

安得 ANITO 物畅其流 掌控自如

# 链通世界 链接未来

## 安得公司供应链物流系统集成设计

指导老师：张余华  
小组成员：张恩勇 刘玲玲 王贤强 冼业花 张晓勇

广东外语外贸大学 4队 2007年4月

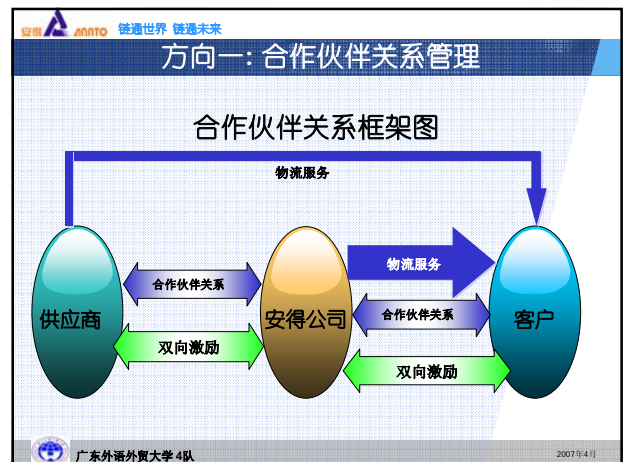
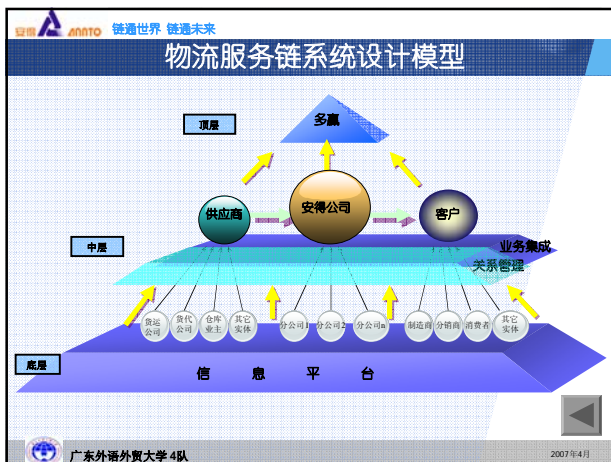
安得 ANITO 链通世界 链通未来

# 方案展示内容概要

## 物流服务链系统设计模型

- 1 合作伙伴关系管理
- 2 供应链背景下的业务运作
- 3 供应链物流管理信息系统

广东外语外贸大学 4队 2007年4月

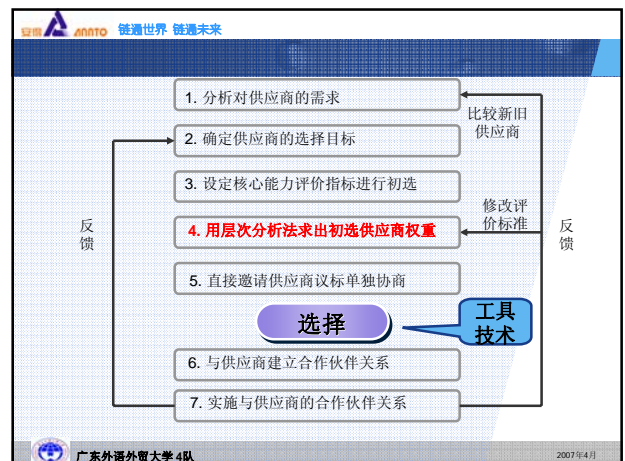


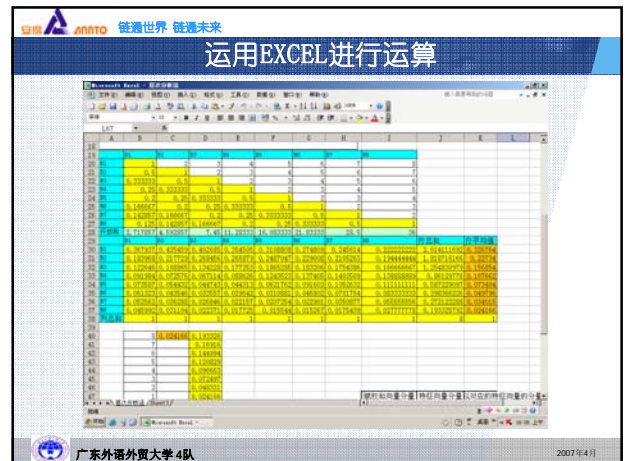
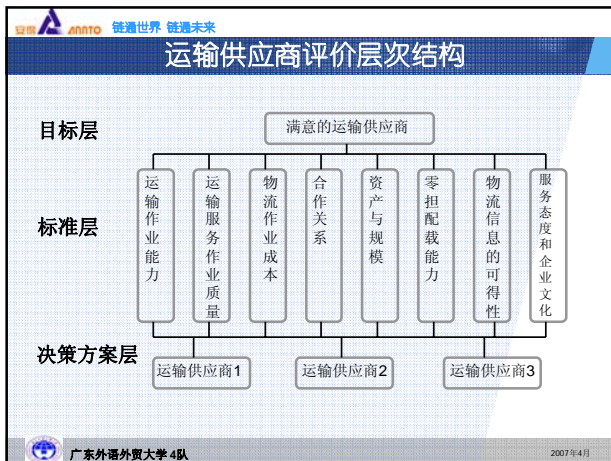
安得 ANITO 链通世界 链通未来

# 供应商关系

- ❖ 选择优秀的供应商结成合作伙伴关系  
关系建立过程图
- ❖ 协调管理与供应商的合作伙伴关系  
与华山仓储的关系修复
- ❖ 对供应商进行监督、控制和考核

广东外语外贸大学 4队 2007年4月





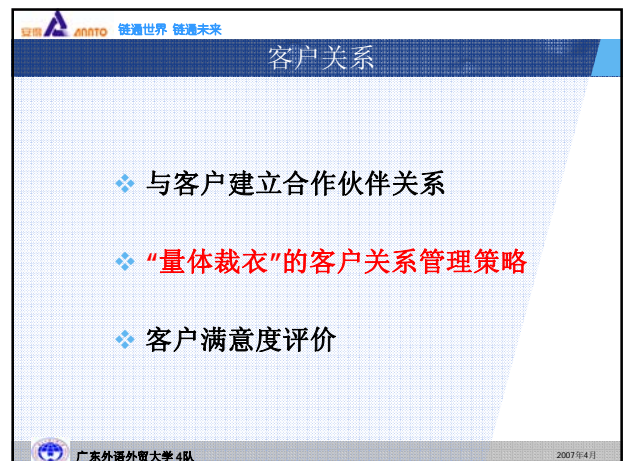
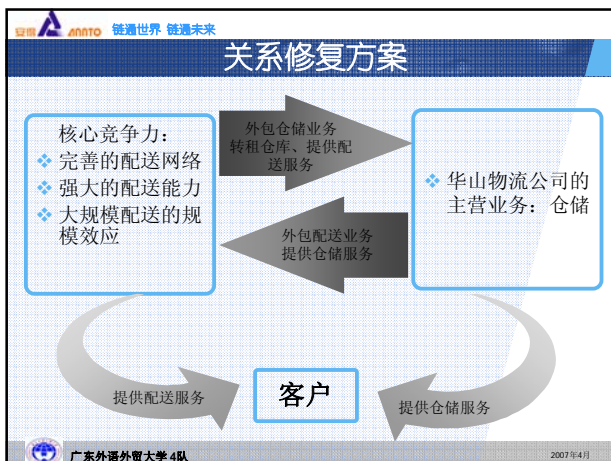
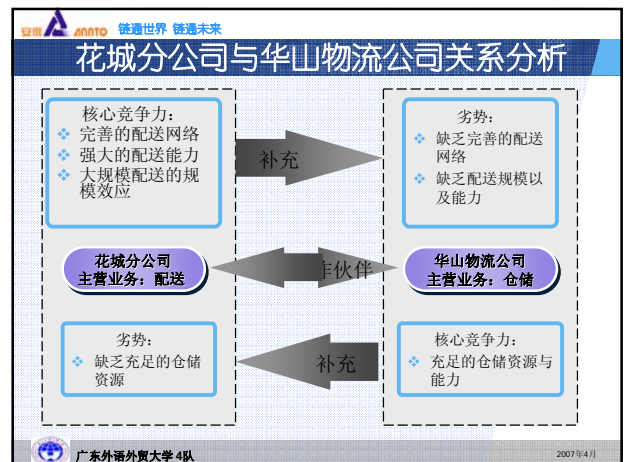

 AMMO 塑造世界 塑造未来

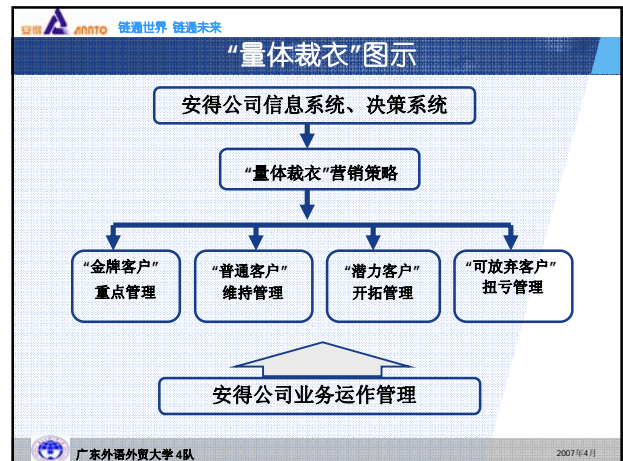
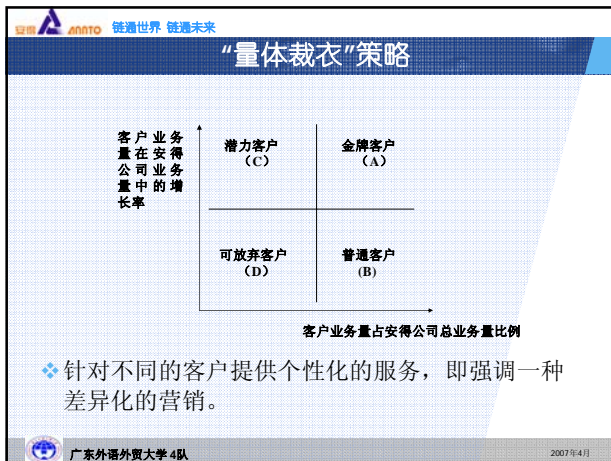
## 层次分析法评价结果

准则层 <sup>2</sup>	$b_1^{(2)}$	$b_2^{(2)}$	$b_3^{(2)}$	$b_4^{(2)}$	$b_5^{(2)}$	$b_6^{(2)}$	$b_7^{(2)}$	$b_8^{(2)}$	总排序权重 <sup>3</sup>
方案层 <sup>2</sup>	0.328764 <sup>2</sup>	0.2273395 <sup>2</sup>	0.1568539 <sup>2</sup>	0.1076622 <sup>2</sup>	0.0734036 <sup>2</sup>	0.0497958 <sup>2</sup>	0.0340153 <sup>2</sup>	0.0241657 <sup>2</sup>	
供应商 1 <sup>2</sup>	0.5571429 <sup>2</sup>	0.4285714 <sup>2</sup>	0.25 <sup>2</sup>	0.1637807 <sup>2</sup>	0.5571429 <sup>2</sup>	0.538961039 <sup>2</sup>	0.538961 <sup>2</sup>	0.4 <sup>2</sup>	0.432065 <sup>2</sup>
供应商 2 <sup>2</sup>	0.3202381 <sup>2</sup>	0.4285714 <sup>2</sup>	0.25 <sup>2</sup>	0.538961 <sup>2</sup>	0.3202381 <sup>2</sup>	0.163780664 <sup>2</sup>	0.2972583 <sup>2</sup>	0.2 <sup>2</sup>	0.345919 <sup>2</sup>
供应商 3 <sup>2</sup>	0.122619 <sup>2</sup>	0.1428571 <sup>2</sup>	0.5 <sup>2</sup>	0.2972583 <sup>2</sup>	0.122619 <sup>2</sup>	0.297258297 <sup>2</sup>	0.1637807 <sup>2</sup>	0.4 <sup>2</sup>	0.222015 <sup>2</sup>

广东外语外贸大学 4队

2007年4月





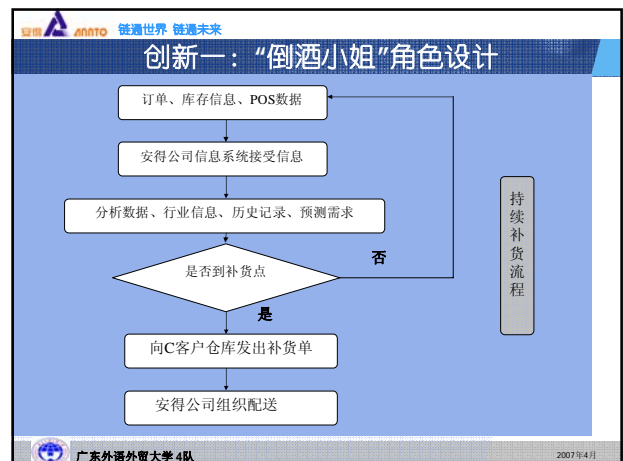
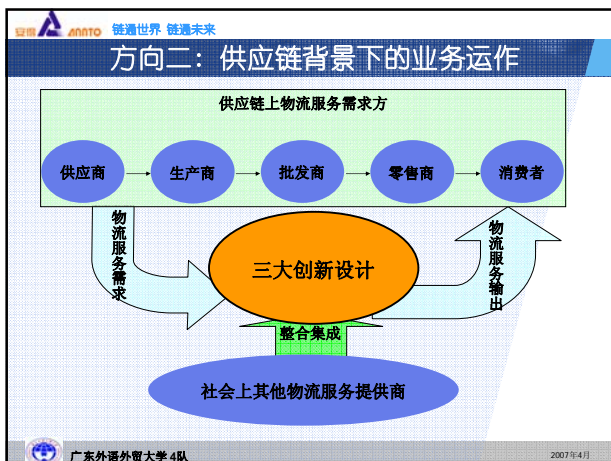
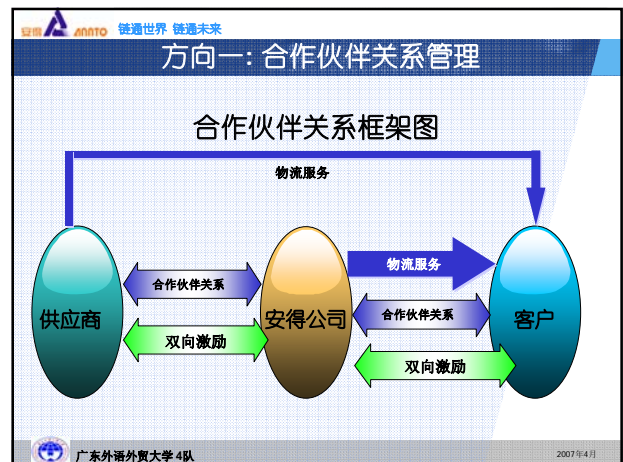
链通世界 链通未来

### 客户满意度评价

实现互动  
规范化  
制度化  
“以变应变”

一级指标	二级指标	三级指标
一级指标	安得公司企业形象	安得公司品牌形象
	物流成本评价	安得公司的资产能力
	员工的服务水平	基本业务运作成本
	服务的完整性	增值服务成本
二级指标	物流成本评价	增值服务成本
三级指标	员工的服务水平	服务的完整性
四级指标	服务的完整性	服务的完整性
五级指标	服务的完整性	服务的完整性
六级指标	服务的完整性	服务的完整性
七级指标	服务的完整性	服务的完整性
八级指标	服务的完整性	服务的完整性
九级指标	服务的完整性	服务的完整性
十级指标	服务的完整性	服务的完整性
十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
二十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
三十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
四十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
五十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
六十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
七十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
八十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十一级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十二级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十三级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十四级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十五级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十六级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十七级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十八级指标	服务的完整性	服务的完整性
九十九级指标	服务的完整性	服务的完整性
一百级指标	服务的完整性	服务的完整性

广东外语外贸大学 4队 2007年4月



链通世界 链通未来

## 创新二：共同配送业务设计

1. 宽泛的网络支持
2. p分公司以配送业务为主
3. 突破单个企业界限，实现外部资源整合

广东外语外贸大学 4队

2007年4月

链通世界 链通未来

合肥地区配送集中、线路稳定，所以在合肥的RDC对货物进行分类整合后，可以签定一批固定车辆送到合肥区域。而在区域内对各商场和超市的多批次少批量的配送业务则可用“送奶线路”优化。

广东外语外贸大学 4队

2007年4月

链通世界 链通未来

## 如何合理分蛋糕

Minf(R) = 0.25[(xA-99.6)<sup>2</sup> + (xC-2)<sup>2</sup> + (xD-54)<sup>2</sup> + (xK-23)<sup>2</sup>]

s.t

- 99.6 ≤ xA ≤ 252
- 2 ≤ xC ≤ 64
- 54 ≤ xD ≤ 129.6
- 23 ≤ xK ≤ 60
- xA + xC ≤ 183.2
- xA + xD ≤ 260.2
- xA + xK ≤ 215.2
- xC + xD ≤ 180
- xC + xK ≤ 147.2
- xD + xK ≤ 174
- xA + xC + xD ≤ 287.2
- xA + xC + xK ≤ 256.2
- xA + xD + xK ≤ 308.2
- xA + xC + xD ≤ 210.6
- xA + xC + xD + xK = 310.2

基于权重的群体不满意度函数成本分摊模型

用软件解出该模型的解集 {xA, xC, xD, xK} 即为合理的A、C、D及K客户分别应该分摊的成本。

广东外语外贸大学 4队

2007年4月

链通世界 链通未来

## Lingo计算结果

广东外语外贸大学 4队

2007年4月

链通世界 链通未来

## 客户的成本分摊和利益分配情况

广东外语外贸大学 4队

2007年4月

链通世界 链通未来

## 创新三：延迟策略

- 安得公司客户在原工厂进行模块生产
- 安得公司配送中心完成产品后期的个性化生产
- 安得公司直接配送到各消费市场

广东外语外贸大学 4队

2007年4月



链通世界 链通未来

## 方向三：供应链物流信息系统

- 1、市场交易活动功能
- 2、业务控制功能
- 3、工作协调功能
- 4、支持决策功能

**不足：不具备客户服务、供应商管理、计划管理等功能。**

广东外语外贸大学 4队 2007年4月

链通世界 链通未来

## 内外兼修的完善方案

- ❖ 完善内部信息系统功能
  - GPS系统在途跟踪
  - 网上运输线路查询及报价
- ❖ 建立供应链信息共享平台

**外包形式**

广东外语外贸大学 4队 2007年4月

