

Introducción

En este análisis se simuló el flujo de clics de usuarios utilizando **Python, PySpark y Pandas** para observar cómo evoluciona la interacción de clics en una plataforma fitness tipo **Gymshark**.

Código utilizado

```
# =====
# 🏋️ Gym Analytics - Análisis de Flujo
# =====
from pyspark.sql import SparkSession
from pyspark.sql.functions import avg
import pandas as pd
import matplotlib.pyplot as plt
import random
import time

# ❶ Dataset simulado
data = [
    (1, "Camiseta Compresión", 12, 300, "Colombia"),
    (2, "Leggins Mujer", 8, 240, "México"),
    (3, "Short Hombre", 20, 410, "España"),
    (4, "Top Deportivo", 7, 190, "Argentina"),
    (5, "Suplementos", 15, 380, "Chile"),
]

columns = ["usuario_id", "producto", "clicks", "tiempo_sesion", "pais"]
df = pd.DataFrame(data, columns=columns)
df.to_csv("data_simulada.csv", index=False)

# ❷ Procesamiento por lotes con PySpark
spark = SparkSession.builder.appName("AnalisisFlujoGym").getOrCreate()
df_spark = spark.read.csv("data_simulada.csv", header=True, inferSchema=True)

metricas = df_spark.groupBy("pais").agg(
    avg("clicks").alias("Promedio_Clicks"),
    avg("tiempo_sesion").alias("Promedio_Tiempo_Sesion")
)

metricas.show()

# ❸ Simulación de flujo (Streaming)
usuarios = [1, 2, 3, 4, 5]
clicks_totales = {u: 0 for u in usuarios}

for minuto in range(1, 6):
    for u in usuarios:
        clicks_totales[u] += random.randint(1, 10)
    time.sleep(0.5)
```

```
# 4 Visualización
usuarios_list = list(clicks_totales.keys())
clicks_list = list(clicks_totales.values())

plt.figure(figsize=(7, 4))
plt.bar(usuarios_list, clicks_list, color="#af0b0b")
plt.title("Clicks Totales por Usuario (Simulación Streaming)")
plt.xlabel("Usuario ID")
plt.ylabel("Clicks Totales")
plt.grid(axis='y', linestyle='--', alpha=0.6)
plt.tight_layout()
plt.savefig("assets/images/grafico_clicks.png")
plt.close()

spark.stop()
```