



BRAND
BOOK

CUPRINS

PAGINA
1

BRAND
BOOK

PREZENTARE
PROPORTII
CULORI
ELEMENTE
FONTURI
REGULI

PAGINA
2

PAGINA
3

PAGINA
4

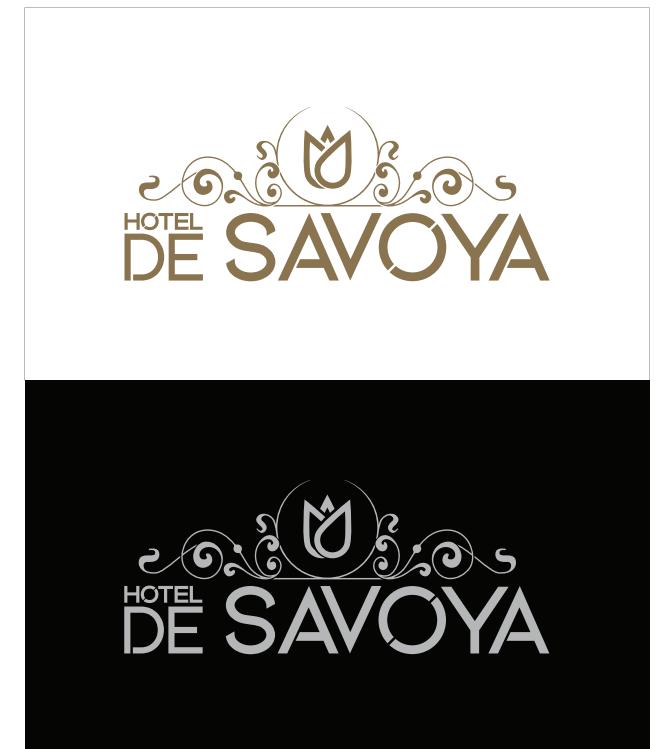
PAGINA
7

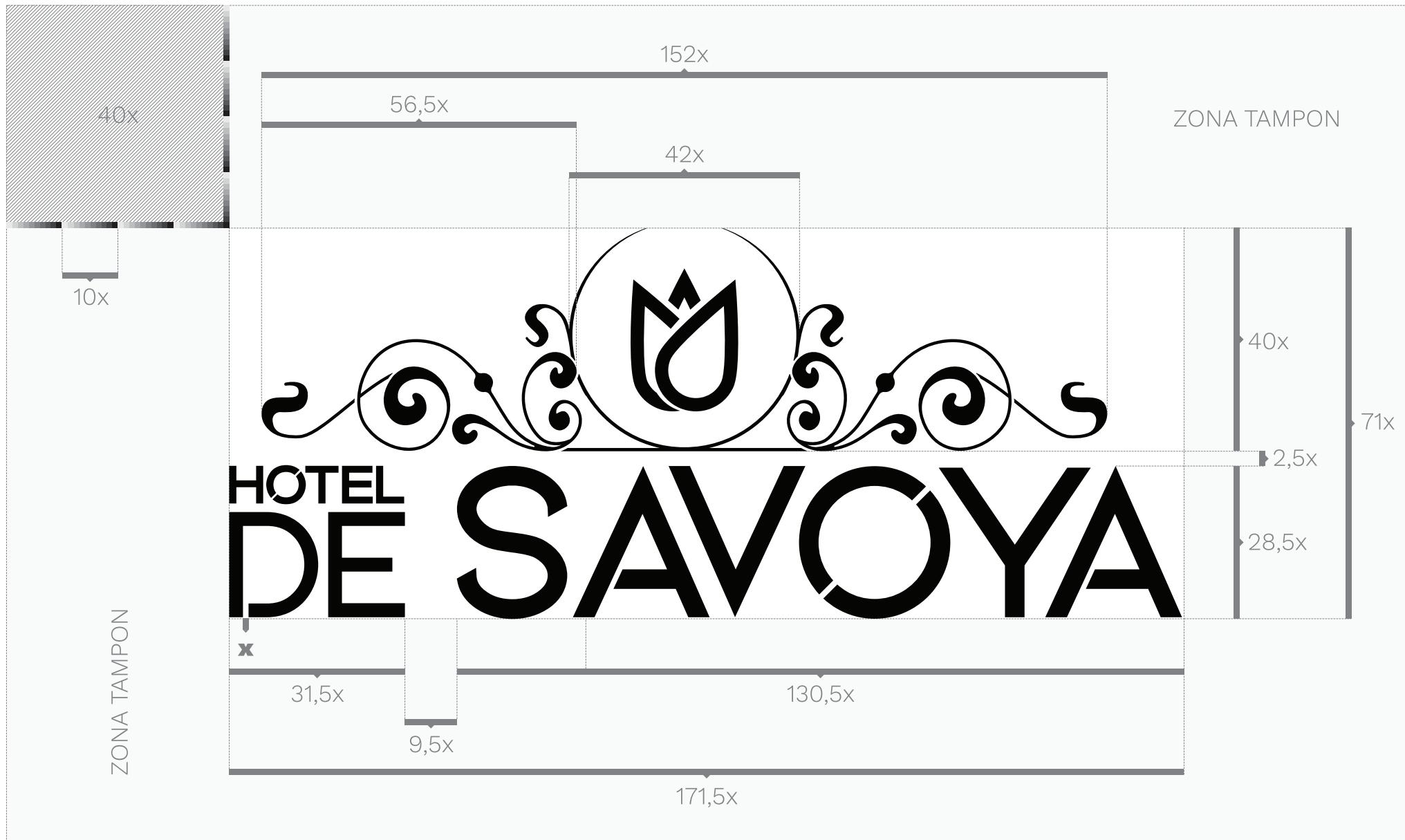
PAGINA
10

PAGINA
14

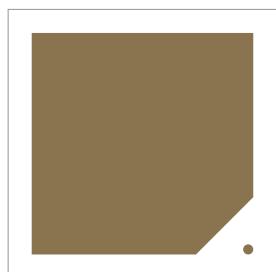
Un logotip, ca un blazon din alte epoci, trebuie să prezinte oricui valoarea entității pe care o reprezintă, de aceea s-a ales ca simbol central laleaua, semn al bunăstării, al abundenței, al eleganței și căldurii sufletești, pentru că ceea ce expune nu e doar o simplă unitate care oferă cazare plătită pe termen scurt, ci e singura de o asemenea anvergură în zona ultracentrală a cetății Timișoarei, restul fiind la periferia acestei zone favorizate, tocmai de aceea, numai mitica lalea neagră regală într-un medalion floral, aluzie la barocul perioadei ridicării cetății sub tutela lui Eugeniu de Savoya, poate fi identitatea care oglindește pe deplin calitatea serviciilor furnizate.

În acest manual se găsesc direcții de utilizare a logotipului pentru a asigura folosirea corectă ce trebuie realizată respectând aceste reguli cu consecvență deoarece aceasta va duce la construirea unei identități puternice.





Logotipul se poate folosi atât într-o singură culoare (negru, auriu, argintiu sau alb pe fundal închis) dar și în două culori în combinația negru-auriu pentru fundal deschis și alb-argintiu pentru fundal închis. Exemplu mai jos cu **Pantone COATED** și alternative pentru a înlocui culorile speciale în lipsa lor.



PANTONE 871 C

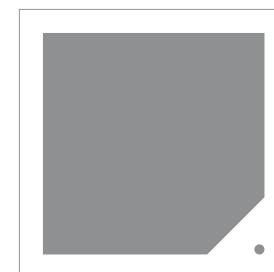
ALTERNATIV:



RGB 132 117 78

HEX/HTML 84754E

CMYK 0 17 55 50



PANTONE 877 C

ALTERNATIV:

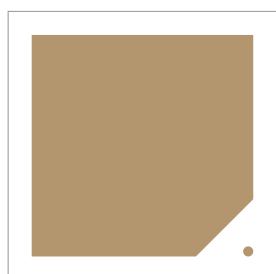


RGB 138 141 143

HEX/HTML 8A8D8F

CMYK 45 34 34 0

Se propun 2 seturi de auriu și argintiu: **Pantone COATED** (pagina precedentă) și **Pantone UNCOATED** (pagina aceasta) pentru a oferi o gamă largă de posibilități. Pe pagina următoare sunt afișate diverse variante pentru exemplificare dar și pentru a compara cele 2 seturi.



PANTONE 871 U

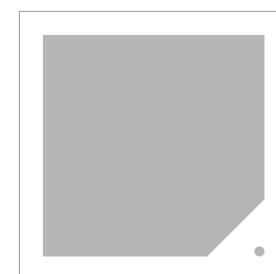
ALTERNATIV:



RGB 173 152 110

HEX/HTML AD986E

CMYK 10 20 100 25



PANTONE 877 U

ALTERNATIV:



RGB 180 183 185

HEX/HTML B4B7B9

CMYK 10 6 7 21

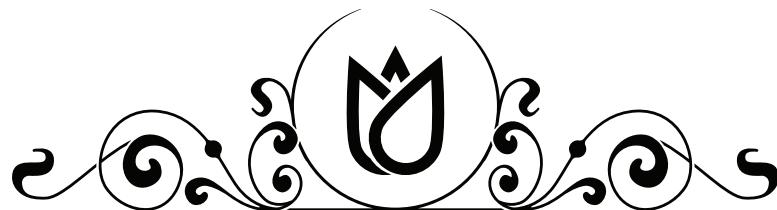


Logotipul se poate descompune în 3 elemente distincte în diverse scopuri. Elementul esențial este **denumirea**. În cazul în care spațiul util este mai mic ca înălțimea de **0,5 cm** se va folosi doar denumirea ca în exemplul de mai jos.

HOTEL
DE SAVOYA



Elementul secundar e **emblema**, formată dintr-o **componentă simbolică**, o floare de **lalea** stilizată plasată într-o **componentă decorativă**, un **medalion** ornamental ca filigran. În scopuri decorative, se poate folosi independent de logotip, în transparentă, ca în exemplul din josul acestei pagini.



Componenta simbolică **laleaua**, poate fi folosită independent pentru a marca non-invaziv apartenența la brand. Seria se grupează la un mod tipografic, ca un font: pozitiv (fig. 1.), negativ (fig. 2.), şablon light (fig. 3.), şablon regular (fig. 4.), normal light (fig. 5.), normal regular (fig. 6.), normal medium (fig. 7.), normal bold (fig. 8.) și normal black (fig. 9.).



1.



3.



4.



5.



6.



2.



7.



8.



9.

Fontul principal se numește **Kiona**. În logotip e folosit la “**DE SAVOYA**” îngroșat și conține doar majuscule, cifre, semne de punctuație și matematice. Familia fontului are numai formatele “Regular” și “Italic”, de aceeași grosime, unul drept, altul înclinat. Poate fi folosit la titluri principale.

REGULAR

1234567890
A Â B C D E F G H I Î J
K L M N O P Q R S Ş
T Ğ U V W X Y Z
!@#\$%^&*()_+-=
[]\;,.;/{}|:"<>?^

ITALIC

1234567890
A Â B C D E F G H I Î J
K L M N O P Q R S Ş
T Ğ U V W X Y Z
!@#\$%^&*()_+-=
[]\;,.;/{}|:"<>?^

Fontul secundar se numește **Lowvetica**. În logotip e folosit la “**HOTEL**” îngroșat și conține minuscule, majuscule, cifre, semne de punctuație și matematice. Familia fontului are 3 formate de 3 grosimi diferite, “Regular”, “Bold” și “DemiBold”. Poate fi folosit la titluri secundare, ca în exemplul de la pagina 12.

REGULAR

1234567890
 aâbcdeFGHIÎj
 KLMnOPQrs
 TUVWXYZ
 AÂBCDEFGHIÎj
 KLMNOPQRS
 TUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+-=
 []\;,./{}!:"<>?

BOLD

1234567890
 aâbcdeFGHIÎj
 KLMnOPQrs
 TUVWXYZ
 AÂBCDEFGHIÎj
 KLMNOPQRS
 TUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+-=
 []\;,./{}!:"<>?

DEMIBOLD

1234567890
 aâbcdeFGHIÎj
 KLMnOPQrs
 TUVWXYZ
 AÂBCDEFGHIÎj
 KLMNOPQRS
 TUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+-=
 []\;,./{}!:"<>?

Fontul utilitar se numește **Work Sans**. E un font auxiliar, similar cu **Lowvetica**, dar mai simplificat și puțin mai compresat, practic și foarte ușor de citit. Conține minuscule, majuscule, cifre, semne de punctuație și matematice. Familia fontului are 3 formate de 9 grosimi diferite, exemplificate mai jos. Poate fi folosit la paragrafe, ca în exemplul de la pagina 12, dar e recomandat pentru utilizarea pe internet, fiind un Google Font.

THIN	EXTRA LIGHT	LIGHT	REGULAR	MEDIUM
1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?
SEMI BOLD	BOLD	EXTRABOLD	BLACK	
1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	1234567890 aăâbcdefghiîj klmnoopqrssş tțuvwxyz AĂÂBCDEFGHIÎJ KLMNOPQRSŞ TȚUVWXYZ !@#\$%^&*()_+-= []\;,./{} :"<>?	
 <p>The image shows a comparison of the lowercase 'aa' character from two fonts. On the left, under the 'LOWVETICA' heading, is a standard 'aa' character. On the right, under the 'WORK SANS' heading, is a 'aa' character where the second 'a' is significantly thicker than the first, demonstrating the boldness of the font.</p>				



TITLU PRINCIPAL LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

TITLU SECUNDAR DOLOR SIT AMET LOREM IPSUM

Pagina cu exemple de utilizare a fonturilor, menționată în paginile precedente.

EXEMPLE DE TITLURI, SUBTITLURI, PARAGRAFE, LISTE, CITATE ȘI ALTELE

Lorem ipsum (sau pe scurt ipsum) este textul standard utilizat pentru a simula casete de text și a ușura evaluarea designului unei viitoare tipărituri sau a unui site web.

Motivele pentru care tipografii au preferat să utilizeze un paragraf latin în loc să folosească texte în limba proprie sunt, printre altele, faptul că nu aveau întotdeauna un text neutru la dispoziție sau ar fi trebuit să improvizeze câte un text de fiecare dată și faptul că, pentru o evaluare corectă, obiectivă, a aspectului grafic al unei tipărituri, era de preferat ca evaluatorul să nu fie influențat de mesajul textului.

- Lorem ipsum dolor sit amet
 - Consectetur adipiscing elit. Vivamus rutrum tellus nunc
- Ornare volutpat sem lacinia egestas
- Suspendisse sit amet leo eu risus ultricies
- Efficitur vel malesuada tortor. Ut vitae bibendum est
- Nulla facilisi. Duis interdum, augue in elementum rutrum, nibh lacus molestie ipsum

În același timp, nu se putea folosi nici o însiruire de cuvinte de tipul „aici va fi text, aici va fi text”, deoarece aspectul general ar fi fost denaturat de repetitivitatea nenaturală a secvenței respective.

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.



Praesent non justo vel ligula lacinia sagittis. Nam porta ante et augue tincidunt faucibus.

Sed id gravida leo. Maecenas placerat eros non orci euismod, eu convallis elit commodo.

Aliquam tempor purus enim, vel hendrerit arcu.



Cu exemplele de mai jos se arată cum **NU** se folosește logotipul, adică e interzisă distorsionarea proporțiilor prin alungire verticală sau orizontală (fig. 1. și 2.), înclinare sau rotire (fig. 3. și 4.), reposiționarea sau redimensionarea independentă a elementelor (fig. 5.), înlocuirea fonturilor sau a altor componente cu altele asemănătoare (fig. 6.) și alte alterări similare.



Cu exemplele de mai jos se arată **cum e indicat** să se folosească logotipul, cu proporțiile, zona tampon și culorile corespunzătoare prezentate în acest manual. Alinierea centrală nu e obligatorie, e utilizată aici doar în scop demonstrativ, iar dacă e necesară afișarea unor informații suplimentare, acestea pot fi organizate la dreapta, iar logotipul, mai mic, aliniat la stânga sau sistematizări similare care decurg din cele explicate, ca în pagina următoare.







BRAND
BOOK

2019