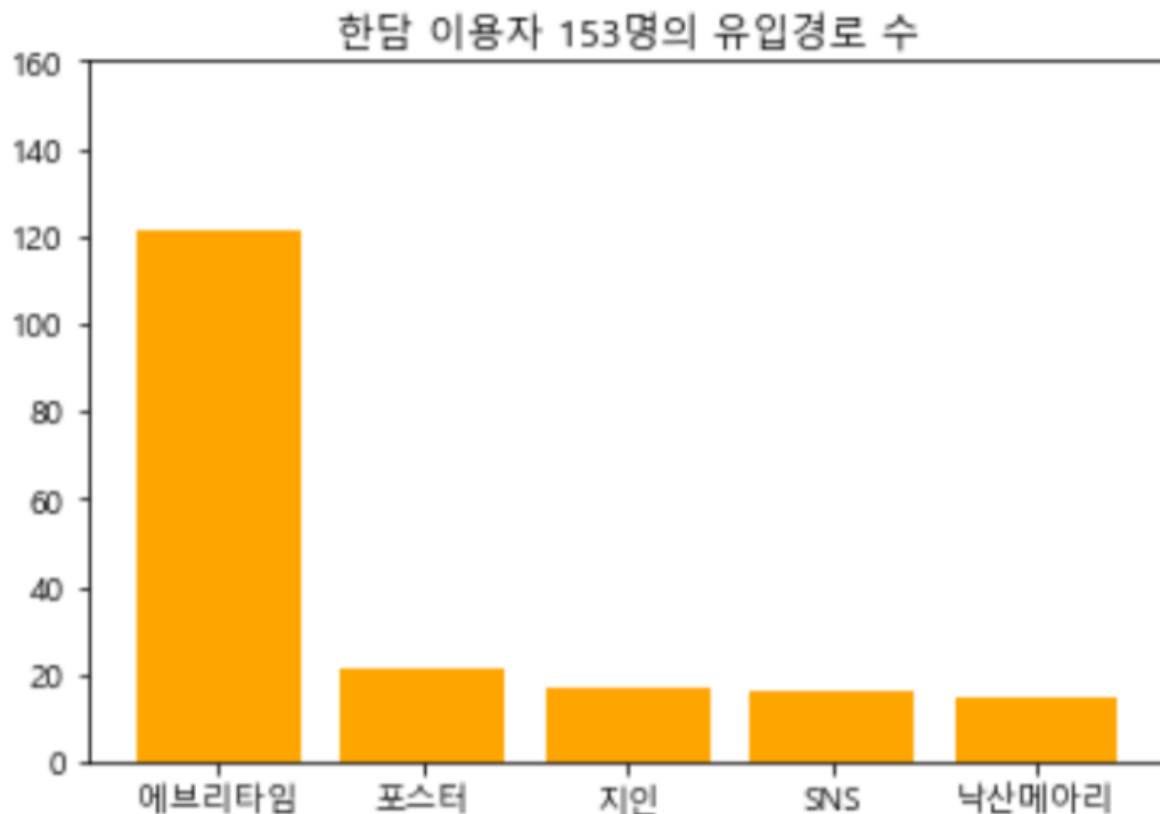
Q. 한담을 이용해보셨습니까?



Q. 한담을 어떻게 처음 알게 되었나요?

· 한담 이용 경험이 있는 사람 · 153명 모두 응답함

Ex) 한담 이용자 153명 중 121명은 에브리타임을 통해 한담을 알게 됨



• 153명 중

경로	수(명)
에브리타임	121 명
포스터	21 명
지인	17 명
SNS	16 명
낙산메아리	15 명

2. 리서치 결과 (2)

한담 이용여부

유입경로

콘텐츠 (1)

콘텐츠 (2)

카테고리

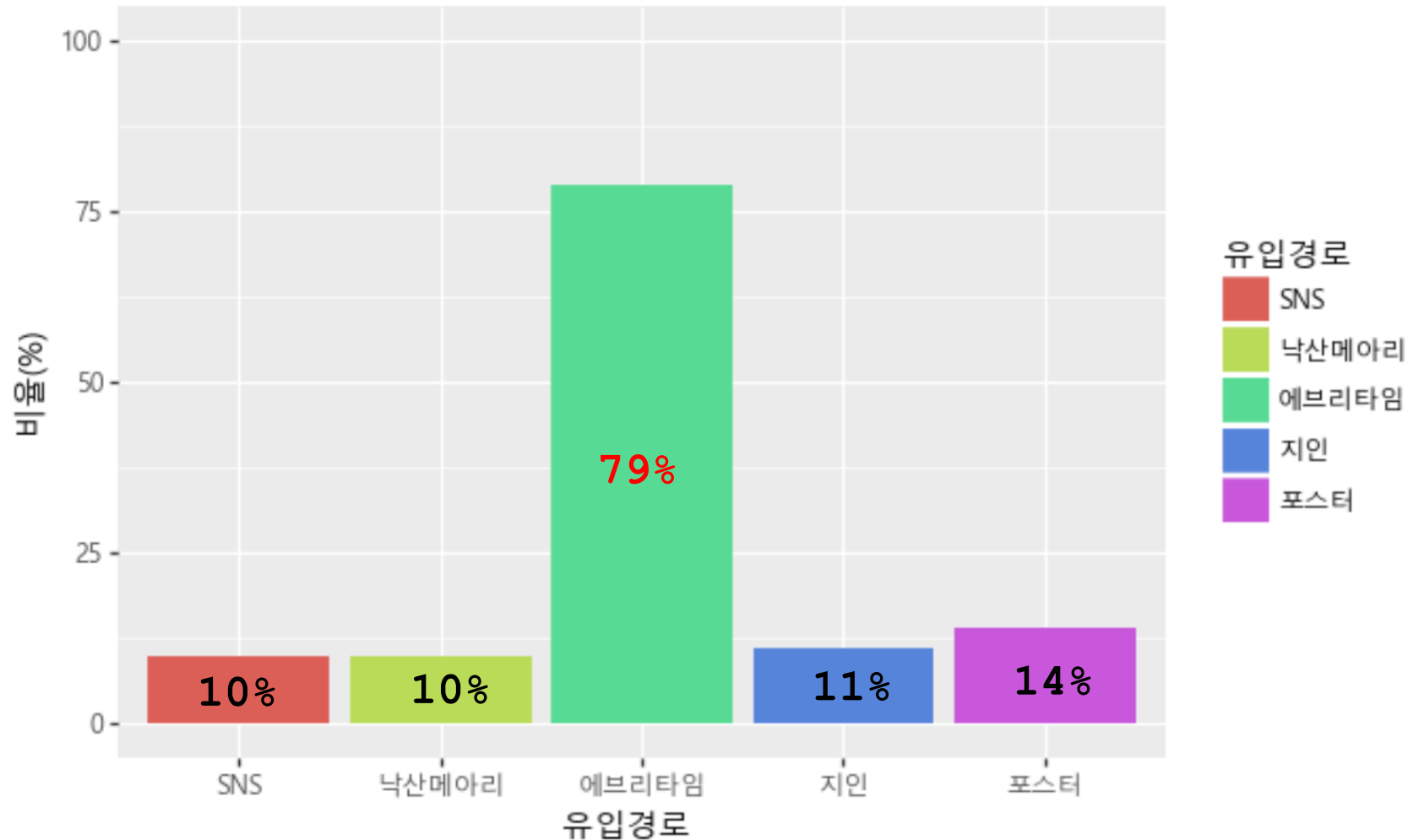
한술랭 기능

건의사항

153명 응답자 수를 100%라 했을 때의 비율

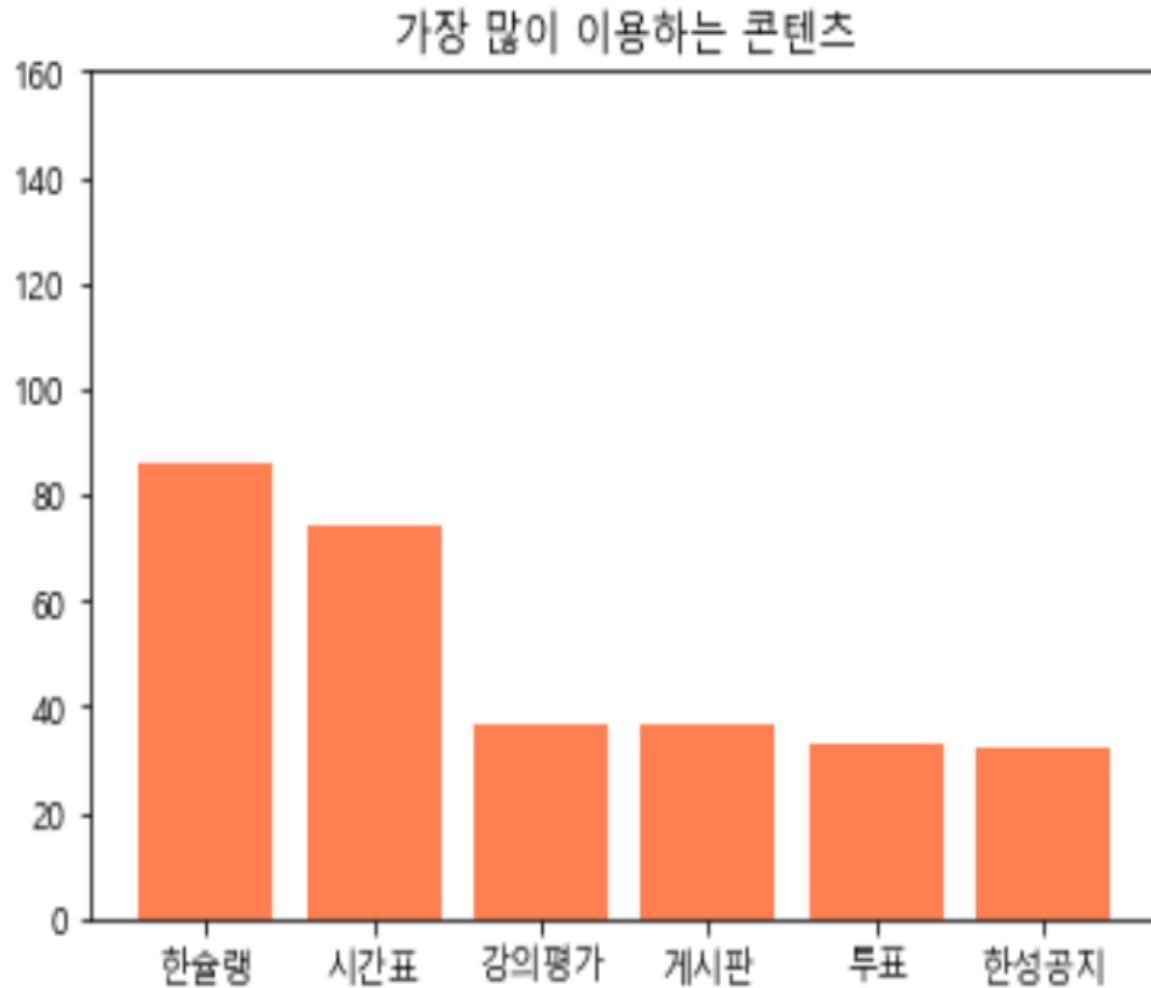
ex) 한담 이용자의 79%가 에브리타임을 통해 한담을 알게 됨

한담 이용자의 유입경로 비율



Q. 한담 콘텐츠 중 **가장 많이 이용하는 것은 무엇입니까?**

Ex) 한담 이용자 153명 중 86명은 한술랭가이드를 자주 이용한다



콘텐츠	수(명)
한술랭	86 명
시간표	74 명
강의평가	37 명
게시판	37 명
투표	33 명
한성공지	32 명

2. 리서치 결과 (2)

한담 이용여부

유입경로

콘텐츠 (1)

콘텐츠 (2)

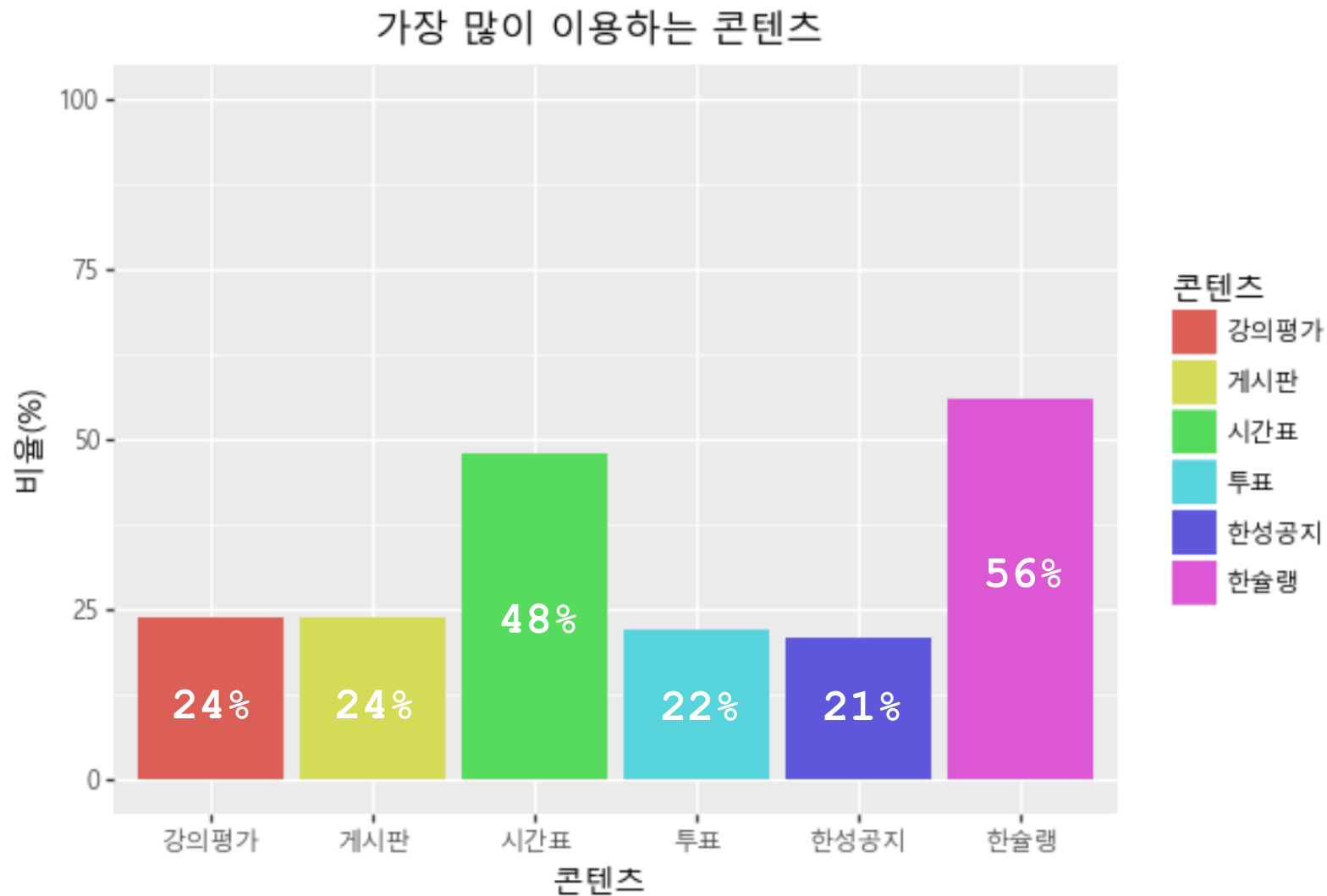
카테고리

한술랭 기능

건의사항

Q. 한담 콘텐츠 중 **가장 많이 이용하는 것은 무엇입니까?**

Ex) 한담 이용자의 약 56%가 한술랭가이드를 자주 이용한다



Q. 한술랭 가이드를 이용하는 학년 비중은?

- 1학년의 몇 %가 한술랭을 이용하는지와 같은
설문조사 세부 결과 알고 싶으시면 슬랙으로 말씀해주세요.
보고서 수정해서 올리겠습니다.

2. 리서치 결과 (2)

한담 이용여부

유입경로

콘텐츠 (1)

콘텐츠 (2)

카테고리

한술랭 기능

건의사항

Q. 한담 콘텐츠 중 **이용빈도가 낮은 것은 무엇입니까?**

EX) 한담 이용자 153명 중 57명은 게시판을 거의 이용하지 않는다

이용빈도가 낮은 콘텐츠는?



콘텐츠	수(명)
게시판	57 명
강의평가	33 명
투표	32 명
한성공지	30 명
시간표	27 명
한술랭	22 명

2. 리서치 결과 (2)

한담 이용여부

유입경로

콘텐츠 (1)

콘텐츠 (2)

카테고리

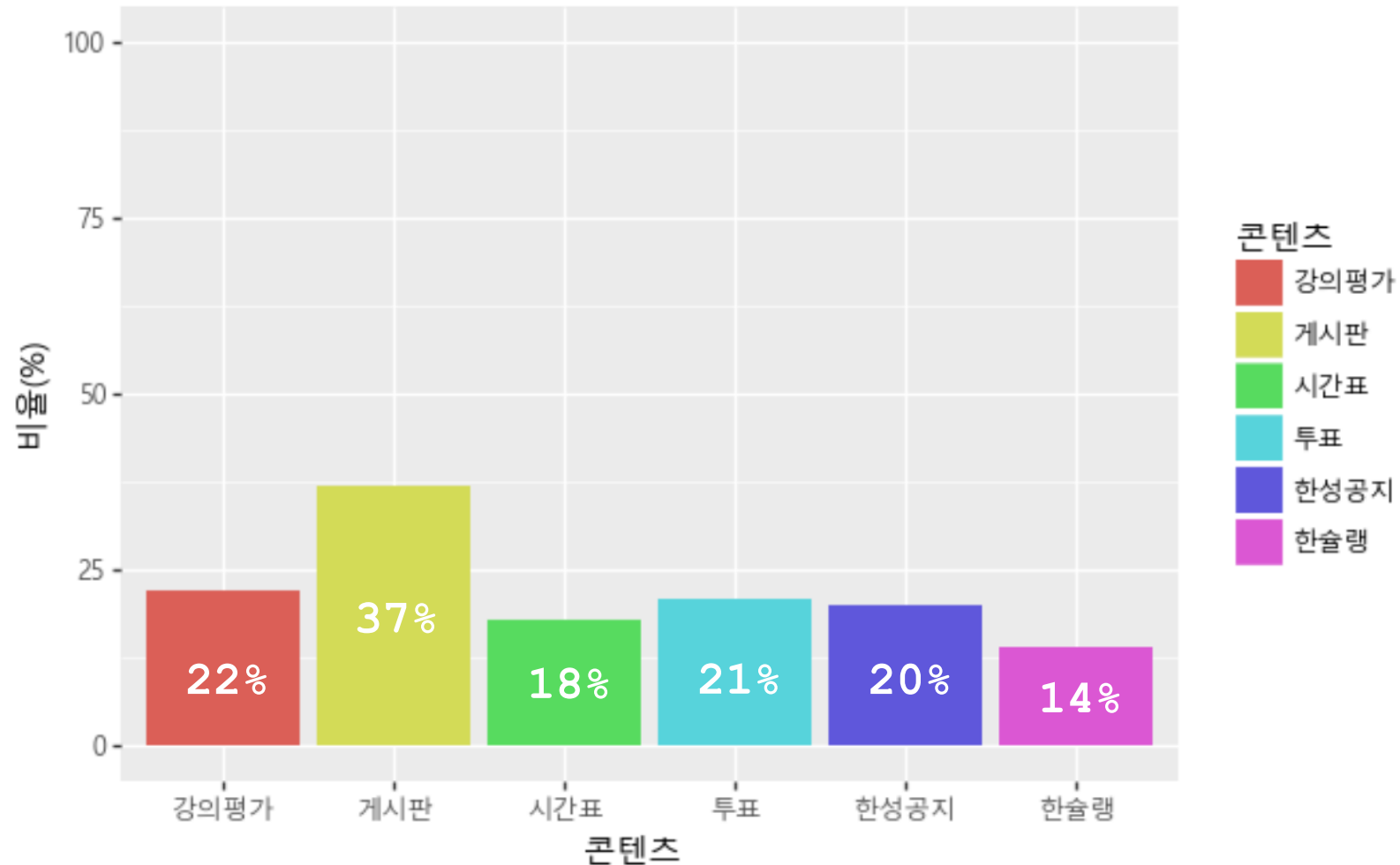
한술랭 기능

건의사항

Q. 한담 콘텐츠 중 **이용빈도가 낮은 것은 무엇입니까?**

EX) 한담 이용자의 약 37%가 게시판을 거의 이용하지 않는다

가장 적게 이용하는 콘텐츠



Q. 게시판의 이용빈도가 낮은 이유는?

활성화 X	24
에브리타임 이용	18
이용 불편	5
카테고리 다양X	4
카테고리	4
눈에 안띄	2
UX 불편	2
타앱 이용	1
한술랭 이용	1
컨텐츠 부족	1
흥미/필요성 없음	1
정체성 없음	1
존재 모름	1

→ **활성화 x**: 게시글 많이 안올라옴 /이용자가 없는 것 같음/

→ **에브리타임**이 익숙함

→ **이용 불편**: 백버튼 작동 안됨 (아이폰) & (답글 새페이지) /~~더보기~~ 문제

Q. 강의평가의 이용빈도가 낮은 이유는?

데이터 적음	13
1회성	7
에브리타임 이용	6
단순 이용x	3
존재 모름	1
활성화 X	1

→ 1회성: 수강신청 직전에만 이용 / 학기 중에는 사용하지 않음

Q. 투표의 이용빈도가 낮은 이유는?

흥미/필요성 없음	11
주제(안건) 문제	6
에브리타임 이용	1
존재 모름	1
컨텐츠 부족	1
UX 불편	1
활성화 X	1

→ 굳이 사용하지 않음

→ 투표안건이 마음에 들지 않음

Q. 한성공지의 이용빈도가 낮은 이유는?

**PC+브라우저+북마크 이용자 수 7

한성대인 이용 6

pc 이용 4

타앱 이용 3

이용 불편 2

눈에 안띄 2

브라우저 이용 2

북마크 이용 1

단순 이용x 1

존재 모름 1

에브리타임 이용 1

UX 불편 1

활성화 X 1

→ 한성대 IN: 공지, 종합정보시스템 접근성이 좋음

→ 이용불편: 백버튼 작동x → 해결○

Q. 시간표의 이용빈도가 낮은 이유는?

에브리타임 이용	8
타애플 이용	6
한성대인 이용	4
색상 고정 필요	3
일정추가 기능	3
캡처 이용	3
전체화면X	2
알림 없음	1
존재 모름	1
로딩 느림	1

→ 에브리타임 시간표는 일정 추가 기능, 공유 기능 등 편리함

→ 한성대 IN이 로딩 빠르고 급할 때 보기 더 좋음

Q. 한술랭의 이용빈도가 낮은 이유는?

데이터 적음	7
흥미/필요성 없음	5
에브리타임 이용	2
타 앱 이용	1
UI 문제	1
존재 모름	1
리뷰기능 추가	1
활성화 X	1

→ 흥미/필요성 없음: 이미 아는 곳임/가는 곳만 감
/학식 이용/지인 추천으로 감

→ 타 앱 이용: 인스타그램

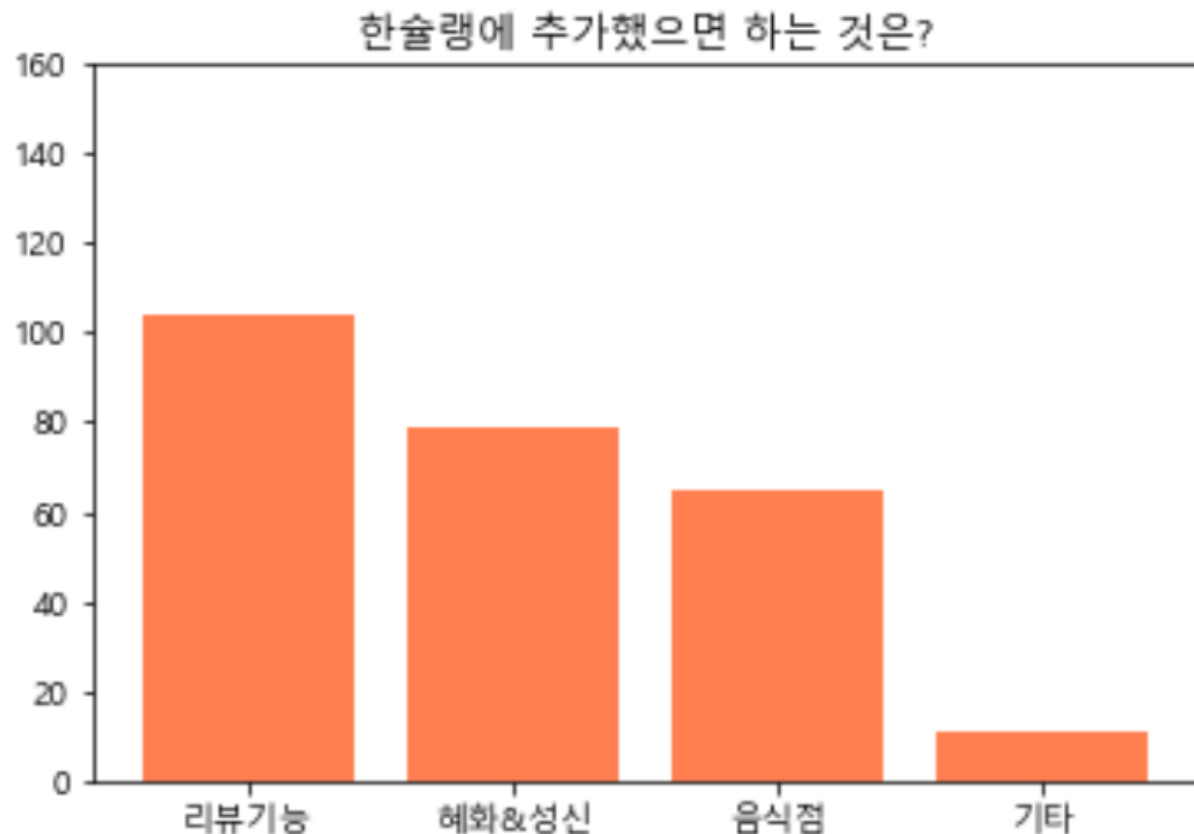
Q. 게시판에 추가하고 싶은 카테고리가 있습니까?

신입생	12
트랙별(과별)	7
동아리	4
취업	4
정보(꿀팁)	3
Q&A	2
교내시설 정보	2
팀원모집(스터디)	2
학식리뷰	2
수업정보	2
편입생	2
음식	2
홍보	2
거래장터	2
복학생	2
교수님 정보	2
버스정보	2

한성대신문사	1
미팅	1
학교정보	1
동물	1
취미	1
학년별	1
19금	1
번개모임	1
해외축구	1
화석	1
사진	1
익명	1
고발	1
덕후	1
기숙사생	1
용도별	1

Q. 한술랭가이드에 추가하고 싶은 사항이 있습니까?

Ex) 한담 이용자 153명 중 104명은 한술랭가이드의 리뷰기능을 원한다



기능	수(명)
리뷰	104
혜화&성신 맛집 추가	79
음식점에 대한 다양한 정보 추가	65
기타	11

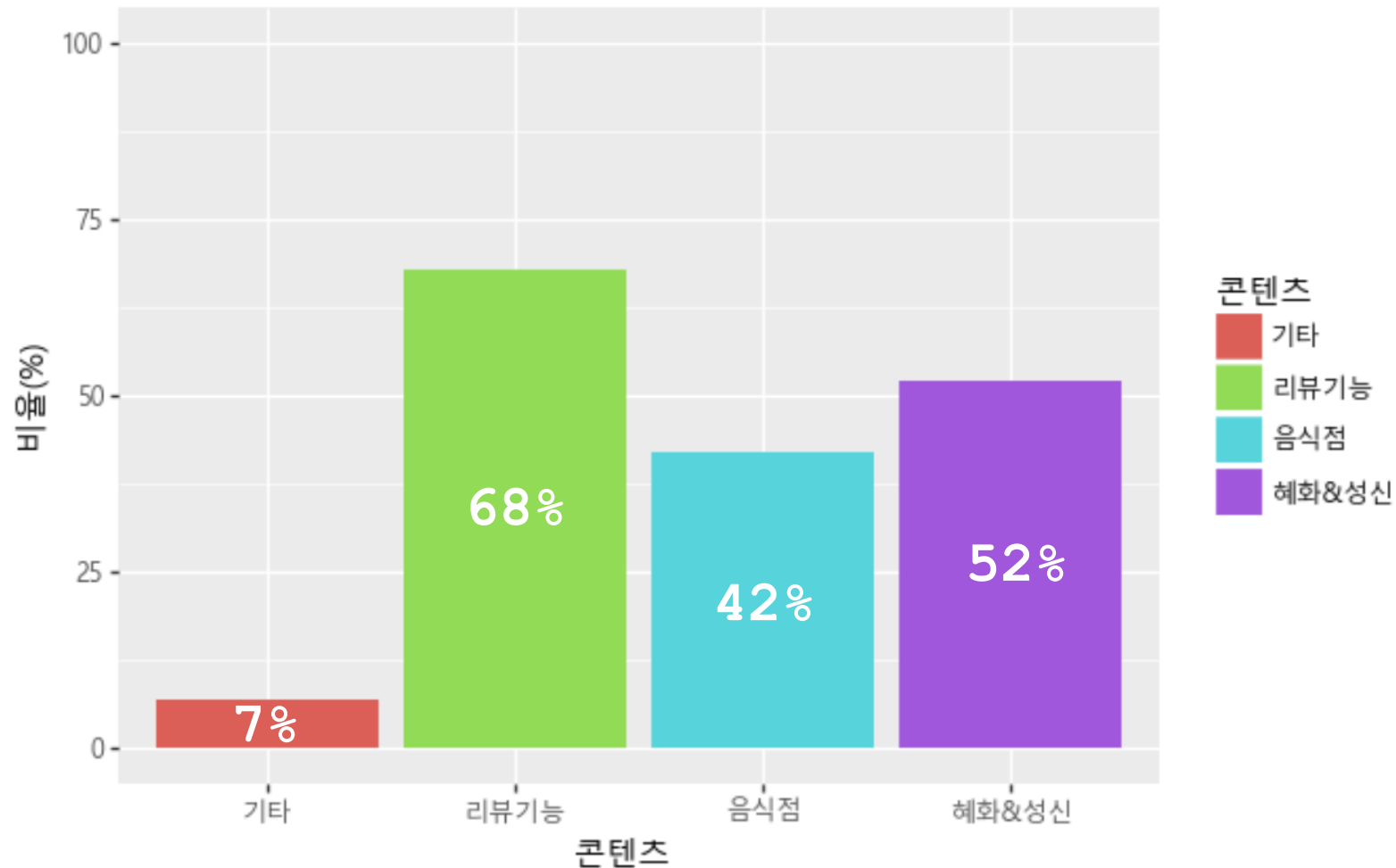
<기타항목의 세부 내용>

학식	3	
메뉴 추가	2	
사진 확대	2	
인기메뉴 투표	1	
사용자 음식점 추가(사진 필수)	1	1
인기순 정렬	1	
슬라이딩 속도	1	

Q. 한술랭가이드에 추가하고 싶은 사항이 있습니까?

Ex) 한담이용자의 약 68%가 한술랭가이드의 리뷰기능을 원한다

한술랭에 추가하고싶은 기능은?



Q. 건의사항

학교시설 소개	16
학식메뉴	12
자동로그인	8
버스기능	8
학교정보	3
학사일정 추가	3
한술랭 데이터 추가	3
시간표 일정 추가	2
학교 전화번호	2
한술랭 리뷰	2
한술랭 사진 기능 개선	2
+백버튼 해결문제 (게시판, 한성공지, 아이폰)	3

투표결과 학교대표기구에 전달		1
백버튼 해결(게시판)	1	
투표안건 추가	1	
종정시, 공지 등 링크	1	
알림(학교공지)	1	
강의평가 더보기 기능 개선		1
게시판(동아리)	1	
백버튼 해결(한성공지)		1
닉네임 변경	1	
Q&A	1	
게시판-제목 안써도 되는 카테고리		1
알림	1	
학교주변 소개(ex: 피시방, 노래방, 인쇄소...)		1
플랫폼 구축	1	
게시판 UI/UX 해결	1	
게시판(교수님 정보)		1
활성화	1	
열람실	1	
게시판 검색	1	
홍보 활성화	1	
투표 댓글	1	
비교과공지 추가		1
한술랭-혜화&성신 맛집		1
사용자 콘텐츠 추가		1
시간표 색 고정	1	
학점계산	1	
알림(시간표)	1	
수업정보	1	
백버튼 해결(아이폰)		1
학목위 대여상태		1

Research Results OF OTHERS

2. 리서치 결과 (3) - 타 앱

- 타 앱 이용여부
- 타 서비스
- 이용이유
- 콘텐츠
- 유도질문

Q. 현재 사용하는 학교 관련 커뮤니티나 앱이 있습니까?

○ 한담을 사용하든 사용하지 않든 **타 서비스 이용률은 100%**

스프레드시트 (엑셀) 데이터 보시면 '이용하지 않는다'고 답변한 사람 있는데 응답 잘못했어요.
이용률 100프로입니다. **즉 응답자 183명 모두 타 앱을 이용합니다.**

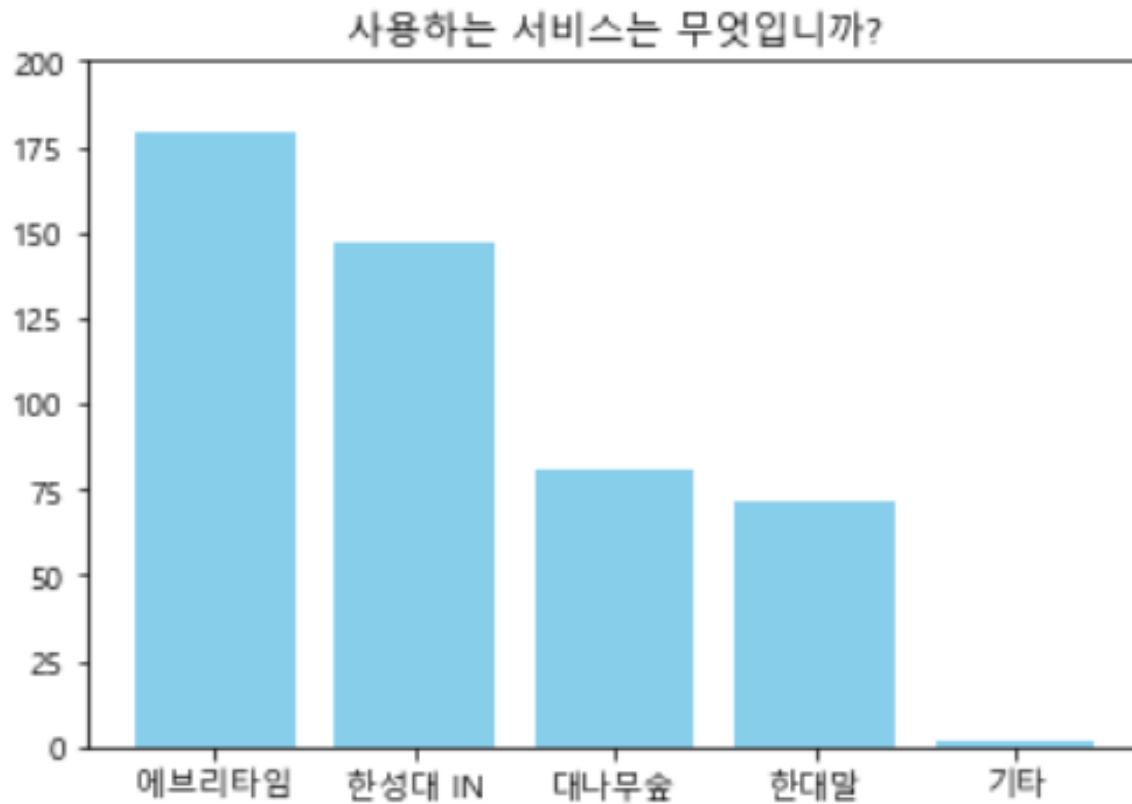
100%
사용한다

번호	시간	학년	대학	한담_이용여부	경로	빈도_높음	빈도_낮음	낮음_이유	게시판_카테고리	한솔랭_기능추가	건의사항	타앱_이용	타앱_이름	타앱_이용이유	타앱_콘텐츠_이유	빈도_질문	개인정보
165	166	2019-03-23 17:56:09	2.0	사회과학	1.0	에브리타임	게시판 (커뮤니티)	한성대인이거나 컴퓨터로 봐서	미팅게시판	학교주변외 음식점 추가 (혜화, 성신여대)	한담앱 너무 좋아요	0.0	NaN	NaN	NaN	1.0	1891159 n01030499182

잘못 응답한 사람의 데이터

Q. 사용하는 서비스는 무엇입니까?

Ex) 응답자 183명 중 179명은 에브리타임을 이용함



서비스	수(명)
에브리타임	179 명
한성대 IN	147 명
대나무숲	81 명
한대말	72 명
기타	2 명

3. 리서치 결과 (3)

타 앱 이용여부

서비스

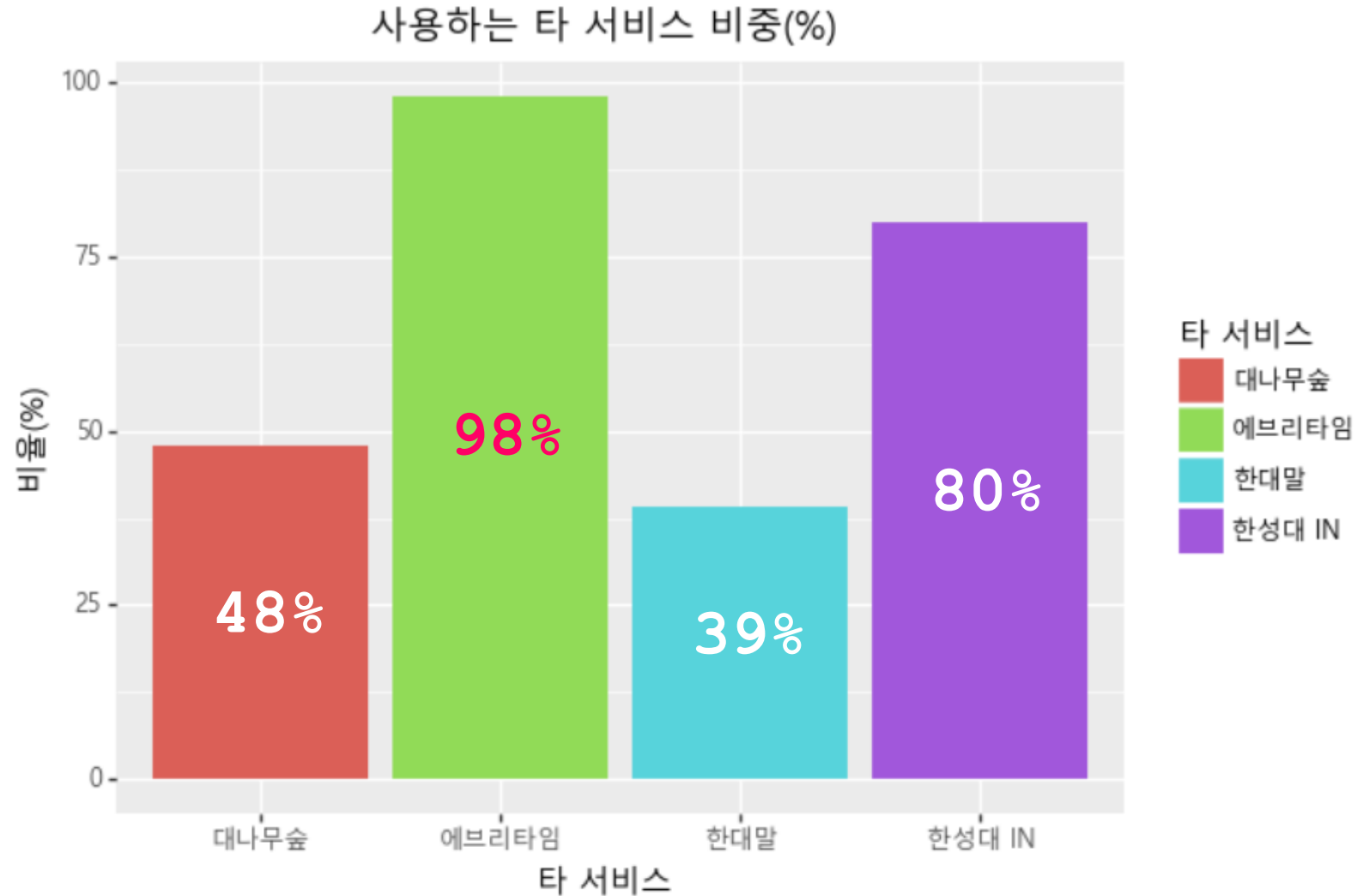
이용이유

콘텐츠

유도질문

Q. 사용하는 서비스는 무엇입니까?

Ex) 응답자의 98%는 에브리타임을 이용함



Q. 에브리타임을 이용하는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

이용이유는 설문조사 13번, 14번의 응답결과를 모두 항목화 했습니다.

다만 13번의 설문조사 응답 항목 때문에 정보/기능편리/디자인 항목 비중이 높게 나올 수밖에 없습니다.

이건 그래프로 찍지 않고 응답 수만 보여드릴게요.

비율 그래프로 표현해봤자 기타항목보다는 정보/기능편리/디자인에 초점 맞춰져서 응답수가 높게 나오니까요.

정보	161
기능 편리	77
활성화	36
디자인	12
익명	3
익숙함	2

Q. **한성대 IN**을 이용하는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

정보	130
기능 편리	65
디자인	9
활성화	5
익숙함	2

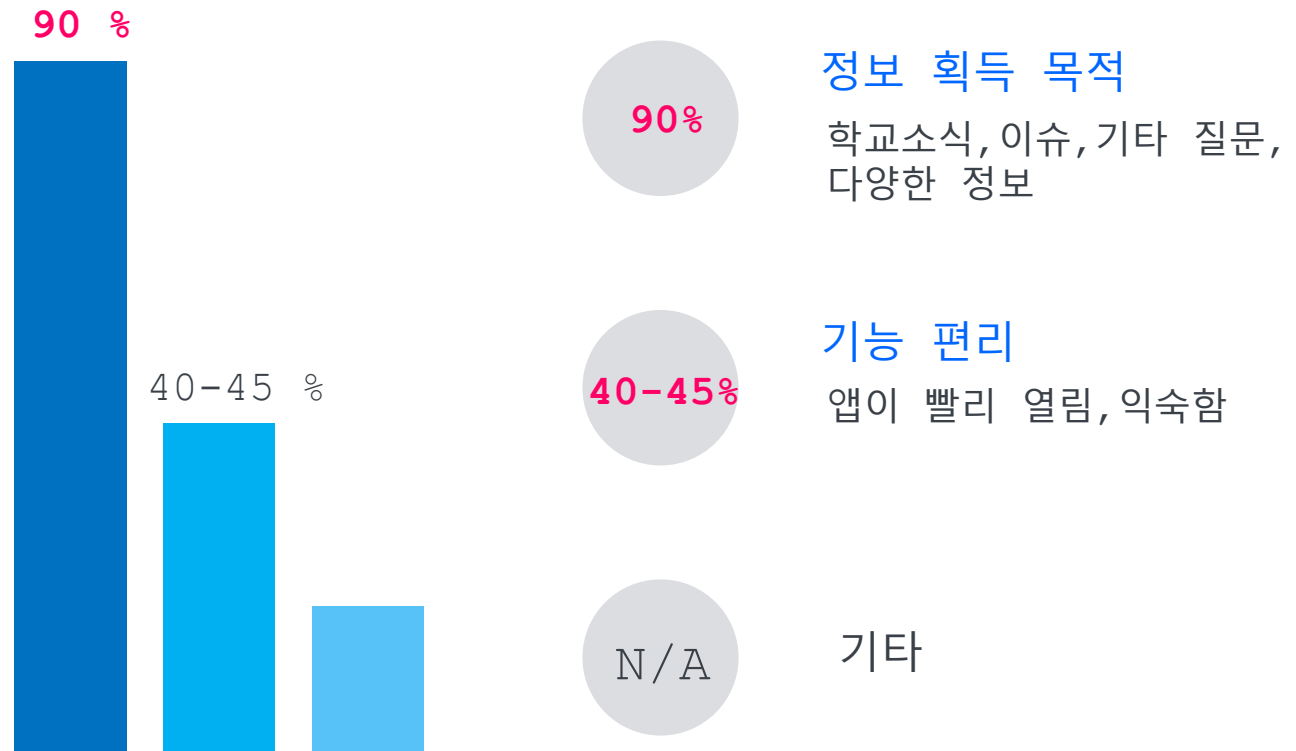
Q. 대나무숲을 이용하는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

정보	76
기능 편리	31
활성화	6
디자인	4
익숙함	1

Q. **한대말**을 이용하는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

정보	65
기능 편리	27
활성화	7
디자인	4
익숙함	1

Q. 서비스를 이용하는 가장 큰 이유는 무엇인가요?



Q. 에브리타임에서 가장 많이 사용하는 콘텐츠는 무엇입니까?

자유게시판	37
신입생 게시판	33
시간표	22
비밀게시판	14
게시판	13
강의평가	7
시간표(공유)	4
책 거래	3
익명	3
이벤트	2
학식메뉴	2
핫 게시판	2
Q&A	2

취업게시판	1
검색	1
음식 게시판	1
홍보	1
장학사항	1
시험 게시판	1
동아리홍보	1
쪽지	1



Q. 한성대IN에서 가장 많이 사용하는 콘텐츠는 무엇입니까?

공지확인	13	
시간표	13	
학점계산	10	
종정시	6	
학교홈페이지 확인		4
학식메뉴	3	
열람실	1	
학복위	1	
비교과 정보	1	
강의정보	1	

→ '남은 학점', '예상 학점'



Q. 대나무숲에서 가장 많이 사용하는 콘텐츠는 무엇입니까?

제보	1
분실물	1

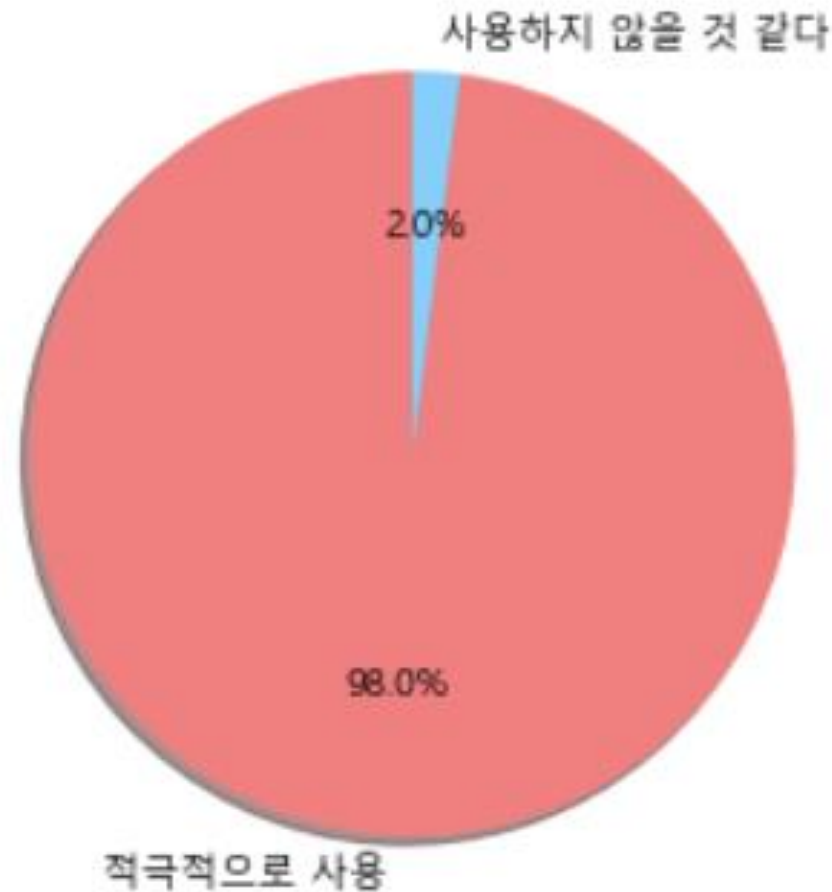
Q. 한대말에서 가장 많이 사용하는 콘텐츠는 무엇입니까?

분실물	2
-----	---

제보	1
----	---

이벤트	1
-----	---

Q. '커뮤니티'와 '개인정보 조회 기능'이 모두 있는 앱에 대하여 어떻게 생각하십니까?





Feedback

궁금한 사항
세부적인 설문조사 결과
그 밖의 기타 피드백은
언제든지 말씀해주세요, 감사합니다!



HANDAM Research