

# 安吉天地： 标准化体系建设是提 升我国汽车物流行业 竞争力的关键

——访安吉天地汽车物流有限公司标准化管理委员会副主任龙少良

中国物流与采购联合会汽车物流分会理事长单位/中国物流与采购联合会AAAAA级企业



安吉天地物流

[www.anji-tnt.com](http://www.anji-tnt.com)

呼叫中心：8009880156



记者：请您介绍一下安吉天地目前的发展情况。

龙少良：安吉天地汽车物流有限公司（简称安吉天地）是由上海汽车工业销售有限公司（SAISC）和国际著名跨国集团——APOLLO 管理公司下属的 CEVA（TNT）物流作为全球最大的汽车物流公司各出资 50% 于 2002 年组建而成的国内首家汽车物流合资企业，主要从事汽车、零部件、售后物流以及相关物流策划、咨询、管理、培训等服务，是一家专业化运作，能为客户提供一体化、技术化、网络化、可靠的、独特解决方案的第三方物流供应商。

安吉天地作为国内最大的汽车物流服务供应商，第七大物流供应商，公司员工近 5000 人，主要客户包括上海大众、上海通用、上汽通用五菱、一汽、二汽、德车宝马等知名汽车厂商，2007 年物流销售收入达 25 亿元，运送整车 160 多万辆，国内市场占有率达到 40%。

自 2003 年 11 月陆续获得 ISO 9001、ISO 14001&OHSAS 18001 一体化管理体系认证，成为国内汽车物流行业首家获得三项国际管理体系标准

同步认证证书的企业；2004 年初公司在全面推进三个领航性的六西格玛项目过程中，其中《六西格玛在一体化管理体系中的应用》被评为 2005 年度上海市优秀六西格玛项目成果奖。

《六西格玛方法在全面数据质量管理中的应用》被评为 2006 年度优秀六西格玛项目成果奖。在国内成为汽车物流的领头羊企业，2005 年又获国家首批 9 家 5A 级物流企业之一，2006 年 8 月，在第四届中国市场用户满意品牌活动中获“2006 年中国汽车物流市场用户满意第一品牌”，名列中国物流企业 50 强第 17 名、中国汽车物流企业第一名。

2007 年 12 月安吉天地现代汽车物流企业标准体系与价值评估模型研究项目获中国物流与采购联合会科技进步一等奖，为企业的持续发展，增强企业市场生命力提供了保障，同时也为提升我国汽车物流行业竞争力水平，促进行业进步，正在起着积极推动作用。

记者：请介绍目前我国汽车物流企业的发展现状及存在的问题。

龙少良：我国汽车物流企业主要

是由四种形式构成：1、从传统的国营运输企业介入仓储等物流领域转变而来；2、从汽车制造企业中分离出来；3、拥有地皮的单位在仓库和物流园区基础上逐步涉及其他物流业务；4、中外合资企业的汽车物流企业。

从总体上分析，国内汽车物流企业提供的物流服务，多限于简单的仓储、运输环节，服务功能比较单一，管理体制也过于粗放。主要体现在中国汽车物流标准化工作滞后于整个汽车工业的快速增长和汽车物流的飞速发展，汽车物流的基础管理、服务规范及运输工具、装备等均未形成统一标准，汽车物流企业的服务标准及技术标准还是基本执行着汽车生产企业的管理要求，或是采用双方合同的服务条款要求，行业内没有统一的技术标准、管理标准、服务标准和信息技术标准，而当整个供应链环节出现质量问题时，往往显得无所适从，造成客户抱怨。形成汽车物流企业管理能力明显下降，致使物流企业信誉降低，成本升高，企业出现亏损和市场流失的重大风险，与国际知名的第三方汽车物流公司相比存在很大的差距。追究其主要原因是我国还没有统一的汽车物流标准体系，这将直接影响到中国汽车物流企业在行业中的竞争力。

记者：您认为应如何解决上述问题，我国已经制定了哪些相关标准？

龙少良：为解决我国汽车物流标准缺失和不足的严重问题，国家急需制定一大批汽车物流标准来规范市场，同时加入 WTO 使中国与世界经济融为一体，逐步和国际惯例接轨也是汽车物流行业的发展趋势，因此制定的标准既要适合中国国情又要符合国际惯例。

为加速推进汽车物流标准化工作，中国物流与采购联合会汽车物流分会针对我国汽车物流标准化现状，从 2004 年成立起便开始组织国内汽车制造和汽车物流骨干企业共同编制行业标准，到目前为止，经国家发改委批



准发布的行业标准《乘用车运输服务规范》(WB/T 1021—2004)、《乘用车质损判定及处理规范》(WB/T 1035—2006)、《乘用车仓储服务规范》(WB/T 1034—2006)、《乘用车水路运输服务规范》(WB/T 1033—2006)等五项已于2007年7月1日正式实施。由此可见,建立统一的汽车物流行业标准体系,制定我国汽车物流标准的整体发展规划,已成为我国汽车物流行业未来五年标准化发展战略工作的重点和主要研究方向。

记者:安吉天地在我国汽车物流行业标准制定完善过程中,所做的工作主要有哪些?

龙少良:安吉天地汽车物流有限公司的标准化建设已走在了我国汽车物流行业标准化体系工作前沿。2005年,由安吉天地承担的上海市科学技术委员会科研计划资助项目05DZ05015《现代汽车物流企业标准体系建立及有关国家标准制定》,经过一年半的研究,已将我国物流企业单一的质量、环境与职业健康安全、管理体系标准进一步发展为以物流技术标准为主体,管理标准为手段和工作标准保障的三位一体的企业标准体系。

而且,为开展该项研究项目。近三年来,安吉天地先后完成汽车物流通用基础性组成的法律法规、国标、行标共计331项标准体系的建立,136项技术标准的建立,41项管理标准体系的建立和30项管理岗位工作标准体系的建立。

记者:您是否能详细介绍一下这套汽车物流企业标准体系?

龙少良:这套物流标准体系表是在研究涉及现代汽车物流领域运作过程标准基础上,充分吸收安吉天地汽车物流有限公司五年多来的研究成果,并对汽车整车及零部件物流现代化运营理念、操作方式、运营模式进行了较为系统的分析和研究,经过企业内部相关部门和外部行业、科研院所、

专家反复讨论修改后,按照国家标准体系表要求,参照《全国物流标准2005年-2010年发展规划》要求,设计出适应我国汽车物流行业标准体系表结构框架概念模型,该标准体系框架概念模型是基于现代汽车物流整车及零部件领域运作过程标准化基础上进行设计开发的。该框架模型充分吸收了我国汽车生产与物流企业多年来的研究成果,体系框架对整车及零部件现代化运营理念操作方式、运营模式进行较为系统的分析和研究,并对整车物流现代化运营理念、操作方式、运营模式进行了较为系统的分析和研究,并突出企业物流系统资源整合、集成、优化的特点,重点放在相互接口及体现整车物流与零部件物流新物流服务方式设计的标准制定上,实现了现代汽车物流企业标准的统一规划,从而建立了我国现代汽车物流企业标准体系。

记者:从我国汽车物流标准化进程及安吉天地的标准化工作中,我们可以看到标准化体系的建设已被越来越多的企业及政府部门所重视,那么,请您谈一谈你对标准化体系建设方面的想法,以及将来我国汽车物流的发展方向。

龙少良:毋庸置疑,标准化体系

建设是提升我国汽车物流行业竞争力的关键,而且我国将来的汽车物流标准化建设应该向着这个方向发展。

目前,国际标准化组织相继对质量、环境、职业健康安全、社会责任、制造管理、信息安全、计量、财务、风险管理、工厂服务管理、食品安全等建立了基于PDCA循环的管理体系标准,并在企业中广泛实施,已成为国际企业管理发展的大趋势。国家物流“十一五”发展规划将物流信息化和物流标准化作为现代物流发展的关键技术加以重点发掘。因此,要提升中国汽车物流行业整体的竞争能力,在国际竞争力环境下找到自己的位置,汽车物流行业就必须建立一套完整、合理、科学的汽车物流行业标准体系。

2008年我国汽车物流行业将进入新一轮的发展,随着国际贸易的日益加强,中国汽车物流行业必须积极参与国家标准、国际标准的制修订工作,而且在不同的发展时期,要有不同的认识深度、自主产权及研发力度,因为标准化工作是引领行业科技创新发展的源动力。作为一个创新型国家,创新型行业一定要有标准体系,把标准化工作贯彻到汽车物流行业发展中去,才能引领中国汽车物流行业的新发展,实现我国汽车物流行业在全球竞争中的优势。

