

首届全国物流行业先进集体、劳动模范、先进工作者系列报道

安吉天地——汽车物流执牛耳

本报记者 李卫

集体荣誉

中国首批九家“5A 级物流企业”之一、中国交通运输协会评 2004 年度中国物流百强企业第 7 名、2005 年度中国物流企业 50 强第 17 名、中物联汽车物流分会理事长单位、英国皇家运输与物流协会举行的首届中国供应链管理大奖暨全球供应链管理论坛“2005 年度评委会大奖”和“最佳汽车解决方案奖”。

作为国内首家汽车物流合资企业，安吉天地成立于 2002 年，是由上海汽车工业销售有限公司和国际著名跨国集团——Apollo 管理公司下属的 CEVA(原 TNT)物流各出资 50% 组建而成的。公司注册资本为 3000 万美元，主要从事汽车；零部件物流以及相关物流策划、物流技术咨询、规划、管理，培训等服务，是一家专业化运作，能为客户提供一体化、技术化、网络化、可靠的、独特解决方案的第三方物流供应商。

公司成立以来，其整车物流业务 2005 年业务量就超过 120 万辆，市场占有率高达 40%。而公司分布中国境内各省份的 29 个整车仓库的仓储能力超过 2640000 平方米，超过 1700 辆驳运车提供快速响应服务，438 节车皮为偏远地区和山区提供同等品质的服务，8 艘轮船作业在长江和沿海航线上，为中国境内 250 个城市约 1200 名经销商提供服务。

整车物流，资源独具优势

重视核心物流能力的培养，为客户提供具有竞争力的服务，是安吉天地一贯的信念。在积累了多年的发展经验后，安吉天地已经完成了全国范围内的仓储及运输网络布局。这一物流网络的建成，为客户带来服务质量的提升，曾经得到过上海大众、上海通用等多家客户的称赞。安吉天地全面承接对上海大众、上海通用、上汽通用五菱生产的商品车的整车物流业务，并承接中国一汽、神龙汽车、华晨轿车、广州本田、重庆长安、金杯通用等汽车生产厂家的多种品牌轿车部分的整车物流业务。

安吉天地拥有遍布全国的整车仓库 33 个，仓库总面积达 850000 平方米。铁路和水路运输资源是安吉天地物流服务的特色之一，公、铁、水多元化的运输结构，能够为客户提供可调配、可优化、低成本、安全、高效的运输服务，同时运输方式的确定主要看成本和客户的服务需求。公路运输能力在汽车物流中占主要地位。为了管理好公路资源，安吉天地采取可控资源(控股)为主、社会资源为辅的运力结构，这就为满足客户波动的运输需求提供了强有力的保障和支持。下属三大公路控股运输子公司，另有三家运输公司常年为安吉天地服务。业务遍布全国大部分省份，拥有驳运车 1639 辆。目前已开通沿江沿海航线，海上运输实行南北两条线路五定班轮，平均 3.5 天一班。内河一次运输能力达到 995 辆，海运能力达到 1600 辆。铁路运输方面，拥有车皮数量 378 节，一次运输能力达到 3024 辆。

零部件物流，丰富运作经验

零部件入厂物流是汽车物流中最复杂、最有技术含量的组成部分，一般由汽车企业自营，外包给第三方物流在国内尚处于起步阶段，这也是安吉天地规划中重点发展的项目。目前，安吉天地已经向客户提供了零部件集货、入厂运输、库存管理、生产线配送、CKD 国内运输等多方面的服务。根据零部件的特点，安吉天地量身定做，对不同零部件厂家采取不同的送货模式，包括：

整车满载、轮流取货(Milk Run)、生产线直送等。安吉天地的目标是提高直接供货操作模式,优化网络降低成本。

其中 Milkrun 运输模式有着大幅减少车辆数及驾驶员数,更高效的入厂运输组织,减少工厂收货区卸货车辆的优势。安吉天地为主要客户上海大众、上海通用入厂物流取货业务提供了 Milk Run 优化服务。

随着汽车保有量的不断提升,汽车售后备件必将成为汽车物流一个新的亮点。安吉天地已具备大型售后物流仓库的设计、管理、配送和优化等能力。以优化为例,通过调整,将客户原有的零部件总库转变成一个多功能中心,通过对各种类型的汽车配件的调研分析,采用不同的管理方法,既加快了周转效率又降低库存,又极大地提升了客户的整体售后物流能力,大型售后配送网络的建设涉及面广,是复杂性很高的系统工程。安吉天地通过 TNT 公司的 Matrix、CAST 等计算机软件的支持,目前已具有为客户提供售后配件网络优化的成功经验。安吉天地通过优化,为客户设计分区域中心配送的全国网络,采用周订单的配送形式,经过优化,改善了售后服务质量,使客户的销售量 7 个月增长了 71%。

IT 系统, 顶尖解决方案

信息系统的应用是汽车物流现代化的重要特征。安吉天地长期以来一直对物流信息系统的建设极为重视,每年都投入大量资金进行研发。安吉天地已经开发并投入使用的具有自主知识产权的系统有整车运输、仓储管理系统(TMS、WMS)、GPS 系统、3D 轿运车配载演示系统、零部件入厂 TMS 运输管理系统、售后 WMS 仓储管理系统等,对提升企业整体物流能力起到重要作用。

整车 3D 轿运车配载演示系统辅助运输调度,进行汽车适载检验。GPS 系统的应用,便于运力实时控制,为客户提供及时反馈。零部件入厂 TMS 运输管理系统为客户提供路径优化、取货送货等技术支持,提高运输及仓储资源的利用率,降低成本,创建物流控制成本,使物流成本透明。

2006 年,在安吉天地成立四周年的庆典上,股东一方上海汽车工业销售有限公司总经理徐德平曾表示,安吉天地已成为中国汽车物流行业的第一品牌,在未来它必将利用行业领先的科技和特有的基础设施继续引领中国的供应链市场。合资另一方的原 TNT 物流总裁 Dave Kulik 也表示,外方将继续集全球资源为安吉天地提供国际先进的物流技术支持和全球物流网络。双方还将合作投入巨资在上海建成 CEVA(原 TNT)的全球三大技术研发中心之一,为中国汽车制造业开发全球领先,并且符合中国实际需求与运作状态的物流的技术与系统。

而安吉天地当时的 CEO 金麒麟博士在畅谈公司发展远景目标时,也向众人描绘了这样的一幅图景:到 2010 年,安吉天地将形成以整车物流为核心业务,以零部件物流业务为战略业务,并与其他物流业务为新兴业务的架构模式,保持中国最大的第三方汽车物流服务商的市场地位,进一步拓展海外市场,成为国内一流、具备国际竞争力的国际性合同物流服务商。